

2015-2020年中国软件外包 市场竞争力分析及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国软件外包市场竞争力分析及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851JPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

目前，软件外包生产方式正经历由国内外包向离岸外包的外向型产业转移，软件外包业已经从国内企业间的外包，发展为跨国的外包。以美国等为代表的国家，正在把软件生产以外包服务的形式转移到亚太等低成本发展中国家进行，全球已经形成若干跨国软件外包区，软件发包合同定单主要来自北美、西欧和日本等发达地区和国家，并且以全球500强企业为主，推动离岸外包。

2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的气势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。

2011-2015年我国软件与信息服务外包市场规模走势图

2012-2014年，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，2012-2014年我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834、9195亿元，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。

未来几年我国软件外包行业将朝以下方向发展：BPO与ITO双向渗透趋势明显，“整合式外包”在创新、成本、灵活性等方面更具明显效益，将成为未来市场新的增长点。IBM、HP、TCS、Wipro等全球性服务商正在把重点放在业务咨询和技术实施能力更紧密结合上，并扩大服务类别和集成性的外包业务。尤其是在银行、保险、医疗、能源等领域，更多的外包项目把软件开发、ITO和BPO捆绑外包。传统的单一软件外包服务商需要根据资源能力逐步拓展服务领域，从开发向技术支持、咨询、业务信息管理等外包领域不断延展，提升产业综合竞争力。

博思数据发布的《2015-2020年中国软件外包市场竞争力分析及投资预测报告》共八章。首先介绍了中国软件外包行业发展环境，接着分析了中国软件外包行业规模及消费需求，然后对中国软件外包行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国软件外包行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国软件外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述 1

第一节 服务外包基本介绍 1

一、服务外包的概念 1

二、服务外包的分类和内容 1

三、广义上的服务外包及分类 2

四、BPO和ITO的区别 3

第二节 软件外包的概念及分类 3

一、软件外包的概念 3

二、软件外包的分类 3

第三节 软件外包全流程分析 4

一、软件外包的宏观流程 4

二、外包项目和传统项目的异同点 8

三、控制大中型外包项目的进度与质量 9

四、流程运转的过程中需要注意的问题 11

第二章 服务外包行业分析 14

第一节 全球服务外包市场分析 14

一、全球服务外包发展概况 14

二、全球服务外包市场的特点 14

三、影响全球服务外包发展的主要因素分析 14

四、全球服务外包市场格局分析 15

五、全球服务外包发展趋势分析 17

第二节 中国服务外包行业分析 21

一、中国服务外包业快速崛起 21

二、中国服务外包产业发展剖析 21

三、中国服务外包业的转移态势 22

第三节 服务外包产业发展面临的问题及对策 22

一、我国服务外包产业面临的主要问题 22

二、服务外包行业知识产权问题及发展措施 23

三、推进我国服务外包产业发展的对策 26

四、支持服务外包产业发展的金融建议 29

| | |
|---------------------------------|----|
| 第四节 中国服务外包业前景趋势分析 | 32 |
| 一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇 | 32 |
| 二、中国服务外包市场规模预测 | 32 |
| 三、国际服务外包产业总体发展趋势 | 33 |
| 四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势 | 33 |
| 第三章 国际软件外包行业发展现状 | 35 |
| 第一节 世界软件外包产业概况 | 35 |
| 一、世界软件外包业发展综述 | 35 |
| 二、世界软件外包产业的分工格局 | 35 |
| 第二节 印度软件外包行业 | 36 |
| 一、印度软件外包业受金融危机影响较大 | 36 |
| 二、印度软件外包产业逐渐复苏 | 36 |
| 三、印度软件外包业向日本市场进发 | 37 |
| 四、印度软件外包行业竞争激烈 | 37 |
| 五、印度业务流程外包发展现状及展望 | 38 |
| 第三节 其他国家或地区软件外包行业 | 42 |
| 一、中东欧软件外包业异军突起 | 42 |
| 二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施 | 43 |
| 三、俄罗斯软件外包产业发展状况 | 43 |
| 四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析 | 44 |
| 第四章 中国软件外包行业分析 | 46 |
| 第一节 中国软件外包产业发展概况 | 46 |
| 一、中国软件服务外包产业快速增长 | 46 |
| 二、软件外包在国内迅速发展原因 | 47 |
| 三、中国在全球软件服务外包格局中的地位探析 | 47 |
| 四、我国软件外包业的并购形势分析 | 48 |
| 五、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇 | 49 |
| 六、国内软件服务外包产业正向二线城市发展 | 50 |
| 七、中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向 | 50 |
| 八、中国软件外包业高端突破发展探析 | 51 |
| 第二节 2008-2014年中国软件与信息服务外包产业状况分析 | 52 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、2008年软件外包服务市场供需分析 | 52 |
| 二、2009年中国软件与信息服务外包产业规模及分布格局 | 52 |
| 三、2010年我国软件与信息服务外包产业发展形势分析 | 53 |
| 四、2011年中国软件与信息服务外包产业运行状况分析 | 54 |
| 五、2012年中国软件与信息服务外包产业的发展情况 | 55 |
| 六、2013年中国软件与信息服务外包产业的发展情况 | 55 |
| 七、2014年中国软件与信息服务外包产业的发展情况 | 55 |
| 第三节 软件外包细分市场分析 | 55 |
| 一、在岸外包市场发展势头较好 | 55 |
| 二、在岸与离岸外包业务发展局势分析 | 56 |
| 三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测 | 57 |
| 四、软件离岸外包商模式转型的策略选择 | 58 |
| 第四节 中国与印度软件外包产业比较分析 | 59 |
| 一、中印软件外包产业的发展模式比较 | 59 |
| 二、中印软件外包的竞争优势比较 | 60 |
| 三、中国软件外包服务业与印度之间的差距 | 64 |
| 四、中国将比印度更具吸引力 | 65 |
| 第五节 软件外包市场竞争分析 | 66 |
| 一、我国各地争先发展软件外包产业 | 66 |
| 二、国际企业欲争夺中国软件外包高端市场 | 67 |
| 三、印度软件外包龙头加速在中国市场扩张 | 68 |
| 四、我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略 | 68 |
| 第六节 中国软件外包发展模式探析 | 69 |
| 一、软件外包模式的发展阶段 | 69 |
| 二、开发商与接包商关系发展分析 | 70 |
| 三、中国软件外包发展的路径选择 | 74 |
| 第七节 中国软件外包产业发展中存在的问题 | 76 |
| 一、我国软件与信息服务外包业面临的主要挑战 | 76 |
| 二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈 | 77 |
| 三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势 | 77 |
| 四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展 | 78 |
| 第八节 中国软件外包产业投资策略分析 | 79 |

| | |
|------------------------|----|
| 一、促进我国软件外包业发展的对策 | 79 |
| 二、我国软件外包业应当提高行业附加值 | 79 |
| 三、解决我国软件外包业人才问题的发展建议 | 80 |
| 四、推进软件外包业发展的政策建议 | 81 |
| | |
| 第五章 全国主要地区软件外包行业发展状况 | 82 |
| 第一节 北京 | 82 |
| 一、北京软件外包业发展优势 | 82 |
| 二、北京支持服务外包产业发展的新政策 | 83 |
| 三、北京软件外包业发展状况 | 85 |
| 四、北京软件外包产业存在的问题分析 | 85 |
| 五、北京软件外包产业的发展建议 | 88 |
| 第二节 上海 | 88 |
| 一、上海服务外包业步入快速发展时期 | 88 |
| 二、上海市软件外包快速发展的基础 | 88 |
| 三、上海软件外包行业发展现状分析 | 89 |
| 四、上海对软件外包等产业给予资金支持 | 89 |
| 五、上海浦东软件园成软件外包产业发展高地 | 90 |
| 第三节 大连 | 90 |
| 一、大连软件和服务外包行业领先全国 | 90 |
| 二、大连高新园区软件服务外包行业发展现状 | 91 |
| 三、大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔 | 92 |
| 第四节 深圳 | 92 |
| 一、深圳服务外包产业发展全国领先 | 92 |
| 二、深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场 | 93 |
| 三、深圳大力推进服务外包发展 | 94 |
| 第五节 西安 | 94 |
| 一、西安软件外包产业发展的主要优势 | 94 |
| 二、西安软件外包产业发展形势分析 | 95 |
| 三、西安企业对日软件外包发展剖析 | 96 |
| 四、西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策 | 96 |
| 第六节 重庆 | 99 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、重庆软件外包业发展概述 | 99 |
| 二、重庆市为软件外包业发展制定规划 | 99 |
| 三、重庆北部新区软件服务外包产业运行状况 | 100 |
| 四、日企落子重庆打造对日软件外包高地 | 100 |
| 五、重庆软件外包行业发展模式剖析 | 100 |
| 第七节 江苏 | 101 |
| 一、江苏省软件与信息服务外包业的主要优势 | 101 |
| 二、江苏软件与信息服务外包产业发展综况 | 101 |
| 三、江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况 | 102 |
| 四、江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体 | 102 |
| 五、江苏软件与信息服务外包企业情况介绍 | 103 |
| 六、苏州科技城大力发展软件外包产业 | 103 |
| 第六章 中国软件外包行业政策环境分析 | 105 |
| 第一节 软件外包行业政策动态 | 105 |
| 一、国家出台多项软件外包利好政策 | 105 |
| 二、政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度 | 105 |
| 三、服务外包产业财政支持力度加大 | 106 |
| 四、我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政 | 106 |
| 五、软件外包企业扶持政策将出台 | 107 |
| 六、工信部推动我国软件产业鼓励政策出台 | 107 |
| 第二节 软件外包产业发展的政策措施及导向 | 109 |
| 一、中国软件与信息服务外包产业发展的政策措施 | 109 |
| 二、我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向 | 112 |
| 第三节 具体政策法规介绍 | 112 |
| 一、软件产品管理办法 | 112 |
| 二、国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见 | 116 |
| 三、六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见 | 123 |
| 四、关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定 | 126 |
| 五、关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见 | 128 |
| 第七章 软件外包行业重点企业分析 | 130 |
| 第一节 东软集团股份有限公司 | 130 |
| 一、公司简介 | 130 |

| | |
|---------------------|-----|
| 二、东软集团离岸软件外包业务全国领先 | 131 |
| 三、2012年东软集团经营状况分析 | 132 |
| 四、2013年东软集团经营状况分析 | 132 |
| 五、2014年东软集团经营状况分析 | 133 |
| 第二节 浙大网新科技股份有限公司 | 133 |
| 一、公司简介 | 133 |
| 二、2012年浙大网新经营状况分析 | 134 |
| 三、2013年浙大网新经营状况分析 | 135 |
| 四、2014年浙大网新经营状况分析 | 136 |
| 第三节 上海海隆软件股份有限公司 | 136 |
| 一、公司简介 | 136 |
| 二、2012年海隆软件经营状况分析 | 137 |
| 三、2013年海隆软件经营状况分析 | 138 |
| 四、2014年海隆软件经营状况分析 | 138 |
| 第四节 中软国际有限公司 | 139 |
| 一、公司简介 | 139 |
| 一、2012年中软国际经营状况分析 | 139 |
| 二、2013年中软国际经营状况分析 | 140 |
| 三、2014年中软国际经营状况分析 | 142 |
| 第五节 海辉软件（国际）集团 | 144 |
| 一、公司简介 | 144 |
| 二、海辉软件在无锡设立中国区域总部 | 144 |
| 三、2013年海辉软件经营状况分析 | 145 |
| 四、2014年海辉软件经营状况分析 | 145 |
| 第六节 大连华信计算机技术股份有限公司 | 146 |
| 一、公司简介 | 146 |
| 二、大连华信软件服务外包业务模式分析 | 148 |
| 三、神州泰岳收购大连华信8%股权 | 150 |
| 第七节 柯莱特信息系统有限公司 | 150 |
| 一、公司简介 | 150 |
| 二、柯莱特领跑对日软件外包 | 151 |
| 三、柯莱特经营状况分析 | 151 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第八节 方正国际软件有限公司 | 152 |
| 一、公司简介 | 152 |
| 二、方正国际加大中国市场开发力度 | 152 |
| 第八章2015-2020年中国软件外包市场投资及前景趋势分析 | 153 |
| 第一节 软件外包产业投资机遇及风险分析 | 153 |
| 一、我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇 | 153 |
| 二、我国软件外包产业面临云计算机遇 | 153 |
| 三、人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议 | 156 |
| 第二节 软件外包市场前景趋势分析 | 157 |
| 一、中国软件外包市场前景分析 | 157 |
| 二、中国软件外包产业增长态势分析 | 158 |
| 三、2015-2020年中国软件外包行业预测分析 | 158 |
| 四、我国软件外包业的发展趋势 | 159 |
| 五、软件和信息服务外包产业发展展望 | 160 |

图表目录：部分

| |
|----------------------------------|
| 图表：影响全球服务外包发展的因素分析 |
| 图表：2011-2014年我国软件与信息服务外包收入规模（亿元） |
| 图表：2011-2014年我国软件与信息服务外包收入规模（亿元） |
| 图表：2012年东软集团股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2013年东软集团股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2014年东软集团股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2012年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2013年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2014年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2012年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2013年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2014年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2012年中软国际有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2012年中软国际有限公司资产负债表分析 |
| 图表：2013年中软国际有限公司主要经济指标分析 |
| 图表：2013年中软国际有限公司资产负债表分析 |

图表：2015-2020年我国软件与信息服务外包市场规模预测（亿元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851JPH.html>