

# 2015-2020年中国复苏气囊 市场深度评估及投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国复苏气囊市场深度评估及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/S02716AJP6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 复苏气囊行业发展概述 1

##### 第一节 复苏气囊行业定义和细分 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业细分 1

###### 三、复苏气囊的分类 1

###### 四、高新技术医疗设备 1

###### 五、复苏气囊行业产业链介绍 2

##### 第二节 复苏气囊行业的行业特征 2

#### 第二章 全球复苏气囊行业发展分析 4

##### 第一节 世界复苏气囊行业市场情况 4

###### 一、2012年世界复苏气囊产业发展现状 4

###### 二、2013年国际复苏气囊产业发展态势 7

###### 三、2013年全球一次性复苏气囊市场情况 9

##### 第二节 美国复苏气囊发展分析 10

###### 一、2013年美国复苏气囊市场状况 10

###### 二、2013年美国医用器械市场前景 10

##### 第三节 日本复苏气囊发展分析 14

###### 一、2013年日本复苏气囊市场状况 14

###### 二、2014年日本复苏气囊市场前景 15

##### 第四节 其他地区与国家复苏气囊市场发展分析 15

###### 一、2013-2014年欧洲复苏气囊市场发展分析 15

###### 二、2013-2014年印度复苏气囊市场发展分析 16

#### 第三章 我国复苏气囊行业发展现状 17

##### 第一节 我国复苏气囊行业发展情况 17

###### 一、我国复苏气囊行业发展现状 17

###### 二、我国复苏气囊行业发展的机遇与挑战 17

###### 三、我国的复苏气囊产业与国际水平差距 18

四、复苏气囊产业规范情况分析	18
五、复苏气囊行业年增长率分析	19
六、我国复苏气囊产业的可持续性发展	19
第二节 我国复苏气囊市场分析	20
一、中国复苏气囊设备市场状况	20
二、我国复苏气囊国内市场前景看好	20
三、国内高端复苏气囊海外市场的前景	20
四、2014年国内复苏气囊市场发展形势分析	20
第三节 2012-2014年中国复苏气囊行业供需分析	21
一、2012-2014年中国复苏气囊供给总量分析	21
二、2012-2014年中国复苏气囊供给结构变化分析	22
三、2012-2014年中国复苏气囊需求总量分析	23
四、2012-2014年中国复苏气囊需求结构分析	24
五、2012-2014年中国复苏气囊供需平衡分析	25
第四章 复苏气囊行业经济运行分析	26
第一节 2012-2014年复苏气囊产量分析	26
第二节 2012-2014年复苏气囊行业主要经济指标分析	27
一、销售收入前十家企业分析	27
二、2012-2014年复苏气囊行业主要经济指标分析	28
第三节 2013-2014年我国复苏气囊行业绩效分析	29
一、2012-2014年行业产销情况	29
二、2013-2014年行业规模情况	29
三、2012-2014年行业盈利能力分析	30
四、2012-2014年行业经营能力分析	30
五、2012-2014年行业发展能力分析	31
六、2012-2014年行业偿债能力分析	31
第二部分 行业深度分析	
第五章 中国复苏气囊行业进出口分析	32
第一节 2012-2014年中国复苏气囊行业进出口分析	32
一、2012-2014年中国复苏气囊进口分析	32
二、2012-2014年中国复苏气囊出口分析	33
第二节 2014年中国复苏气囊主要省市进出口分析	34

一、2014年中国复苏气囊主要省市进口分析	34
二、2012年中国复苏气囊主要省市出口分析	35
第三节 2014年中国复苏气囊主要国家进出口分析	36
一、2014年中国复苏气囊主要国家进口分析	36
二、2014年中国复苏气囊主要国家出口分析	36
第六章 医疗器械细分市场分析	37
第一节 中国医用电子仪器市场分析	37
一、2014年我国电子仪器行业发展状况分析	37
二、2014年国内外测试仪器发展现状及趋势	38
三、2014-2018年医疗仪器技术走向分析	40
第二节 我国超声诊断仪器市场分析	45
一、2014年国际超声诊断仪器市场及技术分析	45
二、2014年我国产品结构与技术现状的分析	52
三、2013-2014年我国超声诊断仪器市场分析	60
四、2014-2018年超声诊断仪器产品开发重点	70
第三节 口腔用医疗器械市场分析	72
一、2013-2014年市场总体格局	72
二、2013-2014年口腔设备市场占有率状况	73
三、2014年口腔医疗器械市场潜力	73
四、2014-2018年口腔医疗器械走势分析	75
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	77
一、2014年市场发展分析	77
二、2014年放疗技术分析	80
三、2014年乳腺检测设备市场需求	88
四、2014年我国肿瘤放疗设备研发情况	90
五、2015年体外癌症诊断产品市场预测	91
第五节 生物医疗器材市场分析	95
一、2013-2014年生物医疗器材市场分析	95
二、2013-2014年心脏起搏器市场分析	97
三、2013-2014年血糖监测仪器市场分析	99
四、2013-2014年分子诊断器材市场分析	101
五、2013-2014年整形外科相关器材市场分析	103

六、2013-2014年人工骨骼材料市场分析	105
第六节 血液透析市场分析	106
一、2014年血液透析需求现状	106
二、2014年国产机器竞争力分析	107
三、2014年血糖仪市场竞争分析	109
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	110
一、市场分类和定位	110
二、呼吸、麻醉机技术分析	111
三、2014-2018年呼吸机市场发展趋势	113
第八节 一次性医疗器械	114
一、2014年一次性医疗器械市场分析	114
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	117
三、一次性医疗器械市场正快速发展	119
第九节 家庭保健用医疗器械	121
一、家庭保健用医疗器械产品种类	121
二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析	121
三、2014-2018年家用医疗器械市场潜力	122
第十节 其他医疗器械产品	123
一、新型脑部扫描仪前景广阔	123
二、植入式神经调节器趋势预测可观	124
三、基层骨科医疗器械监管现状及对策	126
第七章 复苏气囊行业竞争格局分析	130
第一节 复苏气囊行业历史竞争格局概况	130
一、复苏气囊行业集中度分析	130
二、复苏气囊行业竞争程度分析	130
第二节 复苏气囊行业竞争分析	130
一、行业竞争概况	130
二、中国复苏气囊产业集群分析	130
第三节 复苏气囊行业市场竞争格局分析	131
一、2014年区域集中度分析	131
二、2014国内主要复苏气囊企业动向	131
第八章 复苏气囊企业竞争策略分析	132

## 第一节 复苏气囊市场竞争策略分析 132

### 一、2014年复苏气囊市场增长潜力分析 132

### 二、2014年复苏气囊主要潜力品种分析 132

### 三、现有复苏气囊产品竞争策略分析 133

## 第二节 复苏气囊企业竞争策略分析 134

### 一、2014-2018年我国复苏气囊市场竞争趋势 134

### 二、2014-2018年复苏气囊企业竞争策略分析 135

## 第九章 医疗器械重点企业竞争分析 136

### 第一节 扬州亚欧科技发展有限公司 136

#### 一、企业概况 136

#### 二、竞争优势分析 137

#### 三、2013-2014年经营状况 139

#### 四、2014-2018年发展战略 140

### 第二节 河南中象医疗保健器械有限公司 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、竞争优势分析 141

#### 三、2013-2014年经营状况 141

### 第三节 厦门天祚医疗科技有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、竞争优势分析 142

#### 三、2013-2014年经营状况 142

#### 四、2014-2018年发展战略 143

### 第四节 上海亚迈森医疗科技发展有限公司 144

#### 一、企业概况 144

#### 二、竞争优势分析 145

#### 三、2013-2014年经营状况 146

#### 四、2014-2018年发展战略 147

### 第五节 衡水滨湖新区松宝医疗器械厂 147

#### 一、企业概况 147

#### 二、2013-2014年经营状况 149

### 第六节 广州市康蔚医学设备有限公司 149

#### 一、企业概况 149

二、竞争优势分析	150
三、2013-2014年经营状况	151
四、2014-2018年发展战略	151
第七节 东西仪（北京）科技有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	152
三、2013-2014年经营状况	153
四、2014-2018年发展战略	153
第八节 北京中兴名业科技发展有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2013-2014年经营状况	155
四、2014-2018年发展战略	156
第九节 南昌高腾科技有限公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	157
三、2013-2014年经营状况	158
第十节 国际知名医疗器械生产企业	158
一、通用电器医疗系统集团	158
二、西门子	160
三、飞利浦	163
四、拜耳集团	166
第十章 未来复苏气囊行业发展预测	170
第一节 未来复苏气囊需求与消费预测	170
一、2014-2018年复苏气囊产品消费量预测	170
二、2014-2018年复苏气囊市场规模预测	171
三、2014-2018年复苏气囊行业总产值预测	171
四、2014-2018年复苏气囊行业销售收入预测	172
五、2014-2018年复苏气囊行业总资产预测	172
第二节 2014-2018年中国复苏气囊行业供需预测	173
一、2014-2018年中国复苏气囊供给预测	173
二、2014-2018年中国复苏气囊产量预测	174



三、2014-2018年中国复苏气囊需求预测	174
四、2014-2018年中国复苏气囊供需平衡预测	175
五、2014-2018年中国复苏气囊产品价格预测	175
六、2014-2018年主要复苏气囊产品进出口预测	176
第十一章 复苏气囊行业投资现状分析	177
第一节 2012-2014年复苏气囊行业投资规模及增速情况	177
第二节 2014-2018年复苏气囊行业投资规模预测	178
第三节 2012-2014年复苏气囊行业分地区投资分析	178
第四节 2012-2014年复苏气囊行业外商投资情况	179
第十二章 复苏气囊行业投资环境分析	180
第一节 2014-2018年我国经济形势分析	180
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况分析	180
二、2014-2018年我国宏观经济形势分析	204
第二节 2014年中国复苏气囊行业政策环境分析	207
一、产业政策分析	207
二、相关行业发展规划分析	238
第三节 2013年中国复苏气囊行业社会环境分析	249
一、2013年社会环境分析	249
二、2013年零售市场情况分析	251
第十三章 复苏气囊行业投资机会与风险	255
第一节 复苏气囊行业投资效益分析	255
一、2013-2014年复苏气囊行业投资状况分析	255
二、2014-2018年复苏气囊行业投资趋势预测	256
三、2014-2018年复苏气囊行业的投资方向	256
四、新进入者应注意的障碍因素分析	256
第二节 2014-2018年中国复苏气囊行业投资机会分析	257
一、规模的发展及投资需求分析	257
二、总体经济效益判断	257
第三节 影响复苏气囊行业发展的主要因素	258
第四节 2014-2018年复苏气囊行业风险分析	258
一、2014-2018年复苏气囊行业政策风险	258
二、2014-2018年复苏气囊行业技术风险及防范	260

- 三、2014-2018年复苏气囊行业供求风险及防范 263
- 四、2014-2018年复苏气囊行业宏观经济波动风险及防范 265
- 五、2014-2018年复苏气囊行业环境保护风险 269
- 六、2014-2018年复苏气囊行业企业风险及防范 270
- 七、2014-2018年复苏气囊行业其他风险及防范 274

### 第三部分 行业投资规划建议

## 第十四章 复苏气囊行业投资规划建议研究 282

### 第一节 复苏气囊行业发展战略研究 282

- 一、战略综合规划 282
- 二、技术开发战略 283
- 三、业务组合战略 287
- 四、区域战略规划 289
- 五、产业战略规划 298
- 六、竞争战略规划 298
- 七、企业信息化战略规划 299

### 第二节 对我国复苏气囊品牌的战略思考 301

- 一、复苏气囊企业品牌的重要性 301
- 二、复苏气囊企业实施品牌战略的意义 302
- 三、我国复苏气囊企业的品牌战略 303
- 四、复苏气囊企业品牌战略管理的策略 305

### 第三节 市场的重点客户战略实施 308

- 一、实施重点客户战略的必要性 308
- 二、合理确立重点客户 312
- 三、重点客户战略管理 312
- 四、重点客户管理功能 313

### 第四节 复苏气囊项目投资建议 315

- 一、技术应用注意事项 315
- 二、项目投资注意事项 316
- 三、生产开发注意事项 317
- 四、销售注意事项 318

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/S02716AJP6.html>