

2015-2020年中国尿素市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国尿素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1507/M46510BHY7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国尿素市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了尿素行业相关概述、中国尿素产业运行环境、分析了中国尿素行业的现状、中国尿素行业竞争格局、对中国尿素行业做了重点企业经营状况分析及中国尿素产业发展前景与投资预测。您若想对尿素产业有个系统的了解或者想投资尿素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

尿素别名碳酰二胺、碳酰胺、脲。是由碳、氮、氧和氢组成的有机化合物，又称脲（与尿同音）。其化学公式为 CON_2H_4 、 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ 或 $\text{CN}_2\text{H}_4\text{O}$ ，国际非专利药品名称为 Carbamide。外观是白色晶体或粉末。它是动物蛋白质代谢后的产物，通常用作植物的氮肥。尿素在肝合成，是哺乳类动物排出的体内含氮代谢物。这代谢过程称为尿素循环。尿素是第一种以人工合成无机物质而得到的有机化合物。

尿素是一种高浓度氮肥，属中性速效肥料，也可用于生产多种复合肥料。在土壤中不残留任何有害物质，长期施用没有不良影响。畜牧业可用作反刍动物的饲料。但在造粒中温度过高会产生少量缩二脲，又称双缩脲，对作物有抑制作用。我国规定肥料用尿素缩二脲含量应小于0.5%。缩二脲含量超过1%时，不能做种肥，苗肥和叶面肥，其他施用期的尿素含量也不宜过多或过于集中。

尿素是有机态氮肥，经过土壤中的脲酶作用，水解成碳酸铵或碳酸氢铵后，才能被作物吸收利用。因此，尿素要在作物的需肥期前4~8天施用。

报告目录

第一章 尿素产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 尿素行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 尿素行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

第二节 我国尿素行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国尿素行业技术环境分析

一、我国尿素技术发展概况

二、我国尿素行业技术发展趋势

第三章 尿素行业上、下游产业链发展分析

第一节 尿素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、尿素产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2006-2014年主要原料发展分析

二、2015-2020年主要原料发展预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2006-2014年主要下游产业发展分析

二、2015-2020年主要下游产业发展预测

第四章 中国尿素市场分析

第一节 尿素市场现状分析及预测

一、2006-2014年我国尿素市场规模分析

二、2015-2020年我国尿素市场规模预测

第二节 尿素产品产量分析及预测

一、2006-2014年我国尿素产量分析

二、2015-2020年我国尿素产量预测

第三节 尿素市场需求分析及预测

一、2006-2014年我国尿素市场需求分析

二、2015-2020年我国尿素市场需求预测

第四节 尿素价格趋势分析

一、2006-2014年我国尿素市场价格分析

二、2015-2020年我国尿素市场价格预测

第五节 尿素进出口数据分析

一、2006-2014年我国尿素进出口数据分析

二、2015-2020年国内尿素产品未来进出口情况预测

第五章 尿素主要生产厂商介绍

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第二节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第三节 中国化工集团沧州大化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第四节 柳州化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第五节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第六节 兰花科创

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第七节 刘化集团

一、企业简介

二、企业经营分析

第八节 鲁西化工

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第九节 建峰化工

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第十节 湖南宜化

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第十一节 泸天化

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

第十二节 华鲁恒升

一、企业简介

二、企业经营与财务指标分析

三、企业未来发展策略

第六章 尿素行业竞争格局分析

第一节 2013年中国尿素行业集中度分析

第二节 尿素国内外SWOT分析

第三节 2015-2020年中国尿素行业竞争格局预测分析

第七章 博思数据关于我国尿素行业投资价值与策略探讨

第一节 2015-2020年中国尿素行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2015-2020年中国尿素行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2015-2020年中国尿素投资风险预警

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、技术风险

五、产业政策变动的影响

六、经营管理风险

第四节 未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、行业未来投资前景分析

三、行业未来技术开发方向

第五节 2015-2020年中国尿素行业投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第六节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第七节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录:

图表：尿素的基本信息

图表：尿素行业环境“波特五力”分析模型

图表：2005-2014年国内生产总值统计表

图表：2005-2014年国内生产总值及增长变化图

图表：2005-2014年国内固定资产投资统计表

图表：2005-2014年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2008-2014年国内固定资产投资增长速度分析

图表：2008-2013年居民消费价格指数分析

图表：尿素产业链模型分析

图表：2006—2014年我国尿素消费量统计表

图表：2006—2014年我国尿素消费量及增长率变化图

图表：2015-2020年中国尿素消费量及增长率预测表

图表：2015-2020年中国尿素消费量及增长率预测图

图表：2006—2014年我国尿素市场规模统计表

图表：2006—2014年我国尿素市场规模及增长率变化图

图表：2015-2020年中国尿素市场规模及增长率预测表

图表：2015-2020年中国尿素市场规模及增长率预测图

图表：2006—2014年我国尿素产量统计表

图表：2006—2014年我国尿素产量及增长率变化图

图表：2015-2020年中国尿素产量及增长率预测表

图表：2015-2020年中国尿素产量及增长率预测图

图表：2006—2014年我国尿素需求量统计表

图表：2006—2014年我国尿素需求量及增长率变化图

图表：2015-2020年中国尿素需求量及增长率预测表

图表：2015-2020年中国尿素需求量及增长率预测图

图表：2006—2014年我国尿素价格统计表

图表：2006—2014年我国尿素价格及增长率变化图

图表：2015-2020年中国尿素价格及增长率预测表

图表：2015-2020年中国尿素价格及增长率预测图

图表：2006—2014年我国尿素进出口统计表

图表：2015-2020年中国尿素进出口预测表

图表：尿素企业自身应对策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1507/M46510BHY7.html>