

2015-2020年中国整体橱柜 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国整体橱柜市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/M465108QV7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国整体橱柜市场分析与行业调查报告》共十四章。介绍了整体橱柜行业相关概述、中国整体橱柜产业运行环境、分析了中国整体橱柜行业的现状、中国整体橱柜行业竞争格局、对中国整体橱柜行业做了重点企业经营状况分析及中国整体橱柜产业发展前景与投资预测。您若想对整体橱柜产业有个系统的了解或者想投资整体橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

整体橱柜是由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。在装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费需求一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。在我国约1亿户城市家庭中，整体橱柜的拥有率仅为6.8%，远低于发达国家水平。近年来中国橱柜的销量以每年平均35%的速度上升，未来5年内，国内市场橱柜的总容量将达到2900万套，平均每年580万套。现有整体橱柜潜在客户达到4000多万户，营业额将达到5000多亿元。整体橱柜正逐渐成为家具行业中的朝阳产业。世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，家具制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际家具市场为我国家具行业的发展提供了新的舞台，国际市场的空间还是很大的。本项目能为市场提供更多更好的橱柜产品搞好住宅厨房建设，满足人民生活的需要。具有良好的经济效益和社会效益。

目录：

第一部分 项目概述

第一章 执行摘要 1

一、项目背景 1

二、项目概况 2

三、项目竞争优势 4

四、项目投资亮点 6

第二章 项目介绍 8

一、项目名称 8

二、项目承办单位 8

三、项目拟建地区、地点 8

四、初步估计的项目回收期 8

第二部分 行业分析

第三章 整体橱柜市场分析 9

第一节 整体橱柜市场现状及趋势 9

一、整体橱柜国际市场现状及趋势 9

二、整体橱柜国内市场现状及趋势 10

三、整体橱柜市场供求及预测 15

第二节 整体橱柜目标市场分析研究 20

一、整体橱柜市场规模分析及预测 20

二、整体橱柜目标客户的购买力 23

三、整体橱柜市场中关键影响因素 25

四、整体橱柜细分市场分析研究 31

五、整体橱柜项目计划拥有的市场份额 40

第三节 研究总结 41

第四章 整体橱柜行业分析 43

第一节 整体橱柜行业分析 43

一、整体橱柜产业基本情况 43

二、整体橱柜行业存在的问题及机会 44

三、整体橱柜行业投资前景分析 46

第二节 企业竞争力分析 47

一、企业在整个行业中的地位 47

二、和同类型企业对比分析 48

三、竞争对手分析 48

四、SWOT分析 49

五、企业核心竞争优势 50

第三节 企业竞争策略 51

第四节 建议 53

第三部分 产品介绍

第五章 公司介绍 55

第一节 公司概况	55
第二节 公司股权结构	55
第三节 公司管理架构	55
第四节 公司管理团队	55
第五节 2013-2014年公司资产负债情况	56
第六节 2013-2014年公司经营情况	56
第七节 企业主要竞争资源	56
第八节 战略和未来计划	60

第六章 产品介绍	62
第一节 产品介绍	62
第二节 产品性能	62
第三节 技术特点	62
第四节 产品的竞争优势	64
第五节 典型客户	65
第六节 盈利能力	66
第七节 市场进入壁垒分析	67

第四部分 研发分析

第七章 研究与开发	74
第一节 产品与技术	74
一、专利等级	74
二、产品主要用途	75
三、本项目所采用之工艺路线图	75
四、本项目建设可创造的成本优势	76
第二节 研发分析	77
一、已有的技术成果及技术水平	77
二、公司研发能力	77
三、未来研发计划	77

第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设）	79
第一节 产品制造	79

一、生产方式 79

二、生产设备 80

三、成本控制 80

第二节 项目主要产品及规模目标 82

一、主要产品质量指标 82

二、本项目主要产品特点 82

三、本项目主要产品工艺流程 82

四、本项目主要产品产能规划 85

第五部分 项目情况

第九章 项目建设计划 86

第一节 项目建设主要内容 86

一、建设规模与目标 86

二、项目建设内容 86

三、项目建设布局与进度安排 90

第二节 厂址选择 93

一、项目建设地点 93

二、区位优势分析 93

三、厂址选择及理由 93

第三节 原材料保证 93

第四节 建设工期计划 94

第五节 主要设备选型 94

第十章 市场营销 96

第一节 企业发展规划 96

一、企业发展目标 96

二、企业发展策略 96

三、企业发展计划 96

四、企业实施步骤 97

第二节 企业营销战略 97

一、整体营销战略 97

二、产品营销策略 97

三、精细化战略规划 101

第三节 市场推广方式 102

第十一章 博思数据关于行业财务分析与预测 103

第一节 基本财务数据假设 103

一、2014-2015年基本财务数据 103

二、2015-2020年财务数据预测 103

三、销售收入预测与成本费用估算 103

第二节 盈利能力分析预测 104

一、损益和利润分配表 104

二、现金流量表 105

三、相关财务指标 105

第三节 敏感性分析 106

第四节 盈亏平衡分析 107

第五节 财务评价结论 108

第六部分 融资分析

第十二章 资金需求 109

第一节 资金需求及使用规划 109

一、项目总投资 109

二、固定资产投资（土地费用、土建工程、淀粉糖装饰、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息） 109

三、流动资金 109

第二节 资金筹集方式 109

一、本项目拟采用的融资方式 109

二、项目融资方案 110

三、资金其他来源 112

第三节 详细使用规划 112

第四节 投资者权利 114

第十三章 资金退出 119

第一节 融资方案 119

一、资金进入、退出方式 119

二、退出方式可行性	119
第二节 投资退出方案	119
一、股权融资退出方案	119
二、债权融资退出方式	119
第三节 投资回报率	120
第十四章 风险分析	121
第一节 风险分析	121
第二节 风险规避措施	122
第十五章 结论	123

图表目录

图表：2013-2014年整体橱柜行业产能	15
图表：2013-2014年上半年整体橱柜产量	15
图表：2015-2020年整体橱柜行业产能预测	16
图表：2015-2020年整体橱柜产量预测	16
图表：2013-2014年整体橱柜市场规模	22
图表：2015-2020年整体橱柜市场规模预测	23
图表：公司合并资产负债表	56
图表：工农业及居民用电价	58
图表：整体橱柜工艺路线图	75
图表：土建工程明细表	87
图表：设备购置清单	89
图表：地下管线最小水平净距表	91
图表：2014-2015年公司基本财务数据	103
图表：产品总成本费用估算表	103
图表：销售收入、销售税金及附加和增值税估算表	104
图表：损益和利润分配表	104
图表：简要合并现金流量表	105
图表：固定资产投资按费用构成划分估算表	112
图表：土建工程费用估算表	113
图表：工程设备购置费估算表	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/M465108QV7.html>