

# 2015-2020年中国豆浆机市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国豆浆机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/F74382FBM3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国豆浆机市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了豆浆机行业相关概述、中国豆浆机产业运行环境、分析了中国豆浆机行业的现状、中国豆浆机行业竞争格局、对中国豆浆机行业做了重点企业经营状况分析及中国豆浆机产业发展前景与投资预测。您若想对豆浆机产业有个系统的了解或者想投资豆浆机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自从2008年“三聚氰胺”事件之后，豆浆机行业迎来了“黄金三年”，但之后两年行业出现连续大幅下滑。市场研究机构奥维咨询的数据显示，2012年、2013年豆浆机销量同比分别下滑24.4%和8.2%。尽管豆浆机市场规模下降幅度有所放缓，但全年豆浆机零售量将下降到1460万台，同比下降10%，零售额将下降到61亿元，同比下降10.3%。

传统豆浆机难以培养起新生代年轻消费群体，被认为是豆浆机行业下滑的原因之一。家用豆浆机制作豆浆的流程需时15-25分钟，快节奏生活的白领很难接受，同时豆浆机的清洗、噪音和豆渣问题也在降低消费者对豆浆机的兴趣，另一方面，几乎70%的豆浆机容量都在1.2-1.4L之间，适合3人以上家庭，但对单身及丁克族而言就存在容量大造成浪费的问题。

尽管豆浆机行业的制造商不断研发新的产品试图刺激豆浆机的消费新增长，据监测数据显示，2014年3、4月两个月内，豆浆机新品超过100种，其中30%新品豆浆机将创新点着眼于功能多样性，将榨汁机、果汁机、豆腐机等功能与豆浆机功能融合，但对豆浆机的主要功能却没有质的提升，消费者的个性化需求仍不能得到满足，难以培养新生代年轻消费群体，豆浆机行业亟待提升产品创新力。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 豆浆机行业发展综述

#### 第一节 豆浆机行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国豆浆机行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 豆浆机行业供应链分析

一、豆浆机行业上下游产业供应链简介

二、豆浆机行业下游产业链分析

1、居民收入与消费结构分析

2、零售市场发展现状与趋势

三、豆浆机行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展分析

2、工程塑料市场发展分析

3、铜材市场发展分析

4、微特电机市场发展分析

第二章 豆浆机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 豆浆机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、豆浆机行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、豆浆机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、豆浆机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、豆浆机技术分析

二、豆浆机技术发展水平

三、2013-2014年豆浆机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国豆浆机行业运行现状分析

#### 第一节 我国豆浆机行业发展状况分析

一、我国豆浆机行业发展阶段

二、我国豆浆机行业发展总体概况

三、我国豆浆机行业发展特点分析

四、豆浆机行业经营模式分析

#### 第二节 2013-2014年豆浆机行业发展现状

一、2013-2014年我国豆浆机行业市场规模

1、我国豆浆机营业规模分析

2、我国豆浆机投资规模分析

3、我国豆浆机产能规模分析

二、2013-2014年我国豆浆机行业发展分析

1、我国豆浆机行业发展情况分析

2、我国豆浆机行业研发情况分析

三、2013-2014年中国豆浆机企业发展分析

1、中外豆浆机企业对比分析

2、我国豆浆机主要企业动态分析

#### 第三节 2013-2014年豆浆机市场情况分析

一、2013-2014年中国豆浆机市场总体概况

二、2013-2014年中国豆浆机产品市场发展分析

### 第四章 我国豆浆机行业整体运行指标分析

#### 第一节 2013-2014年中国豆浆机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

## 第二节 2013-2014年中国豆浆机行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国豆浆机市场供需分析

### 一、2013-2014年我国豆浆机行业供给情况

#### 1、我国豆浆机行业供给分析

#### 2、我国豆浆机行业产量规模分析

#### 3、重点市场占有份额

### 二、2013-2014年我国豆浆机行业需求情况

#### 1、豆浆机行业需求市场

#### 2、豆浆机行业客户结构

#### 3、豆浆机行业需求的地区差异

### 三、2013-2014年我国豆浆机行业供需平衡分析

## 第四节 豆浆机行业进出口市场分析

### 一、豆浆机行业进出口综述

### 二、豆浆机行业出口市场分析

#### 1、2013-2014年行业出口整体情况

#### 2、2013-2014年行业出口总额分析

#### 3、2013-2014年行业出口产品结构

### 三、豆浆机行业进口市场分析

#### 1、2013-2014年行业进口整体情况

#### 2、2013-2014年行业进口总额分析

#### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国豆浆机行业主要产品市场分析

### 第一节 豆浆机行业产品结构特征分析

#### 一、豆浆机产品分类结构分析

#### 二、豆浆机产品价格结构分析

#### 三、豆浆机产品市场级别结构分析

#### 四、豆浆机产品销售渠道结构分析

#### 五、豆浆机产品特点分析

### 第二节 家用豆浆机市场分析

#### 一、家用豆浆机市场发展概况

#### 二、家用豆浆机市场需求分析

#### 三、家用豆浆机市场存在问题

#### 四、家用豆浆机需求增长点分析

### 第三节 商用豆浆机市场分析

#### 一、商用豆浆机市场发展概况

#### 二、商用豆浆机市场需求分析

#### 三、商用豆浆机生产工艺流程

#### 四、商用豆浆机需求增长点分析

### 第四节 中国豆浆机消费市场调研分析

#### 一、饮用豆浆人群特征分析

#### 二、豆浆机市场普及率分析

#### 三、豆浆机市场潜力分析

#### 四、豆浆机购买因素分析

#### 五、消费者对豆浆机品牌认知

#### 六、消费者对豆浆机使用评价

#### 七、消费者对豆浆机功能期望

## 第六章 中国豆浆机行业市场营销分析

### 第一节 中国豆浆机行业销售渠道分析

#### 一、行业产品主要销售渠道分析

##### 1、传统渠道

##### 2、商场和超市

##### 3、家电连锁渠道

##### 4、网络销售渠道

##### 5、其他新兴渠道

#### 二、行业产品销售渠道存在问题

#### 三、行业产品销售渠道发展趋势

### 第二节 豆浆机企业营销策略分析

一、品牌营销策略

二、产品营销策略

三、价格营销策略

四、渠道营销策略

### 第三节 中国豆浆机行业营销案例分析

一、九阳营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、豆浆机市场的防御策略

二、美的营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

三、飞利浦营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2015-2020年豆浆机行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、豆浆机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、豆浆机行业企业间竞争格局分析

三、豆浆机行业集中度分析

四、豆浆机行业SWOT分析

#### 第二节 中国豆浆机行业竞争格局综述



一、豆浆机行业竞争概况

二、中国豆浆机行业竞争力分析

三、中国豆浆机竞争力优势分析

四、豆浆机行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年豆浆机行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外豆浆机竞争分析

二、2013-2014年我国豆浆机市场竞争分析

三、2013-2014年我国豆浆机市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要豆浆机企业动向

第四节 豆浆机市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年豆浆机行业领先企业经营形势分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业投资动向分析

第二节 美的集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业投资动向分析

第三节 广东东菱凯琴集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

## 六、企业投资动向分析

### 第四节 佛山市富士宝电器科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况SWOT分析

#### 六、企业投资动向分析

### 第五节 中国苏泊尔集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况SWOT分析

#### 六、企业投资动向分析

### 第六节 中山安铂尔电器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况SWOT分析

#### 六、企业投资动向分析

### 第七节 广东步步高电子工业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况SWOT分析

#### 六、企业投资动向分析

### 第八节 海尔厨房设备有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业投资动向分析

#### 第九节 慈溪市西贝乐电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业投资动向分析

#### 第十节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业投资动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2015-2020年豆浆机行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年豆浆机市场发展前景

一、2015-2020年豆浆机市场发展潜力

二、2015-2020年豆浆机市场发展前景展望

三、2015-2020年豆浆机细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年豆浆机市场发展趋势预测

一、2015-2020年豆浆机行业发展趋势

二、2015-2020年豆浆机市场规模预测

1、豆浆机行业市场规模预测

2、豆浆机行业营业收入预测

三、2015-2020年豆浆机行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国豆浆机行业供需预测

- 一、2015-2020年中国豆浆机行业供给预测
- 二、2015-2020年中国豆浆机行业产量预测
- 三、2015-2020年中国豆浆机行业销量预测
- 四、2015-2020年中国豆浆机行业需求预测
- 五、2015-2020年中国豆浆机行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2015-2020年豆浆机行业投资机会与风险防范

### 第一节 豆浆机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、豆浆机行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年豆浆机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、豆浆机行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年豆浆机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国豆浆机行业投资建议

- 一、豆浆机行业未来发展方向
- 二、豆浆机行业主要投资建议
- 三、中国豆浆机企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

##### 第十一章 2015-2020年豆浆机行业面临的困境及对策

###### 第一节 2014年豆浆机行业面临的困境

###### 第二节 豆浆机企业面临的困境及对策

- 一、重点豆浆机企业面临的困境及对策
- 二、中小豆浆机企业发展困境及策略分析
- 三、国内豆浆机企业的出路分析

###### 第三节 中国豆浆机行业存在的问题及对策

- 一、中国豆浆机行业存在的问题
- 二、豆浆机行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

###### 第四节 中国豆浆机市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国豆浆机市场发展面临的挑战
- 二、中国豆浆机市场发展对策分析

##### 第十二章 豆浆机行业发展战略研究

###### 第一节 豆浆机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国豆浆机品牌的战略思考

#### 一、豆浆机品牌的重要性

#### 二、豆浆机实施品牌战略的意义

#### 三、豆浆机企业品牌的现状分析

#### 四、我国豆浆机企业的品牌战略

#### 五、豆浆机品牌战略管理的策略

### 第三节 豆浆机经营策略分析

#### 一、豆浆机市场细分策略

#### 二、豆浆机市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、豆浆机新产品差异化战略

### 第四节 豆浆机行业投资战略研究

#### 一、2015年豆浆机行业投资战略

#### 二、2015-2020年豆浆机行业投资战略

#### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 豆浆机行业研究结论及建议

### 第二节 豆浆机子行业研究结论及建议

### 第三节 豆浆机行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：2010-2014年豆浆机行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国豆浆机行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国豆浆机行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国豆浆机行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国豆浆机行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国豆浆机行业进出口状况表

图表：2015-2020年豆浆机行业市场规模预测

图表：2015-2020年豆浆机行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国豆浆机行业供给预测

图表：2015-2020年中国豆浆机行业产量预测

图表：2015-2020年中国豆浆机行业销量预测

图表：2015-2020年中国豆浆机行业需求预测

图表：2015-2020年中国豆浆机行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个豆浆机行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据豆浆机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国豆浆机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国豆浆机行业将面临的机遇与挑战，对豆浆机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是豆浆机企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/F74382FBM3.html>