

2015-2020年中国润滑油市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国润滑油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/057504H1BI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国润滑油市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了润滑油的定义、构成、作用等，接着分析了国际国内润滑油行业的发展，然后对润滑油产量数据及进出口贸易数据进行了详细的分析。随后，报告具体介绍了润滑油的上游产品、车用润滑油、内燃机油、齿轮油和液压油的发展，并对润滑油市场做了品牌分析、竞争分析和国内外重点企业经营状况分析，最后对中国润滑油行业发展前景进行科学的预测。

中国润滑油市场在逐步走向成熟，产业整合将在高水平上进行。在这一大背景之下，中国润滑油市场表现出了两大特点：在产品供应方面，供应主体日益集中在大型厂商之间，从而将原有的分散竞争改变为集中竞争；在市场消费方面，消费群体越来越体现出对汽车生产维护机构的依赖，托付消费的特征日益明显，这与以往的“自主”消费有很大的不同。

发展迅猛的中国润滑油市场，已成为国外润滑油企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国润滑油市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军的战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。国内润滑油企业鲜明地提出了国际化的概念，本土润滑油企业正在迅速崛起，企业和品牌实力不断增强，已具备走上国际化大舞台的能力。

到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

报告目录

第一章 润滑油的相关概述

- 1.1 润滑油的介绍
 - 1.1.1 润滑油的定义
 - 1.1.2 润滑油的构成
 - 1.1.3 润滑油的作用
 - 1.1.4 润滑油脂的基本性能
- 1.2 润滑油相关分类及产业链
 - 1.2.1 润滑油分类及规范
 - 1.2.2 润滑油基础油分类
 - 1.2.3 润滑油产业链分析
- 1.3 工业润滑油的简介
 - 1.3.1 工业润滑油的概念
 - 1.3.2 工业润滑油的种类
 - 1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2013-2014年世界润滑油发展分析

- 2.1 2013-2014年世界润滑油行业综合状况
 - 2.1.1 全球润滑油供需现状
 - 2.1.2 全球润滑油消费状况分析
 - 2.1.3 全球润滑油贸易状况分析
 - 2.1.4 全球润滑油主要生产企业
 - 2.1.5 全球润滑油技术的发展特点
 - 2.1.6 全球润滑油市场需求预测
- 2.2 2013-2014年世界润滑油基础油的发展
 - 2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成
 - 2.2.2 世界润滑油基础油生产状况
 - 2.2.3 世界润滑油基础油市场展望
- 2.3 美国润滑油
 - 2.3.1 美国润滑油的市场构成
 - 2.3.2 美国润滑油市场需求预测
 - 2.3.3 美国合成润滑油基础油市场分析及展望
- 2.4 俄罗斯润滑油
 - 2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费回顾

- 2.4.2 俄罗斯润滑油市场稳定复苏
- 2.4.3 俄罗斯上调润滑油出口关税
- 2.4.4 俄罗斯基础油产能预测分析
- 2.5 其他地区润滑油发展分析
 - 2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
 - 2.5.2 东南亚环保润滑油市场分析
 - 2.5.3 墨西哥润滑油市场发展状况
 - 2.5.4 印度润滑油市场发展预测

第三章 2013-2014年中国润滑油发展分析

- 3.1 2013-2014年中国润滑油的发展综合分析
 - 3.1.1 我国润滑油行业发展环境分析
 - 3.1.2 中国发展润滑油行业的必要性
 - 3.1.3 我国润滑油市场的发展现状
 - 3.1.4 中国润滑油行业步入调整阶段
- 3.2 2013-2014年中国润滑油市场分析
 - 3.2.1 2012年我国润滑油市场分析
 - 3.2.2 2013年中国润滑油市场分析
 - 3.2.3 2014年我国润滑油市场形势
- 3.3 2013-2014年国外润滑油公司在中国投资状况
 - 3.3.1 国外润滑油公司在华投资的历程
 - 3.3.2 国外润滑油公司在华投资策略
 - 3.3.3 跨国润滑油企业在华投资不断加快
- 3.4 2013-2014年我国润滑油行业技术创新的综述
 - 3.4.1 润滑技术在经济发展中的作用
 - 3.4.2 润滑油行业发展面临的技术环境
 - 3.4.3 国内外润滑油行业技术发展概况
 - 3.4.4 我国润滑油行业的技术创新
- 3.5 润滑油行业存在的问题
 - 3.5.1 中外品牌润滑油存在的差距
 - 3.5.2 中国润滑油市场存在的主要问题
 - 3.5.3 我国润滑油行业有待规范

- 3.5.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈
- 3.6 润滑油行业发展的策略
 - 3.6.1 中国润滑油发展关键靠科技和服务
 - 3.6.2 我国润滑油行业的发展策略
 - 3.6.3 民营润滑油企业发展途径分析

第四章 2013-2014年全国及主要地区润滑油产量分析

- 4.1 2013-2014年全国总产量分析
 - 4.1.1 2012年1-12月全国润滑油产量分析
 - 4.1.2 2013年1-12月全国润滑油产量分析
 - 4.1.3 2014年1-6月全国润滑油产量分析
- 4.2 2013-2014年东北地区产量分析
 - 4.2.1 2012年1-12月东北地区润滑油产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月东北地区润滑油产量分析
 - 4.2.3 2014年1-6月东北地区润滑油产量分析
- 4.3 2013-2014年华北地区产量分析
 - 4.3.1 2012年1-12月华北地区润滑油产量分析
 - 4.3.2 2013年1-12月华北地区润滑油产量分析
 - 4.3.3 2014年1-6月华北地区润滑油产量分析
- 4.4 2013-2014年华东地区产量分析
 - 4.4.1 2012年1-12月华东地区润滑油产量分析
 - 4.4.2 2013年1-12月华东地区润滑油产量分析
 - 4.4.3 2014年1-6月华东地区润滑油产量分析
- 4.5 2013-2014年华中地区产量分析
 - 4.5.1 2012年1-12月华中地区润滑油产量分析
 - 4.5.2 2013年1-12月华中地区润滑油产量分析
 - 4.5.3 2014年1-6月华中地区润滑油产量分析
- 4.6 2013-2014年华南地区产量分析
 - 4.6.1 2012年1-12月华南地区润滑油产量分析
 - 4.6.2 2013年1-12月华南地区润滑油产量分析
 - 4.6.3 2014年1-6月华南地区润滑油产量分析

第五章 2013-2014年中国润滑油进出口数据分析

5.1 2013-2014年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.1 2012年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.2 2013年润滑油主要进口来源国家分析

5.1.3 2014年1-6月润滑油主要进口来源国家分析

5.2 2013-2014年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.1 2012年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.2 2013年润滑油主要出口目的国家分析

5.2.3 2014年1-6月润滑油主要出口目的国家分析

5.3 2013-2014年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.1 2012年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.2 2013年不同省份润滑油进口数据分析

5.3.3 2014年1-6月不同省份润滑油进口数据分析

5.4 2013-2014年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.1 2012年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.2 2013年不同省份润滑油出口数据分析

5.4.3 2014年1-6月不同省份润滑油出口数据分析

第六章 2013-2014年中国润滑油上游产品分析

6.1 润滑油基础油

6.1.1 我国润滑油基础油市场概况

6.1.2 2012年润滑油基础油进出口数据

6.1.4 2013年润滑油基础油进出口数据

6.1.5 2014年1-6月润滑油基础油进出口数据

6.2 润滑油添加剂

6.2.1 中国润滑油添加剂概况

6.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

6.2.3 我国润滑油添加剂技术取得突破

6.2.4 我国润滑油添加剂市场分析

第七章 2013-2014年润滑油主要产品分析

7.1 车用润滑油

- 7.1.1 中国车用润滑油的发展情况
- 7.1.2 我国车用润滑油发展取得进展
- 7.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展历程
- 7.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素
- 7.2 船用润滑油
 - 7.2.1 船用润滑油的分类及性能要求
 - 7.2.2 全球船用润滑油市场分析
 - 7.2.3 船用润滑油限制新规带来的挑战
 - 7.2.4 中国船用润滑油市场分析及营销策略
 - 7.2.5 船用润滑油售后服务体系的特殊性分析
- 7.3 内燃机油
 - 7.3.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍
 - 7.3.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定
 - 7.3.3 内燃机油规格的发展探讨
- 7.4 齿轮油
 - 7.4.1 中国齿轮油的分类
 - 7.4.2 我国齿轮油行业发展现状
 - 7.4.3 汽车齿轮油的发展分析
 - 7.4.4 工业齿轮油的发展方向
 - 7.4.5 稠化型工业齿轮油应用分析
 - 7.4.6 我国齿轮油市场前景广阔
- 7.5 液压油
 - 7.5.1 中国液压油的分类和产品标准
 - 7.5.2 液压油的几大关键要素
 - 7.5.3 液压油管理应关注的问题
 - 7.5.4 中国液压油技术取得进展

第八章 2013-2014年润滑油品牌营销与竞争分析

- 8.1 2013-2014年润滑油行业品牌分析
 - 8.1.1 润滑油品牌传播分析
 - 8.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析
 - 8.1.3 润滑油品牌国际化分析

- 8.1.4 高端品牌润滑油的战略分析
- 8.2 2013-2014年润滑油行业营销分析
 - 8.2.1 润滑油行业的专业化营销分析
 - 8.2.2 润滑油行业的服务营销分析
 - 8.2.3 润滑油行业的微博营销
 - 8.2.4 润滑油行业的营销渠道探讨
 - 8.2.5 润滑油星级销售代表制的思考
- 8.3 2013-2014年润滑油企业电子商务推广状况
 - 8.3.1 润滑油企业网络推广整体分析
 - 8.3.2 润滑油网络推广现状分析
 - 8.3.3 润滑油中小企业网络推广建议
 - 8.3.4 润滑油网络推广前景分析
- 8.4 2013-2014年润滑油市场竞争分析
 - 8.4.1 我国润滑油市场竞争格局分析
 - 8.4.2 我国润滑油行业进入高品质竞争
 - 8.4.3 润滑油企业国际化竞争的经营战略
 - 8.4.4 国内润滑油企业提高竞争力的建议
 - 8.4.5 我国润滑油市场竞争将不断加剧
 - 8.4.6 未来润滑油行业“精细化竞争”分析

第九章 2013-2014年润滑油行业重点企业分析

- 9.1 壳牌润滑油
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2012年壳牌公司经营状况
 - 9.1.3 2013年壳牌公司经营状况
 - 9.1.4 2014年上半年壳牌公司经营状况
 - 9.1.5 壳牌润滑油市场竞争力分析
 - 9.1.6 壳牌润滑油在华发展战略
 - 9.1.7 壳牌润滑油的营销策略
- 9.2 BP润滑油
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2012年BP经营状况

- 9.2.3 2013年BP经营状况
- 9.2.4 2014年上半年BP经营状况
- 9.3 美孚润滑油
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 2012年埃克森美孚经营状况
 - 9.3.3 2013年埃克森美孚经营状况
 - 9.3.4 2014年上半年埃克森美孚经营状况
 - 9.3.5 美孚润滑油在中国推出在线选油业务
- 9.4 长城润滑油
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 长城润滑油市场的发展
 - 9.4.3 长城船用润滑油成国际市场生力军
 - 9.4.4 2012年长城润滑油海外销售状况
 - 9.4.5 2013年长城润滑油联手TNB开拓欧洲市场
 - 9.4.6 2014年上半年长城润滑油销量解析
 - 9.4.7 “十二五”长城润滑油力发展展望
- 9.5 昆仑润滑油
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 昆仑润滑油的发展优势
 - 9.5.3 昆仑润滑油品牌建设取得进一步发展
 - 9.5.4 昆仑润滑油差异化战略分析
 - 9.5.5 昆仑润滑油可持续发展之道

第十章 博思数据关于中国润滑油行业预测分析

- 10.1 中国润滑油行业未来发展趋势
 - 10.1.1 中国润滑油行业挑战与机遇并存
 - 10.1.2 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
 - 10.1.3 我国润滑油产品未来市场营销走向
 - 10.1.4 2020年我国将成为世界最大润滑油市场
- 10.2 2015-2020年中国润滑油行业前景预测
 - 10.2.1 影响2015-2020年中国润滑油行业发展的因素分析
 - 10.2.2 2015-2020年中国润滑油表观消费量预测

10.2.3 2015-2020年中国润滑油产量预测

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录

图表 API-1509基础油分类标准

图表 中国基础油的分类

图表 世界基础油产能分布

图表 世界主要地区润滑油市场

图表 世界润滑油消费构成

图表 世界前15大润滑油公司

图表 2011年全球润滑油需求结构

图表 2011-2015年全球润滑油需求量及增速预测

图表 俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量

图表 2012年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2013年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2014年1-6月全国润滑油产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月吉林省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2013年1-11月辽宁省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月天津市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月河北省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月山西省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2013年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月天津市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月河北省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月山西省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2014年1-6月北京市润滑油产量数据

图表 2014年1-6月天津市润滑油产量数据

图表 2014年1-6月河北省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月山西省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2012年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月浙江省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月福建省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月浙江省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月安徽省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月江苏省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月山东省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月上海市润滑油产量数据

图表 2014年1-6月浙江省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月福建省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月安徽省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月河南省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月湖北省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月湖南省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月江西省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月湖北省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月河南省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月湖南省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月江西省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月河南省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月湖北省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月湖南省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月江西省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2013年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2014年1-6月广东省润滑油产量数据

图表 2014年1-6月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2012年1-12月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 中国润滑油基础油市场供应结构

图表 2012年1-12月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2012年国内润滑油添加剂均价汇总

图表 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

图表 船用油企业SWOT分析

图表 船用油服务内容调查

图表 中国石油供油服务流程

图表 外贸船舶顾客让渡价值对比

图表 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表 润滑油公司赞助的体育项目

图表 2010-2012年壳牌公司损益表

图表 2011-2012年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2011-2013年壳牌公司损益表

图表 2012-2013年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2012-2013年壳牌公司上下游业务净利润

图表 2013-2014年6月壳牌公司损益表

图表 2013-2014年6月壳牌公司不同地区销售情况

图表 2013-2014年6月壳牌公司上下游业务净利润

图表 BP公司基本状况

图表 2010-2012年BP损益表

图表 2010-2012年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2011-2013年BP损益表

图表 2011-2013年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2013-2014年6月BP损益表

图表 2013-2014年6月BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2010-2012年埃克森美孚公司收益情况

图表 2010-2012年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2011-2013年埃克森美孚公司收益情况

图表 2011-2013年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2013-2014年6月埃克森美孚公司收益情况

图表 2013-2014年6月埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2015-2020年中国润滑油表观消费量预测

图表 2015-2020年中国润滑油产量预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国润滑油协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对润滑油市场有个系统深入的了解、或者想投资润滑油行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/057504H1BI.html>