

# 2015-2020年中国汽车电子 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国汽车电子市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1412/Z75104VG75.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车电子市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了汽车电子的定义、分类等，接着分析了国际国内汽车行业和汽车电子市场的现状，然后具体介绍了汽车电子控制装置、车载汽车电子装置和汽车电子技术的发展。随后，报告对汽车电子行业做了区域发展分析、国内外重点企业运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了汽车电子行业的投资形势与发展趋势。近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。2013年中国汽车电子产品市场规模达到2661亿元，市场增速依然保持在20%以上。2012年国内汽车电子企业积极加快品牌建设步伐。

目前中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。

目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换、动力总成方面性能的提高，都进一步推动了中国汽车电子产品市场的发展。

当前，中国汽车电子产业面临良好的政策环境，《汽车产业调整和振兴规划》、《电子信息产业调整与振兴规划》等政策的出台，都对汽车电子等关键零部件实现自主化做了详细规定。此外，各地也陆续出台了相关文件，对本地汽车工业、汽车电子行业的发展进行扶持、鼓励。目前，汽车电子技术已经成为我国汽车产业技术进步和产业升级的关键，外部政策环境的不断优化，为我国汽车电子产业的发展提供了良好的发展机遇。

在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

## 报告目录

## 第一章 汽车电子相关概述

### 1.1 汽车的相关介绍

#### 1.1.1 汽车的概念

#### 1.1.2 汽车的分类

#### 1.1.3 汽车的特性

### 1.2 汽车电子的定义与分类

#### 1.2.1 汽车电子的定义

#### 1.2.2 汽车电子的分类

## 第二章 2013-2014年汽车行业的发展

### 2.1 2013-2014年世界汽车行业发展概况

#### 2.1.1 2012年全球汽车工业发展状况

#### 2.1.2 2013年全球汽车工业发展状况

#### 2.1.3 2014年全球汽车工业最新发展状况

#### 2.1.4 世界汽车工业发展变化特征分析

### 2.2 中国汽车行业发展综述

#### 2.2.1 “十一五”期间中国汽车工业取得显著成就

#### 2.2.2 中国汽车产业集群发展的现状

#### 2.2.3 中国自主品牌汽车获得长足发展

#### 2.2.4 中国汽车产业重要政策发展状况

### 2.3 2013-2014年中国汽车工业运行分析

#### 2.3.1 2012年中国汽车工业运行状况

#### 2.3.2 2013年中国汽车工业运行状况

#### 2.3.3 2014年中国汽车工业最新运行状况

### 2.4 中国汽车行业发展的问题分析

#### 2.4.1 中国汽车市场存在的主要问题

#### 2.4.2 汽车产业税收体系存在的问题剖析

#### 2.4.3 制约中国汽车产业发展的瓶颈

#### 2.4.4 汽车行业面临严峻的环保考验

### 2.5 促进中国汽车行业发展的对策

#### 2.5.1 汽车产业应对成本上升的几点建议

#### 2.5.2 中国汽车行业发展的战略对策

- 2.5.3 中国汽车行业品牌国际化的策略
- 2.5.4 中国汽车产业融入世界市场的对策

### 第三章 2013-2014年汽车电子市场的发展

- 3.1 国际汽车电子市场概况
  - 3.1.1 国外主要汽车电子产品综述
  - 3.1.2 汽车电子行业的发展现状
  - 3.1.3 国际汽车电子市场容量分析
  - 3.1.4 国际汽车电子市场结构分析
- 3.2 中国汽车电子行业发展概述
  - 3.2.1 中国汽车电子产业持续稳定发展
  - 3.2.2 中国汽车电子行业发展的驱动因素
  - 3.2.3 中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段
  - 3.2.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展
- 3.3 2013-2014年中国汽车电子市场发展分析
  - 3.3.1 2013年中国汽车电子市场发展概况
  - 3.3.2 2013年汽车电子交易市场行情分析
  - 3.3.3 2012年中国汽车电子市场发展状况
  - 3.3.4 2012年汽车电子制造商新品开发动态
  - 3.3.5 2013年中国汽车电子市场发展分析
  - 3.3.6 2014年中国汽车电子市场最新动态分析
- 3.4 2013-2014年汽车电子市场竞争分析
  - 3.4.1 我国汽车电子行业整体竞争态势
  - 3.4.2 2013年中国汽车电子市场竞争格局
  - 3.4.3 2012年半导体企业竞相抢占汽车电子市场
  - 3.4.4 2013年我国汽车电子市场竞争形势
  - 3.4.5 汽车电子市场重点厂商SWOT解析
  - 3.4.6 本土汽车电子适应国际化竞争的策略
- 3.5 汽车电子市场发展存在的问题
  - 3.5.1 中国汽车电子市场存在的挑战
  - 3.5.2 我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难
  - 3.5.3 国产汽车电子自主创新能力有待加强

- 3.5.4 制约中国汽车电子产业发展的主要因素
- 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议
  - 3.6.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
  - 3.6.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
  - 3.6.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
  - 3.6.4 中国汽车电子产业专项规划的构思
  - 3.6.5 国内汽车电子行业网络营销策略分析

#### 第四章 2013-2014年汽车电子控制装置分析

- 4.1 2013-2014年汽车电子控制装置的总体概况
  - 4.1.1 中国汽车电子控制装置发展大有可为
  - 4.1.2 中国汽车电子控制系统成中外厂商争夺热点
  - 4.1.3 新能源汽车发展为汽车电子控制市场带来契机
- 4.2 汽车发动机
  - 4.2.1 2013年我国汽车发动机行业产销情况
  - 4.2.2 2012年我国汽车发动机行业发展现状
  - 4.2.3 2013年汽车发动机行业发展情况
  - 4.2.4 2014年汽车发动机行业最新发展情况
- 4.3 汽车底盘
  - 4.3.1 汽车底盘的相关综述
  - 4.3.2 现代汽车底盘电子控制的介绍
  - 4.3.3 2013年汽车底盘新技术开发状况
  - 4.3.4 2013年中国客车底盘产销状况分析
  - 4.3.5 2012年中国客车底盘产销状况
  - 4.3.6 2013-2014年中国重卡底盘销售现状
- 4.4 胎压监测系统
  - 4.4.1 胎压监测系统发展潜力分析
  - 4.4.2 国内外对TPMS的强制推行状况
  - 4.4.3 国内外TPMS市场厂商格局分析
- 4.5 车身电子控制
  - 4.5.1 世界各国强制推行车身电子稳定系统
  - 4.5.2 车身电子发展升级扩展半导体器件空间

- 4.5.3 车身电子控制重要性日益显现
- 4.5.4 中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 4.5.5 车身电子控制的方式与发展分析
- 4.6 传感器
  - 4.6.1 汽车电子传感器概述
  - 4.6.2 汽车用传感器行业发展综况
  - 4.6.3 2013年汽车MEMS传感器市场运行情况
  - 4.6.4 2013年汽车MEMS传感器市场厂商格局
  - 4.6.5 2013-2014年中国汽车传感器市场分析
  - 4.6.6 汽车传感器的发展趋势预测
  - 4.6.7 车用传感器未来产业格局分析

## 第五章 2013-2014年车载汽车电子装置分析

- 5.1 2013-2014年车载汽车电子装置的总体发展
  - 5.1.1 国际车载汽车电子市场发展态势
  - 5.1.2 车载电子行业细分产品发展态势
  - 5.1.3 自驾游扩容带热车载电子产品市场
  - 5.1.4 中国车载电子市场的新趋势剖析
  - 5.1.5 车载电子装置细分产品发展潜力透析
- 5.2 车载娱乐信息系统
  - 5.2.1 汽车娱乐信息系统的基本定义
  - 5.2.2 全球车载娱乐信息系统发展进程
  - 5.2.3 2013年全球汽车信息娱乐系统市场规模概况
  - 5.2.4 2012年全球车载信息娱乐系统市场格局情况
  - 5.2.5 3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展
  - 5.2.6 中国车载CMMB领域发展进程加快
  - 5.2.7 汽车信息系统的发展趋向分析
- 5.3 汽车导航系统
  - 5.3.1 汽车导航系统的应用技术概况
  - 5.3.2 中国车载GPS系统市场发展概述
  - 5.3.3 中国车载导航市场主要品牌盘点
  - 5.3.4 2013年我国汽车导航市场销量状况

- 5.3.5 2013年我国车载后装GPS市场发展格局
- 5.3.6 2013-2014年中国车载导航市场发展状况
- 5.3.7 中国车载GPS市场发展趋势探析
- 5.4 汽车音响
  - 5.4.1 全球汽车高端音响市场发展迅速
  - 5.4.2 2013年中国汽车音响市场稳定增长
  - 5.4.3 2013年中国汽车音响市场进出口分析
  - 5.4.4 2012年中国汽车音响市场发展格局
  - 5.4.5 2012年中国汽车音响市场需求特征
  - 5.4.6 2012年中国汽车音响市场经营特点
  - 5.4.7 2013年中国汽车音响市场经营状况
  - 5.4.8 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
  - 5.4.9 中国汽车音响产业发展的软肋及对策

## 第六章 2013-2014年汽车电子技术分析

- 6.1 汽车电子技术发展概述
  - 6.1.1 汽车电子技术的四个发展阶段
  - 6.1.2 汽车电子技术的发展应用
  - 6.1.3 汽车电子六大类技术发展综述
  - 6.1.4 全球汽车电子技术研发动态
- 6.2 中国汽车电子技术的发展
  - 6.2.1 中国汽车电子技术开发取得的成就
  - 6.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展
  - 6.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术
  - 6.2.4 中国汽车电子技术的发展策略
- 6.3 汽车电子应用技术分析
  - 6.3.1 发动机控制技术升级
  - 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出
  - 6.3.3 与消费电子加快融合
  - 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠
  - 6.3.5 关注先进公交及安全技术
- 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

- 6.4.1 汽车安全性的基本简述
- 6.4.2 主动安全性电子技术
- 6.4.3 被动安全性电子技术
- 6.4.4 事故后安全性电子技术
- 6.5 汽车电子技术的发展趋势
  - 6.5.1 未来汽车电子技术的几个发展方向
  - 6.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析
  - 6.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析
  - 6.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

## 第七章 2013-2014年主要地区汽车电子产业的发展

- 7.1 深圳
  - 7.1.1 深圳汽车电子产业发展的优势
  - 7.1.2 深圳汽车电子产业发展现状概述
  - 7.1.3 深企建国内首个汽车控制电子实验室
- 7.2 上海
  - 7.2.1 上海汽车电子产业发展情况
  - 7.2.2 四大战略促进上海汽车电子业健康发展
  - 7.2.3 2013年上海汽车电子产业发展预测
  - 7.2.4 2013-2015年上海汽车电子产业发展专项方案
- 7.3 长春
  - 7.3.1 高新区汽车电子产业发展势头强劲
  - 7.3.2 2012年长春高新区汽车电子基地竣工运营
  - 7.3.3 长春高新区汽车电子产业园迅速发展
- 7.4 芜湖
  - 7.4.1 芜湖市汽车电子产业的基本情况
  - 7.4.2 芜湖汽车电子产业发展的政策支撑
  - 7.4.3 芜湖汽车电子产业基地发展概况
  - 7.4.4 2015年芜湖市汽车电子产业发展目标
  - 7.4.5 芜湖市汽车电子产业发展的空间规划
- 7.5 其他地区
  - 7.5.1 2013年跨国企业争相落户扬州汽车电子产业园

- 7.5.2 2012年大型汽车电子产业研发生产基地在宿迁投运
- 7.5.3 2013年重庆积极打造汽车电子产业集群
- 7.5.4 2015年十堰市汽车电子产业发展目标

## 第八章 2013-2014年国内外重点企业分析

### 8.1 美国德尔福公司

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 2012年德尔福经营状况
- 8.1.3 2013年德尔福经营状况
- 8.1.4 2014年上半年德尔福经营状况
- 8.1.5 德尔福在汽车电子技术方面具备突出优势
- 8.1.6 德尔福加快在华产能扩张与技术研发

### 8.2 德国博世公司

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 2013年博世集团在华运营状况分析
- 8.2.3 2013年博世稳居世界汽车MEMS传感器行业首位
- 8.2.4 2012年博世新型电子稳定程序开始批量投产
- 8.2.5 2012年博世在中部开建新研发与生产基地
- 8.2.6 2013年博世与江淮合作开发车载信息娱乐系统

### 8.3 德国大陆集团

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 大陆集团在中国扩展汽车电子业务
- 8.3.3 大陆集团车身电子领域新技术研发及应用现状
- 8.3.4 大陆集团汽车电子技术研发新成果介绍
- 8.3.5 2012年大陆集团营业额再创新高
- 8.3.6 2012年大陆集团投建新工厂发力车身电子领域

### 8.4 日本电装公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2012财年日本电装公司经营状况
- 8.4.3 2012年电装开发出新型车用图像传感器
- 8.4.4 2013财年日本电装公司经营状况
- 8.4.5 2013年电装在日本开建汽车电子评估中心

#### 8.4.6 2014财年上半年日本电装公司经营状况

### 8.5 美国伟世通公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 2012年伟世通经营状况

#### 8.5.3 2012年伟世通提高在华汽车电子生产能力

#### 8.5.4 2012年伟世通推出多项汽车电子系统方案

#### 8.5.5 2013年伟世通经营状况

#### 8.5.6 2014年上半年伟世通经营状况

### 8.6 法国法雷奥集团

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 2012年法雷奥经营状况

#### 8.6.3 2013年法雷奥经营状况

#### 8.6.4 2013年法雷奥推出其核心创新技术成果

#### 8.6.5 2013年法雷奥宣布将继续扩大在华投资

#### 8.6.6 2014年年上半年法雷奥经营状况

### 8.7 辽源均胜电子股份有限公司

#### 8.7.1 公司简介

#### 8.7.2 均胜电子经营效益分析

#### 8.7.3 均胜电子业务经营分析

#### 8.7.4 均胜电子财务状况分析

#### 8.7.5 均胜电子未来前景展望

#### 8.7.6 均胜电子并购德企提升汽车电子技术

### 8.8 航盛电子股份有限公司

#### 8.8.1 公司简介

#### 8.8.2 航盛电子发展的三大阶段

#### 8.8.3 航盛电子的经营战略解析

#### 8.8.4 航盛与Inter联手构建汽车电子创新平台

#### 8.8.5 航盛汽车电子产业链愈加齐全

### 8.9 华阳集团有限公司

#### 8.9.1 公司简介

#### 8.9.2 华阳集团汽车电子业务发展状况

#### 8.9.3 华阳汽车电子软硬实力持续增强

- 8.9.4 华阳海外市场业绩表现突出
- 8.9.5 华阳集团汽车电子产业平稳快速发展

## 第九章 2013-2014年汽车零部件行业分析

- 9.1 2013-2014年世界汽车零部件业的发展
  - 9.1.1 全球汽车零部件产业的变化趋势
  - 9.1.2 2012年全球汽车零部件行业厂商格局
  - 9.1.3 2013年全球汽车零部件企业经营业绩
  - 9.1.4 2014年全球汽车零部件行业最新动态分析
  - 9.1.5 发达国家汽车零部件产业发展的经验
- 9.2 2013-2014年中国汽车零部件业发展概述
  - 9.2.1 中国汽车零部件工业成就回顾
  - 9.2.2 2013年我国汽车零部件行业销售产值分析
  - 9.2.3 2013年中国汽车零部件进出口贸易分析
  - 9.2.4 2012年我国汽车零部件行业经济运行概况
  - 9.2.5 2012年中国汽车零部件进出口贸易分析
  - 9.2.6 2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
  - 9.2.7 2013年我国汽车零部件行业分析
  - 9.2.8 2014年我国汽车零部件行业最新状况
- 9.3 中国汽车零部件行业存在的问题
  - 9.3.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素
  - 9.3.2 国内汽车零部件在检测标准和手段方面存在的问题
  - 9.3.3 中国汽车零部件出口遭遇严峻挑战
  - 9.3.4 环保风暴成中国汽车零部件出口绊脚石
- 9.4 中国汽车零部件产业发展的对策
  - 9.4.1 零部件行业应实行分段式发展规划
  - 9.4.2 中国汽车零部件企业发展壮大的措施
  - 9.4.3 中国汽车零部件行业未来发展策略
- 9.5 汽车零部件行业发展前景分析
  - 9.5.1 “十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
  - 9.5.2 中国汽车零部件市场仍将保持快速发展
  - 9.5.3 我国汽车零部件业将向微利方向发展

#### 9.5.4 我国汽车零部件行业进出口趋势分析

### 第十章 博思数据关于汽车电子市场的投资及前景预测分析

#### 10.1 国际汽车电子产业趋势预测

##### 10.1.1 国际汽车电子产业发展趋势

##### 10.1.2 娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流

##### 10.1.3 2015-2020年全球汽车电子行业预测

#### 10.2 中国汽车电子行业的投资分析

##### 10.2.1 行业投资壁垒

##### 10.2.2 行业投资环境

##### 10.2.3 行业投资策略

#### 10.3 中国汽车电子市场前景展望

##### 10.3.1 中国汽车电子产业面临良好机遇

##### 10.3.2 2015-2020年汽车电子行业市场规模预测分析

##### 10.3.3 我国汽车电子产品未来发展方向

##### 10.3.4 智能整合将成为汽车电子行业发展新趋势

##### 10.3.5 我国新能源汽车电子行业未来发展探析

### 附录

#### 附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

#### 附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

### 图表目录

图表 2007-2013年轿车品牌市场份额比较

图表 2009-2013年汽车月度销量及同比变化情况

图表 2009-2013年乘用车月度销量变化情况

图表 2009-2013年商用车月度销量变化情况

图表 2009-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况

图表 2012年国内汽车销售市场占有率

图表 2001-2013年全球汽车电子市场容量

图表 2006-2010年中国汽车电子销售额及增速

图表 2006-2013年中国汽车电子销售情况

图表 2013年中国汽车电子市场应用结构

图表 2013年中国汽车电子市场产品结构

图表 2013年汽车电子行业买家资源

图表 2013年汽车电子行业采购额分层情况

图表 2013年汽车电子买家常用采购渠道

图表 2013年影响汽车电子买家采购决策的因素

图表 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 中国汽车电子厂商竞争力评价

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;博世

图表 博世SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;德国大陆

图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;天合集团

图表 天合SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;莫比斯

图表 现代莫比斯SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 新能源汽车主要电子控制系统

图表 2012年大型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年中型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年轻型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2013年中国重卡底盘销售总量排名

图表 2012年中国重卡底盘销售总量排名

图表 国产主流轿车车型配置TPMS情况

图表 美国FMVSS138标准细节

图表 2010-2019年全球OEM配套TPMS需求量情况及预测

图表 2013年北美TPMS配套市场格局

图表 2013年我国TPMS生产企业现状

图表 2010-2013年10大汽车MEMS厂商营收状况

图表 2013-2016年全球汽车信息娱乐市场收入预测

图表 通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图表 2008-2013年中国汽车导航销量统计

图表 2009-2013年中国车载后装GPS及便携式GPS市场销量

图表 2013年便携式GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 2013年车载后装GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 2010-2012年国内车载导航市场规模情况

图表 2010-2012年我国车载导航市场格局变化

图表 2010-2015年全球高端音响市场容量

图表 2006-2013年中国汽车音响市场规模及其增速

图表 2006-2013年中国汽车音响前装、后装及零售市场规模

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件进口变化

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要进口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件出口变化

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要出口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要进出口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件进口贸易额前20位省份排名

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件出口贸易额前20位省份排名

图表 主动悬架结构示意图

图表 X-By-Wire技术在汽车上的应用

图表 2012-2013年德尔福综合损益表

图表 2012-2013年德尔福不同部门销售额情况

图表 2013-2014年上半年德尔福综合损益表

图表 2013-2014年上半年德尔福不同部门的销售额

图表 2013-2014年上半年德尔福不同地区的销售额

图表 大陆集团新型仪表

图表 大陆集团无钥匙进入及启动系统

图表 2011-2012财年日本电装公司综合损益表

图表 2011-2012财年日本电装公司不同部门收入

图表 2012-2013财年日本电装公司综合损益表

图表 2012-2013财年日本电装公司不同地区收入情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司综合损益表

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区收入情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区营业利润情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区资产情况

图表 2010-2012年伟世通综合损益表

图表 2010-2012年伟世通不同地区净销售额情况

图表 2010-2012年伟世通不同部门净销售额情况

图表 2012-2013年伟世通综合损益表

图表 2012-2013年伟世通不同地区净销售额情况

图表 2012-2013年伟世通不同部门净销售额

图表 2013-2014年6月伟世通综合损益表

图表 2013-2014年6月伟世通不同地区净销售额情况

图表 2013-2014年6月伟世通不同部门净销售额

图表 法雷奥各项业务占比情况

图表 2011-2012年法雷奥综合损益表

图表 2011-2012年法雷奥不同部门收入情况

图表 2012年法雷奥不同地区主要财务数据

图表 2012-2013年法雷奥综合损益表

图表 2012-2013年法雷奥不同业务部门销售情况

图表 2012-2013年法雷奥不同地区销售情况

图表 2013-2014年法雷奥综合损益表

图表 2013-2014年法雷奥不同业务部门销售情况

图表 2013-2014年法雷奥不同地区销售情况

图表 2013-2014年6月末均胜电子总资产和净资产

图表 2012-2013年均胜电子营业收入和净利润

图表 2014年1-6月均胜电子营业收入和净利润

图表 2012-2013年均胜电子现金流量

图表 2014年1-6月均胜电子现金流量

图表 2013年均胜电子主营业务收入分行业

图表 2013年均胜电子主营业务收入分产品

图表 2013年均胜电子主营业务收入分区域

图表 2012-2013年均胜电子成长能力

图表 2014年1-6月均胜电子成长能力

图表 2012-2013年均胜电子短期偿债能力

图表 2014年1-6月均胜电子短期偿债能力

图表 2012-2013年均胜电子长期偿债能力

图表 2014年1-6月均胜电子长期偿债能力

图表 2012-2013年均胜电子运营能力

图表 2014年1-6月均胜电子运营能力

图表 2012-2013年均胜电子盈利能力

图表 2014年1-6月均胜电子盈利能力

图表 2010-2012年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）

图表 零部件系统的生产集中度

图表 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表 2007-2013年汽车零部件销售产值及增长率变化情况

图表 2005-2013年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2013年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2013年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2013年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2012年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表 2007-2012年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2012年主要汽车零部件产品进出口情况

图表 2012年我国汽车零部件进出口主要国家统计情况

图表 2015-2020年全球汽车电子行业市场规模预测

图表 中国汽车电子行业生命周期图

图表 中国汽车零部件细分市场吸引力分析

图表 中国各系轿车零部件配套特征

图表 中国汽车电子市场企业发展战略

图表 2015-2020年中国汽车电子行业市场规模预测

图表 新能源汽车发展路径

图表 纯电动汽车中主要电子控制系统构成

图表 新能源汽车相关政策

图表 日本新能源汽车产业组成全产业链“国家队”

图表 各地新能源汽车产业链发展规划

图表 TD-SCDMA自主产业发展历程

图表 中国电子产业升级路径

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车电子行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车电子行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1412/Z75104VG75.html>