

# 2015-2020年中国服务器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国服务器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1507/61382741HA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国服务器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了服务器行业相关概述、中国服务器产业运行环境、分析了中国服务器行业的现状、中国服务器行业竞争格局、对中国服务器行业做了重点企业经营状况分析及中国服务器产业发展前景与投资预测。您若想对服务器产业有个系统的了解或者想投资服务器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国服务器行业市场规模69.4亿美元，同比增长6%。市场规模的增长来自x86服务器，x86服务器市场规模28.46亿美元。2014年，中国服务器市场销售额增6.32%，而全球销售额增2.3%。2014年全年，全球服务器出货量增长2.2%，营收则略增0.8%。由此可见，中国市场已经成为全球最活跃的服务 器市场。百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎等大型互联网运营商的采购扩大是互联网行业增长的主要原因。随着服务器保有量的不断攀升，运营商为了减省数据中心成本，也在不断寻求新的服务器解决方案。华东地区作为互联网行业集中地，市场规模快速扩大。

同时，2014年是中国第12个五年计划关键的一年，政府、电信、电力和金融行业在2014年第一季度的需求有明显反弹。税务、社保、财务部门以及公安和国防部门的都投入了大量资源来更新IT技术设施。此外，2014年也是金字工程的收官之年也带动了整个行业需求的释放。可以说，第12界项目由政府推动，导致了服务器市场的增长。

2014年中国服务器市场发展特点：1.国内厂商市场份额过半。2014年中国服务器市场国内厂商服务器出货量超过国际厂商，占据过半份额，以浪潮、华为、联想、曙光为代表的中国服务器厂商正在取代以IBM、HP、DELL为代表的国际服务器厂商的市场地位。2.国内厂商占领低端市场。2014年国内厂商整体出货量已经超过了国际厂商，但是这些出货主要集中在低端x86服务器领域。在高端服务器市场，国内厂商的出货量仍然远远低于国际厂商。其原因是目前多数国内企业仅仅在非核心业务系统采用了国产服务器，在核心业务交易系统中仍然选用国际厂商的高端大型机，主要是考虑到国产服务器与国外大型机在技术应用上存在差距、客户对系统稳定性有所顾虑以及更换系统带来的过渡成本太高。3.在高端服务器市场上，99%以上高端服务器市场掌控在外国厂商手中。正是在这一背景下，近年来我国不断加大对国内产品自主创新的支持，并鼓励国产化产品进行替代，以突围全球IT巨头掣肘，由此本土品牌服务器迎来了发展的春天。4.非 x86服务器份额萎缩。2014年中国x86服务器出货量超过180万台，同比增长超过20%，保持了自至2012年以来的增长态势。相较而言，非x86 服务器阵营市场份额受到打压持续萎缩。

2015年是“十二五”最后一年，随着国内大型云服务器提供商大规模扩充自己的数据中心，定制服务器的需求将持续增长。另外随着Windows Server 2003操作系统的技术支持终结，一大批旧有服务器将面临升级，或激增企业内部新硬件的采购。而IT快速的发展速度，也让消费者对新服务器技术的出现充满期待。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国服务器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

### 第一部分 服务器产业深度分析

#### 第一章 2013-2014年中国服务器行业分析

##### 第一节 2013-2014年中国服务器行业发展概况

###### 一、2013年中国服务器行业发展概况

###### 二、2014年中国服务器行业发展概况

##### 第二节 2013-2014年中国服务器行业总体运行情况

###### 一、2013-2014年中国服务器企业数量及分布

###### 二、2013-2014年中国服务器行业从业人员统计

#### 第二章 2013-2014年中国服务器行业规模分析

##### 第一节 2013-2014年中国服务器行业资产负债状况分析

###### 一、2013-2014年中国服务器行业总资产状况分析

###### 二、2013-2014年中国服务器行业应收账款状况分析

###### 三、2013-2014年中国服务器行业流动资产状况分析

###### 四、2013-2014年中国服务器行业负债状况分析

##### 第二节 2013-2014年中国服务器行业销售及利润分析

###### 一、2013-2014年中国服务器行业销售收入分析

###### 二、2013-2014年中国服务器行业产品销售税金情况

###### 三、2013-2014年中国服务器行业利润增长情况

## 四、2013-2014年中国服务器行业亏损情况

### 第三章 2013-2014年中国服务器行业成本费用分析

#### 第一节 2013-2014年中国服务器行业成本费用结构分析

#### 第二节 2013-2014年中国服务器行业销售成本情况

#### 第三节 2013-2014年中国服务器行业销售费用情况

#### 第四节 2013-2014年中国服务器行业管理费用情况

#### 第五节 2013-2014年中国服务器行业财务费用情况

## 第二部分 服务器行业区域市场发展

### 第四章 2013-2014年中国服务器行业区域结构分析

#### 第一节 2013-2014年东北地区服务器行业市场现状分析

#### 第二节 2013-2014年华北地区服务器行业市场现状分析

#### 第三节 2013-2014年华东地区服务器行业市场现状分析

#### 第四节 2013-2014年华南地区服务器行业市场现状分析

#### 第五节 2013-2014年华中地区服务器行业市场现状分析

#### 第六节 2013-2014年西北地区服务器行业市场现状分析

#### 第七节 2013-2014年西南地区服务器行业市场现状分析

### 第五章 2013-2014年中国服务器行业整体评价

#### 第一节 2013-2014年中国服务器行业盈利能力

##### 一、2013-2014年中国服务器行业毛利率

##### 二、2013-2014年中国服务器行业资产利润率

##### 三、2013-2014年中国服务器行业销售利润率

##### 四、2013-2014年中国服务器行业成本费用利润率

#### 第二节 2013-2014年中国服务器行业偿债能力

## 第三部分 服务器产业投资发展

### 第六章 中国服务器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 中国服务器行业投资机会分析

##### 一、可以投资的中国服务器模式

##### 二、2015-2020年中国服务器投资机会

## 第二节 2015-2020年中国服务器行业发展预测分析

### 一、未来中国服务器发展分析

### 二、未来中国服务器行业技术开发方向

### 三、总体行业“十三五”预测

## 第三节 2015-2020年中国服务器行业市场规模预测

## 第七章 2015-2020年投资风险分析

### 第一节 国内投资环境

#### 一、经济环境

#### 二、社会环境

#### 三、文化环境

#### 四、自然环境

#### 五、2015年中国经济预测

### 第二节 国际及投资环境

#### 一、世界经济发展形势

#### 二、世界宏观经济发展预测

### 第三节 投资风险

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

### 第四节 投资注意事项

#### 一、输不起的投资项目不能投

#### 二、国家禁止的项目不能投

#### 三、人人认为高科技的项目不能投

#### 四、注意选择好项目实施团队

#### 五、注意对项目的前期分析

#### 六、注意投资项目的“安全”

#### 七、注意投资项目的环保

#### 八、注意与企业现有产业相衔接

#### 九、注意与所在地区产业相连接

#### 十、注意与现有营销体系相连接

## 十一、注意对项目投资总额的控制

### 第五节 对服务器项目的投资建议

#### 一、目标群体建议

#### 二、产品分类与定位建议

#### 三、价格定位建议

#### 四、投资区域建议

#### 五、销售渠道建议

#### 六、资本并购重组运作模式建议

#### 七、企业经营管理建议

#### 八、大客户建设建议

## 第八章 博思数据观点与结论

### 第一节 中国服务器行业营销策略分析及建议

#### 一、中国服务器行业营销模式

#### 二、中国服务器行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

#### 四、行业发展战略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：2013Q1中国x86服务器市场出货量统计

图表：2013Q1中国服务器市场领先企业出货量

图表：2013Q1中国x86服务器市场销售额统计

图表：2013Q1中国x86服务器市场出货量行业结构分布

图表：2013Q2中国x86服务器市场出货量统计

图表：2013Q2中国x86服务器市场销售额统计

图表：2013Q2中国各服务器厂商市场份额

图表：2013Q3中国x86服务器市场出货量统计

图表：2013Q3中国x86服务器市场销售额统计

图表：2013Q4中国x86服务器市场出货量统计

图表：2013Q4中国x86服务器市场销售额统计

图表：2011-2013年中国服务器行业市场规模统计

图表：2011-2013年中国x86服务器销售量统计

图表：2011-2013年中国x86服务器销售额统计

图表：2013年x86服务器销量排行榜

图表：2013年x86服务器销售额排行榜

图表：2013年中国x86服务器产品CPU数目销售额走势

图表：2013年中国x86服务器产品CPU数目销售金额结构

图表：2013年中国x86服务器细分市场销售结构

图表：2012-2013年中国服务器产品市场份额结构

图表：2013年中国x86服务器市场机型销售结构

图表：2013年中国服务器市场热门产品关注排名

图表：2013年中国服务器市场产品类型关注度分布

图表：2013年中国服务器市场产品结构关注度分布

图表：2012-2013年中国服务器市场中外厂商份额对比

图表：2013年中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：2013年中国服务器市场价格指数走势

图表：2013年中国服务器产品价格区间关注比例

图表：2014Q1中国x86服务器出货量统计

图表：2014Q1中国x86服务器品牌产品结构

图表：2014Q1中国x86服务器产品结构

图表：2014Q1中国x86服务器行业应用结构

图表：2014Q1中国x86服务器价格段结构

图表：2014Q1中外X86服务器出货量统计

图表：2014Q2八路服务器品牌出货量结构

图表：2014Q3中国服务器市场出货量分布

图表：2013年中国x86服务器市场销售量分布



图表：2014Q3中国X86服务器双路市场出货量

图表：2014Q3中国X86服务器八路市场出货量结构

图表：2014Q3中国X86服务器四路市场出货量

图表：2014Q4中国服务器市场销售额统计

图表：2013-2014年中国服务器销售额统计

图表：2014年中国x86服务器市场销售金额统计

图表：2014年中国八路服务市场出货量统计分布

图表：2014年中国x86服务器各厂商销售额统计

图表：2014年中国服务器市场产品出货量结构

图表：2014年中国x86服务器市场出货量统计

图表：2014年中国服务器市场品牌结构

图表：2014Q1-Q4品牌关注度TOP10

图表：2014年中国服务器市场热门产品TOP10

图表：2014年中国服务器市场热门产品TOP10参数

图表：2014年中国服务器市场热门产品类型

图表：2014年中国服务器市场热门产品结构

图表：2014年中国服务器市场价格指数走势

图表：2014年中国服务器产品价格区间关注比例

图表：2013-2014年中国服务器企业数量统计

图表：2014年中国各区域服务器企业数所占比重情况

图表：2013-2014年中国服务器行业从业人员统计

图表：2013-2014年中国服务器行业总资产统计

图表：2013-2014年中国服务器行业应收账款统计

图表：2013-2014年中国服务器行业流动资产统计

图表：2013-2014年中国服务器行业负债统计

图表：2013-2014年中国服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年中国服务器行业产品销售税金统计

图表：2013-2014年中国服务器行业利润增长统计

图表：2013-2014年中国服务器行业成本费用结构统计

图表：2013-2014年中国服务器行业销售成本统计

图表：2013-2014年中国服务器行业销售费用统计

图表：2013-2014年中国服务器行业管理费用统计

图表：2013-2014年中国服务器行业财务费用统计

图表：2013-2014年东北地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年东北地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年华北地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年华北地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年华东地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年华东地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年华南地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年华南地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年华中地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年华中地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年西北地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年西北地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年西南地区服务器行业出货量统计

图表：2013-2014年西南地区服务器行业销售收入统计

图表：2013-2014年中国服务器行业毛利率

图表：2013-2014年中国服务器行业资产利润率

图表：2013-2014年中国服务器行业销售利润率

图表：2013-2014年中国服务器行业成本费用利润率

图表：2013-2014年中国服务器行业偿债能力

图表：2015-2020年中国服务器行业市场规模预测

图表：2014年中国国内生产总值统计

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2014年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2014年我国制造业PMI构成指数

图表：2014年中国非制造业商务活动指数

图表：2014年我国非制造业PMI主要指数

图表：2014年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2014年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2014年中国民间固定资产投资增速

图表：2014年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2014年中国房地产开发投资增速

图表：2014年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2014年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年中国对外贸易统计

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2011-2014年中国城乡居民人均收入

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2014年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：推广策略渠道的选择条件

图表：各种营销信息源的重要性

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1507/61382741HA.html>