

2015-2020年中国咖啡连锁 市场监测与投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖啡连锁市场监测与投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OBCP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球咖啡连锁行业发展分析

第一节 咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

三、咖啡连锁的特性

第二节 2013年全球咖啡连锁市场分析

一、2013年全球咖啡连锁市场回顾

二、2013年全球咖啡连锁市场环境

三、2013年全球咖啡连锁销售分析

四、2013年全球咖啡连锁市场规模

第三节 2014年全球咖啡连锁市场分析

一、2014年全球咖啡连锁需求分析

二、2014年全球咖啡连锁市场规模

三、2014年全球咖啡连锁品牌分析

四、2014年中外咖啡连锁市场对比

第四节 部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

一、2013-2014年美国咖啡连锁行业发展分析

二、2013-2014年欧洲咖啡连锁行业发展分析

三、2013-2014年日本咖啡连锁行业发展分析

四、2013-2014年韩国咖啡连锁行业发展分析

第二章 我国咖啡连锁行业发展现状

第一节 我国咖啡连锁行业发展现状

一、咖啡连锁行业品牌发展现状

二、咖啡连锁行业消费市场现状

三、咖啡连锁市场消费层次分析

四、我国咖啡连锁市场走向分析

第二节 我国咖啡连锁行业发展状况

一、2013年中国咖啡连锁行业发展回顾

二、2013年咖啡连锁行业发展情况分析

三、2013年我国咖啡连锁市场特点分析

四、2014年我国咖啡连锁市场发展分析

第三节 中国咖啡连锁行业供需分析

一、2013年中国咖啡连锁市场供给总量分析

二、2013年中国咖啡连锁市场供给结构分析

三、2014年中国咖啡连锁市场需求总量分析

四、2014年中国咖啡连锁市场需求结构分析

五、2014年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

第三章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市标准化分析

一、咖啡连锁产业化、标准化情况

二、咖啡连锁标准化问题及其影响

三、咖啡连锁市场标准化投资策略

第二节 咖啡连锁市场发展状况

一、2013-2014年咖啡连锁市场发展情况

二、咖啡连锁发展的有利因素

三、咖啡连锁发展制约因素

四、咖啡连锁的全球化发展

第三节 咖啡连锁趋势预测和机遇

一、咖啡连锁长期趋势预测分析

二、2015-2020年咖啡连锁市场趋势预测

三、咖啡连锁发展的新机遇

第四章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市场发展状况

一、2013年咖啡连锁市场价格情况

二、2014年咖啡连锁市场发展动态

三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析

第二节 咖啡连锁市场的前景和潜力研究

- 一、咖啡连锁市场前景
- 二、咖啡连锁早餐市场潜力

第五章 咖啡连锁市场监测

第一节 现状分析

- 一、咖啡连锁特色
- 二、咖啡连锁装修装饰风格
- 三、咖啡连锁经营及前期投入
- 四、咖啡连锁经营模式
- 五、咖啡连锁利润

第二节 现有咖啡连锁调研

- 一、咖啡连锁企业经营情况
- 二、咖啡连锁行业门店数
- 三、咖啡连锁行业营业面积
- 四、咖啡连锁行业从业人员
- 五、咖啡连锁行业餐位数
- 六、咖啡连锁行业商品购进总额
- 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡连锁行业营业收入

第六章 中国咖啡连锁行业区域市场分析

第一节 华北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析
- 五、2015-2020年行业投资前景预测

第二节 东北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第三节 华东地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第四节 华南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第五节 华中地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第六节 西南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第七节 西北地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第七章 咖啡连锁行业投资与趋势预测分析

第一节 2014年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2014年咖啡连锁行业总体投资结构
- 二、2014年咖啡连锁行业投资规模情况
- 三、2014年咖啡连锁行业投资增速情况
- 四、2014年咖啡连锁分行业投资分析
- 五、2014年咖啡连锁分地区投资分析

第二节 咖啡连锁行业投资机会分析

- 一、咖啡连锁投资项目分析
- 二、可以投资的咖啡连锁模式
- 三、2015年咖啡连锁投资机会
- 四、2015年咖啡连锁细分行业投资机会
- 五、2015年咖啡连锁投资新方向

第三节 咖啡连锁行业趋势预测分析

- 一、咖啡连锁市场趋势预测分析
- 二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机
- 三、2015年咖啡连锁市场面临的发展商机
- 四、2015-2020年咖啡连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 咖啡连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡连锁行业集中度分析

- 一、咖啡连锁市场集中度分析
- 二、咖啡连锁企业集中度分析
- 三、咖啡连锁区域集中度分析

第二节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咖啡连锁行业竞争格局分析

一、2014年咖啡连锁行业竞争分析

二、2014年中外咖啡连锁产品竞争分析

三、2013-2014年国内外咖啡连锁竞争分析

四、2013-2014年我国咖啡连锁市场竞争分析

五、2013-2014年我国咖啡连锁市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要咖啡连锁企业动向

第九章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展形势分析

第一节 咖啡连锁行业发展概况

一、咖啡连锁行业发展特点分析

二、咖啡连锁行业投资现状分析

三、咖啡连锁行业总产值分析

四、咖啡连锁行业技术发展分析

第二节 2013-2014年咖啡连锁行业市场情况分析

一、咖啡连锁行业市场发展分析

二、咖啡连锁市场存在的问题

三、咖啡连锁市场规模分析

第三节 2013-2014年咖啡连锁产销状况分析

一、咖啡连锁产量分析

二、咖啡连锁产能分析

三、咖啡连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 咖啡连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年咖啡连锁原材料价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业产销情况

二、2013-2014年咖啡连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业营业收入情况

三、2013-2014年咖啡连锁行业毛利率情况

四、2013-2014年咖啡连锁行业赢利能力

五、2013-2014年咖啡连锁行业赢利水平

六、2015-2020年咖啡连锁行业赢利预测

第十二章 咖啡连锁行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 咖啡连锁重点企业竞争分析

第一节 米萝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 BLENZCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 SPRCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 老树

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 塞纳左岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 迪欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 新岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 COSTACOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十五节 蓝山咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十四章 咖啡连锁行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 咖啡连锁行业投资效益分析

一、2014年咖啡连锁行业投资状况分析

二、2014年咖啡连锁行业投资效益分析

三、2015-2020年咖啡连锁行业投资方向

四、2015-2020年咖啡连锁行业投资建议

第四节 咖啡连锁行业投资前景研究

一、2012年咖啡连锁行业投资前景研究

二、2013年咖啡连锁行业投资前景研究

三、2015-2020年咖啡连锁行业投资前景研究

四、2015-2020年咖啡连锁细分行业投资前景研究

第十五章 咖啡连锁行业投资前景预警

第一节 影响咖啡连锁行业发展的主要因素

一、2014年影响咖啡连锁行业运行的有利因素

二、2014年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素

三、2014年影响咖啡连锁行业运行的不利因素

四、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战

五、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

第二节 咖啡连锁行业投资前景预警

一、2015-2020年咖啡连锁行业市场风险预测

二、2015-2020年咖啡连锁行业政策风险预测

三、2015-2020年咖啡连锁行业经营风险预测

四、2015-2020年咖啡连锁行业技术风险预测

五、2015-2020年咖啡连锁行业竞争风险预测

六、2015-2020年咖啡连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国咖啡连锁市场趋势分析

一、2013-2014年我国咖啡连锁市场趋势总结

二、2015-2020年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节 2015-2020年咖啡连锁产品发展趋势分析

一、2015-2020年咖啡连锁产品技术趋势分析

二、2015-2020年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国咖啡连锁行业供需预测

一、2015-2020年中国咖啡连锁供给预测

二、2015-2020年中国咖啡连锁需求预测

三、2015-2020年中国咖啡连锁价格预测

第四节 2015-2020年咖啡连锁行业规划建议

一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划

二、2015-2020年咖啡连锁行业“十二五”规划商机

第十七章 咖啡连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、咖啡连锁价格策略分析

二、咖啡连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高咖啡连锁企业竞争力的策略

一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策

二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国咖啡连锁品牌的战略思考

一、咖啡连锁实施品牌战略的意义

二、咖啡连锁企业品牌的现状分析

三、我国咖啡连锁企业的品牌战略

四、咖啡连锁品牌战略管理的策略

第十八章 2015-2020年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十九章 关于中国咖啡厅筹备策略研究

第一节 咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡厅要办理的几个证照

图表目录：

图表：咖啡连锁产业链分析

图表：咖啡连锁行业生命周期

图表：2013-2014年中国咖啡连锁行业市场规模

图表：2013-2014年全球咖啡连锁产业市场规模

图表：2013-2014年咖啡连锁重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积咖啡连锁营业额

图表：不同城市的人最喜欢的咖啡种类

图表：不同城市比较经常喝咖啡的时间

图表：不同城市的市民在选择咖啡店时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对咖啡连锁的偏好程度分析

图表：消费者到咖啡店消费的周期

图表：消费者中去咖啡店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：消费者最喜欢的咖啡品牌

图表：消费者选择咖啡的决定因素

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度
图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2014年年末电话用户数
图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2013-2014年年末各类教育招生人数
图表：2014年人口数及其构成
图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度
图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2013-2014年全国居民消费价格指数
图表：2013-2014年工业品出厂价格指数
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OBCP.html>