

# 2015-2020年中国甜菜市场 分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国甜菜市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1501/C4477553ZR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国甜菜市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了甜菜相关概述、中国甜菜市场运行环境等，接着分析了中国甜菜市场发展的现状，然后介绍了中国甜菜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国甜菜重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜菜行业发展趋势与投资预测。您若想对甜菜产业有个系统的了解或者想投资甜菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2004-2013年中国甜菜行业产量统计分析

甜菜产量（万吨）		同比增长		2004年	585.71
&mdash;&mdash;		2005年	788.11	34.56%	2006年
750.75	-4.74%	2007年	893.12	18.96%	2008年
1004.38	12.46%	2009年	717.90	-28.52%	2010年
929.62	29.49%	2011年	1073.08	15.43%	2012年
1174.04	9.41%	2013年	925.98	-21.13%	

资料来源：博思数据整理

近年来,随着我国食糖的需求量逐年增加,作为我国第二大制糖原料,甜菜种植生产迎来新的发展机遇。而目前我国甜菜生产机械化程度低,生产效率低、劳动强度大,经济效益低,特别是甜菜收获机械化的滞后,已成为制约甜菜生产发展的主要瓶颈。鉴此,研析国内外甜菜的种植分布、收获模式、机械化收获现状与发展趋势,不仅对于加快我国甜菜机械化收获技术及装备的研发步伐,而且对于促进我国甜菜产业的健康快速发展均具有重要作用。

## 第一章 甜菜行业相关概述

### 第一节甜菜行业相关概述

- 1.简介
- 2.形态特征
- 3.生长习性
- 4.地理分布
- 5.分类学
- 6.植物价值
- 7.栽培技术
- 7.1种植管理

7.2病害防治

7.3成熟收获

7.4育种方法

8.营养成分

9.功效

10食用技巧

11.贮藏方法

11.1临时贮藏

11.2越冬贮藏

## 第二节 甜菜行业经营模式分析

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

## 第二章 2014年甜菜行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

### 第二节 甜菜产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 甜菜产业社会环境变化及影响分析

### 第三节 中国甜菜行业技术环境分析

## 第三章 2013-2014年中国甜菜市场供需分析

### 第一节 中国甜菜市场供给状况

#### 一、2008-2014年中国甜菜产量分析

#### 二、2015-2020年中国甜菜产量预测

### 第二节 中国甜菜市场需求状况

#### 一、2008-2014年中国甜菜需求分析

#### 二、2015-2020年中国甜菜需求预测

### 第三节 2015年中国甜菜市场价格分析

## 第四章 中国甜菜行业产业链分析

### 第一节 甜菜行业产业链概述

### 第二节 甜菜上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 甜菜下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年甜菜所属产品进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年甜菜进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

### 第二节 2010-2014年甜菜出口情况分析

#### 一、出口数量情况情况

#### 二、出口金额变化分析

## 第六章 国内甜菜生产厂商竞争力分析

### 第一节 南宁糖业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章 博思数据关于中国甜菜行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国甜菜行业投资前景分析

#### 一、甜菜行业发展前景

#### 二、甜菜发展趋势分析

#### 三、甜菜市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国甜菜行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年甜菜行业投资策略及建议

## 第八章 甜菜企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 甜菜企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 甜菜企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 甜菜企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节甜菜企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：甜菜行业产业链

图表：2011-2014年年我国甜菜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国甜菜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图



图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年甜菜行业市场供给

图表：2011-2014年甜菜行业市场需求

图表：2011-2014年甜菜行业市场规模

图表：甜菜所属行业生命周期判断

图表：甜菜所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国甜菜行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国甜菜行业供给预测

图表：2015-2020年中国甜菜行业需求预测

图表：2015-2020年中国甜菜行业价格指数预测 图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1501/C4477553ZR.html>