

2015-2020年中国马铃薯淀粉市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国马铃薯淀粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1507/T12853LK90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国马铃薯淀粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了马铃薯淀粉行业相关概述、中国马铃薯淀粉产业运行环境、分析了中国马铃薯淀粉行业的现状、中国马铃薯淀粉行业竞争格局、对中国马铃薯淀粉行业做了重点企业经营状况分析及中国马铃薯淀粉产业发展前景与投资预测。您若想对马铃薯淀粉产业有个系统的了解或者想投资马铃薯淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

为贯彻落实《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《工业转型升级规划（2011—2015年）》，工业和信息化部、农业部制定了《马铃薯加工业“十二五”发展规划》，以促进马铃薯加工业持续健康发展。到2015年，马铃薯加工业总产值达到350亿元，利税45亿元，年加工转化马铃薯1400万吨。到2015年，马铃薯淀粉产量达到90万吨，粉条、粉丝、粉皮35万吨，变性淀粉25万吨，全粉20万吨，冷冻薯条16万吨，各类薯片45万吨，新型马铃薯方便食品、休闲食品等20万吨，高附加值马铃薯精深产品产量占比由2010年的45%提高到50%。

2014年全国马铃薯种植面积9000万亩，比2013年增318万亩，增3.7%；总产量1840万吨（折原粮），比2013年增60.3万吨，增3.39%。其中，马铃薯种植优势地区内蒙古、贵州、甘肃、四川、云南、重庆，总种植面积占全国马铃薯种植面积的70%左右。

截止2014年，中国马铃薯淀粉行业供给量、需求量分别是60.5万吨、50万吨，同比增长-6.84%和-8.00%。行业经济运营指标：销售收入33.9亿元，利润3.7亿元，资产负债率35.3%。截止2015年Q1，中国马铃薯淀粉行业供给量、需求量分别是8.5万吨、7.9万吨，销售收入5.8亿元，利润总额0.5亿元，销售利润率8%。目前，我国马铃薯淀粉大中型生产企业已有80多家，小型企业千余家，总体生产能力达230多万吨。总体看，近年国内马铃薯淀粉行业保持了快速的发展，行业供给能力不断提高，但企业开工率不高，行业总体供给量在下降。

截止2015年Q1，马铃薯淀粉进口量0.8万吨。其中，2014年，中国马铃薯淀粉进口量3.7万吨，同比增长1.5%。我国马铃薯淀粉进口以加工贸易进口为主，尤其是自涉案国（地区）欧盟的进口，表明国内马铃薯淀粉产业中附加值大的产品深加工产能无法满足现状，包括薯片薯条等在内的高端产品加工远未满足市场需求。美国、荷兰等世界马铃薯生产大国的跨国企业纷纷瞄准中国市场，我国马铃薯及其加工产业面临的竞争压力加大。此外，我国马铃薯淀粉加工贸易进口量占比较大，我国市场潜力大、附加值大的马铃薯产品深加工产能不足，无法满足市场需求。中国马铃薯淀粉产品已成功进入了韩国、日本、俄罗斯、蒙古国、哈萨克斯坦、印度尼西亚、菲律宾、澳大利亚、泰国、越南、加拿大等国家以及台湾地区，而且在这

些国家和地区已经形成了——定的品牌效应。

报告目录

第一部分 马铃薯淀粉产业环境透视

第一章 马铃薯淀粉行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2013-2015年世界马铃薯淀粉行业发展分析

第一节 世界马铃薯淀粉行业发展概述

第二节 世界马铃薯淀粉技术发展趋势

第三节 全球马铃薯淀粉行业市场概述

一、全球马铃薯淀粉行业供需现状

二、全球马铃薯淀粉行业贸易现状

三、全球马铃薯淀粉行业市场格局

第四节 世界部分国家地区马铃薯淀粉行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国马铃薯淀粉行业宏观环境

第一节 中国马铃薯淀粉行业经济环境

一、2015年国际宏观经济环境

二、2015年中国宏观经济环境

三、2015年世界经济展望

四、2015年中国宏观经济展望

第二节 中国马铃薯淀粉行业政策环境

一、管理体系

二、行业规划

三、行业政策

四、行业标准

第三节 中国马铃薯淀粉行业技术环境分析

一、中国马铃薯淀粉行业技术现状

二、马铃薯淀粉生产工艺

三、马铃薯淀粉加工技术

四、优质马铃薯淀粉生产工艺

五、马铃薯淀粉废水处理技术

六、马铃薯淀粉渣发酵技术

第二部分 马铃薯淀粉行业发展现状

第四章 2013-2015年中国马铃薯淀粉行业发展现状

第一节 中国马铃薯淀粉行业发展概述

一、中国马铃薯淀粉行业发展面临的问题

二、中国马铃薯淀粉行业发展对应的策略

三、中国马铃薯淀粉行业技术发展现状

四、中国马铃薯淀粉行业技术发展趋势

第二节 中国马铃薯淀粉行业发展状况

一、中国马铃薯淀粉行业发展情况分析

二、中国马铃薯淀粉市场特征分析

三、中国马铃薯淀粉市场发展分析

第三节 2013-2015年中国马铃薯淀粉行业供需分析

一、中国马铃薯淀粉市场供给总量分析

二、中国马铃薯淀粉市场供给结构分析

三、中国马铃薯淀粉市场需求总量分析

四、中国马铃薯淀粉市场需求结构分析

五、中国马铃薯淀粉市场供需平衡分析

第四节 2013-2015年中国马铃薯淀粉行业盈利能力分析

- 一、中国马铃薯淀粉行业收入分析
- 二、中国马铃薯淀粉行业利润分析
- 三、中国马铃薯淀粉行业资产分析
- 四、中国马铃薯淀粉行业盈利能力指标分析

第五章 中国马铃薯淀粉行业产销贸易分析及预测

第一节 马铃薯淀粉行业产量分析

- 一、2013-2015年中国马铃薯淀粉行业产量分析
- 二、中国马铃薯淀粉产品结构分析
- 三、中国马铃薯淀粉行业产量预测

第二节 马铃薯淀粉行业销售分析

- 一、2013-2015年中国马铃薯淀粉行业销量分析
- 二、中国马铃薯淀粉产品销售结构分析
- 三、中国马铃薯淀粉行业销量预测

第三节 马铃薯淀粉行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年马铃薯淀粉行业进口量
- 二、马铃薯淀粉行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年马铃薯淀粉行业出口量
- 四、马铃薯淀粉行业产品出口流向分析
- 五、马铃薯淀粉行业进出口态势展望

第三部分 马铃薯淀粉行业深度分析

第六章 2013-2015年中国马铃薯淀粉行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区马铃薯淀粉产销情况
- 二、华北地区马铃薯淀粉行业发展动态
- 三、华北地区马铃薯淀粉行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区马铃薯淀粉产销情况
- 二、华东地区马铃薯淀粉行业发展动态

三、华东地区马铃薯淀粉行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区马铃薯淀粉产销情况

二、东北地区马铃薯淀粉行业发展动态

三、东北地区马铃薯淀粉行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区马铃薯淀粉产销情况

二、华中地区马铃薯淀粉行业发展动态

三、华中地区马铃薯淀粉行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区马铃薯淀粉产销情况

二、华南地区马铃薯淀粉行业发展动态

三、华南地区马铃薯淀粉行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区马铃薯淀粉产销情况

二、西南地区马铃薯淀粉行业特征

三、西南地区马铃薯淀粉行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区马铃薯淀粉产销情况

二、西北地区马铃薯淀粉行业发展动态

三、西北地区马铃薯淀粉行业发展前景

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章 2014年中国马铃薯淀粉行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第四节 行业负债分析

第四部分 马铃薯淀粉产业竞争格局

第八章 中国马铃薯淀粉行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 马铃薯淀粉行业市场竞争趋势分析

一、马铃薯淀粉行业竞争格局分析

二、马铃薯淀粉典型企业竞争策略分析

三、马铃薯淀粉行业竞争趋势分析 145s

第九章 中国马铃薯淀粉行业重点企业发展情况分析

第一节 内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 北大荒马铃薯产业集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第三节 山西嘉利科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四节 大兴安岭丽雪精淀粉公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第五节 呼和浩特市华欧淀粉制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第十章 中国马铃薯淀粉产业国际竞争力分析

第一节 中国马铃薯淀粉产业上下游环境分析

第二节 中国马铃薯淀粉产业环节分析

- 一、开发设计
- 二、原料生产与加工
- 三、市场营销
- 四、售后服务

第三节 中国马铃薯淀粉企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 马铃薯淀粉企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国马铃薯淀粉企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第五部分 马铃薯淀粉产业投资预测

第十一章 2015-2020年中国马铃薯淀粉行业投资风险分析及建议

第一节 中国马铃薯淀粉行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节 中国马铃薯淀粉行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国马铃薯淀粉行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第四节 2015-2020年中国马铃薯淀粉行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十二章 博思数据关于马铃薯淀粉行业发展趋势分析

第一节 中国马铃薯淀粉行业发展趋势分析

一、中国马铃薯淀粉行业发展分析

二、中国马铃薯淀粉行业技术开发方向

第二节 2015-2020年中国马铃薯淀粉行业运行状况预测

一、中国马铃薯淀粉行业工业总产值预测

二、中国马铃薯淀粉行业销售收入预测

三、中国马铃薯淀粉行业利润总额预测

四、中国马铃薯淀粉行业总资产预测

图表目录：

图表：马铃薯淀粉工业指标及糊性质比较

图表：2014年全球人类发展水平最高国家TOP20

图表：2013-2014年世界各国人均月薪工资收入排行榜

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：中国马铃薯淀粉行业部分标准一览

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉市场供给总量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉市场需求总量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉市场需求结构

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业供需平衡统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业收入统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业利润统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业资产统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业盈利能力指标

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业产量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业产品结构

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业产量预测

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业销量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉产品销售结构

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业销量预测

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业进口量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业出口量统计

图表：2013-2015年Q1中国华北马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国华东马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国东北马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国华中马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国华南马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国西南马铃薯淀粉市场产销统计

图表：2013-2015年Q1中国西北马铃薯淀粉市场产销统计

图表：中国马铃薯淀粉行业产量集中度

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业企业数量统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业财务费用统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业管理费用统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业销售费用统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业销售税金及附加统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业税金总额统计

图表：2013-2015年Q1中国马铃薯淀粉行业负债统计

图表：马铃薯淀粉企业定价目标的基本类型

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较

图表：需求的价格弹性公示

图表：马铃薯淀粉企业应对竞争者降价的程序

图表：呼和浩特市华欧淀粉制品有限公司管理层组织机构

图表：2009-2014年中国马铃薯及其制品国际贸易情况

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业利润总额预测

图表：2015-2020年中国马铃薯淀粉行业总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1507/T12853LK90.html>