

# 2015-2020年中国氧化镉市 场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国氧化锆市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/T12853SZP0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国氧化镨市场分析与行业调查报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业 准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地 调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业 竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 氧化镨用作制取金属镨的原料、玻璃、钕铁硼永磁体的添加剂，还用于金属卤素灯、磁光记忆材料、钕铁或钕铝石榴石、原子能工业中。氧化镨也可以作为钕铁硼系 永磁体的添加剂使用，在这种磁体中添加2~3%左右的镨，可提高其矫顽力，过去镨的需求量不大，但随着钕铁硼磁体需求的增加，它成为必要的添加元素，品位 必须在95~99.9%左右，需求也在迅速增加。氧化镨也用作制取金属镨的原料、玻璃、钕铁硼永磁体的添加剂，还用于金属卤素灯、磁光记忆材料、钕铁或钕铝石榴石、原子能工业中。2009-2013年中国氧化镨（28469015）进出口数据统计表

年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	
金额	数量	金额		2009年			
	2010年	87369	22,997	985	22	2011年	83586
88,479	2367	4,925		2012年	17273	29,917	128
24	2013年	57705	115,280	53901	112,421		

数据来源：中国海关

## 第一章 2014年全球氧化镨行业发展现状分析

### 第一节 2014年全球氧化镨行业发展概况

#### 一、全球氧化镨行业运行特点分析

#### 二、全球氧化镨市场供需状况分析

#### 三、全球氧化镨行业产品价格分析

### 第二节 2014年全球氧化镨行业主要国家运行情况分析

### 第三节 2015-2020年全球氧化镨行业发展趋势分析

## 第二章 2014年中国氧化镓行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014年中国氧化镓行业政策环境分析

### 第三节 2014年中国氧化镓行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2014年中国氧化镓行业运行形势分析

### 第一节 2014年中国氧化镓行业发展状况分析

- 一、中国氧化镓行业发展历程
- 二、中国氧化镓行业价格分析
- 三、中国氧化镓行业技术发展现状

### 第二节 2014年中国氧化镓行业市场运行动态分析

- 一、中国氧化镓行业生产能力分析
- 二、中国氧化镓行业市场规模分析
- 三、中国氧化镓行业市场需求情况分析
- 四、国内氧化镓行业市场行情分析

### 第三节 2014年中国氧化镓行业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2011-2014年中国氧化镓行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国氧化镓行业（所属行业）规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国氧化镓行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2014年中国氧化镓行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2014年中国氧化镓行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2011-2014年中国氧化镓行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2011-2013年中国氧化镓进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国氧化镓进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国氧化镓出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国氧化镓进出口平均单价分析 2009-2013年中国氧化镓（28469015）进出口平均单价分析

	年份		进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	300000.00	124959.74	2080692.86	2085694.14	1997747.16	
22335.03	263216.93					
	187500.00	1732009.49				

数据来源：中国海关、博思数据整理

#### 第四节 2011-2013年中国氧化镨进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章 2014年中国氧化镨行业市场竞争态势分析

##### 第一节 2014年中国氧化镨行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第二节 2014年中国氧化镨行业竞争态势分析

###### 一、产品技术竞争分析

###### 二、市场价格竞争分析

###### 三、生产成本竞争分析

##### 第三节 2014年中国氧化镨行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、行业结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第四节 2014年中国氧化镨行业竞争策略分析

#### 第七章 2014年中国氧化镨行业优势企业关键财务数据分析

##### 第一节 企业一

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司未来发展战略

##### 第二节 企业二

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司未来发展战略

##### 第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

#### 第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

#### 第五节 企业五

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第八章 2015-2020年中国氧化镓行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国氧化镓产品发展趋势预测分析

- 一、2015-2020年中国氧化镓行业技术走势分析
- 二、2015-2020年中国氧化镓行业发展方向分析

#### 第二节 2015-2020年中国氧化镓行业市场发展前景预测分析

- 一、2015-2020年中国氧化镓行业供给预测分析
- 二、2015-2020年中国氧化镓行业需求预测分析
- 三、2015-2020年中国氧化镓行业进出口预测分析
- 四、2015-2020年中国氧化镓行业竞争格局预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国氧化镓行业市场盈利能力预测分析

### 第九章 2015-2020年中国氧化镓行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国氧化镓行业投资机会分析

- 一、2015-2020年中国氧化镓行业投资吸引力分析
- 二、2015-2020年中国氧化镓行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2015-2020年中国氧化镓行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

## 第十章 博思数据关于中国氧化镓行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 2015-2020年中国氧化镓行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 2015-2020年中国氧化镓行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2015-2020年中国氧化镓产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

### 第四节 2015-2020年中国氧化镓行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项



## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011年中国氧化镓所属行业全部企业数据

图表：2012年中国氧化镓所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国氧化镓所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国氧化镓所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国氧化镓所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国氧化镓所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国氧化镓所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国氧化镓所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国氧化镓所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国氧化镓行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镓行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镓行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镓行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国氧化镓行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/T12853SZP0.html>