

2015-2020年中国电梯市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电梯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/V35043OHGW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电梯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随我国经济的快速发展和城镇化进程的不断深入，我国的电梯行业正经历着一个高速发展期，目前，我国在电梯产量、电梯保有量、电梯增长率方面均为世界第一。

随着我国二三线城市的快速发展以及城镇化进程的不断推进，带动经济建设快速发展。特别是国家在今后几年对保障房市场的投入，将使得包含保障性住房在内的住宅建设总量依然呈增长趋势，将带动电梯的需求量进一步增长。因此，我国在今后相当长的时间内还将是全球最大的电梯市场，仍有巨大潜力。

第一部分 产业环境透视

第一章 电梯行业发展综述

第一节 电梯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 电梯行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国电梯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电梯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电梯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电梯行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电梯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电梯技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电梯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电梯市场总体情况分析

一、全球电梯行业发展概况

二、全球电梯市场产品结构

三、全球电梯行业发展特征

四、全球电梯行业竞争格局

五、全球电梯市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲电梯行业发展概况
- 2、欧洲电梯市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年欧洲电梯行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美电梯行业发展概况
- 2、北美电梯市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年北美电梯行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电梯行业发展概况
- 2、日本电梯市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年日本电梯行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国电梯行业发展概况
- 2、韩国电梯市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年韩国电梯行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电梯行业运行现状分析

第一节 我国电梯行业发展状况分析

- 一、我国电梯行业发展阶段
- 二、我国电梯行业发展总体概况
- 三、我国电梯行业发展特点分析
- 四、我国电梯行业商业模式分析

第二节 电梯行业发展现状

- 一、我国电梯行业市场规模
- 二、我国电梯行业发展分析
- 三、中国电梯企业发展分析

第三节 电梯市场情况分析

- 一、中国电梯市场总体概况

二、中国电梯产品市场发展分析

三、中国电梯产品市场供求分析

四、中国电梯产品进出口分析

第四节 我国电梯市场价格走势分析

一、电梯市场定价机制组成

二、电梯市场价格影响因素

三、电梯产品价格走势分析

四、2015-2020年电梯产品价格走势预测

第五章 我国电梯行业整体运行指标分析

第一节 中国电梯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国电梯行业产销情况分析

一、我国电梯行业工业总产值

二、我国电梯行业工业销售产值

三、我国电梯行业产销率

第三节 中国电梯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电梯行业销售利润率

2、我国电梯行业成本费用利润率

3、我国电梯行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电梯行业资产负债比率

2、我国电梯行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电梯行业应收帐款周转率

2、我国电梯行业总资产周转率

3、我国电梯行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电梯行业总资产增长率
- 2、我国电梯行业利润总额增长率
- 3、我国电梯行业主营业务收入增长率
- 4、我国电梯行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国电梯主要产品市场分析及预测

第一节 按结构分产品市场分析

一、垂直电梯市场分析

- 1、垂直电梯市场规模分析
- 2、垂直电梯应用领域分析
- 3、垂直电梯需求规模预测

二、自动扶梯市场分析

- 1、自动扶梯市场规模分析
- 2、自动扶梯应用领域分析
- 3、自动扶梯需求规模预测

第二节 按速度分产品市场分析

一、中低速电梯市场分析

- 1、中低速电梯市场概况
- 2、中低速电梯发展趋势
- 3、中低速电梯需求前景

二、高速电梯市场分析

- 1、高速电梯市场概况
- 2、高速电梯发展趋势
- 3、高速电梯需求前景

第三节 节能电梯市场分析

一、节能电梯发展概况

- 1、节能电梯行业鉴定
- 2、节能电梯市场概况

二、节能电梯发展环境分析

- 1、电梯耗电量分析
- 2、政策支持节能电梯

3、节能电梯评估标准

三、电梯节能技术水平分析

1、电梯节能原理概述

2、电梯节能技术介绍

3、电梯节能技术应用

四、节能电梯推广存在难度

五、节能电梯发展前景分析

1、节能电梯发展机遇分析

2、节能电梯节能效果分析

3、节能电梯发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2013-2014年电梯行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电梯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电梯行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电梯行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电梯行业SWOT分析

- 1、电梯行业优势分析
- 2、电梯行业劣势分析
- 3、电梯行业机会分析
- 4、电梯行业威胁分析

第二节 中国电梯行业竞争格局综述

一、电梯行业竞争概况

- 1、中国电梯行业品牌竞争格局
- 2、电梯业未来竞争格局和特点
- 3、电梯市场进入及竞争对手分析

二、中国电梯行业竞争力分析

- 1、我国电梯行业竞争力剖析
- 2、我国电梯企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内电梯企业竞争能力提升途径

三、中国电梯产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、电梯行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电梯行业竞争格局分析

- 一、国内外电梯竞争分析
- 二、我国电梯市场竞争分析
- 三、我国电梯市场集中度分析
- 四、国内主要电梯企业动向
- 五、国内电梯企业拟在建项目分析

第四节 电梯行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2013-2014年电梯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电梯企业总体发展状况分析

- 一、电梯企业主要类型
- 二、电梯企业资本运作分析
- 三、电梯企业创新及品牌建设
- 四、电梯企业国际竞争力分析
- 五、2014年电梯行业企业排名分析

第二节 中国领先电梯企业经营形势分析

一、江南嘉捷电梯股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、康力电梯股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、沈阳博林特电梯集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、广州广日电梯工业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、西继迅达（许昌）电梯有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、申龙电梯股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、北京京城中奥电梯有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、山东百斯特电梯有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、常州电梯厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、永大电梯设备（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年电梯行业前景及投资价值

第一节 电梯行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间电梯行业运行情况
- 二、“十二五”期间电梯行业发展成果
- 三、电梯行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年电梯市场发展前景

- 一、2015-2020年电梯市场发展潜力
- 二、2015-2020年电梯市场发展前景展望

第三节 2015-2020年电梯市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年电梯行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年电梯市场规模预测

1、电梯行业市场容量预测

2、电梯行业销售收入预测

三、2015-2020年电梯行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国电梯行业供需预测

一、2015-2020年中国电梯行业供给预测

二、2015-2020年中国电梯行业产量预测

三、2015-2020年中国电梯市场销量预测

四、2015-2020年中国电梯行业需求预测

五、2015-2020年中国电梯行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电梯行业投资特性分析

一、电梯行业进入壁垒分析

二、电梯行业盈利因素分析

三、电梯行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年电梯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年电梯行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年电梯行业投资机会与风险防范

第一节 电梯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电梯行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电梯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电梯行业投资机遇

第三节 2015-2020年电梯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电梯行业投资建议

一、电梯行业未来发展方向

二、电梯行业主要投资建议

三、中国电梯企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 电梯行业发展战略研究

第一节 电梯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电梯品牌的战略思考

一、电梯品牌的重要性

二、电梯实施品牌战略的意义

三、电梯企业品牌的现状分析

四、我国电梯企业的品牌战略

五、电梯品牌战略管理的策略

第三节 电梯经营策略分析

一、电梯市场细分策略

二、电梯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电梯新产品差异化战略

第四节 电梯行业投资战略研究

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 电梯行业研究结论及建议

第二节 电梯关联行业研究结论及建议

第三节 电梯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电梯行业生命周期

图表：电梯行业产业链结构

图表：2012-2014年全球电梯行业市场规模

图表：2012-2014年中国电梯行业市场规模

图表：2012-2014年电梯行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国电梯市场占全球份额比较

图表：2012-2014年电梯行业工业总产值

图表：2012-2014年电梯行业销售收入
图表：2012-2014年电梯行业利润总额
图表：2012-2014年电梯行业资产总计
图表：2012-2014年电梯行业负债总计
图表：2012-2014年电梯行业竞争力分析
图表：2012-2014年电梯市场价格走势
图表：2012-2014年电梯行业主营业务收入
图表：2012-2014年电梯行业主营业务成本
图表：2012-2014年电梯行业销售费用分析
图表：2012-2014年电梯行业管理费用分析
图表：2012-2014年电梯行业财务费用分析
图表：2012-2014年电梯行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年电梯行业销售利润率分析
图表：2012-2014年电梯行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年电梯行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年电梯行业产能分析
图表：2012-2014年电梯行业产量分析
图表：2012-2014年电梯行业需求分析
图表：2012-2014年电梯行业进口数据
图表：2012-2014年电梯行业出口数据
图表：2012-2014年电梯行业集中度
图表：2015-2020年中国电梯行业供给预测
图表：2015-2020年中国电梯行业产量预测
图表：2015-2020年中国电梯市场销量预测
图表：2015-2020年中国电梯行业需求预测
图表：2015-2020年中国电梯行业供需平衡预测
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全

面、准确地把握整个电梯行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据电梯行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国电梯行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电梯行业将面临的机遇与挑战，对电梯行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是电梯企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/V35043OHGW.html>