

# 2015-2020年中国邮轮市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国邮轮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/F74382FCM3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国邮轮市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了邮轮行业相关概述、中国邮轮产业运行环境、分析了中国邮轮行业的现状、中国邮轮行业竞争格局、对中国邮轮行业做了重点企业经营状况分析及中国邮轮产业发展前景与投资预测。您若想对邮轮产业有个系统的了解或者想投资邮轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，全国邮轮市场持续火爆，邮轮旅游吸引力显著提升，全国邮轮港靠泊邮轮393艘次，同比增长51%，旅客吞吐量116.61万人次，首次超过百万人次大关，规模和增速均创历史新高，同比增长100%，增速较2012年提升近26个百分点。

中国邮轮市场处于爆发式发展期，至2020年有望年均增长33%中国自2006年开辟始发邮轮航线以来，接待邮轮艘次和旅客数量分别以年均20%、34%的速度增长，邮轮年出境旅客从1万人次增至2013年的52万人次。2014年上半年，中国港口始发邮轮旅客32.1万人次，同比增长84%。交通运输部在《交通运输部关于促进我国邮轮运输业持续健康发展的指导意见》中对中国邮轮市场发展目标设定为：预计2020年邮轮旅客数量达到450万人，与2013年相比年均增长33%，成为亚太地区最具活力和最大的邮轮市场。

正在编制《中国邮轮旅游发展总体规划》显示，未来中国海岸线上将形成“一线三点”邮轮母港基本格局，即北部以天津港(600717,股吧)为中心，以韩日 和西伯利亚东海岸为主的航线；中部以上海港为代表，以韩日、台港澳为主的航线；南部以厦门、三亚为核心，以东南亚和两岸为主的航线。目前我国已拥有天津、上海、厦门、三亚等重点旅游地区的4个国际游轮母港。除此之外，还有16个能接待国际邮轮的港口，分布在海南、山东、浙江、福建、广东等地。从环渤海的天 津一路南下，经由青岛、宁波、厦门直至最南端的海南三亚，这些拥有港口优势的城市都在关注邮轮码头的规划和建设。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 邮轮行业发展综述

#### 第一节 邮轮行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 邮轮行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 邮轮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国邮轮行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际邮轮行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球邮轮市场总体情况分析

一、全球邮轮市场结构

二、全球邮轮行业发展分析

三、全球邮轮行业竞争格局

### 第二节 美国邮轮行业发展经验借鉴

一、美国邮轮行业发展历程分析

二、美国邮轮行业市场现状分析

三、美国邮轮行业发展趋势预测

四、美国邮轮行业对中国的启示

### 第三节 意大利邮轮行业发展经验借鉴

#### 一、意大利邮轮行业发展历程分析

#### 二、意大利邮轮行业市场现状分析

#### 三、意大利邮轮行业发展趋势预测

#### 四、意大利邮轮行业对中国的启示

### 第四节 韩国邮轮行业发展经验借鉴

#### 一、韩国邮轮行业发展历程分析

#### 二、韩国邮轮行业市场现状分析

#### 三、韩国邮轮行业发展趋势预测

#### 四、韩国邮轮行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国邮轮行业运行现状分析

#### 第一节 中国邮轮行业发展状况分析

##### 一、中国邮轮行业发展阶段

##### 二、中国邮轮行业发展总体概况

##### 三、中国邮轮行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年邮轮行业发展现状

##### 一、中国邮轮行业市场规模

##### 二、中国邮轮行业发展分析

##### 三、中国邮轮企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年邮轮市场情况分析

##### 一、中国邮轮市场总体概况

##### 二、中国邮轮产品市场发展分析

##### 三、中国邮轮市场发展趋势分析

### 第五章 中国邮轮市场供需形势分析

#### 第一节 邮轮行业生产分析

##### 一、国内产品及原材料生产基地分布

##### 二、产品及原材料产业集群发展分析

##### 三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国邮轮市场供需分析

## 一、2013-2014年中国邮轮行业供给情况

- 1、中国邮轮行业供给分析
- 2、中国邮轮行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

## 二、2013-2014年中国邮轮行业需求情况

- 1、邮轮行业需求市场
- 2、邮轮行业客户结构
- 3、邮轮行业需求的地区差异

## 三、2013-2014年中国邮轮行业供需平衡分析

### 第三节 邮轮产品市场应用及需求预测

#### 一、邮轮产品应用市场总体需求分析

- 1、邮轮产品应用市场需求特征
- 2、邮轮产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年邮轮行业领域需求量预测

- 1、邮轮行业需求产品功能预测
- 2、邮轮行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业邮轮产品需求分析预测

## 第六章 邮轮行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 邮轮行业进出口市场分析

#### 一、邮轮行业进出口综述

- 1、中国邮轮进出口的特点分析
- 2、中国邮轮进出口地区分布状况
- 3、中国邮轮进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国邮轮进出口政策与国际化经营

#### 二、邮轮行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、邮轮行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析

### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第二节 中国邮轮出口面临的挑战及对策

### 一、中国邮轮出口面临的挑战

### 二、邮轮行业进出口前景

### 三、邮轮行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 邮轮市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 邮轮行业国际竞争格局分析

#### 一、国际邮轮市场发展状况

#### 二、国际邮轮市场竞争格局

#### 三、国际邮轮市场发展趋势分析

#### 四、国际邮轮重点企业竞争力分析

### 第二节 邮轮行业国内竞争格局分析

#### 一、国内邮轮行业市场规模分析

#### 二、国内邮轮行业竞争格局分析

#### 三、国内邮轮行业竞争力分析

### 第三节 邮轮行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

## 第八章 邮轮行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区邮轮行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区邮轮行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第九章 中国邮轮行业生产企业经营分析

### 第一节 新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况



- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 中国大连国际合作（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 广东江龙船舶制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 渤海轮渡股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 海南海峡航运股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上海国际港务(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 博思数据关于邮轮行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年邮轮市场发展前景

- 一、邮轮市场发展潜力
- 二、邮轮市场发展前景展望
- 三、邮轮细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年邮轮市场发展趋势预测

## 一、邮轮行业发展趋势分析

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

## 二、邮轮行业市场规模预测

### 1、邮轮行业市场容量预测

### 2、邮轮行业销售收入预测

## 三、邮轮行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2015-2020年邮轮行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国邮轮行业投资特性分析

#### 一、邮轮行业进入壁垒分析

#### 二、邮轮行业盈利模式分析

#### 三、邮轮行业盈利因素分析

### 第二节 中国邮轮行业投资情况分析

#### 一、邮轮行业总体投资及结构

#### 二、邮轮行业投资规模情况

#### 三、邮轮行业投资项目分析

### 第三节 中国邮轮行业投资风险

#### 一、邮轮行业供求风险

#### 二、邮轮行业关联产业风险

#### 三、邮轮行业产品结构风险

#### 四、邮轮行业技术风险

### 第四节 邮轮行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、邮轮行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 邮轮行业发展战略研究

### 第一节 邮轮行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对中国邮轮品牌的战略思考

一、邮轮品牌的重要性

二、邮轮实施品牌战略的意义

三、邮轮企业品牌的现状分析

四、中国邮轮企业的品牌战略

五、邮轮品牌战略管理的策略

## 第三节 邮轮行业经营策略分析

一、邮轮市场细分策略

二、邮轮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、邮轮新产品差异化战略

## 第四节 邮轮行业投资战略研究

一、2015年邮轮行业投资战略

二、2015-2020年邮轮行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：邮轮行业生命周期

图表：邮轮行业产业链结构

图表：2013-2014年中国邮轮行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国邮轮行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国邮轮行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国邮轮行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国邮轮行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年邮轮行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球邮轮行业市场规模

图表：2013-2014年中国邮轮行业市场规模

图表：2013-2014年邮轮行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国邮轮市场占全球份额比较

图表：2013-2014年邮轮行业工业总产值

图表：2013-2014年邮轮行业销售收入

图表：2013-2014年邮轮行业利润总额

图表：2013-2014年邮轮行业资产总计

图表：2013-2014年邮轮行业负债总计

图表：2013-2014年邮轮行业竞争力分析

图表：2013-2014年邮轮市场价格走势

图表：2013-2014年邮轮行业主营业务收入

图表：2013-2014年邮轮行业主营业务成本

图表：2013-2014年邮轮行业销售费用分析

图表：2013-2014年邮轮行业管理费用分析

图表：2013-2014年邮轮行业财务费用分析

图表：2013-2014年邮轮行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年邮轮行业销售利润率分析

图表：2013-2014年邮轮行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年邮轮行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年邮轮行业产能分析

图表：2013-2014年邮轮行业产量分析

图表：2013-2014年邮轮行业需求分析

图表：2013-2014年邮轮行业进口数据

图表：2013-2014年邮轮行业出口数据

图表：2013-2014年邮轮行业集中度

图表：2015-2020年邮轮行业市场规模预测

图表：2015-2020年邮轮行业销售收入预测

图表：2015-2020年邮轮行业产量预测

图表：2015-2020年邮轮行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对邮轮行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 邮轮行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国邮轮行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国邮轮行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助邮轮企业、学术科研单位、投资企业准确了解邮轮行业最新发展动向，及早发现邮轮行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握邮轮行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避邮轮行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/F74382FCM3.html>