

# 2015-2020年中国汽车后市场 行情调研与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国汽车后市场行情调研与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380O8RG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车后市场行情调研与行业前景调研报告》共十一章。首先介绍了汽车后相关概述、中国汽车后市场运行环境等，接着分析了中国汽车后市场发展的现状，然后介绍了中国汽车后重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车后重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车后行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后产业有个系统的了解或者想投资汽车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国汽车产业历史比发达国家短很多，正沿着国外汽车发展的历史快速前进。我国汽车后市场从1990年开始起步发展到现在，服务对象经历了从公务车为主转向私家车为主的过程，服务主体也已由修理厂为主发展到目前品牌快修连锁店与4S站并行，目前，国外汽车服务连锁巨头也已开始进入中国。

我国汽车后市场在服务项目的广度、服务内涵的深度、服务质量的水平等方面与国外还存在很大的差距。与国外成熟的汽车后市场盈利模式相比，目前国内汽车后场销售额中各部分的比例显得不合理。根据中国汽车维修行业协会统计，在国外成熟的汽车产业市场中，汽车后市场是汽车产业链中最稳定的利润来源，可占据汽车产业总利润的60%左右，另外40%分别是整车的销售利润约占20%，零部件供应利润占20%，在国内汽车市场销售额中，制造商占43%，配件占37%，零售占8%，服务占12%。

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

汽车后市场规模与汽车产量及保有量成正比关系，随着中国汽车产量及保有量的持续提升，中国汽车后市场亦将成为全球最具成长性的消费市场。

报告目录：

## 第一章 中国汽车后市场的发展综述

### 第一节 汽车后市场行业的发展概况

#### 一、汽车后市场行业的相关概述

##### （一）汽车后市场行业的定义

##### （二）汽车后市场行业的分类

#### 二、汽车后市场行业的发展概况

##### （一）汽车后市场发展历程分析

##### （二）国内汽车后市场渠道模式

##### （三）汽车后市场行业规模分析

##### （四）汽车后市场行业利润分析

### 三、汽车后市场行业的投资策略

#### （一）汽车后市场运营模式分析

#### （二）汽车后市场存在问题分析

#### （三）汽车后市场投资策略分析

### 第二节 汽车后市场行业的发展环境

#### 一、汽车后市场行业政策环境分析

##### （一）汽车后市场行业监管体制

##### （二）汽车后市场相关政策解读

##### （三）汽车后市场外资进入政策

##### （四）汽车金融行业政策环境综述

#### 二、汽车后市场行业需求环境分析

##### （一）汽车保有量及其增长情况

##### （二）中国城市化进程发展分析

##### （三）汽车售后市场需求巨大

#### 三、汽车后市场行业经济环境分析

##### （一）中国GDP增长情况分析

##### （二）工业经济发展形势分析

##### （三）全社会固定资产投资分析

##### （四）社会消费品零售总额分析

##### （五）城乡居民收入与消费分析

##### （六）对外贸易的发展形势分析

### 第三节 汽车后市场营销渠道分析

#### 一、汽车后市场主要营销渠道

##### （一）汽车4S店营销分析

##### （二）专业展会渠道分析

##### （三）网络营销渠道分析

#### 二、深度营销理论导入解析

##### （一）深度营销理论的简介

##### （二）深度营销必要性分析

##### （三）深度营销在行业中的应用

#### 三、汽车后市场渠道存在问题

### 第四节 汽车4S店渠道模式分析

## 一、汽车4S店的发展概况分析

- (一) 汽车4S店概念及发展历程
- (二) 汽车4S店的发展现状分析
- (三) 汽车4S店营销存在的问题
- (四) 汽车经销4S店营销发展对策
- (五) 汽车经销4S店营销发展趋势

## 二、国外汽车4S店营销模式分析

- (一) 国外汽车4S店营销现状
- (二) 美国汽车4S店营销模式
- (三) 欧洲汽车4S店营销模式
- (四) 日本汽车4S店营销模式

## 三、国内汽车4S店营销模式分析

- (一) 汽车品牌专卖店营销模式
- (二) 汽车交易市场营销模式
- (三) 汽车产业园区营销模式
- (四) 汽车连锁销售营销模式
- (五) 电子商务模式营销模式

## 四、汽车4S店的波特五力模型分析

- (一) 竞争者的威胁分析
- (二) 潜在竞争者的威胁分析
- (三) 替代品的威胁分析
- (四) 供应商议价能力分析
- (五) 顾客的议价能力分析

## 五、主要汽车4S店经营策略分析

- (一) 北京现代4S店经营策略
- (二) 东风日产4S店经营策略
- (三) 广州本田4S店经营策略
- (四) 奇瑞汽车4S店经营模式

## 六、汽车4S店的SWOT分析

- (一) 汽车4S店的优势分析
- (二) 汽车4S店的劣势分析
- (三) 汽车4S店的机会分析

#### （四）汽车4S店的威胁分析

## 第二章 中国汽保市场发展状况分析

### 第一节 中国汽车保修设备市场分析

#### 一、汽车保修设备市场概况

#### 二、汽车保修设备市场发展态势

##### （一）走品牌发展是必由之路

##### （二）技术革新是发展的潮流

##### （三）高品质产品是发展重点

##### （四）营销体系创新市场需求

##### （五）服务型企业是发展趋势

##### （六）企业管理发展战略需求

#### 三、汽保设备市场营销策略

##### （一）汽保设备市场销售方式

##### （二）汽保设备市场关系营销

##### （三）汽保设备市场事件营销

#### 四、汽保设备销售渠道分析

##### （一）行业展会营销售渠道分析

##### （二）团购网络营销销售渠道分析

#### 五、重点地区汽保设备市场分析

##### （一）营口汽保设备市场分析

##### （二）台州汽保设备市场分析

##### （三）盐城汽保设备市场分析

##### （四）山东汽保设备市场分析

### 第二节 中国汽车检测市场发展分析

#### 一、汽车检测市场发展概况

##### （一）汽车检测市场发展现状

##### （二）汽车检测市场有利因素

##### （三）汽车检测市场存在问题

#### 二、汽车检测技术发展分析

##### （一）国外汽车检测技术发展分析

##### （二）国内汽车检测技术发展分析

### 三、汽车检测技术发展趋势分析

(一) 汽车检测设备趋于智能化

(二) 汽车检测技术趋于规范化

(三) 汽车检测管理趋于网络化

(四) 汽车检测系统趋于综合化

(五) 汽车检测人员趋于专业化

## 第三章 中国汽车金融服务市场分析

### 第一节 国际汽车金融行业发展概况

一、国际汽车金融行业的发展历程

二、国际汽车金融行业的发展规模

三、国际汽车金融行业的发展特点

四、国际汽车金融行业的发展态势

### 第二节 国际汽车金融服务模式启示

一、美国汽车金融服务模式分析

二、德国汽车金融服务模式分析

三、日本汽车金融服务模式分析

四、国际汽车金融服务模式启示

### 第三节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业的发展历程分析

二、汽车金融行业的发展特点分析

三、汽车金融行业的供需状况分析

四、汽车金融行业证券化市场分析

五、汽车金融行业存在的主要问题

六、汽车金融行业的发展对策及建议

### 第四节 国内外汽车金融市场规模分析

一、国外汽车金融市场规模分析

(一) 美国汽车金融市场规模分析

(二) 发达国家汽车金融业务模式

二、国外大型车企金融业务分析

(一) 福特公司汽车金融业务分析

(二) 丰田公司汽车金融业务分析

(三) 大众公司汽车金融业务分析

#### （四）通用公司汽车金融业务分析

### 三、国内汽车金融市场规模及趋势

#### （一）国内汽车金融市场规模

#### （二）国内汽车金融发展趋势

### 四、国内外汽车金融市场发展比较

#### （一）汽车金融外部环境的比较

#### （二）汽车金融服务机构的比较

#### （三）汽车金融赢利模式的比较

#### （四）汽车金融融资模式的比较

### 第五节 中国汽车融资租赁市场分析

#### 一、融资租赁的相关概述

##### （一）融资租赁的定义

##### （二）融资租赁的特征

##### （三）融资租赁的种类

##### （四）融资租赁的功能

##### （五）融资租赁的运作流程

#### 二、汽车融资租赁的相关概述

##### （一）汽车融资租赁的定义

##### （二）汽车融资租赁的流程

##### （三）汽车融资租赁的特点

##### （四）汽车融资租赁的优势

##### （五）与汽车消费信贷的比较

#### 三、汽车融资租赁的发展状况

##### （一）汽车融资租赁的发展历程

##### （二）汽车融资租赁的发展现状

##### （三）汽车融资租赁面临的问题

##### （四）汽车融资租赁的发展对策

#### 四、汽车融资租赁发展机遇分析

### 第六节 中国汽车保险市场发展分析

#### 一、国外汽车保险行业发展经验及启示

##### （一）美国汽车保险行业发展经验

##### （二）英国汽车保险行业发展经验



(三) 日本汽车保险行业发展经验

(四) 对中国汽车保险行业的启示

## 二、中国汽车保险行业发展状况分析

(一) 中国汽车保险行业发展概况

(二) 中国汽车保险行业发展特点

(三) 中国汽车保险行业经营情况

(四) 中国汽车保险行业存在问题

(五) 中国汽车保险行业发展建议

## 三、中国汽车保险行业竞争状况分析

(一) 汽车保险市场竞争状况分析

(二) 汽车保险行业的集中度分析

(三) 汽车保险潜在进入者的威胁

(四) 产业链视角下车险竞争策略

(五) 车险产业链的发展路径及协同效应

## 四、中国汽车保险行业营销模式分析

(一) 汽车保险营销模式结构分析

(二) 汽车保险直接营销模式分析

(三) 汽车保险间接营销模式分析

## 五、中国汽车保险发展趋势及趋势分析

(一) 汽车保险行业发展趋势分析

(二) 汽车保险行业发展驱动因素

(三) 汽车保险行业趋势预测分析

## 第四章 中国汽车电子市场发展分析

### 第一节 全球汽车电子市场发展分析

#### 一、全球汽车电子市场发展概况

(一) 国际汽车电子巨头加强合作

(二) 全球汽车电子产业方兴未艾

(三) 国际汽车电子企业到中国御寒

#### 二、全球汽车电子市场发展规模

(一) 全球汽车电子市场规模分析

(二) 全球汽车电子信息市场规模

(三) 全球汽车电子系统市场规模

### 三、全球汽车电子市场特征分析

#### （一）全球汽车电子区域市场特征

#### （二）全球汽车电子产品结构特征

### 四、全球车载导航产业市场分析

#### （一）全球车载导航发展现状分析

#### （二）全球车载导航市场规模预测

### 第二节 中国汽车电子市场发展分析

#### 一、中国汽车电子市场容量分析

#### 二、中国汽车电子市场特点分析

#### 三、中国汽车电子分销市场分析

#### 四、汽车电子产业基地建设动向

#### 五、制约汽车电子产品发展因素

#### 六、汽车电子行业发展对策分析

### 第三节 中国汽车电子行业发展战略

#### 一、中国汽车电子行业SWOT分析

##### （一）中国汽车电子行业的优势分析

##### （二）中国汽车电子行业的劣势分析

##### （三）中国汽车电子行业的机会分析

##### （四）中国汽车电子行业的威胁分析

#### 二、中国汽车电子市场发展问题及对策

##### （一）汽车电子核心产业技术有待提高

##### （二）汽车电子产业发展的驱动因素

##### （三）汽车电子市场的发展对策分析

#### 三、中国汽车电子行业发展途径分析

##### （一）加强各方合作打造汽车电子产业链

##### （二）汽车电子行业标准体系应尽快建立

#### 四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴

##### （一）“主动多元化”的运作模式分析

##### （二）“被动多元化”的运作模式分析

##### （三）“既有领域深耕”的运作模式分析

##### （四）“新市场经营”的运作模式分析

### 第四节 汽车电子市场竞争格局分析

## 一、全球汽车电子市场竞争格局分析

- (一) 全球汽车半导体企业竞争格局概况
- (二) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业
- (三) 全球主要汽车电子控制系统企业
- (四) 全球主要综合性汽车电子企业

## 二、全球主要汽车电子企业经营状况

- (一) 德国博世集团经营情况分析
- (二) 日本电装经营情况分析
- (三) 美国德尔福经营情况分析
- (四) 德国大陆集团经营情况分析
- (五) 美国伟世通经营情况分析
- (六) 法国法雷奥经营情况分析
- (七) 韩国摩比斯经营情况分析
- (八) 美国天合汽车集团经营情况分析

## 三、中国汽车电子市场竞争状况分析

- (一) 家电企业进军中国汽车电子市场
- (二) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场
- (三) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场
- (四) 国际汽车电子企业加快本地化进程
- (五) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

## 四、中国汽车电子市场竞争格局分析

- (一) 中国汽车电子区域集群竞争格局
- (二) 中国汽车电子市场产品结构分析
- (三) 中国汽车电子市场品牌结构分析
- (四) 中国汽车电子市场竞争格局分析
- (五) 中国汽车电子厂商竞争力评价

## 五、外资企业汽车电子市场竞争状况

- (一) 跨国企业在中国汽车电子市场投资
- (二) 跨国汽车电子厂商在中国的投资布局
- (三) 外资企业占据汽车电子市场优势地位
- (四) 外资及其合资企业汽车电子市场占有率

## 六、中国汽车电子企业发展状况分析

(一) 本土厂商在非核心领域占有优势

(二) 中国主要汽车电子企业发展状况

(三) 中国汽车电子企业竞争策略分析

## 第五章 中国汽车养护市场发展分析

### 第一节 中国汽车养护市场分析

### 第二节 中国汽车美容市场分析

### 第三节 中国汽车用品市场分析

### 第四节 中国汽车装饰市场分析

### 第五节 中国汽车改装市场分析

### 第六节 中国车载音响市场分析

## 第六章 中国汽车维修市场发展分析

### 第一节 国外汽车维修行业的发展状况

#### 一、世界各国汽车维修行业发展状况

(一) 美国汽车维修行业的发展状况

(二) 德国汽车维修行业的发展状况

(三) 日本汽车维修行业的发展状况

(四) 泰国汽车维修行业的发展状况

(五) 加拿大汽车维修行业发展状况

(六) 新加坡汽车维修行业发展状况

#### 二、世界各国重点汽车维修企业介绍

(一) 美国汽车维修连锁店NAPA

(二) 德国博世(BOSCH)公司

(三) 日本AUTOBACS汽修连锁

(四) 澳大利亚REPCO汽修连锁

#### 三、世界各国汽车维修行业发展趋势

### 第二节 中国汽车维修行业的发展状况

#### 一、中国汽车维修行业的经营情况

#### 二、中国汽车维修行业的发展现状

#### 三、中国汽车维修行业存在的问题

#### 四、中国汽车维修行业发展的措施

### 第三节 中国汽车维修行业经营模式分析

#### 一、传统汽车维修与现代汽车维修的比较

- (一) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念
- (二) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别
- (三) 现代汽车维修企业的经营理念及思路

## 二、汽车维修行业成本构成及发展概况

- (一) 汽车维修行业成本发展概况分析
- (二) 汽车维修行业成本构成状况分析

## 三、中国汽车维修行业经营和销售模式

- (一) 汽车维修行业四位一体模式
- (二) 汽车维修行业连锁经营模式
- (三) 汽车维修行业特约服务站模式
- (四) 汽车维修行业独立经营模式
- (五) 汽车维修企业经营模式的比较
- (六) 汽车维修行业的经营模式趋势

## 第四节 中国汽车快修连锁店发展状况分析

### 一、汽车快修连锁的发展概况

- (一) 汽车快修连锁经营的定义
- (二) 汽车快修连锁市场发展状况
- (三) 汽车快修连锁企业经营方式
- (四) 汽车快修连锁的载体分析

### 二、中国快修连锁企业经营环境分析

- (一) 快修连锁企业政策环境分析
- (二) 快修连锁企业经济环境分析
- (三) 快修连锁企业社会文化环境分析

### 三、部分省市汽车快修连锁经营情况

- (一) 上海市汽车快修连锁业发展情况
- (二) 吉林省汽车快修连锁业发展情况
- (三) 长三角汽车快修连锁业发展情况

### 四、中国汽车快修连锁发展的路径选择

- (一) 汽车快修连锁发展存在的问题
- (二) 汽修企业发展快修连锁必要性
- (三) 汽车快修连锁经营的优势分析
- (四) 建立汽车快修连锁企业的路径

(五) 汽车快修企业的经营策略分析

(六) 汽车快修连锁发展的政策建议

## 第七章 中国二手车及汽车租赁市场分析

### 第一节 中国二手车市场发展分析

#### 一、国外二手车市场发展概况

(一) 美国二手车市场发展现状

(二) 日本二手车市场发展现状

(三) 国外二手车市场发展特征

#### 二、国内二手车市场发展现状

(一) 二手车市场的发展阶段

(二) 二手车市场的交易规模

(三) 二手车品种与区域分布

(四) 中国二手车交易市场特点

#### 三、二手车市场制度环境分析

(一) 二手车市场准入制度

(二) 二手车市场税收制度

(三) 二手车市场运营状况分析制度

(四) 二手车市场政策环境

#### 四、二手车保值率地域区别

#### 五、二手车市场消费者调查

### 第二节 中国汽车租赁市场发展分析

#### 一、国际汽车租赁行业发展概况

(一) 国际汽车租赁行业的发展历程

(二) 国际汽车租赁行业的发展背景

(三) 国际汽车租赁行业的发展规模

(四) 国际汽车租赁企业运作模式分析

(五) 国际汽车租赁行业运作特点分析

(六) 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

#### 二、中国汽车租赁行业发展状况

(一) 中国汽车租赁行业的发展历程

(二) 中国汽车租赁行业的发展规模

(三) 中国汽车租赁市场的结构分析

- (四) 中国汽车租赁行业的发展特点
- (五) 中国汽车租赁市场的消费群体
- (六) 中国汽车租赁市场的现状分析
- (七) 中国汽车租赁行业发展新动向
- (八) 中国汽车租赁行业存在的问题
- (九) 中国汽车租赁行业的投资策略

### 三、汽车租赁行业市场竞争状况分析

- (一) 汽车租赁行业总体竞争状况分析
- (二) 国际汽车租赁市场竞争优势分析
- (三) 国际汽车租赁市场竞争趋势分析
- (四) 国内汽车租赁市场竞争格局分析
- (五) 国内汽车租赁行业区域竞争分析
- (六) 国内汽车租赁企业竞争策略分析
- (七) 国内领先租车企业发展战略分析

## 第八章 中国汽车后市场的重点区域分析

### 第一节 泛珠三角地区汽车后市场分析

### 第二节 长三角地区汽车后市场分析

### 第三节 环渤海地区汽车后市场分析

## 第九章 中国汽车后市场行业竞争格局分析

### 第一节 国际汽车后市场竞争状况分析

#### 一、国际汽车市场的发展概况分析

- (一) 美国汽车市场发展概况分析
- (二) 德国汽车市场发展概况分析
- (三) 英国汽车市场发展概况分析
- (四) 法国汽车市场发展概况分析
- (五) 日本汽车市场发展概况分析
- (六) 印度汽车市场发展概况分析

#### 二、汽车后市场国际品牌竞争力分析

- (一) 美国NAPA公司竞争力分析
- (二) 美国AC德科公司竞争力分析
- (三) 德国博世公司竞争力分析
- (四) 日本黄帽子公司竞争力分析

#### （五）日本澳德巴克斯公司竞争力分析

### 三、国际汽车后市场竞争格局分析

#### 第二节 国内汽车后市场竞争状况分析

##### 一、汽车后市场行业竞争状况分析

###### （一）汽车后市场行业竞争状况分析

###### （二）汽车后市场的竞争力缺陷分析

###### （三）汽车后市场行业品牌格局分析

##### 二、汽车后市场行业竞争结构分析

###### （一）汽车后市场行业议价能力分析

###### （二）汽车后市场行业替代品威胁分析

###### （三）汽车后市场行业潜在进入者威胁

###### （四）汽车后市场行业现有企业的竞争

### 第十章 中国汽车后市场主要企业经营分析

#### 第一节 汽车维修与养护市场领先企业分析

##### 一、博世贸易（上海）有限公司

###### （1）公司简介

###### （2）公司经营情况分析

###### （3）公司竞争优势分析

###### （4）公司主要经营业务分析

##### 二、深圳市元征科技股份有限公司

###### （1）公司简介

###### （2）公司经营情况分析

###### （3）公司竞争优势分析

###### （4）公司主要经营业务分析

##### 三、新焦点汽车控股技术有限公司

###### （1）公司简介

###### （2）公司经营情况分析

###### （3）公司竞争优势分析

###### （4）公司主要经营业务分析

##### 四、驰耐普汽车美容养护连锁

###### （1）公司简介

###### （2）公司经营情况分析



(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 五、特福莱汽车美容装饰连锁

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 第二节 汽车改装市场领先企业个案分析

### 一、广东永泰和汽车用品有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 二、深圳市勇极驱汽车改装连锁服务有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 三、浙江腾飞麦卡汽车服务有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 四、北京粤港秀丽汽车装饰有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 五、武汉恒信丰达汽车装饰有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

### 第三节 汽车租赁市场领先企业个案分析

#### 一、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

#### 二、上海一嗨汽车租赁有限公司

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

#### 三、神州租车(中国)有限公司

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

#### 四、北京银建汽车租赁有限公司

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

#### 五、首汽租赁公司

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

### 第四节 汽车金融市场领先企业个案分析

#### 一、上汽通用汽车金融有限责任公司经营分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 二、大众汽车金融（中国）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 三、丰田汽车金融（中国）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 五、奇瑞徽银汽车金融有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

## 第五节 汽车流通市场领先企业个案分析

### 一、庞大汽贸集团股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 二、广汇汽车服务股份公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

### 三、深圳市中汽南方投资集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

### 四、重庆百事达汽车有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

### 五、浙江金昌汽车集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

## 第十一章 汽车后市场投资分析与趋势分析

### 第一节 汽车后市场行业投资机会分析

#### 一、汽车后市场行业投资前景分析

- (一) 汽车后市场行业政策风险分析
- (二) 汽车后市场行业经济波动风险
- (三) 汽车后市场行业市场竞争风险
- (四) 汽车后市场人才及技术风险
- (五) 汽车后市场原材料价格风险

#### 二、汽车后市场行业投资特性分析

- (一) 汽车后市场行业进入壁垒分析
- (二) 汽车后市场行业经营模式分析
- (三) 汽车后市场行业盈利情况分析

#### 三、汽车后市场行业投资机会及建议

- (一) 汽车后市场行业投资潜力分析
- (二) 汽车后市场产业园区最新动向
- (三) 汽车后市场行业投资机会及建议

### 第二节 汽车后市场行业发展趋势分析

一、汽车后市场发展趋势分析

二、汽保行业发展趋势分析

三、汽车金融发展趋势分析

四、汽车电子发展趋势分析

五、汽车养护发展趋势分析

六、汽车维修发展趋势分析

七、汽车租赁发展趋势分析

### 第三节 汽车后市场行业市场规模预测

一、汽车后市场行业有利因素分析

二、2015-2020年汽车保有量预测

三、汽车后市场行业规模预测分析

四、车险行业市场规模预测分析

五、汽车金融市场规模预测分析

六、汽车电子市场规模预测分析

七、汽车养护市场规模预测分析

八、汽车维修市场规模预测分析

九、汽车租赁市场规模预测分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

#### 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380O8RG.html>