

# 2015-2020年中国快递市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国快递市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/P74380OWBT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国快递市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了快递业的定义、分类、行业特性等，接着分析了快递业面临的外部环境，并对中国快递行业的发展概况进行了深入分析。随后，报告对快递业做了重点区域分析、竞争状况分析、关联产业分析、重点企业运营状况分析和投资潜力分析，最后分析了快递业的未来发展趋势以及区域发展规划。快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量累计完成91.9亿件，同比增长61.6%；业务收入累计完成1441.7亿元，同比增长36.6%。2013年3月1日，国家新修订的《快递市场管理办法》正式施行。新《办法》补充了管理主体，明确省级以下邮政管理机构对快递市场实施监督管理的职责；同时对社会普遍关注的快递行业野蛮分拣、低价赔偿等问题都做出了明确规定。

2014年1-8月份，全国快递服务企业业务量累计完成81.6亿件，同比增长52.7%；业务收入累计完成1230.4亿元，同比增长42.3%。扩大全方位主动开放，打造内外资企业一视同仁、公平竞争营商环境，是我国长期坚持的重大政策取向。2014年9月24日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。

未来一段时期，我国快递产业仍处于持续快速发展的重要战略机遇期，国际经济危机影响深远，快递服务机遇与挑战并存；国民经济平稳较快发展，快递服务需求持续增长；电子商务发展迅猛，快递服务支撑作用愈加突出；企业兼并重组加剧，产业集中度进一步提升；综合交通运输体系不断优化，快递服务网络日益健全；科学技术应用更为广泛，快递服务能力不断增强。

## 报告目录

### 第一章 快递行业的相关概述

#### 1.1 快递定义及要素

##### 1.1.1 快递的定义

- 1.1.2 快递的分类
- 1.1.3 快递系统要素
- 1.1.4 快递行业的特点
- 1.1.5 特快专递和航空快运区别
- 1.2 快递业的特征
  - 1.2.1 社会经济因素
  - 1.2.2 运输工具和设施
  - 1.2.3 先进的管理手段
  - 1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2013-2014年中国快递业发展环境分析

- 2.1 2013-2014年世界经济发展状况
  - 2.1.1 经济特性及特点
  - 2.1.2 经济发展回顾
  - 2.1.3 经济发展态势
  - 2.1.4 经济发展形势
- 2.2 2013-2014年中国经济运行分析
  - 2.2.1 经济运行回顾
  - 2.2.2 经济运行现状
  - 2.2.3 经济发展态势
- 2.3 2013-2014年中国快递行业发展的政策环境
  - 2.3.1 主要政策回顾
  - 2.3.2 重要政策解读
  - 2.3.3 最新政策动态
- 2.4 社会环境分析
  - 2.4.1 消费习惯转变
  - 2.4.2 物流方式转变
- 2.5 技术环境分析
  - 2.5.1 国内技术现状
  - 2.5.2 国际应用技术
  - 2.5.3 未来技术发展

### 第三章 2013-2014年国际国内物流业分析

#### 3.1 国际物流的发展综述

##### 3.1.1 行业发展历程

##### 3.1.2 行业发展特征

##### 3.1.3 市场发展现状

##### 3.1.4 主要区域发展

##### 3.1.5 发达国家经验

##### 3.1.6 未来发展趋势

#### 3.2 中国物流产业发展总体解析

##### 3.2.1 国民经济地位

##### 3.2.2 行业发展特征

##### 3.2.3 标准体系政策

##### 3.2.4 重点政策解读

##### 3.2.5 行业竞争形势

##### 3.2.6 行业进出壁垒

#### 3.3 2013-2014年我国物流业运行现状

##### 3.3.1 行业运行回顾

##### 3.3.2 行业运行特征

##### 3.3.3 行业发展现状

##### 3.3.4 行业运行态势

#### 3.4 2013-2014年中国物流信息化的发展分析

##### 3.4.1 行业信息化成就

##### 3.4.2 行业信息化需求

##### 3.4.3 软件供应商分类

##### 3.4.4 公共信息平台发展

##### 3.4.5 物联网技术应用

#### 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

##### 3.5.1 发展面临挑战

##### 3.5.2 行业成本问题

##### 3.5.3 发展对策建议

##### 3.5.4 发展战略思路

## 第四章 2013-2014年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

#### 4.1.1 行业定位概述

#### 4.1.2 行业发展状况

#### 4.1.3 行业基本特征

#### 4.1.4 价格现状分析

#### 4.1.5 行业专利状况

#### 4.1.6 行业融资现状

### 4.2 2013-2014年中国快递行业经济运行分析

#### 4.2.1 行业运行回顾

#### 4.2.2 行业发展现状

#### 4.2.3 行业发展特征

#### 4.2.4 行业运行态势

### 4.3 2013-2014年中国快递市场结构分析

#### 4.3.1 业务类型

#### 4.3.2 需求来源

#### 4.3.3 客户特征

#### 4.3.4 成本结构

#### 4.3.5 运营网络

### 4.4 2013-2014年中国快递服务满意度分析

#### 4.4.1 2012年服务满意度

#### 4.4.2 2013年服务满意度

#### 4.4.3 2014年上半年服务满意度

### 4.5 快递行业的信息化建设分析

#### 4.5.1 信息化需求特点

#### 4.5.2 信息化主要特征

#### 4.5.3 信息化管理实践

#### 4.5.4 信息化建设目标

#### 4.5.5 快递业业务流程

#### 4.5.6 信息化实施难点

### 4.6 国内快递业存在的问题分析

#### 4.6.1 行业突出问题

- 4.6.2 面临生存困境
- 4.6.3 行业发展隐患
- 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1 行业发展对策
  - 4.7.2 行业发展途径
  - 4.7.3 行业优化管理
  - 4.7.4 市场监管建议
  - 4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2013-2014年快递细分市场发展分析

- 5.1 航空快递
  - 5.1.1 行业发展综述
  - 5.1.2 行业运作模式
  - 5.1.3 市场发展状况
  - 5.1.4 行业发展问题
  - 5.1.5 行业发展战略
- 5.2 铁路快递
  - 5.2.1 铁路快运优点
  - 5.2.2 铁路货运改革
  - 5.2.3 铁路开运现状
  - 5.2.4 铁路快运模式
  - 5.2.5 高铁快递可行性
  - 5.2.6 高铁快递优劣势
  - 5.2.7 高铁快递前景
- 5.3 公路快递
  - 5.3.1 公路快运优势
  - 5.3.2 必要性分析
  - 5.3.3 行业竞争模式
  - 5.3.4 行业发展建议
  - 5.3.5 主要发展趋势

## 第六章 2013-2014年中国快递行业重点区域发展分析

### 6.1 广东省

#### 6.1.1 行业发展特点

#### 6.1.2 行业规模分析

#### 6.1.3 市场结构分析

#### 6.1.4 行业发展现状

#### 6.1.5 行业发展形势

#### 6.1.6 “十二五”目标

### 6.2 浙江省

#### 6.2.1 行业运行回顾

#### 6.2.2 行业运行现状

#### 6.2.3 行业政策环境

#### 6.2.4 未来发展前景

### 6.3 江苏省

#### 6.3.1 行业运行回顾

#### 6.3.2 行业运行现状

#### 6.3.3 行业政策环境

#### 6.3.4 行业未来发展

### 6.4 上海市

#### 6.4.1 行业整体实力

#### 6.4.2 行业运行回顾

#### 6.4.3 行业运行现状

#### 6.4.4 行业发展环境

### 6.5 北京市

#### 6.5.1 行业运行回顾

#### 6.5.2 行业运行现状

#### 6.5.3 行业规范管理

### 6.6 其他地区

#### 6.6.1 吉林省快递业

#### 6.6.2 辽宁省快递业

#### 6.6.3 河北省快递业

#### 6.6.4 河南省快递业



- 6.6.5 安徽省快递业
- 6.6.6 福建省快递业
- 6.6.7 四川省快递业

## 第七章 2013-2014年民营快递业的发展

- 7.1 民营快递发展综述
  - 7.1.1 产生背景分析
  - 7.1.2 行业总体发展
  - 7.1.3 行业发展阶段
  - 7.1.4 上市可行性
  - 7.1.5 行业上市动态
  - 7.1.6 企业并购分析
- 7.2 2013-2014年民营快递发展分析
  - 7.2.1 市场份额分析
  - 7.2.2 行业转型升级
  - 7.2.3 资本市场分析
  - 7.2.4 国际市场拓展
  - 7.2.5 发展特征分析
- 7.3 民营快递企业SWOT分析
  - 7.3.1 优势（Strengths）
  - 7.3.2 劣势（Weaknesses）
  - 7.3.3 机会（Opportunities）
  - 7.3.4 威胁（Threats）
- 7.4 民营快递发展存在的挑战
  - 7.4.1 行业面临挑战
  - 7.4.2 发展主要问题
  - 7.4.3 发展制约因素
  - 7.4.4 企业发展掣肘
  - 7.4.5 直营改革困难
- 7.5 民营快递发展的对策
  - 7.5.1 行业发展对策
  - 7.5.2 市场竞争策略

- 7.5.3 企业发展建议
- 7.5.4 企业经营策略
- 7.6 民营快递企业发展战略分析
  - 7.6.1 成本领先战略
  - 7.6.2 差异化战略
  - 7.6.3 集中战略

## 第八章 2013-2014年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展综述
  - 8.1.1 外企盈利模式
  - 8.1.2 外企整体实力
  - 8.1.3 外资经验借鉴
  - 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2013-2014年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1 在华发展概况
  - 8.2.2 主要优势业务
  - 8.2.3 在华竞争分析
  - 8.2.4 市场准入情况
  - 8.2.5 经营业务重心
  - 8.2.6 本土发展挑战
- 8.3 2013-2014年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1 FedEx战略布局
  - 8.3.2 DHL战略布局
  - 8.3.3 UPS战略布局
  - 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2013-2014年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1 供应商的议价能力
  - 9.1.2 购买者的议价能力
  - 9.1.3 现有竞争者分析
  - 9.1.4 新进入者的威胁

- 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2013-2014年中外快递行业竞争比较解析
  - 9.2.1 竞争特点回顾
  - 9.2.2 全球竞争分析
  - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2013-2014年中国快递行业竞争分析
  - 9.3.1 行业竞争格局
  - 9.3.2 细分市场格局
  - 9.3.3 竞争能力比较
  - 9.3.4 行业竞争回顾
  - 9.3.5 产品竞争分析
  - 9.3.6 市场竞争趋势
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
  - 9.4.1 熵理论概述
  - 9.4.2 竞争主体能力
  - 9.4.3 市场竞争策略
  - 9.4.4 企业创新策略
- 9.5 提升快递市场竞争力对策
  - 9.5.1 有效竞争对策
  - 9.5.2 企业竞争战略
  - 9.5.3 国际竞争策略
  - 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2013-2014年电子商务与快递行业

- 10.1 2013-2014年电子商务发展综述
  - 10.1.1 市场发展回顾
  - 10.1.2 影响因素分析
  - 10.1.3 市场发展现状
  - 10.1.4 行业发展趋势
  - 10.1.5 未来发展规划
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析
  - 10.2.1 现代物流业地位

- 10.2.2 现代物流业规模
- 10.2.3 现代物流业质量
- 10.2.4 未来发展策略
- 10.3 2013-2014年电子商务物流与快递业的协同发展
  - 10.3.1 电商带动效益
  - 10.3.2 物流地位分析
  - 10.3.3 企业交叉扩张
  - 10.3.4 互相渗透进程
  - 10.3.5 快递自提模式
  - 10.3.6 电商物流动态
  - 10.3.7 电商物流发展趋势
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
  - 10.4.1 小型电商模式
  - 10.4.2 中型电商模式
  - 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
  - 10.5.1 第三方模式
  - 10.5.2 自建模式
  - 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2013-2014年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 2012年经营状况
  - 11.1.3 2013年经营状况分析
  - 11.1.4 2014年1-6月经营状况分析
  - 11.1.5 经营业务分析
- 11.2 联邦快递公司 ( FedEx Corporation )
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 2013财年经营状况
  - 11.2.3 2014财年经营状况
  - 11.2.4 2015财年第一季度经营状况

#### 11.2.5 战略扩张状况

### 11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 2012年经营状况

#### 11.3.3 2013年经营状况

#### 11.3.4 2014年1-6月经营状况

#### 11.3.5 物流中心建设

#### 11.3.6 无人机快递

### 11.4 TNT控股有限公司 ( TNT Holding B.V. )

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 2012年经营状况

#### 11.4.3 2013年经营状况

#### 11.4.4 2014年1-6月经营状况

#### 11.4.5 企业业务变动

## 第十二章 2013-2014年国内快递业重点企业分析

### 12.1 中国邮政速递物流

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 主营业务分析

#### 12.1.3 资本市场动态

#### 12.1.4 企业战略合作

#### 12.1.5 境外经营情况

#### 12.1.6 市场竞争地位

### 12.2 中铁快运股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 发展优势分析

#### 12.2.3 企业发展转型

#### 12.2.4 业务创新分析

#### 12.2.5 大客户发展战略

#### 12.2.6 未来发展目标

### 12.3 顺丰速运 ( 集团 ) 有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

- 12.3.2 发展模式分析
- 12.3.3 企业发展优势
- 12.3.4 国际市场拓展
- 12.3.5 企业业务拓展
- 12.3.6 企业服务分析
- 12.3.7 企业冷运战略
- 12.4 宅急送快运股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 中欧快递服务
  - 12.4.3 业务开拓情况
  - 12.4.4 企业升级措施
  - 12.4.5 企业发展动态
- 12.5 申通快递有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 主营业务分析
  - 12.5.3 海外市场拓展
  - 12.5.4 企业并购情况
  - 12.5.5 直营管理模式
  - 12.5.6 发展战略目标
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业服务发展
  - 12.6.3 企业战略合作
  - 12.6.4 企业重要项目
  - 12.6.5 企业直营改革
  - 12.6.6 未来发展规划

### 第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
  - 13.1.1 投资规模
  - 13.1.2 风险性
  - 13.1.3 竞争性

- 13.1.4 盈利性
- 13.2 快递行业并购分析
  - 13.2.1 行业并购背景
  - 13.2.2 行业并购状况
  - 13.2.3 快递并购模式
- 13.3 投资快递行业的关键因素
  - 13.3.1 经营资质
  - 13.3.2 资本投入
  - 13.3.3 网络规模
  - 13.3.4 人力资源
- 13.4 快递行业投资优势和机遇
  - 13.4.1 全球经济一体化
  - 13.4.2 宏观经济形势
  - 13.4.3 物流发展环境
  - 13.4.4 发展有利因素
  - 13.4.5 信息技术发展
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
  - 13.5.1 品牌知名度
  - 13.5.2 先进技术
  - 13.5.3 供应链方案
  - 13.5.4 运作管理模式
  - 13.5.5 人员素质

## 第十四章 博思数据关于快递行业前景趋势与发展规划分析

- 14.1 快递业的发展前景展望
  - 14.1.1 行业发展机遇分析
  - 14.1.2 “十二五”发展特点
  - 14.1.3 细分领域发展前景
- 14.2 2015-2020年中国快递行业预测分析
  - 14.2.1 行业发展分析
  - 14.2.2 业务总量预测
  - 14.2.3 营业收入预测

- 14.3 快递服务“十二五”规划（2011-2015年）
  - 14.3.1 现状与形势
  - 14.3.2 规划目标
  - 14.3.3 主要任务
  - 14.3.4 政策措施
- 14.4 京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）
  - 14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
  - 14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
  - 14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
  - 14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
  - 14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施
- 14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）
  - 14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
  - 14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
  - 14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
  - 14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2015年）
  - 14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
  - 14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标
  - 14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务
  - 14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

## 附录

- 附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）
- 附录二：快递业务经营许可管理办法（2013版）
- 附录三：快递市场管理办法
- 附录四：快递业务操作指导规范
- 附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）
- 附录六：中国民用航空快递业管理规定
- 附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则



## 图表目录

- 图表1 快递业务范围
- 图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求
- 图表3 客户对快递服务的递送时限期望
- 图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
- 图表5 2013年年末人口数及其构成
- 图表6 2009-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2009-2013年城镇新增就业人数
- 图表8 2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表9 2013年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表10 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表11 2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表12 2009-2013年公共财政收入
- 图表13 2009-2013年末国家外汇储备
- 图表14 2009-2013年粮食产量
- 图表15 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表16 2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表17 2009-2013年建筑业增加值
- 图表18 2013年固定资产投资（不含农户）增速累计同比
- 图表19 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表20 2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表21 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表22 2013年社会消费品零售总额增速月度同比
- 图表23 2009-2013年货物进出口总额
- 图表24 2013年货物进出口总额及其增长速度
- 图表25 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表26 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表27 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表28 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表29 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表30 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

- 图表31 2009-2013年年末电话用户数
- 图表32 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表33 2009-2013年农村居民人均纯收入
- 图表34 2009-2013年城镇居民人均可支配收入
- 图表35 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表36 2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表37 2009-2013年卫生技术人员人数
- 图表38 2008-2013年中国网络购物市场规模
- 图表39 中国网络购物规模及其占零售业比重
- 图表40 中国快递与物流行业年增长率
- 图表41 新技术对快递业的影响评估
- 图表42 2012年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
- 图表43 美国社会物流总费用
- 图表44 美国社会物流总费用占GDP比重
- 图表45 1996-2012年美国第三方物流产业市场规模
- 图表46 全国社会物流总额增长情况
- 图表47 全国社会物流总费用占GDP比重
- 图表48 我国物流市场结构图
- 图表49 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较
- 图表50 2011-2012年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表51 2012年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表52 2011-2012年社会物流费用累计及同比增速
- 图表53 2011-2012年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表54 2011-2012年物流业累计增加值占比
- 图表55 2012-2013年社会物流总额及可比变化情况
- 图表56 2013年社会物流总费用构成
- 图表57 社会物流总额及可比变化情况
- 图表58 2014年1-8月份社会物流总费用构成情况
- 图表59 2013年以来中国干沿海散货运价指数
- 图表60 2008-2013年中国快递业务量发展情况
- 图表61 2008-2013年中国快递业务收入发展情况
- 图表62 2008-2013年中国快递业务量结构发展情况

图表63 2008-2013年中国快递业务收入结构发展情况

图表64 全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布

图表65 2009-2012年1月全国规模以上快递企业月业务量

图表66 2011-2012年中国快递业务收入分月走势

图表67 2011-2012年分专业快递业务收入比较

图表68 2012年快递业务收入结构

图表69 2012年快递业务量结构

图表70 2012年东、中、西部快递业务收入结构

图表71 2012年东、中、西部快递业务量结构

图表72 2012-2013年我国快递业务收入情况

图表73 2012-2013年我国分专业快递业务收入比较

图表74 2013年我国快递业务量结构

图表75 2013年我国快递业务收入结构图

图表76 2013年我国东、中、西快递业务量结构图

图表77 2013年我国东、中、西快递业务收入结构图

图表78 2013年快递业务量前50位城市情况表

图表79 2013年快递业务收入前50位城市情况表

图表80 2013-2014年8月我国快递业务收入情况

图表81 2013-2014年8月我国分专业快递业务收入比较

图表82 2014年1-8月我国快递业务收入结构

图表83 2014年1-8月我国快递业务量结构

图表84 2014年1-8月我国东、中、西地区快递业务收入结构

图表85 2014年1-8月我国东、中、西地区快递业务收入结构

图表86 2014年1-8月快递业务量前50位城市情况表

图表87 2014年1-8月快递业务收入前50位城市情况表

图表88 国内快递市场主要业务类型

图表89 国内快递市场需求的驱动因素

图表90 国内快递市场的需求来源

图表91 国内快递市场的目标客户特征

图表92 国内快件运营产品成本按照流程构成

图表93 国内快递市场的运输方式

图表94 2009-2012年广东省各类型快递企业快递业务发展情况

图表95 2012年广东省各区域快递业务量及收入占比情况

图表96 2011-2012年广东省快递业务量发展情况图

图表97 2012年广东省规模以上快递企业发展情况表

图表98 2012-2013年广东快递业务量情况图

图表99 2012-2013年广东快递业务收入情况图

图表100 2013年1-11月广东快递业务量结构图

图表101 2013年1-11月广东快递业务收入结构图

图表102 2013-2014年8月广东省快递业务量情况

图表103 2013-2014年8月广东省快递业务收入情况

图表104 2014年1-8月中国快递业务量前十省（市）

图表105 2014年1-8月中国快递业务收入前十省（市）

图表106 2014年1-8月广东省快递业务量结构图

图表107 2014年1-8月广东省快递业务收入结构图

图表108 2012年广东与长三角各省快递业务增幅比较

图表109 2012年广东省快递业务收入结构图

图表110 2012年广东省快递业务有效申诉问题情况

图表111 2011-2012年浙江省快递业务收入分月走势

图表112 2011-2012年浙江省分专业快递业务收入比较

图表113 2012年浙江省快递业务收入结构图

图表114 2012年浙江省快递业务量结构图

图表115 2012年浙江省快递业务发展情况

图表116 2012年浙江省各市快递业务发展情况

图表117 2012-2013年浙江快递业务收入分月图

图表118 2012-2013年浙江分专业快递业务收入比较

图表119 2013年浙江快递业务收入结构图

图表120 2013年浙江快递业务量结构图

图表121 2013年浙江分市快递业务发展情况表

图表122 2013年浙江省快递业务发展情况表

图表123 2013-2014年8月浙江快递业务收入分月走势

图表124 2013-2014年8月浙江省分专业快递业务收入比较

图表125 2014年1-8月浙江省快递业务收入结构图

图表126 2014年1-8月浙江省快递业务量结构图

图表127 2014年8月浙江省分市快递业务发展情况表

图表128 2011-2012年江苏省快递业务收入分月情况

图表129 2011-2012年江苏省分专业快递业务收入比较

图表130 2012年江苏省快递业务收入结构图

图表131 2012年江苏省快递业务量结构图

图表132 2012-2013年江苏快递业务收入分月图

图表133 2012-2013年江苏分专业快递业务收入比较

图表134 2013年江苏快递业务收入结构图

图表135 2013年江苏快递业务量结构图

图表136 2013年1-12月江苏分市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表137 2013-2014年8月江苏省快递业务收入分月图

图表138 2014年1-8月江苏省分专业快递业务收入比较

图表139 2014年1-8月江苏省快递业务收入结构图

图表140 2014年1-8月江苏省快递业务量结构图

图表141 2014年1-8月江苏省分市快递业务收入和业务量情况

图表142 2011-2012年上海市快递业务收入分月情况

图表143 2011-2012年上海市分专业快递业务收入比较

图表144 2012年上海市快递业务收入结构图

图表145 2012年上海市快递业务量结构图

图表146 2013年上海市规模以上快递企业发展情况表

图表147 2012-2013年上海快递业务收入情况

图表148 2012-2013年上海分专业快递业务收入

图表149 2013-2014年8月上海市快递业务收入

图表150 2013-2014年8月上海市分专业快递业务收入比较

图表151 2014年8月上海市快递业务收入结构

图表152 2014年8月上海市快递业务量结构

图表153 2014年1-8月上海市各区快递服务企业业务量和业务收入情况

图表154 2012年1-12月北京市快递业务量与收入分月情况

图表155 2012年北京分专业快递业务量情况

图表156 2012年北京分专业快递业务收入情况

图表157 2011-2012年北京市快递业务量结构比较

图表158 2011-2012年北京市快递业务收入结构比较

图表159 2013年北京快递业务量收表

图表160 2013年北京分专业快递业务收入比较表

图表161 2013年北京快递业务收入结构表

图表162 2013年北京快递业务量结构表

图表163 2013年北京规模以上快递企业发展情况表

图表164 2013-2014年8月北京市快递业务收入情况

图表165 2013-2014年8月北京市分专业快递业务收入比较

图表166 2013-2014年8月北京市快递业务收入结构图

图表167 2013-2014年8月北京市快递业务量结构图

图表168 2012-2013年吉林快递业务收入分月图

图表169 2012-2013年吉林分专业快递业务收入对比

图表170 2013年吉林快递业务量结构图

图表171 2013年吉林快递业务收入结构图

图表172 2013年吉林分市快递业务量累计

图表173 2013年吉林省规模以上快递企业发展情况

图表174 2013-2014年8月吉林快递业务收入分月图

图表175 2013-2014年8月吉林各业务类型累计收入对比

图表176 2014年8月吉林快递业务收入结构图

图表177 2014年8月吉林快递业务量结构图

图表178 2014年1-8月吉林省各市、州快递业务收入累计

图表179 2014年1-8月吉林省各市、州快递业务量累计

图表180 2014年8月吉林省快递企业发展情况表

图表181 2013年辽宁快递业务量结构图

图表182 2013年辽宁快递业务收入结构图

图表183 2014年1-8月辽宁省快递业务量结构图

图表184 2014年1-8月辽宁省快递业务收入结构图

图表185 2014年1-8月辽宁省各市快递业务量和业务收入情况

图表186 2013年河北快递业务收入结构

图表187 2013年河北快递业务量结构

图表188 2013年河北快递分专业快递业务量比较

图表189 2013年河北分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表190 2014年1-8月河北省快递业务收入分月图

图表191 2014年1-8月河北省快递业务量分月图

图表192 2014年1-8月河北省快递业务收入结构图

图表193 2014年1-8月河北省快递业务量结构图

图表194 2013-2014年1-8月河北省分专业快递业务收入比较

图表195 2013-2014年1-8月河北省分专业快递业务量比较

图表196 2014年1-8月河北省分地市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表197 2014年8月河南省分市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表198 2012-2013年安徽快递业务收入情况

图表199 2013年安徽分专业快递业务收入比较

图表200 2013-2014年8月安徽省快递业务收入分月走势

图表201 2013-2014年1-8月安徽省分专业快递业务收入对比

图表202 2014年1-8月安徽省快递业务收入结构图

图表203 2014年1-8月安徽省快递业务量结构图

图表204 2014年1-8月安徽省皖北、皖中、皖南快递业务收入结构图

图表205 2014年1-8月安徽省皖北、皖中、皖南快递业务量结构图

图表206 2014年1-8月安徽省分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表207 2014年1-8月福建省规模以上快递企业业务量和业务收入情况

图表208 2012-2013年四川快递业务收入及业务量情况

图表209 2013年四川快递业务情况

图表210 2014年1-8月四川快递业务情况

图表211 2007-2013年快递分控股类型业务量结构情况

图表212 2007-2013年快递分控股类型业务收入结构情况

图表213 民营快递企业战略及对应措施总结

图表214 2013年外资快递企业在华发展

图表215 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况

图表216 波特五力模型

图表217 中国快递行业成熟度与发达市场的对比

图表218 国内外快递企业网络对比

图表222 快递标准化体系构成

图表223 2002-2011年FedEx和UPS单人单日业务量

图表224 国内快递企业梯队图

图表225 2013年国有、民营、外资快递企业经营市场状况对比

图表226 2011-2012年分季度中国电子商务市场交易规模

图表227 2012年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表228 2013年中国电子商务市场细分行业构成

图表229 2012-2014Q2分季度中国电子商务市场交易规模

图表230 第三方快递模式应用情况案例情况

图表231 平台类电子

图表232 我国主要电商企业融资并涉足快递业情况一览表

图表233 不同情况下电商与快递混合模式流程示意图

图表234 2010-2012年UPS综合损益表

图表235 2010-2012年UPS不同类型业务收入情况

图表236 2010-2012年UPS不同部门收入和营业损益情况

图表237 2010-2012年UPS不同地区收入情况

图表238 2012-2013年UPS综合损益表

图表239 2011-2013年UPS分部信息

图表240 2011-2013年UPS不同类型业务收入情况

图表241 2011-2013年UPS不同地区收入情况

图表242 2014年1-6月UPS综合损益表

图表243 2014年1-6月UPS分部信息

图表244 2011-2013财年联邦快递综合损益表

图表245 2012-2014财年联邦快递收入细分情况

图表246 2012-2014财年联邦快递综合损益表

图表247 2012-2014财年联邦快递收入细分情况

图表248 2015财年第一季度联邦快递综合损益表（未经审计）

图表249 2011-2012年德国邮政DHL综合损益表

图表250 2011-2012年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况

图表251 2011-2012年德国邮政DHL不同地区外部收入情况

图表252 2012-2013年德国邮政DHL综合损益表

图表253 2014年1-6月德国邮政DHL综合损益表

图表254 2011-2012年TNT综合损益表

图表255 2012年TNT收入及营业收入细分情况

图表256 2012-2013年TNT综合损益表

图表257 2014年上半年TNT综合损益表



图表258 2009-2011年中国邮政速递物流主营业务收入情况

图表259 中国邮政速递物流的速递业务产品体系

图表260 高铁快递与顺丰速运“当日达”邮费对比

图表261 快递行业重要并购事件

图表262 2008-2014年3月快递物流行业重大并购案例

图表263 2015-2020年中国快递行业业务总量预测

图表264 2015-2020年中国快递行业营业收入预测

图表265 “十二五”快递行业服务能力建设重点工程

图表266 “十二五”快递自主航空网络规划图

图表267 “十二五”快递行业服务水平和质量提升重点工程

图表268 “十二五”快递行业产业联动发展工程

图表269 “十二五”快递行业科技与信息化体系建设工程

图表270 快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

本研究报告数据主要来自于国家统计局、邮政局、商务部、财政部、中国快递协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对快递业有个系统深入的了解、或者想投资快递公司运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/P74380OWBT.html>