

# 2015-2020年中国金银花市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国金银花市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1507/L316189ZN7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金银花市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了金银花行业相关概述、中国金银花产业运行环境、分析了中国金银花行业的现状、中国金银花行业竞争格局、对中国金银花行业做了重点企业经营状况分析及中国金银花产业发展前景与投资预测。您若想对金银花产业有个系统的了解或者想投资金银花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金银花，为中药材和植物的统称。植物金银花又名忍冬，为忍冬科多年生半常绿缠绕木质藤本植物。“金银花”一名出自《本草纲目》，由于忍冬花初开为白色，后转为黄色，因此得名金银花。药材金银花为忍冬科忍冬属植物忍冬及同属植物干燥花蕾或带初开的花。金银花自古被誉为清热解毒的良药。它性甘寒气芳香，甘寒清热而不伤胃，芳香透达又可祛邪。金银花既能宣散风热，还善清解血毒，用于各种热性病，如身热、发疹、发斑、热毒疮痈、咽喉肿痛等证，均效果显著。

金银花属多年生半常绿缠绕及匍匐茎的灌木。小枝细长，中空，藤为褐色至赤褐色。卵形叶子对生，枝叶均密生柔毛和腺毛。夏季开花，苞片叶状，唇形花有淡香，外面有柔毛和腺毛，雄蕊和花柱均伸出花冠，花成对生于叶腋，花色初为白色，渐变为黄色，黄白相映，球形浆果，熟时黑色。

金银花药用价值和保健用途广泛，社会需求量大。金银花的成色不同，药用效果也不同。

## 第一章 2015年世界金银花行业发展态势分析 14

### 第一节 2015年世界金银花市场发展状况分析 14

#### 一、世界金银花行业特点分析 14

#### 二、世界金银花市场需求分析 15

### 第二节 2015年全球金银花市场分析 15

#### 一、2015年全球金银花需求分析 15

#### 二、2015年全球金银花产销分析 16

#### 三、2015年中外金银花市场对比 16

## 第二章 中国金银花行业发展概况分析 17

### 第一节 中国金银花行业发展总体概况 17

### 第二节 中国金银花产业发展成就 17

### 第三节 中国金银花行业发展前景简析 18

## 第三章 金银花行业宏观经济环境分析 21

### 第一节 2011-2015年全球经济环境分析 21

#### 一、2015年全球经济运行概况 21

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测 23

### 第二节 对全球经济的影响 26

#### 一、国际发展趋势及其国际影响 26

#### 二、对各国实体经济的影响 28

### 第三节 对中国经济的影响 29

#### 一、对中国实体经济的影响 29

#### 二、影响下的主要行业 30

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 33

### 第四节 2011-2015年中国宏观经济环境分析 36

#### 一、2015年中国宏观经济运行概况 36

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 43

## 第四章 2015年金银花产业相关行业发展概况 46

### 第一节 上游行业市场发展分析 46

#### 一、发展现状 46

#### 二、发展趋势预测 46

#### 三、市场现状分析 47

#### 四、行业最新动态及其对金银花行业的影响 47

#### 五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义 47

### 第二节 下游行业市场发展分析 48

#### 一、发展现状 48

#### 二、发展趋势预测 48

#### 三、市场现状分析 48

#### 四、行业最新动态及其对金银花行业的影响 49

#### 五、行业竞争状况及其对金银花行业的意义 49

## 第五章 2011-2015年中国金银花行业发展概况 51

第一节 2011-2015年中国金银花行业发展态势分析	51
第二节 2011-2015年中国金银花行业发展特点分析	51
第三节 2011-2015年中国金银花行业市场供需分析	52
第四节 2011-2015年中国金银花行业价格分析	54

## 第六章 2011-2015年中国金银花行业整体运行状况 55

第一节 2011-2015年金银花行业产销分析	55
第二节 2011-2015年金银花行业盈利能力分析	56
第三节 2011-2015年金银花行业偿债能力分析	57
第四节 2011-2015年金银花行业营运能力分析	58

## 第七章 2015年中国金银花产业政策环境分析 60

第一节 国际金银花行业相关政策法规	60
第二节 国际金银花行业相关政策解读	60
第三节 中国金银花行业相关政策法规	61
第四节 中国金银花行业相关政策解读	61

## 第八章 2011-2015年中国金银花进出口现状与预测 62

第一节 金银花历史出口总体分析	62
一、金银花出口总量历史汇总	62
二、金银花出口价格历史汇总	62
第二节 金银花历史出口月度分析	63
一、金银花出口总量月度走势	63
二、金银花出口价格月度走势	63
第三节 金银花出口量预测	64
一、金银花出口总量预测	64
二、金银花出口金额预测	65
第四节 金银花出口价格预测	65

## 第九章 2011-2015年中国金银花产业行业重点区域运行分析 67

第一节 2011-2015年华东地区金银花行业运行情况	67
一、华东地区金银花行业产销分析	67

二、华东地区金银花行业盈利能力分析	67
三、华东地区金银花行业偿债能力分析	68
四、华东地区金银花行业营运能力分析	69
第二节 2011-2015年华南地区金银花行业运行情况	70
一、华南地区金银花行业产销分析	70
二、华南地区金银花行业盈利能力分析	70
三、华南地区金银花行业偿债能力分析	71
四、华南地区金银花行业营运能力分析	72
第三节 2011-2015年华中地区金银花行业运行情况	73
一、华中地区金银花行业产销分析	73
二、华中地区金银花行业盈利能力分析	74
三、华中地区金银花行业偿债能力分析	74
四、华中地区金银花行业营运能力分析	75
第四节 2011-2015年华北地区金银花行业运行情况	76
一、华北地区金银花行业产销分析	76
二、华北地区金银花行业盈利能力分析	77
三、华北地区金银花行业偿债能力分析	77
四、华北地区金银花行业营运能力分析	78
第五节 2011-2015年西北地区金银花行业运行情况	79
一、西北地区金银花行业产销分析	79
二、西北地区金银花行业盈利能力分析	80
三、西北地区金银花行业偿债能力分析	80
四、西北地区金银花行业营运能力分析	81
第六节 2011-2015年西南地区金银花行业运行情况	82
一、西南地区金银花行业产销分析	82
二、西南地区金银花行业盈利能力分析	83
三、西南地区金银花行业偿债能力分析	83
四、西南地区金银花行业营运能力分析	84
第七节 2011-2015年东北地区金银花行业运行情况	85
一、东北地区金银花行业产销分析	85
二、东北地区金银花行业盈利能力分析	86
三、东北地区金银花行业偿债能力分析	86

#### 四、东北地区金银花行业营运能力分析 87

#### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 88

### 第十章 2015年中国金银花行业市场竞争格局分析 89

#### 第一节 金银花行业主要竞争因素分析 89

##### 一、行业内企业竞争 89

##### 二、潜在进入者 89

##### 三、替代产品威胁 89

##### 四、供应商议价能力 90

##### 五、需求客户议价能力 90

#### 第二节 金银花企业国际竞争力比较 90

##### 一、生产要素 90

##### 二、市场需求 91

##### 三、关联行业 92

##### 四、企业结构与战略 92

##### 五、政府扶持力度 93

#### 第三节 金银花行业竞争格局分析 93

##### 一、金银花行业集中度分析 93

##### 二、金银花行业竞争程度分析 93

#### 第四节 金银花行业竞争策略分析 94

##### 一、对行业竞争格局的影响 94

##### 二、2015-2020年金银花行业竞争策略分析 94

##### 三、2015-2020年金银花行业竞争格局展望 96

### 第十一章 2015年中国金银花行业重点企业竞争力分析 97

#### 第一节 山东鲁峰金银花推广有限公司 97

##### 一、公司基本情况 97

##### 二、公司主要财务指标分析 98

##### (一)企业偿债能力分析 98

##### (二)企业运营能力分析 99

##### (三)企业盈利能力分析 101

##### 三、公司投资情况 102

#### 四、公司未来战略分析 102

### 第二节 山东大地金银花有限公司 103

#### 一、公司基本情况 103

#### 二、公司主要财务指标分析 103

##### (一)企业偿债能力分析 103

##### (二)企业运营能力分析 106

##### (三)企业盈利能力分析 109

#### 三、公司投资情况 110

#### 四、公司未来战略分析 110

### 第三节 河北巨鹿县巨丰金银花种植有限公司 111

#### 一、公司基本情况 111

#### 二、公司主要财务指标分析 111

##### (一)企业偿债能力分析 111

##### (二)企业运营能力分析 113

##### (三)企业盈利能力分析 116

#### 三、公司投资情况 117

#### 四、公司未来战略分析 117

### 第四节 山东九间棚农业科技有限公司 11

#### 一、公司基本情况 118

#### 二、公司主要财务指标分析 118

##### (一)企业偿债能力分析 118

##### (二)企业运营能力分析 120

##### (三)企业盈利能力分析 123

#### 三、公司投资情况 124

#### 四、公司未来战略分析 124

### 第五节 山东上水农业发展有限公司 125

#### 一、公司基本情况 125

#### 二、公司主要财务指标分析 125

##### (一)企业偿债能力分析 125

##### (二)企业运营能力分析 127

##### (三)企业盈利能力分析 130

#### 三、公司投资情况 131



#### 四、公司未来战略分析 131

### 第十二章 博思数据关于中国金银花行业投资分析及建议 132

#### 第一节 投资机遇分析 132

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 132
- 二、金银花行业企业在危机中的竞争优势 132
- 三、促使行业内优胜劣汰速度加快 133

#### 第二节 投资风险分析 133

- 一、同业竞争风险 133
- 二、市场贸易风险 133
- 三、行业金融信贷市场风险 134
- 四、产业政策变动风险 134

#### 第三节 行业应对策略 134

- 一、把握国家宏观政策契机 134
- 二、战略合作联盟的实施 135
- 三、企业自身应对策略 135

#### 第四节 重点客户战略的实施 136

- 一、实施重点客户战略的必要性 136
- 二、合理确立重点客户 136
- 三、强化重点客户的管理 137
- 四、对重点客户的营销策略 138
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 138

### 第十三章 金银花行业发展趋势与投资战略研究 140

#### 第一节 金银花市场发展潜力分析 140

- 一、市场空间广阔 140
- 二、竞争格局变化 140
- 三、高科技应用带来新生机 141

#### 第二节 金银花行业发展趋势分析 142

- 一、品牌格局趋势 14
- 二、渠道分布趋势 142
- 三、消费趋势分析 142

### 第三节 金银花行业发展战略研究 143

#### 一、战略综合规划 143

#### 二、技术开发战略 145

#### 三、区域战略规划 148

#### 四、产业战略规划 150

#### 五、营销品牌战略 151

#### 六、竞争战略规划 151

### 第四节 对我国金银花品牌的战略思考 155

#### 一、企业品牌的重要性 155

#### 二、金银花实施品牌战略的意义 156

#### 三、金银花企业品牌的现状分析 157

#### 四、我国金银花企业的品牌战略 158

#### 五、金银花品牌战略管理的策略 160

### 图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1507/L316189ZN7.html>