

# 2015-2020年中国机器人市场现状评估及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国机器人市场现状评估及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/F74382FW73.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

国内机器人行业投资分为三个阶段。第一个阶段：以并购、合作等机器人概念股票形成的主题投资为主；第二个阶段：机器人概念股业绩出现分化，好公司脱颖而出；第三个阶段：行业格局趋于稳定，投资龙头股为王道。目前处于第一与第二个阶段重叠处，在追逐机器人概念股的同时，需要找出有竞争力和有业绩的机器人企业。也就是说，机器人板块将从“主题投资”逐渐过渡到“业绩为王”。机器人板块选股方向包括：关键零部件国产化；工业机器人本体放量，尤其是经济型本体；有技术含量的系统集成商；新兴的服务机器人。

根据专家估计，目前国内汽车行业机器人系统集成市场约400多亿，汽车以外的一般制造业机器人系统集成需求大约200多亿，总的市场大约600亿，目前汽车行业系统集成占比达到67%。

国内制造业产能巨大，存在强烈的自动化改造需求，我们估计到2020年国内机器人系统集成市场能达到2000亿。其中，一般制造业1400亿，汽车600亿。预计未来五年一般制造业的自动化需求将快速增长，市场需求将明显超越汽车行业，市场规模占比将达到70%。

2013年中国机器人系统集成市场分布

资料来源：博思数据中心整理

国内工业机器人产业链四大环节及代表企业

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国机器人市场现状评估及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、中国机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了中国机器人市场竞争格局。随后，报告对中国机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

## 1.1 机器人的概念及分类

### 1.1.1 机器人的基本定义

### 1.1.2 机器人的构成情况

### 1.1.3 机器人的发展特点

### 1.1.4 机器人能力的评价标准

## 1.2 机器人的分类情况

### 1.2.1 分类方法

### 1.2.2 工业机器人

### 1.2.3 服务机器人

### 1.2.4 空中机器人

## 1.3 机器人行业的产业链解析

### 1.3.1 机器人行业产业链构成状况

### 1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

### 1.3.3 工业机器人上游供给形势分析

### 1.3.4 工业机器人下游需求形势分析

## 第二章 2014-2015年全球机器人产业分析

## 2.1 全球机器人产业发展状况

### 2.1.1 全球机器人产业的发展历史

### 2.1.2 全球机器人产业的发展综述

根据IFR最新数据，2013年全球工业机器人销量17.9万台，同比增长12%，机器人本体销售额540亿元，加上系统集成，全球工业机器人市场容量约2000亿。2014年全球工业机器人销量达到20万台，维持2013年12%的增速。2013年，中国已经成为世界上最大的机器人市场，销量达到了近3.7万台，同比增长60%。其中，根据中国机器人产业联盟的统计数据，国产机器人公司2013年销量达到9000台，几乎是2012年的三倍，而国外机器人销量增长了20%。

全球机器人销量（台）

资料来源：IFR

按地区分全球机器人销量（台）

资料来源：IFR

### 2.1.3 国际机器人产业的发展模式

### 2.1.4 全球机器人产业竞争日趋激烈

## 2.2 全球机器人市场规模分析

### 2.2.1 2012年全球工业机器人市场的发展

### 2.2.2 2013年全球机器人销售市场分析

### 2.2.3 2014年全球工业机器人需求现状

### 主要国家各行业机器人应用占比

资料来源：IFR

就应用比例而言，根据2007-2013年不同国家机器人出货量的总和数据，与国外比较，国内工业机器人的使用更加集中于汽车行业，比例高达50%，而在3C产品的应用占比仅为14%，远低于韩国。随着中国3C行业的发展，机器人在该行业的渗透率或普及程度有望快速提高。

### 2.2.4 全球服务机器人市场销售规模

## 2.3 北美机器人产业分析

### 2.3.1 美国机器人产业发展历程

### 2.3.2 北美工业机器人市场销售规模

### 2.3.3 美国推出国家机器人安全新标准

### 2.3.4 2013年美国政府资助机器人研究

### 2.3.5 2014-2015年北美机器人市场供给现状解析

## 2.4 2014-2015年欧洲机器人产业分析

### 2.4.1 欧盟机器人技术研发投入状况

### 2.4.2 欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP

### 2.4.3 欧盟加大民用机器人的研发投入

### 2.4.4 法国机器人工业发展现状

### 2.4.5 德国大力发展宇航机器人

## 2.5 日本机器人产业分析

### 2.5.1 日本机器人产业的政策及计划解析

### 2.5.2 日本机器人产业发展的驱动因素

### 2.5.3 日本机器人市场供需状况分析

### 2.5.4 2014-2015年日本机器人产业现状分析

### 2.5.5 日本机器人行业产业链条分析

### 2.5.6 日本机器人厂商积极布局中国市场

### 2.5.7 日本企业竞相开发抗核辐射机器人

### 2.5.8 服务机器人渐成日企新业务拓展重点

## 2.6 韩国机器人产业分析

### 2.6.1 韩国工业机器人市场发展状况

### 2.6.2 韩国机器人产业生产规模分析

### 2.6.3 韩国机器人产业结构转移分析

### 2.6.4 韩国加快医用机器人产品研发

### 2.6.5 韩国机器人产业发展规划

## 2.7 台湾机器人产业分析

### 2.7.1 台湾机器人产业发展规模分析

### 2.7.2 2014-2015年台湾工业机器人进出口分析

### 2.7.3 台湾机器人产业链发展的政策支撑

### 2.7.4 台湾机器人产业供应链缺口分析

### 2.7.5 台湾机器人产业链主要厂商分析

### 2.7.6 台湾机器人产业的投资机会分析

## 第三章 2014-2015年机器人产业的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

#### 3.1.3 中国经济发展支撑因素

#### 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

#### 3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 我国对机器人产业扶持政策不断加码

#### 3.2.2 工业机器人的安全规范要求

#### 3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率

#### 3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

### 3.3 需求环境

#### 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

#### 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

#### 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

## 第四章 2014-2015年中国机器人产业分析

### 4.1 中国机器人产业发展概况

#### 4.1.1 中国机器人产业的发展进程

## 中国主要行业机器人密度与国外对比（台/万元工）

### 4.1.2 中国机器人产业发展的驱动因素

### 4.1.3 中国机器人市场规模及品牌格局

### 4.1.4 中国机器人制造基地蓬勃发展

### 4.1.5 中国机器人工业制造商格局分析

### 4.1.6 中国海洋机器人行业发展分析

## 4.2 2014-2015年中国机器人行业重点发展领域

### 4.2.1 医疗机器人

### 4.2.2 微操作机器人

### 4.2.3 军用机器人

### 4.2.4 汽车工业机器人

## 4.3 2014-2015年机器人产业园区建设情况

### 4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园

### 4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级

### 4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县

### 4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级

### 4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世

### 4.3.6 上海机器人产业园获批开建

### 4.3.7 山东省拟打造机器人孵化基地

### 4.3.8 重庆两江新区打造机器人产业园

### 4.3.9 南京六合数控机床产业园区授牌

### 4.3.10 芜湖机器人产业园重点项目集中开工

### 4.3.11 长泰智能机器人制造产业园项目签约落户重庆双桥

## 4.4 中国机器人产业发展的问题分析

### 4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足

### 4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战

### 4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析

### 4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析

## 4.5 中国机器人产业发展的对策建议

### 4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议

### 4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考

#### 4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措

#### 4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略

#### 4.5.5 国产机器人发展的策略

### 第五章 2014-2015年工业机器人产业分析

#### 5.1 中国工业机器人产业发展状况

##### 5.1.1 工业机器人产业的基本特征分析

##### 5.1.2 工业机器人产业的发展态势综述

##### 1999-2013年中国工业机器人历年市场保有量（台）

就汽车行业机器人用量而言，中国在该行业的机器人密度明显高于其他行业，为每万人80台，然而与其他国家相比仍然远远落后，除韩国是每万人895台以外，其余主要国家的汽车行业的机器人密度均在每万人千台以上，因此中国在汽车领域的机器人普及度仍有很大提升空间。

就3C行业机器人用量而言，作为劳动密集型产业，3C行业用工人数量巨大，而国内3C行业机器人密度仅为11台/万员工。如果15年内达到超过1200台/万员工的日韩水平，中国3C行业机器人应用市场将有爆发式增长，行业需求可能超过百万台。

##### 5.1.3 中国工业机器人尚处于产业化初级阶段

##### 5.1.4 我国工业机器人的区域分布格局

##### 5.1.5 国产工业机器人的应用状况分析

##### 5.1.6 中国工业机器人的业务模式简述

##### 5.1.7 中国工业机器人市场发展的驱动因素

#### 5.2 2014-2015年中国工业机器人市场分析

##### 5.2.1 2013年中国工业机器人市场规模回顾

##### 5.2.2 2014年中国工业机器人市场规模状况

##### 5.2.3 2015年中国工业机器人市场规模现状

##### 5.2.4 2016年我国工业机器人市场需求规模状况预测

#### 5.3 工业机器人市场竞争状况

##### 5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析

##### 5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场

##### 5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速

##### 5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场

##### 5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析



## 5.4 中国工业机器人产业存在的问题

### 5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析

### 5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析

### 5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足

## 5.5 中国工业机器人投资策略分析

### 5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议

### 5.5.2 应用多元化是工业机器人发展出路

### 5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议

### 5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略

## 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

### 5.6.1 发展目标

### 5.6.2 主要任务

### 5.6.3 保障措施

## 第六章 2014-2015年服务机器人产业分析

### 6.1 中国服务机器人产业发展状况

#### 6.1.1 服务机器人与工业机器人的区别

#### 6.1.2 我国服务机器人市场迫切需要开发

#### 6.1.3 中国服务机器人产业发展现状

#### 6.1.4 中国服务机器人科技成就分析

#### 6.1.5 我国服务机器人商业化加速

#### 6.1.6 服务机器人行业热门产品介绍

#### 6.1.7 服务机器人市场需求形势良好

### 6.2 2014-2015年服务机器人产业发展热点领域分析

#### 6.2.1 家庭服务机器人

#### 6.2.2 手术机器人

#### 6.2.3 康复助老机器人

### 6.3 2014-2015年国内外服务机器人重点企业及产品

#### 6.3.1 教育机器人

#### 6.3.2 医疗机器人

#### 6.3.3 家庭清洁机器人

### 6.4 2014-2015年家用服务机器人发展状况

#### 6.4.1 产品形态分析

- 6.4.2 产业技术因素分析
- 6.4.3 国际发展趋势分析
- 6.4.4 我国发展趋势分析
- 6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策
  - 6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足
  - 6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题
  - 6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议
- 6.6 服务机器人科技发展“十三五”规划分析

## 第七章 2014-2015年重点区域机器人产业分析

### 7.1 上海市

- 7.1.1 上海机器人产业发展概况
- 7.1.2 上海机器人产业市场规模分析
- 7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析
- 7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台
- 7.1.5 上海机器人产业趋势预测分析

### 7.2 深圳市

- 7.2.1 深圳市抢占机器人发展先机
- 7.2.2 深圳市机器人产业发展状况
- 7.2.3 深圳组建机器人产学研资联盟
- 7.2.4 深圳机器人产业将高速增长

### 7.3 江苏省

- 7.3.1 江苏省机器人产业发展状况
- 7.3.2 江苏工业机器人发展现状
- 7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势
- 7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况
- 7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析
- 7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展
- 7.3.7 工业机器人将成为江苏省重点发展领域

### 7.4 山东省

- 7.4.1 山东省机器人制造业发展现状
- 7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台
- 7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出

#### 7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析

### 7.5 安徽省

#### 7.5.1 安徽省将重点扶持工业机器人产业

#### 7.5.2 安徽国产机器人可实现量产

#### 7.5.3 安徽合肥机器人产业现状

#### 7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划

### 7.6 唐山市

#### 7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况

#### 7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状

#### 7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世

#### 7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境

#### 7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望

### 7.7 其他地区

#### 7.7.1 重庆市

#### 7.7.2 天津市

#### 7.7.3 襄阳市

#### 7.7.4 冀州市

#### 7.7.5 洛阳市

#### 7.7.6 广州市

## 第八章 2012-2015年机器人行业进出口数据分析

### 8.1 2012-2015年4月多功能工业机器人行业进出口情况分析

#### 8.1.1 2012-2015年4月主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析

#### 8.1.2 2012-2015年4月主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析

#### 8.1.3 2012-2015年4月主要省份多功能工业机器人进口市场分析

#### 8.1.4 2012-2015年4月主要省份多功能工业机器人出口市场分析

### 8.2 2012-2015年4月其他未列名工业机器人行业进出口情况分析

#### 8.2.1 2012-2015年4月主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析

#### 8.2.2 2012-2015年4月主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析

#### 8.2.3 2012-2015年4月主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析

#### 8.2.4 2012-2015年4月主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析

### 8.3 2012-2015年4月集成电路工厂专用的自动搬运机器人行业进出口情况分析

#### 8.3.1 2012-2015年4月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

- 8.3.2 2012-2015年4月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析
- 8.3.3 2012-2015年4月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析
- 8.3.4 2012-2015年4月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

## 第九章 2014-2015年机器人的应用领域分析

### 9.1 汽车及其零部件行业

- 9.1.1 2012年中国汽车工业运行状况
- 9.1.2 2013年中国汽车工业运行状况
- 9.1.3 2014-2015年1-5月中国汽车工业运行分析
- 9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析
- 9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析
- 9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位
- 9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大
- 9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会

### 9.2 电子信息产业

- 9.2.1 2012年中国电子信息产业运行状况
- 9.2.2 2013年中国电子信息产业运行状况
- 9.2.3 2014-2015年一季度中国电子信息产业发展分析
- 9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析

### 9.3 机床行业

- 9.3.1 2012年中国机床行业运行状况
- 9.3.2 2013年中国机床行业运行现状
- 9.3.3 2014-2015年一季度中国机床行业发展分析
- 9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向
- 9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析
- 9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐

### 9.4 食品工业

- 9.4.1 2012年中国食品工业经济运行状况
- 9.4.2 2013年中国食品工业运行状况
- 9.4.3 2014-2015年一季度中国食品行业发展分析
- 9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进
- 9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状
- 9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析

#### 9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况

### 9.5 医疗行业

#### 9.5.1 医疗机器人发展风生水起

#### 9.5.2 日本开发出手术辅助机器人

#### 9.5.3 我国成功研发自动配液机器人

#### 9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化

## 第十章 2014-2015年机器人的制造技术分析

### 10.1 2014-2015年国外机器人研发状况

#### 10.1.1 美国机器人的研发动态

#### 10.1.2 日本机器人的研发动态

#### 10.1.3 欧洲机器人的研发动态

### 10.2 中国机器人研发状况

#### 10.2.1 中国机器人的科技创新历程

#### 10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人

#### 10.2.3 首个国产智能重载机器人问世

#### 10.2.4 我国填补核电智能机器人空白

#### 10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人

### 10.3 中国机器人专利技术状况

#### 10.3.1 专利申请现状分析

#### 10.3.2 企业专利申请的问题

#### 10.3.3 企业专利提升策略

### 10.4 机器人的关键技术研究

#### 10.4.1 机器人的控制技术简析

#### 10.4.2 服务机器人的关键技术分析

#### 10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点

#### 10.4.4 工业机器人技术发展重点分析

### 10.5 几类机器人的关键技术介绍

#### 10.5.1 移动机器人

#### 10.5.2 点焊机器人

#### 10.5.3 弧焊机器人

#### 10.5.4 激光加工机器人

#### 10.5.5 真空机器人

## 10.5.6 洁净机器人

## 第十一章 2014-2015年机器人行业重点企业分析

### 11.1 瑞典ABB公司

#### 11.1.1 企业简介

#### 11.1.2 2012年瑞典ABB公司经营状况

#### 11.1.3 2013年瑞典ABB公司经营状况

#### 11.1.4 2014-2015年1-3月瑞典ABB公司经营状况

#### 11.1.5 ABB集团继续扩大机器人业务领域

#### 11.1.6 ABB集团为沃尔沃提供机器人喷涂应用整体解决方案

#### 11.1.7 ABB集团的未来战略动向分析

### 11.2 日本安川电机公司

#### 11.2.1 企业简介

#### 11.2.2 2011财年安川电机经营状况

#### 11.2.3 2012财年安川电机经营状况

#### 11.2.4 2013财年安川电机经营状况

#### 11.2.5 安川电机领跑全球工业机器人市场

#### 11.2.6 2014-2015年安川电机大幅增加中国机器人工厂生产品种

#### 11.2.7 安川电机的未来战略动向分析

### 11.3 日本FANUC公司

#### 11.3.1 企业简介

#### 11.3.2 2012财年FANUC公司经营状况

#### 11.3.3 2013财年FANUC公司经营状况

#### 11.3.4 2014-2015财年FANUC公司经营状况

#### 11.3.5 FANUC推出迷你工业机器人系列

### 11.4 德国库卡集团

#### 11.4.1 企业简介

#### 11.4.2 2012年库卡集团经营状况

#### 11.4.3 2013年库卡集团经营状况

#### 11.4.4 2014-2015年1-3月库卡集团经营状况

#### 11.4.5 库卡在华首台机器人下线

#### 11.4.6 库卡机器人亚洲新工厂开幕

### 11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 11.5.1 企业简介
- 11.5.2 2013年1-12月机器人经营状况分析
- 11.5.3 2014-2015年机器人经营状况分析
- 11.5.4 新松机器人的产品范畴与市场定位
- 11.5.5 新松机器人的技术储备实力分析
- 11.6 上海新时达电气股份有限公司
  - 11.6.1 公司简介
  - 11.6.2 2012年1-12月新时达经营状况分析
  - 11.6.3 2013年1-12月新时达经营状况分析
  - 11.6.4 2014-2015年1-3月新时达经营状况分析
  - 11.6.5 新时达发力机器人业务
  - 11.6.6 新时达机器人项目获上海市资金支持
  - 11.6.7 新时达SR系列焊接机器人获得订单
  - 11.6.8 新时达机器人领域投资计划
- 11.7 哈工大海尔机器人
  - 11.7.1 企业简介
  - 11.7.2 哈工大机器人研发成果介绍
  - 11.7.3 哈工大与爱普生建立机器人合作协议
  - 11.7.4 哈工大研制手术机器人打破美国垄断
- 11.8 广州数控设备有限公司
  - 11.8.1 企业简介
  - 11.8.2 广州数控工业机器人发展模式剖析
  - 11.8.3 广州数控的RB08工业机器人介绍
  - 11.8.4 广州数控积极打造“勤快”的中国机器人
- 11.9 其他企业介绍
  - 11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司
  - 11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司
  - 11.9.3 丰裕电机工程有限公司
  - 11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司
  - 11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司
  - 11.9.6 唐山天工数控电子有限公司
  - 11.9.7 台达集团

## 第十二章 机器人行业趋势预测及趋势分析

### 12.1 全球机器人产业趋势预测展望

#### 12.1.1 全球工业机器人市场前景分析

#### 12.1.2 国际机器人工业的发展趋向

#### 12.1.3 全球服务机器人市场前景分析

#### 12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析

#### 12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析

### 12.2 中国机器人产业趋势预测趋势分析

#### 12.2.1 中国机器人产业发展的机会与风险

#### 12.2.2 机器人产业市场需求前景分析

#### 12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析

#### 12.2.4 中国将成国际最大机器人市场

### 12.3 2015-2020年中国机器人制造行业预测分析

#### 12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析

#### 12.3.2 2015-2020年中国机器人制造业工业机器人销量预测

#### 12.3.3 2015-2020年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测

### 12.4 中国工业机器人市场趋势分析

#### 12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析

#### 12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变

#### 12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期

#### 12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长

#### 12.4.5 我国工业机器人市场规模预测

#### 12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测

### 图表目录：

#### 图表1 机器人行业产业链长度图

#### 图表2 机器人产品的全生命周期

#### 图表3 工业机器人产业链构成图

#### 图表4 世界各国工业机器人应用类型与比例

#### 图表5 世界各国主要行业对工业机器人需求分布

#### 图表6 全球工业机器人年新安装量

#### 图表7 我国汽车年产量及增长率

#### 图表8 我国汽车年销量及增长率



- 图表9 2004-2015年全球工业机器人销售台数
- 图表10 2015年全球工业机器人应用行业分布
- 图表11 2015年全球工业机器人市场厂商份额
- 图表12 2015年全球主要国家工业机器人保有量比较
- 图表13 2015年全球主要国家工业机器人出货量比较
- 图表14 2014-2015年全球主要地区（国家）工业机器人累计出货量
- 图表15 2014-2015年全球主要国家（地区）制造业机器人密度比较
- 图表16 全球焊接和喷涂机器人生产商市场份额比较
- 图表17 全球组装和输送机器人生产商市场份额比较
- 图表18 全球单轴应用机器人生产商市场份额比较
- 图表19 各类专业服务机器人销量及销售额情况
- 图表20 各类个人/家用服务机器人销量及销售额情况
- 图表21 各类专业服务机器人销量、销售额及占比情况
- 图表22 北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量
- 图表23 美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/F74382FW73.html>