

2015-2020年中国酿酒市场 供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酿酒市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/l091656H7N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着酿酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的酿酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本酿酒行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国酿酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全中国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国酿酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酿酒行业做了重点企业经营分析，并分析了中国酿酒行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国酿酒行业运行状况分析 15

第一节 中国酿酒业发展历程 15

节 2013-2015年中国酿酒业现状综述 20

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 20

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进清洁生产工作 20

三、近几年中国酿酒业利税总额分析	21
第三节 2013-2015年我国酿酒深度剖析	22
一、我国酿酒业成本与利润分析	22
二、上游行业我国酿酒业的影响分析	22
三、酒类公司资本市场表现	30
第四节 2013-2015年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析	31

第二章 2005-2015年中国酿酒行业运行经济指标监测与分析 33

第一节 2013-2015年中国酿酒行业数据统计与监测分析	33
一、2013-2015年中国酿酒行业企业数量增长分析	33
二、2013-2015年中国酿酒行业从业人数调查分析	33
三、2005-2015年中国酿酒行业总销售收入分析	34
四、2005-2015年中国酿酒行业利润总额分析	34
五、2005-2015年中国酿酒行业投资资产增长性分析	35
第二节 2015年1-9月中国酿酒行业最新数据统计与监测分析	35
一、企业数量与分布	35
二、销售收入	36
三、利润总额	36
四、从业人数	37
第三节 2015年1-9月中国酿酒行业投资状况监测	37
一、行业资产区域分布	37
二、主要省市投资增速	38

第三章 2013-2015年中国酿酒业产量数据分析 39

第一节 2013-2015年中国白酒行业产品产量分析	39
一、2013-2015年中国及重点省市白酒产量统计分析	39
二、2015年中国及重点省市白酒产量统计	46
三、白酒产量增长性分析	48
第二节 2013-2015年中国啤酒行业产品产量分析	49
一、2014-2015年中国及重点省市啤酒产量统计分析	49
二、2015年中国及重点省市啤酒产量统计	57
三、啤酒产量增长性分析	59

第三节 2013-2015年中国黄酒行业产品产量分析 60

一、2014-2015年中国及重点省市黄酒产量统计分析 60

二、2015年中国及重点省市黄酒产量统计 61

三、黄酒产量增长性分析 61

第四节 2013-2015年中国葡萄酒行业产品产量分析 62

一、2014-2015年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析 62

二、2015年中国及重点省市葡萄酒产量统计 68

三、葡萄酒产量增长性分析 69

第四章 2013-2015年中国酿酒业细分产品进出口数据监测 71

第一节 2001-2015年中国白酒进出口贸易分析（2208） 71

一、白酒进出口量值 71

二、白酒进出口单价 71

三、白酒主要进出口国家及地区 72

四、白酒进出口省市分析 72

第二节 2013-2015年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203） 73

一、麦芽酿造的啤酒进出口量值 73

二、麦芽酿造的啤酒进出口单价 74

三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区 74

四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析 74

第三节 2013-2015年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204） 75

一、葡萄酒进出口量值 75

二、葡萄酒进出口单价 75

三、葡萄酒主要进出口国家及地区 76

四、葡萄酒进出口省市分析 76

第四节 2013-2015年中国黄酒进出口数据统计情况2206 77

一、2013-2015年中国黄酒出口量及金额统计 77

二、2013-2015年中国黄酒进口量及金额统计 77

三、2013-2015年中国黄酒进出口价格分析 78

第五章 2013-2015年中国白酒制造业市场运行分析 79

第一节 2015年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析 79

- 一、盈利指标对比 79
- 二、资产负债指标对比 79
- 三、运营能力指标对比 80
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比 80
- 第二节 2013-2015年中国白酒业集中度分析 81
 - 一、产品产量区域分布 81
 - 二、生产企业的集中分布 83
 - 三、市场集中度分析 84
- 第三节 2013-2015年中国白酒市场亮点 84
 - 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 84
 - 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点 84
 - 三、渠道价值仍然不可低估 85
 - 四、促销方式以单纯产品促销为主 85
 - 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流 86
- 第四节 2013-2015年中国白酒市场格局 86
 - 一、中高档白酒市场 86
 - 二、流通渠道市场 89
 - 三、终端白酒市场 91
 - 四、促销白酒市场 93
 - 五、区域细分市场 94

章 2013-2015年中国啤酒制造业发展情况分析 96

- 第一节 2013-2015年中国啤酒市场总体概况 96
 - 一、我国啤酒市场平稳发展 96
 - 二、我国啤酒市场进入价格提升周期 97
 - 三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析 98
- 第二节 2013-2015年我国啤酒细分市场运行透析 98
 - 一、城市啤酒市场网络构成 98
 - 二、国内农村啤酒市场潜力巨大 99
 - 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎 100

第七章 2013-2015年中国葡萄酒制造业运行分析 101

第一节 2013-2015年中国葡萄酒发展现状分析 101

- 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国 101
- 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 101
- 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低 102
- 四、新国标促葡萄酒行业洗牌 103
- 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线 103
- 六、葡萄酒行业进入高速增长期 104
- 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山 104
- 八、国产葡萄酒向高端转型 104
- 九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈 105

第二节 2013-2015年中国葡萄酒品牌市场运行分析 105

- 一、集中度较高，国产品牌占据优势 105
- 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位 106
- 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受 107

第三节 2013-2015年中国葡萄酒国际化分析 107

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽 107
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化 108
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展 111

第四节 2013-2015年中国高端葡萄酒市场动态分析 112

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场 112
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析 113

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析 115

- 一、关于葡萄酒的种类问题 115
- 二、葡萄的品种及区域问题 116
- 三、种植加工一体化问题 116
- 四、葡萄酒质量等级制问题 117
- 五、葡萄酒文化的发展问题 117
- 六、葡萄酒的营销问题 118

第八章 2013-2015年中国黄酒与其他酒制造业运行分析 120

第一节 2013-2015年中国黄酒业运行总况 120

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段 120

二、我国黄酒工业结构升级的表现模式	120
第二节 2013-2015年我国黄酒市场发展状况分析	120
一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延	120
二、中国黄酒占领日本黄酒市场	120
三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长	121
第三节 2013-2015年中国黄酒行业市场特征分析	121
一、黄酒“区域经济”特征显著	121
二、企业效应差	122
三、低价同质化竞争明显	122
四、黄酒市场进入者增多	122
五、黄酒科技创新明显	122
六、技术装备水平不断提高	123
七、品牌培育受到企业充分重视	123
第四节 2013-2015年我国黄酒市场消费行为分析	124
一、国内黄酒消费市场的分布	124
二、中国黄酒市场消费现状分析	124
三、解析制约黄酒消费的瓶颈	127
第五节 2013-2015年中国黄酒业的市场潜力分析	127
一、黄酒消费特性分析	127
二、中国黄酒业市场容量分析	128
三、中国黄酒业的市场规模	128

第九章 2013-2015年中国酿酒行业竞争状况分析 130

第一节 2013-2015年我国酿酒行业竞争激烈分析 130

- 一、我国酿酒行业竞争激烈 130
- 二、我国酿酒竞争力体现 130

第二节 2013-2015年我国酿酒行业集中度分析 130

- 一、产品产量区域分布 130
- 二、生产企业的集中分布 131
- 三、市场集中度分析 132

第三节 2013-2015年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析 133

第四节 2013-2015年影响我国酿酒行业发展的因素分析 133

第十章 2013-2015年中国酿酒行业区域发展格局分析 135

第一节 四川省 135

- 一、四川省酿酒制造业在全国地位 135
- 二、四川省酿酒制造业主要生产企业 135
- 三、四川省酿酒制造业经济运行状况 135
- 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测 135

第二节 山东省 136

- 一、2014年山东省酿酒制造业在全国地位 136
- 二、山东省酿酒业主要生产企业 136
- 三、山东省酿酒制造业经济运行状况 136
- 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测 136

第三节 贵州省 137

- 一、2014年贵州省酿酒制造业在全国地位 137
- 二、贵州省酿酒业主要生产企业 137
- 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况 137
- 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测 138

第四节 河南省 138

- 一、2014年河南省酿酒制造业在全国地位 138
- 二、河南省酿酒制造业主要生产企业 139
- 三、河南省酿酒制造业经济运行状况 139
- 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测 140

第五节 湖北省 144

- 一、2014年湖北省酿酒业在全国地位 144
- 二、湖北省酿酒业主要生产企业 144
- 三、湖北省酿酒业经济运行状况 144
- 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测 144

第十一章 2013-2015年中国酿酒著名企业运营情况分析 145

第一节 白酒 145

- 一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）145
- 二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）153

- 三、泸州老窖股份有限公司（000568）161
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）169
- 五、四川水井坊股份有限公司（600779）179
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）186
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）193
- 八、酒鬼酒股份有限公司（000799）201

第二节 啤酒 208

- 一、青岛啤酒(600600) 208
- 二、燕京啤酒(000729) 218

第三节 葡萄酒 228

- 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析 228
- 二、通化葡萄酒股份有限公司 236
- 三、中国长城葡萄酒有限公司 242

第四节 黄酒 242

- 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 242
- 二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司 250
- 三、上海金枫酒业股份有限公司 258

第十二章 2016-2020年中国酿酒行业发展趋势分析 266

第一节 2016-2020年我国酿酒行业整体趋势预测分析 266

第二节 2016-2020年我国酿酒各子行业趋势预测分析 267

- 一、白酒行业景气持续看好 267
- 二、啤酒市场分层明显 268
- 三、葡萄酒转向奢侈消费 268
- 四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高 268

第十三章 2016-2020年中国酿酒行业行业前景调研分析 270

第一节 2016-2020年我国酿酒行业投资概况分析 270

- 一、投资周期分析 270
- 二、投资环境分析 270

第二节 2016-2020年我国酿酒行业投资机会分析 271

- 一、投资热点分析 271

二、与产业链相关投资机会分析	271
第三节 2016-2020年我国酿酒行业投资前景分析	272
一、政策风险	272
二、结构调整风险	273
三、市场风险	274
四、渠道风险	275
五、原材料风险	275

图表目录：

图表 1 2013-2015年我国酿酒行业利税总额分析	21
图表 2 2013-2015年中国玉米平衡表	23
图表 3 2013-2015年全球玉米供需情况	26
图表 4 2013-2015年世界和美国玉米消费库存比图	27
图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图	28
图表 6 美盘玉米期货指数走势图	29
图表 7 2013-2015年中国酿酒行业企业数量增长分析	33
图表 8 2013-2015年中国酿酒行业从业人数调查分析	33
图表 9 2013-2015年中国酿酒行业产品销售收入分析	34
图表 10 2013-2015年中国酿酒行业利润总额分析	34
图表 11 2013-2015年中国酿酒行业投资资产增长性分析	35
图表 12 2015年中国酿酒行业企业数量分析	35
图表 13 2015年中国酿酒行业产品销售收入分析	36
图表 14 2015年中国酿酒行业产品利润总额分析	36
图表 15 2015年中国酿酒行业从业人数分析	37
图表 16 2015年中国酿酒行业总资产周转率分析	38
图表 17 2015年中国酿酒行业投资区域分析	38
图表 18 2015年1-9月我国白酒各省市产量分析	39
图表 19 2014年1-12月我国白酒各省市产量分析	46
图表 20 2010-2015年9月我国白酒产量分析	48
图表 21 2010-2015年9月我国白酒产量增长性分析	49
图表 22 2015年1-9月我国啤酒各省市产量分析	49
图表 23 2014年1-12月我国啤酒各省市产量分析	57

图表 24 2010-2015年9月我国啤酒产量分析 59

图表 25 2010-2015年9月我国啤酒产量增长性分析 60

图表 26 2015年1-9月我国黄酒产量分析 60

图表 27 2015年1-9月我国黄酒产量分析 61

图表 28 2015年1-9月我国黄酒产量增长性分析 61

图表 29 2015年1-9月我国葡萄酒产量分析 62

图表 30 2014年1-12月我国葡萄酒产量分析 68

图表 31 2010-2015年9月我国葡萄酒产量分析 69

图表 32 2010-2015年9月我国葡萄酒产量增长性分析 70

图表 33 2013-2015年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口分析 71

图表 34 2013-2015年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料仅出口均价分析 71

图表 35 2015年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口目的地分析 72

图表 36 2015年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口省市分析 72

图表 37 2013-2015年我国麦芽酿造的啤酒进出口分析 73

图表 38 2013-2015年我国麦芽酿造的啤酒进出口均价分析 74

图表 39 2015年我国麦芽酿造的啤酒出口目的地分析 74

图表 40 2015年我国麦芽酿造的啤酒出口省市分析 75

图表 41 2013-2015年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口分析 75

图表 42 2013-2015年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口均价分析 76

图表 43 2015年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口目的地分析 76

图表 44 2015年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口省市分析 76

图表 45 2013-2015年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物出口分析 77

图表 46 2013-2015年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进口分析 77

图表 47 2013-2015年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进出口均价分析 78

图表 48 2015年我国白酒制造行业主要企业盈利能力分析 79

图表 49 2015年我国白酒制造行业主要企业资产负债分析 79

图表 50 2015年我国白酒制造行业主要企业运营能力分析 80

图表 51 2015年我国白酒制造行业主要企业成本费用利润率分析 80

图表 52 2015年1-9月中国白酒产量分省市统计 81

图表 53 2015年1-9月中国白酒产量区域分布 82

图表 54 2015年中国白酒业企业市场份额分布 83

图表 55 2015年我国酿酒行业产品产量集中度分析 130

图表 56 2015年我国酿酒行业企业市场份额分析	131
图表 57 2010-2015年9月贵州茅台资产负债表	145
图表 58 2010-2015年9月贵州茅台利润表	148
图表 59 2010-2015年9月贵州茅台财务指标	150
图表 60 2010-2015年9月五粮液资产负债表	153
图表 61 2010-2015年9月五粮液利润表	156
图表 62 2010-2015年9月五粮液财务指标	158
图表 63 2010-2015年9月泸州老窖资产负债表	162
图表 64 2010-2015年9月泸州老窖利润表	164
图表 65 2010-2015年9月泸州老窖财务指标	166
图表 66 2010-2015年9月沱牌曲酒资产负债表	172
图表 67 2010-2015年9月沱牌曲酒利润表	174
图表 68 2010-2015年9月沱牌曲酒财务指标	175
图表 69 2010-2015年9月水井坊资产负债表	179
图表 70 2010-2015年9月水井坊利润表	182
图表 71 2010-2015年9月水井坊财务指标	183
图表 72 2010-2015年9月山西汾酒资产负债表	187
图表 73 2010-2015年9月山西汾酒利润表	189
图表 74 2010-2015年9月山西汾酒财务指标	190
图表 75 2010-2015年9月古井贡酒资产负债表	195
图表 76 2010-2015年9月古井贡酒利润表	197
图表 77 2010-2015年9月古井贡酒财务指标	198
图表 78 2010-2015年9月酒鬼酒资产负债表	202
图表 79 2010-2015年9月酒鬼酒利润表	204
图表 80 2010-2015年9月酒鬼酒财务指标	205
图表 81 2010-2015年9月青岛啤酒资产负债表	210
图表 82 2010-2015年9月青岛啤酒利润表	214
图表 83 2010-2015年9月青岛啤酒财务指标	215
图表 84 2010-2015年9月燕京啤酒资产负债表	220
图表 85 2010-2015年9月燕京啤酒利润表	223
图表 86 2010-2015年9月燕京啤酒财务指标	225
图表 87 2010-2015年9月张裕A资产负债表	229

图表 88 2010-2015年9月张裕A利润表 231
图表 89 2010-2015年9月张裕A财务指标 233
图表 90 2010-2015年9月*ST通葡资产负债表 236
图表 91 2010-2015年9月*ST通葡利润表 238
图表 92 2010-2015年9月*ST通葡财务指标 239
图表 93 2010-2015年9月古越龙山资产负债表 243
图表 94 2010-2015年9月古越龙山利润表 246
图表 95 2010-2015年9月古越龙山财务指标 247
图表 96 2010-2015年9月轻纺城资产负债表 251
图表 97 2010-2015年9月轻纺城利润表 254
图表 98 2010-2015年9月轻纺城财务指标 255
图表 99 2010-2015年9月金枫酒业资产负债表 259
图表 100 2010-2015年9月金枫酒业利润表 261
图表 101 2010-2015年9月金枫酒业财务指标 262
图表 102 2016-2020年我国酿酒行业投资收益预测分析 270
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/I091656H7N.html>