

2015-2020年中国蜂王浆市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蜂王浆市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1412/5012851CCH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蜂王浆市场监测及投资前景研究报告》共八章，报告从蜂王浆的产品概况、生产工艺技术、产业现状、市场行情、出口贸易、市场营销、生产企业等多方面多角度阐述了蜂王浆的市场状况，并在此基础上对蜂王浆的未来发展前景做了分析和预测。蜂王浆又名蜂皇浆、蜂乳，是蜜蜂巢中培育幼虫的青年工蜂咽头腺的分泌物，是供给将要变成蜂王的幼虫的食物。蜂王浆是理想的营养、食疗和保健三位一体的天然佳品。蜂王浆不仅对调理许多疾病疗效显著，而且在滋补保健、延年益寿方面效果明显。因此，蜂王浆的应用及制品越来越受到广大消费者的关注和喜爱。

中国是世界蜂王浆第一生产国，也是第一出口国，世界上90%以上的蜂王浆来自于中国。蜂王浆是中国蜂产品中的第二大主要产品，也是最具市场竞争力、最具高价值的蜂产品。蜂王浆和蜂蜜一样分布于全国各地，主要产地有湖南、湖北、广东、广西、河南、河北、四川、甘肃、青海、山东、黑龙江、吉林、辽宁等。

2012年，我国蜂王浆销售总量为3800吨；但是，到2013年，蜂王浆总产量下降至3000吨左右，总销售量下降至2800吨，主要原因是内销市场大幅减少，内销量缩减到1200吨，比2012年减少了800吨，减少幅度达到了40%。而与内销市场相反，国际市场销售上升到1620吨，比2012年增加40吨。国际市场出口量有史以来首次超过国内市场，并且超过幅度达33.42%。

随着人们生活水平的提高和对蜂产品保健作用的认知，蜂王浆的国内市场会依然看好，市场将不断扩大。同时，只要持续加强产品溯源性管理，保证产品质量，减少原料型产品出口，开展产品深加工，促进企业升级，我国就一定能提升蜂王浆产品在国际市场上的竞争力。恢复、扩大日本等传统市场的出口量，开拓新兴市场。

报告目录

第一章 蜂王浆相关概述

1.1 产品简介

1.2 化学成分

1.3 理化性质

1.4 主要种类

1.5 具体功用

第二章 蜂王浆生产工艺及技术进展状况

2.1 蜂王浆技术标准制定现况

2.1.1 国际标准制定进展

2.1.2 国内现行标准介绍

2.2 蜂王浆生产工艺详解

2.2.1 生产原理

2.2.2 工艺流程

2.2.3 产品贮存

2.3 蜂王浆生产技术研发动态

2.4 蜂王浆新鲜度的监控方法及评判标准剖析

第三章 2013-2014年中国蜂王浆行业的发展分析

3.1 蜂王浆行业总体概况

3.2 蜂王浆的应用及主要制品种类

3.3 蜂王浆制剂产品与加工企业状况

3.4 蜂王浆重点产区发展态势

第四章 2013-2014年中国蜂王浆市场行情分析

4.1 2012年蜂王浆市场发展分析

4.2 2013年蜂王浆市场发展分析

4.3 2014年蜂王浆市场形势分析

4.4 蜂王浆市场价格分析

第五章 2013-2014年中国蜂王浆产品对外贸易状况

5.1 出口形势分析

5.4.1 2013-2014年6月主要国家蜂王浆进口市场分析

5.4.2 2013-2014年6月主要国家蜂王浆出口市场分析

5.4.3 2013-2014年6月主要省份蜂王浆进口市场分析

5.4.4 2013-2014年6月主要省份蜂王浆出口市场分析

5.2 出口企业分析

5.2.1 2012年蜂王浆产品重点出口企业

- 5.2.2 2013年蜂王浆产品重点出口企业
- 5.2.3 2014年蜂王浆产品重点出口企业
- 5.3 出口面临的挑战及对策
 - 5.3.1 中国蜂王浆产品出口存在的主要问题
 - 5.3.2 本土蜂王浆出口企业的国际市场攻略
 - 5.3.3 蜂王浆行业应加强标准化建设应对国际挑战

第六章 2013-2014年中国蜂王浆市场营销分析

- 6.1 市场营销现况及问题
- 6.2 市场营销管理策略

第七章 中国蜂王浆重点生产厂家

- 7.1 汪氏蜜蜂园有限公司
- 7.2 北京同仁堂集团
- 7.3 江西老蜂农蜂业有限公司
- 7.4 北京百花蜂产品科技发展有限公司
- 7.5 颐寿园（北京）蜂产品有限公司
- 7.6 武汉市葆春蜂王浆有限责任公司
- 7.7 广州市宝生园有限公司
- 7.8 南京老山药业股份有限公司
- 7.9 陕西老蜂农生物科技有限责任公司
- 7.10 北京绿纯有机生物科技开发中心

第八章 博思数据关于中国蜂王浆市场发展前景预测

图表目录

- 图表 2012年1-12月主要贸易国蜂王浆进口量及进口额情况
- 图表 2013年1-12月主要贸易国蜂王浆进口量及进口额情况
- 图表 2014年1-6月主要贸易国蜂王浆进口量及进口额情况
- 图表 2012年1-12月主要贸易国蜂王浆出口量及出口额情况
- 图表 2013年1-12月主要贸易国蜂王浆出口量及出口额情况
- 图表 2014年1-6月主要贸易国蜂王浆出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份蜂王浆进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份蜂王浆进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份蜂王浆进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份蜂王浆出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份蜂王浆出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份蜂王浆出口量及出口额情况

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对蜂王浆行业有个系统深入的了解、或者想投资蜂王浆市场，告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1412/5012851CCH.html>