

# 2015-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/U251048OPF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了汽车后市场的界定、国外汽车后市场的发展状况及经验，接着分析了国内汽车后市场的发展环境与政策背景。然后对我国汽车后市场的现状及电商的发展进行了详实的分析，并全面剖析了重点细分产业的发展态势。随后，报告对汽车后市场做了典型企业分析、投资机遇分析和投资风险预警。最后对汽车后市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前中国的汽车后市场主要包括维修及配件、汽车养护、汽车保险、汽车租赁、二手车交易等若干环节，相比于欧美等成熟汽车市场，仍处于初级阶段。

2009年至2013年，中国汽车产销量连续五年保持全球第一，2013年民用汽车保有量达到1.27亿辆（不包括三轮汽车和低速货车）。过亿汽车保有量的背后，是庞大的汽车后市场产业。2013年，我国汽车后市场的规模已超过6000亿元。

2014年9月，《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》出台，首次全面提出“汽车后市场”概念，明确了汽车维修业在后市场中的作用和地位，行业将迎来转型升级的良机。

我国现阶段乘用车平均车龄约3-4年，成熟市场美国、德国、日本等车龄均在8年左右，一般车龄在4年以上，汽车后市场规模有望逐步扩大。我国现在已经进入汽车后市场扩大阶段，若车龄达到6年以上，则将进入单车维修费用的高峰期。预计随着保有量增加及车龄的增长，我国汽车后市场将进入成长阶段。

国际历史表明，城市化率达到50%会进入加速过程，60%至70%进入减速阶段。2013年中国的城市化率已经达到53.7%，目前正在向60%的目标迈进。城市化率的提高必然推动汽车销售和汽车消费，也意味着汽车后市场的发展前景更加美好。

## 报告目录

### 第一章 汽车后市场基本概述

#### 1.1 汽车后市场的界定

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 主要业务

## 1.2 汽车后市场的重要性

### 1.2.1 发展历程

### 1.2.2 行业地位

## 第二章 2013-2014年国外汽车后市场发展概述

### 2.1 国外汽车后市场模式浅析

#### 1.1.1 美国模式

#### 1.1.2 欧洲模式

#### 1.1.3 日本模式

### 2.2 欧洲汽车后市场分析

#### 2.2.1 基本架构

#### 2.2.2 市场规模

#### 2.2.3 法律框架

#### 2.2.4 行动计划

### 2.3 美国汽车后市场分析

#### 2.3.1 市场规模

#### 2.3.2 发展特点

#### 2.3.3 主要企业

#### 2.3.4 O2O案例

### 2.4 国外成熟汽车后市场的经验借鉴

#### 2.4.1 特约维修站

#### 2.4.2 全国连锁经营

#### 2.4.3 人性化至上

#### 2.4.4 多元化服务

#### 2.4.5 打破垄断

## 第三章 2013-2014年中国汽车后市场的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 中国消费水平情况

### 3.2 产业环境

- 3.2.1 汽车产销市场现状
- 3.2.2 汽车制造业的运行
- 3.2.3 汽车商品外贸现状
- 3.3 需求环境
  - 3.3.1 庞大的汽车保有量
  - 3.3.2 保有汽车平均车龄
  - 3.3.3 私车化的消费变革
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 人口及城镇化水平
  - 3.4.2 汽车生活时代开启
  - 3.4.3 汽车文化逐渐形成

#### 第四章 2013-2014年中国汽车后市场的政策背景分析

- 4.1 2013-2014年汽车后市场重点政策分析
  - 4.1.1 转型升级政策导向
  - 4.1.2 二手车增值税征收
  - 4.1.3 汽修业指导意见出台
  - 4.1.4 汽车改装业政策突破
- 4.2 2014年汽修业转型升级指导意见解读
  - 4.2.1 政策背景
  - 4.2.2 重大意义
  - 4.2.3 重点内容
  - 4.2.4 主要亮点
- 4.3 2014年行业标准规范发展动向
  - 4.3.1 二手车鉴定评估规范
  - 4.3.2 首部绿色轮胎标准
  - 4.3.3 汽车用品业标准
  - 4.3.4 汽修业编码标准
- 4.4 2013-2014年重要相关政策分析
  - 4.4.1 汽车新三包政策实施
  - 4.4.2 机动车强制报废新规
  - 4.4.3 机动车年检新规实施

- 4.4.4 汽车经销商授权停止
- 4.5 汽车后市场政策前瞻
  - 4.5.1 汽车售后服务国标待出
  - 4.5.2 汽车经销商限制将修改
  - 4.5.3 二手车企业规范将出台
  - 4.5.4 二手车限迁将有望取消

## 第五章 2013-2014年中国汽车后市场总体现状分析

- 5.1 2013-2014年汽车后市场现状分析
  - 5.1.1 市场快速增长
  - 5.1.2 行业发展形势
  - 5.1.3 服务质量水平
  - 5.1.4 国外品牌涌入
  - 5.1.5 产业亟待升级
  - 5.1.6 面临战略机遇
- 5.2 2013-2014年汽车后市场热点分析
  - 5.2.1 市场格局新态势
  - 5.2.2 产业链加速整合
  - 5.2.3 产业园建设情况
  - 5.2.4 大数据时代来临
  - 5.2.5 西部市场正崛起
- 5.3 汽车后市场价格体系解析
  - 5.3.1 价格变动方式
  - 5.3.2 价格变动幅度
  - 5.3.3 消费者的反应
  - 5.3.4 竞争对手的反应
  - 5.3.5 变价竞争的对策
- 5.4 汽车后市场战略联盟的应用分析
  - 5.4.1 基本理论概述
  - 5.4.2 构建动因分析
  - 5.4.3 应用案例分析
- 5.5 汽车后市场的主要问题及建议

- 5.5.1 经营水平方面
- 5.5.2 销售体系方面
- 5.5.3 行业监管方面
- 5.5.4 服务质量方面
- 5.5.5 技术人才方面
- 5.5.6 发展方向思考

## 第六章 2013-2014年中国汽车后市场电商发展分析

### 6.1 2013-2014年汽车后市场电商发展现状分析

- 6.1.1 电商时代开启
- 6.1.2 盈利水平情况
- 6.1.3 市场发展形势
- 6.1.4 主要驱动因素

### 6.2 汽车后市场电商发展模式分析

- 6.2.1 车主导流平台模式
- 6.2.2 汽车服务商服务平台模式
- 6.2.3 车联网平台模式

### 6.3 2013-2014年汽车后市场电商O2O模式分析

- 6.3.1 发展现状分析
- 6.3.2 市场亮点分析
- 6.3.3 主要案例分析
- 6.3.4 阻滞因素分析

### 6.4 2014年汽车后市场电商领域企业战略动向

- 6.4.1 别克品牌
- 6.4.2 上汽乘用车
- 6.4.3 京东汽车
- 6.4.4 轮库汽车服务

### 6.5 汽车后市场电商面临的挑战及建议

- 6.5.1 面临运营压力
- 6.5.2 专业水平不足
- 6.5.3 终端店仍有空间
- 6.5.4 应形成全产业链

## 第七章 2013-2014年中国汽车维修及配件市场分析

### 7.1 2013-2014年汽车维修市场发展分析

#### 7.1.1 市场规模现状

#### 7.1.2 经营模式分析

#### 7.1.3 市场较为混乱

#### 7.1.4 行业面临变局

### 7.2 2013-2014年汽车零配件行业发展分析

#### 7.2.1 行业发展现状

#### 7.2.2 经营现状分析

#### 7.2.3 流通模式分析

#### 7.2.4 市场格局分析

### 7.3 2013-2014年汽车维修连锁经营分析

#### 7.3.1 市场发展现状

#### 7.3.2 市场主体分析

#### 7.3.3 发展优势分析

#### 7.3.4 经营形式分析

### 7.4 汽车维修企业服务质量管理分析

#### 7.4.1 服务质量管理水平

#### 7.4.2 构建现代管理体系

#### 1.1.4 主要管理环节分析

#### 1.1.5 影响因素及缺口分析

### 7.5 汽车维修业面临的问题及建议

#### 7.5.1 企业经营方面

#### 7.5.2 行业监管方面

#### 7.5.3 环境因素方面

#### 7.5.4 技术水平方面

#### 7.5.5 行业发展方向

## 第八章 2013-2014年中国汽车美容养护市场分析

### 8.1 2013-2014年汽车美容养护市场发展现状

#### 8.1.1 市场规模现状



- 8.1.2 市场竞争格局
- 8.1.3 地域分布特征
- 8.1.4 市场需求特征
- 8.2 2013-2014年汽车美容养护市场面临的形势
  - 8.2.1 市场逐渐转型
  - 8.2.2 外资品牌攫利
  - 8.2.3 民族品牌觉醒
  - 8.2.4 企业探索道路
- 8.3 汽车美容养护市场的问题及建议
  - 8.3.1 行业主要问题
  - 8.3.2 制约因素分析
  - 8.3.3 行业发展方向
  - 8.3.4 企业发展方向

## 第九章 2013-2014年中国汽车电子市场分析

- 9.1 2013-2014年汽车电子产业发展综述
  - 9.1.1 产业稳定发展
  - 9.1.2 驱动因素分析
  - 9.1.3 行业发展特点
  - 9.1.4 比较优势分析
- 9.2 2013-2014年汽车电子市场发展分析
  - 9.2.1 市场规模现状
  - 9.2.2 市场主要特征
  - 9.2.3 市场热点分析
  - 9.2.4 市场发展契机
- 9.3 2013-2014年汽车电子市场竞争分析
  - 9.3.1 应用结构分析
  - 9.3.2 品牌结构分析
  - 9.3.3 市场竞争动态
  - 9.3.4 重点企业竞争力
- 9.4 汽车电子市场面临的挑战及建议
  - 1.1.1 主要挑战分析

#### 9.4.1 制约因素分析

#### 1.1.2 市场需合理布局

#### 9.4.2 构建全球化产业链

### 第十章 2013-2014年中国二手车交易市场分析

#### 10.1 2013-2014年二手车市场交易情况分析

##### 10.1.1 2012年交易情况分析

##### 10.1.2 2013年交易情况分析

##### 10.1.3 2014年1-8月交易情况分析

#### 10.2 2013-2014年二手车市场结构分析

##### 10.2.1 车型结构分析

##### 10.2.2 区域分布分析

##### 10.2.3 省市分布分析

#### 10.3 2013-2014年二手车市场特征分析

##### 10.3.1 交易规模持续上升

##### 10.3.2 市场主体表现活跃

##### 10.3.3 市场服务日益提升

##### 10.3.4 品牌二手车受青睐

#### 10.4 二手车电商交易模式分析

##### 10.4.1 网上竞价交易平台

##### 10.4.2 交易服务资讯平台

##### 10.4.3 简单收购模式

##### 10.4.4 第三方信息服务平台

##### 10.4.5 寄售模式

#### 10.5 二手车市场面临的挑战及建议

##### 10.5.1 交易规模偏低

##### 10.5.2 主要问题分析

##### 10.5.3 发展瓶颈分析

##### 10.5.4 行业发展方向

### 第十一章 2013-2014年中国汽车租赁市场分析

#### 11.1 2013-2014年汽车租赁市场发展现状

- 11.1.1 行业的重要性
- 11.1.2 市场规模现状
- 11.1.3 市场需求分析
- 11.1.4 市场渗透率低
- 11.1.5 企业整体情况
- 11.1.6 面临发展良机
- 11.2 2013-2014年汽车租赁市场发展动向
  - 11.2.1 资本市场掀热潮
  - 11.2.2 价格战愈演愈烈
  - 11.2.3 传统格局受冲击
  - 11.2.4 新能源车租赁兴起
- 11.3 汽车租赁商业模式及典型案例分析
  - 11.3.1 市场参与者分类
  - 11.3.2 专业短期租赁公司
  - 11.3.3 专业长期租赁公司
  - 11.3.4 汽车融资租赁公司
  - 11.3.5 银行系融资租赁公司
  - 11.3.6 厂商主导租赁公司
  - 11.3.7 经销商主导租赁公司
- 11.4 汽车租赁市场面临的挑战及建议
  - 11.4.1 困境与变局
  - 11.4.2 存在的问题
  - 11.4.3 行业发展方向

## 第十二章 2013-2014年中国汽车保险市场分析

- 12.1 2013-2014年汽车保险市场发展现状
  - 12.1.1 产业链地位
  - 12.1.2 市场运行现状
  - 12.1.3 市场对外开放
  - 12.1.4 销售渠道分析
- 12.2 2013-2014年车险业务经营分析
  - 12.2.1 车险在财险中的地位

- 12.2.2 车险的经营状况
- 12.2.3 存在的主要问题
- 12.2.4 问题的改进对策
- 12.3 2013-2014年车险费率市场化改革分析
  - 12.3.1 车险费率改革进程
  - 12.3.2 对车险市场的影响
  - 12.3.3 对保险消费者的影响
  - 12.3.4 车险费率改革建议
- 12.4 汽车保险市场面临的问题及建议
  - 12.4.1 行业发展不足
  - 12.4.2 市场问题分析
  - 12.4.3 主要发展对策
  - 12.4.4 产业链发展战略

### 第十三章 2013-2014年中国汽车改装市场分析

- 13.1 2013-2014年汽车改装产业发展综述
  - 13.1.1 产业基础形成
  - 13.1.2 产业水平不高
  - 13.1.3 行业主要特点
  - 13.1.4 行业产量现状
- 13.2 2013-2014年汽车改装市场现状分析
  - 13.2.1 市场规模现状
  - 13.2.2 市场结构情况
  - 13.2.3 市场发展形势
- 13.3 2013-2014年汽车改装市场变化趋势分析
  - 13.3.1 市场细分加深
  - 13.3.2 外资加速布局
  - 13.3.3 私人定制渐热
  - 13.3.4 集中在豪车领域
- 13.4 汽车改装市场面临的挑战及建议
  - 13.4.1 技术仍不成熟
  - 13.4.2 存在政策屏障

- 13.4.3 标准规范缺失
- 13.4.4 专业人才匮乏
- 13.4.5 发展方向探析

## 第十四章 2015-2020年汽车后市场典型企业运营状况分析

### 14.1 德国博世集团

- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 在华业绩分析
- 14.1.4 业务经营情况
- 14.1.5 未来发展前景

### 14.2 庞大汽贸集团股份有限公司

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 未来前景展望

### 14.3 广汇汽车服务股份公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 企业战略动向
- 14.3.5 未来前景展望

### 14.4 国机汽车股份有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望

### 14.5 深圳市元征科技股份有限公司

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析

- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 企业战略动向
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 安盛天平财产保险股份有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 企业战略动向
  - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 中升集团控股有限公司
  - 14.7.1 企业发展概况
  - 14.7.2 经营效益分析
  - 14.7.3 业务经营分析
  - 14.7.4 企业战略动向
  - 14.7.5 未来发展展望
- 14.8 其他主要企业发展概况
  - 14.8.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
  - 14.8.2 奇瑞徽银汽车金融有限公司
  - 14.8.3 神州租车有限公司
  - 14.8.4 深圳市至尊汽车租赁有限公司
  - 14.8.5 中国永达汽车服务控股有限公司

## 第十五章 2015-2020年中国汽车后市场投资潜力分析

- 15.1 投资价值凸显
  - 15.1.1 政策驱动明显
  - 15.1.2 市场空间广阔
  - 15.1.3 提升空间较大
  - 15.1.4 市场介入契机
  - 15.1.5 行业利润空间
- 15.2 资本表现活跃
  - 15.2.1 国外市场动向
  - 15.2.2 汽车维修市场

- 15.2.3 汽车租赁市场
- 15.2.4 二手车市场
- 15.2.5 汽车金融市场
- 15.2.6 汽车电商市场
- 15.3 企业投资机会
  - 15.3.1 品牌汽修连锁企业
  - 15.3.2 汽车零部件企业
  - 15.3.3 传统经销商后市场业务
- 15.4 市场投资机会
  - 15.4.1 汽车维修市场
  - 15.4.2 汽车金融市场
  - 15.4.3 汽车保险市场
  - 15.4.4 二手车交易市场
  - 15.4.5 汽车回收拆解市场
  - 15.4.6 商务租车市场
- 15.5 投资风险预警
  - 15.5.1 政策风险
  - 15.5.2 模式风险
  - 15.5.3 盈利风险
  - 15.5.4 投资建议

## 第十六章 博思数据关于中国汽车后市场前景的分析预测

- 16.1 中国汽车后市场的未来前景
  - 16.1.1 发展意义重大
  - 16.1.2 市场前景乐观
  - 16.1.3 远景规模展望
  - 16.1.4 行业趋势分析
- 16.2 汽车后市场重点细分行业前景展望
  - 16.2.1 汽车维修业
  - 16.2.2 汽车养护业
  - 16.2.3 二手车市场
  - 16.2.4 汽车电子业

- 16.2.5 汽车租赁业
- 16.2.6 汽车保险业
- 16.2.7 汽车改装业
- 16.3 2015-2020年汽车后市场规模预测
- 16.3.1 汽车后市场总体规模
- 16.3.2 二手车市场交易规模
- 16.3.3 汽车维修行业产值规模
- 16.3.4 汽车电子市场销售规模
- 16.3.5 汽车美容养护市场规模
- 16.3.6 汽车改装市场销售规模

## 附录

附录一：《机动车维修管理规定》

附录二：《汽车维修业开业条件》

附录三：《二手车流通管理办法》

附录四：《机动车交通事故责任强制保险条例》

附录五：《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》

## 图表目录

- 图表 汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节
- 图表 我国与欧美汽车后市场主要业务对比
- 图表 国内汽车市场产业链构成
- 图表 AUTOBACS业务比例
- 图表 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2013-2014年9月国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2013-2014年9月规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 2013-2014年9月房地产开发投资名义增速（累计同比）



图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年9月居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2013-2014年9月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2013-2014年9月月度乘用车销量变化情况

图表 2013-2014年9月1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013-2014年9月商用车月度销量变化情况

图表 2010-2014年9月汽车制造业销售收入

图表 2010-2013年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业利润总额

图表 2010-2013年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业资产总额

图表 2010-2013年汽车制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业亏损面

图表 2010-2014年9月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年9月汽车制造业成本费用率

图表 2010-2013年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年汽车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年汽车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年9月汽车制造业利息保障倍数对比图

图表 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限

图表 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）

图表 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分车型）

图表 2014年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查

图表 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析

图表 政策导向逐渐向保护汽车消费者权益侧重

图表 2014年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位

图表 2014年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表 2014年度汽车自主品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表 我国汽车销售体系

图表 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业销售收入

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业利润总额

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2014年9月汽车零部件及配件制造业资产总额

图表 2010-2013年汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图

图表 中国汽车零部件市场流通模式

图表 汽车维修服务质量的影响因素

图表 服务质量概念模型

图表 汽车维修服务的缺口模型

图表 中国汽车电子市场应用结构比例图

图表 中国汽车电子市场品牌结构比例图

图表 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表 博世SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;天合集团

图表 天合SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;莫比斯

图表 现代莫比斯SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 2012年二手车月度交易量

图表 2011年、2012年二手车月度交易额变化情况

图表 2004-2012年二手车交易额及增速

图表 2012年二手车单月平均价格走势

图表 2013年二手车月度交易量情况

图表 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表 2013年二手车单月平均价格走势

图表 2013年8月-2014年8月二手车月度交易量及其环比变化

图表 2004-2014年8月历年二手车月度交易量走势

图表 2013年8月-2014年8月二手车单月平均价格走势

图表 2013年二手车不同车型交易情况

图表 2013年国内二手车区域市场占比情况

图表 2014年1-8月国内二手车区域市场表现

图表 2013年各省市二手车交易排名

图表 2014年1-8月各省市二手车交易排名

图表 我国汽车租赁市场经营模式分类

图表 汽车租赁公司示例

图表 专业短期经营性租赁公司示例

图表 神州租车公司营运模式示例

图表 大型专业长租公司示例

图表 安飞士-安吉营运模式示例

图表 汽车金融贷款与融资租赁比较

图表 汽车融资租赁领先企业示例

图表 整车厂商租赁与二手车商业模式

图表 东风日产易租车收益分析

图表 售后回租增值税缴纳示例

图表 庞大欧力士经营性租赁模式

图表 广汇租赁二手车融资租赁模式

图表 租赁市场与二手车市场的良性循环

图表 ALG的产品及服务

图表 车型的SUV实际余值与预测值的差异

图表 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表 众安在线的股权结构

图表 车险市场战略群组分析图

图表 中国车险产业链结构

图表 2012年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表 2013年1-12月改装汽车全国及各省市产量

图表 2014年1-6月改装汽车全国及各省市产量

图表 2013-2014年6月末庞大汽贸集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表 2013年庞大汽贸集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务收入占比情况

图表 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务毛利占比情况

图表 2011-2013年广汇汽车服务股份公司维修养护业务主要经营指标情况

图表 2011-2013年广汇汽车服务股份公司汽车融资租赁总台次及生息资产余额

图表 2013-2014年6月末国机汽车股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司现金流量

图表 2013年国机汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年国机汽车股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月国机汽车股份有限公司盈利能力

图表 2011-2012年元征科技主要财务数据

图表 2013年1-12月元征科技综合收益表

图表 2014年1-6月元征科技综合收益表

图表 2011-2012年元征科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011-2012年元征科技主营业务分地区情况

图表 2013-2014年6月元征科技主营业务分行业、产品情况

图表 2013-2014年6月元征科技主营业务分地区情况

图表 2013年度天平汽车保险股份有限公司合并利润表

图表 2006年7月-2013年12月安盛天平交强险业务结构及半年度同比增长率

图表 2011-2012年中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2012-2013年中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2013-2014年6月中升集团控股有限公司综合收益表

图表 2011-2012年中升集团控股有限公司分部资料

图表 2012-2013年中升集团控股有限公司分部资料

图表 2013-2014年6月中升集团控股有限公司分部资料

图表 汽车维修业新政主要措施一览

图表 2010-2013年我国汽车保有量增长及2014-2015年预测

图表 2010-2013年我国平均车龄增长及2014-2015年预测

图表 2013年美国前5大汽车经销商集团收入情况

图表 2013-2014年一季度神州租车与一嗨租车主要经营数据对比

图表 博世汽车专业维修覆盖区域

图表 博世汽车专业维修服务产品

图表 博世卓越服务（BoSerEx）主要内容

图表 博世汽车专业维修“三级站”模式

图表 华胜专修连锁运营模式

图表 20世纪90年代美国汽车零配件市场规模及大致比例

图表 米其林驰加店商业模式特点

图表 麦轮胎与传统轮胎店商业模式对比

图表 麦轮胎O2O模式

图表 2010-2013年我国汽车经销商百强企业收入比例

图表 2010-2013年美国汽车经销商收入比例

图表 国内外汽车经销商收入与利润占比

图表 永达汽车服务网点

图表 汽车金融在主要国家新车销售中的渗透率

图表 汽车消费贷款与融资租赁比较

图表 广汇汽车融资租赁商业模式

图表 2008-2013年我国汽车保险规模和比重

图表 我国汽车保险市场结构

图表 中国二手车在线交易及服务产业地图

图表 汽车之家旗下二手车交易平台

图表 易车网旗下二手车交易平台

图表 庞大智信认证业务及批发业务模式

图表 美国公用汽车维修中再生件使用比例

图表 美国机修配件市场变化

图表 2013-2014年上半年中国手机打车应用累计注册用户数

图表 2014年中国手机打车应用用户数分布

图表 商务租车市场主流应用软件

图表 美国汽车市场利润分布

图表 我国汽车市场利润分布

图表 2013年国内汽车零部件业研发投入比例与国外主要企业对比

图表 2015-2020年中国汽车后市场规模的预测

图表 2015-2020年中国二手车交易量的预测

图表 2015-2020年中国二手车交易额的预测

图表 2015-2020年中国汽车维修市场产值的预测

图表 2015-2020年中国汽车电子市场销售额的预测

图表 2015-2020年中国汽车美容养护市场销售额的预测

图表 2015-2020年中国汽车改装市场销售额的预测

图表 通用设备

图表 专用设备

图表 主要检测设备

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、工信部、海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车后市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车后市场相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/U251048OPF.html>