

2015-2020年中国电加热器 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电加热器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/Y67504FHK0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电加热器市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了电加热器行业相关概述、中国电加热器产业运行环境、分析了中国电加热器行业的现状、中国电加热器行业竞争格局、对中国电加热器行业做了重点企业经营状况分析及中国电加热器产业发展前景与投资预测。您若想对电加热器产业有个系统的了解或者想投资电加热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电加热器行业所处的电加热器行业，上游主要是不锈钢、五金、塑料等行业，下游行业则十分广泛，包括家用电器、新能源、石油、天然气、化工、石化、冶金、医药、汽车等。

电加热器行业与上游行业的关联性并不明显，上游行业的主要影响体现在对行业采购成本的变化。若上游产品供应趋紧则行业原材料价格上升，可能降低本行业的毛利；若上游产品供应紧张缓解原材料价格回落，则行业产品毛利可能提高。随着国内上游行业的不断发展，电加热器行业所需的原材料基本都可以从国内得到充足的供应。

下游行业对电加热器行业的发展具有较大的牵引和驱动作用，他们的需求变化直接决定了电加热器行业未来的发展状况。我国经济长期以来保持了较快的增长速度，在国际金融危机面前也成功实现了经济的迅速复苏。家用电器、新能源、石油、天然气、化工等行业的持续增长，拉动对电加热器的需求，使电加热器行业保持较高的增长速度。

数据显示，我国电加热器行业的发展主要得益于环保政策的实施，近年来，随着全球气候不断变暖，节能环保成为世界各国发展的主题，电加热对其他加热方式的替代步伐加快，促进了电加热器行业的发展。电加热器的应用领域不断扩大，未来我国宏观经济的持续发展及节能环保的不断深入将有效的拉动电加热器需求量的增长。

我国电加热器企业主要集中在民用领域，在一些细分市场，我国已形成了一些市场份额较大，竞争力较强的龙头企业。但在工业电加热器领域，技术难度较大、附加值较高的高端市场在国际上基本被国外厂商所占据，目前国内能够生产技术难度较高的工业电加热器的企业仅有少数几家，而大量的工业电加热器生产企业则集中在附加值不高的中、低端市场，尚无力涉足高端市场。

第一部分 产业环境透视

第一章 电加热器行业发展综述

第一节 电加热器行业相关概述

一、电加热定义及优势

二、电加热器定义及原理

三、电加热器行业产品分类

1、按发热材料分类

2、按产品层次分类

3、按用途不同分类

4、按特殊标准分类

第二节 最近3-5年中国电加热器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链分析

二、不锈钢市场运营及对电加热器行业的影响

1、不锈钢行业发展现状及价格趋势分析

2、不锈钢行业发展对电加热器行业的影响

三、金市场运营及对电加热器行业的影响

1、五金行业发展现状

2、五金行业发展对电加热器行业的影响

四、塑料市场运营及对电加热行业的影响

1、塑料市场发展现状

2、塑料行业发展对电加热行业的影响

第二章 电加热器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电加热器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电加热器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电加热器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电加热器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电加热器技术分析

二、电加热器技术发展水平

三、2013-2014年电加热器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电加热器行业运行现状分析

第一节 我国电加热器行业发展状况分析

一、我国电加热器行业发展阶段

二、我国电加热器行业发展总体概况

三、我国电加热器行业发展特点分析

四、电加热器行业经营模式分析

第二节 2013-2014年电加热器行业发展现状

一、2013-2014年我国电加热器行业市场规模

1、我国电加热器营业规模分析

2、我国电加热器投资规模分析

3、我国电加热器产能规模分析

二、2013-2014年我国电加热器行业发展分析

1、我国电加热器行业发展情况分析

2、我国电加热器行业研发情况分析

3、我国电加热器行业租赁市场发展分析

三、2013-2014年中国电加热器企业发展分析

1、中外电加热器企业对比分析

2、我国电加热器主要企业动态分析

第三节 2013-2014年电加热器市场情况分析

一、2013-2014年中国电加热器市场总体概况

二、2013-2014年中国电加热器产品市场发展分析

第四章 我国电加热器行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电加热器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电加热器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国电加热器市场供需分析

一、2013-2014年我国电加热器行业供给情况

1、我国电加热器行业供给分析

2、我国电加热器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国电加热器行业需求情况

1、电加热器行业需求市场

2、电加热器行业客户结构

3、电加热器行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电加热器行业供需平衡分析

第四节 电加热器行业进出口市场分析

一、电加热器行业进出口综述

二、电加热器行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、电加热器行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 电加热器行业应用领域及需求分析

第一节 行业主要应用领域分布

第二节 电加热器在民用领域的应用及需求分析

一、民用电加热器主要应用领域

二、空调行业电加热器需求分析

1、空调行业发展现状

2、电加热器在空调行业的应用

3、空调领域电加热器竞争格局

4、空调行业电加热器需求前景

三、冷链行业电加热器需求分析

1、冷链行业发展现状

2、电加热器在冷链行业的应用

3、冷链行业电加热器竞争格局

4、冷链行业电加热器需求前景

四、民用其它领域电加热器需求分析

第三节 电加热器在工用领域的应用及前景分析

一、工业电加热器主要应用领域

二、多晶硅领域电加热需求分析

1、多晶硅行业发展分析

2、电加热器在多晶硅行业的应用

3、多晶硅领域电加热器需求因素

4、多晶硅领域电加热器需求前景

三、天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求分析

1、天然气、石油开采及管道输送行业发展现状

- 2、电加热器在天然气、石油开采及管道输送领域的应用
- 3、天然气、石油开采及管道输送领域电加热器竞争格局
- 4、天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求前景

四、石化领域电加热器需求分析

- 1、石化行业发展现状
- 2、电加热器在石化领域的应用
- 3、石化领域电加热器需求前景

五、工业其它领域电加热器需求分析

- 1、冶金领域对电加热器的需求分析
- 2、机械领域对电加热器的需求分析
- 3、陶瓷工业对电加热器的需求分析
- 4、核电工业对电加热器的需求分析
- 5、船舶工业对电加热器的需求分析

第四节 电加热器在其它领域的应用及前景分析

一、轨道客车行业电加热器需求分析

- 1、轨道交通行业发展现状
- 2、电加热器在轨道客车行业的应用
- 3、轨道客车行业电加热器需求前景

二、电动汽车行业电加热器需求分析

- 1、电动汽车行业发展现状
- 2、电加热器在电动汽车行业的应用
- 3、电动汽车行业电加热器需求前景

第五节 电加热器行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素分析

- 1、较好的宏观环境
- 2、节能减排的推动
- 3、技术水平的进步
- 4、应用领域不断扩展

二、“十三五”行业前景预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 2013-2014年电加热器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电加热器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电加热器行业企业间竞争格局分析

三、电加热器行业集中度分析

四、电加热器行业SWOT分析

第二节 中国电加热器行业竞争格局综述

一、电加热器行业竞争概况

二、中国电加热器行业竞争力分析

三、中国电加热器竞争力优势分析

四、电加热器行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电加热器行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外电加热器竞争分析

二、2013-2014年我国电加热器市场竞争分析

三、2013-2014年我国电加热器市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要电加热器企业动向

第四节 电加热器市场竞争策略分析

第七章 2013-2014年电加热器行业领先企业经营形势分析

第一节 镇江东方电热科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业产品结构分析

四、企业研发能力分析

五、企业资质认证分析

六、企业经营模式分析

七、企业主要客户分析

八、企业经营情况分析

九、企业优势与劣势分析

十、企业投资兼并与重组分析

十一、企业未来发展战略

第二节 中日电热股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、子公司中日电热（厦门）有限公司经营情况分析

四、企业优势与劣势分析

第三节 天万电热电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业资质认证分析

四、企业销售渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第四节 杭州佐帕斯工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 杭州河合电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业资质认证分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营情况分析

七、企业优势与劣势分析

第六节 华能无锡电热器材有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业资质认证分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业主要客户分析
- 八、企业经营情况分析
- 九、企业优势与劣势分析

第七节 无锡恒业电热电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业主要客户分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势与劣势分析

第八节 无锡博睿奥克电气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业资质认证分析
- 四、企业产品应用领域
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优势与劣势分析

第九节 重庆世纪精信实业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业生产基地分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业投资兼并与重组分析

第十节 佛山市顺德区北滘镇恒美电热器具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年电加热器行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电加热器市场发展前景

一、2015-2020年电加热器市场发展潜力

二、2015-2020年电加热器市场发展前景展望

三、2015-2020年电加热器细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电加热器市场发展趋势预测

一、2015-2020年电加热器行业发展趋势

二、2015-2020年电加热器市场规模预测

1、电加热器行业市场规模预测

2、电加热器行业营业收入预测

三、2015-2020年电加热器行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电加热器行业供需预测

一、2015-2020年中国电加热器行业供给预测

二、2015-2020年中国电加热器行业产量预测

三、2015-2020年中国电加热器行业销量预测

四、2015-2020年中国电加热器行业需求预测

五、2015-2020年中国电加热器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年电加热器行业投资机会与风险防范

第一节 电加热器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电加热器行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电加热器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电加热器行业投资机遇

第三节 2015-2020年电加热器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电加热器行业投资建议

一、电加热器行业未来发展方向

二、电加热器行业主要投资建议

三、中国电加热器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2015-2020年电加热器行业面临的困境及对策

第一节 2014年电加热器行业面临的困境

第二节 电加热器企业面临的困境及对策

一、重点电加热器企业面临的困境及对策

二、中小电加热器企业发展困境及策略分析

三、国内电加热器企业的出路分析

第三节 中国电加热器行业存在的问题及对策

一、中国电加热器行业存在的问题

二、电加热器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电加热器市场发展面临的挑战与对策

一、中国电加热器市场发展面临的挑战

二、中国电加热器市场发展对策分析

第十一章 电加热器行业发展战略研究

第一节 电加热器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电加热器品牌的战略思考

一、电加热器品牌的重要性

二、电加热器实施品牌战略的意义

三、电加热器企业品牌的现状分析

四、我国电加热器企业的品牌战略

五、电加热器品牌战略管理的策略

第三节 电加热器经营策略分析

一、电加热器市场细分策略

二、电加热器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电加热器新产品差异化战略

第四节 电加热器行业投资战略研究

一、2015年电加热器行业投资战略

二、2015-2020年电加热器行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 电加热器行业研究结论及建议

第二节 电加热器子行业研究结论及建议

第三节 电加热器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年电加热器行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国电加热器行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国电加热器行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国电加热器行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国电加热器行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国电加热器行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国电加热器行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国电加热器行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国电加热器行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国电加热器行业进口产品结构

图表：2015-2020年电加热器行业市场规模预测

图表：2015-2020年电加热器行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国电加热器行业供给预测

图表：2015-2020年中国电加热器行业产量预测

图表：2015-2020年中国电加热器行业销量预测

图表：2015-2020年中国电加热器行业需求预测

图表：2015-2020年中国电加热器行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对电加热器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电加热器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电加热器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电加热器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电加热器企业、学术科研单位、投资企业准确了解电加热器行业最新发展动向，及早发现电加热器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电加热器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电加热器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/Y67504FHK0.html>