

2015-2020年中国健康体检 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健康体检市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/l09165RJMN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国健康体检行业发展环境分析 20

1.1 健康体检行业概念及产业链分析 20

1.1.1 健康体检行业定义 20

1.1.2 健康体检行业产业链简介 20

1.1.3 健康体检行业上游分析 21

（1）健康体检行业上游分析 21

（2）健康体检行业下游分析 25

1.2 健康体检行业政策环境分析 25

1.2.1 健康体检行业管理体制 25

1.2.2 健康体检行业政策法规 26

（1）《健康体检管理暂行规定》 26

（2）《健康体检基本项目目录》 27

（3）《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》 27

1.2.3 健康体检行业发展规划 30

1.3 健康体检行业需求环境分析 30

1.3.1 居民健康意识变化情况 30

1.3.2 居民健康状况分析 31

（1）中国居民健康状况不容乐观 31

（2）慢性病成主要健康威胁因素 31

（3）健康体检对于预防慢性病具有重要意义 32

1.3.3 居民支付能力分析 32

（1）城乡居民人均收入情况 32

（2）城乡居民人均医疗保健支出情况 33

（3）城乡居民人均医疗保健支出地区结构 34

第2章：健康体检行业发展分析 36

2.1 国际健康体检行业发展现状 36

2.1.1 国际健康体检行业发展现状 36

2.1.2 国际健康体检模式分析 36

（1）日本健康体检模式 36

- (2) 英美健康体检模式 37
- (3) KYN健康体检模式 37
- 2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴 38
- 2.1.4 国际健康体检机构发展分析 38
 - (1) 英国BUPA健检中心 39
 - 1) 企业发展简况 39
 - 2) 企业主营业务分析 39
 - 3) 企业竞争优劣势分析 39
 - (2) 英国Nuffield医疗集团 39
 - 1) 企业发展简况 39
 - 2) 企业主营业务分析 39
 - 3) 企业竞争优劣势分析 39
 - (3) 美国KaiserPermanente 40
 - 1) 企业发展简况 40
 - 2) 企业主营业务分析 40
 - 3) 企业竞争优劣势分析 40
 - (4) 美国SwedishCovenantHospital 40
 - 1) 企业发展简况 40
 - 2) 企业主营业务分析 41
 - 3) 企业竞争优劣势分析 41
 - (5) 日本PL东京健康管理中心 41
 - 1) 企业发展简况 41
 - 2) 企业主营业务分析 41
 - 3) 企业竞争优劣势分析 41
 - (6) 日本圣路加医院预防医疗中心 41
 - 1) 企业发展简况 41
 - 2) 企业主营业务分析 42
 - 3) 企业竞争优劣势分析 42
 - (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心 42
 - 1) 企业发展简况 42
 - 2) 企业主营业务分析 42
 - 3) 企业竞争优劣势分析 42

(8) 台湾美兆MJ诊所	43
1) 企业发展简况	43
2) 企业主营业务分析	43
3) 企业竞争优势劣势分析	43
2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析	43
2.2 中国健康体检行业发展现状	44
2.2.1 健康体检发展历程	44
2.2.2 健康体检行业发展意义	45
(1) 健康体检可以有效预防多种疾病	45
(2) 健康体检可以有效节省医疗费用支出	45
(3) 健康体检具有较好的社会效益	46
2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策	46
(1) 存在问题	46
(2) 解决对策	47
2.2.4 健康体检行业基本运行情况	49
(1) 健康体检市场容量	49
(2) 健康体检机构分类	50
(3) 健康体检服务形式	50
(4) 健康体检费用分析	51
2.3 中国健康体检市场运作分析	51
2.3.1 健康体检市场运作方式分析	51
(1) 与医院的合作	51
(2) 与中介机构的合作	52
(3) 保险公司的介入	52
2.3.2 健康体检市场运作趋势	52
2.4 中国健康体检细分市场分析	54
2.4.1 老年健康体检市场分析	54
2.4.2 儿童健康体检市场分析	55
2.4.3 女性健康体检市场分析	58
2.4.4 职业白领健康体检市场分析	59
2.4.5 高端客户群健康体检市场分析	61
2.4.6 社区卫生服务健康体检市场分析	61

2.5 中国健康体检行业面临机遇与挑战 65

2.5.1 健康体检行业发展机遇 65

2.5.2 健康体检行业面临威胁 66

第3章：中国健康体检行业运营模式探究 67

3.1 健康体检机构运营模式分析 67

3.1.1 公立医院体检中心运营模式 67

3.1.2 专业体检中心运营模式 67

3.1.3 社区医疗服务中心运营模式 67

3.1.4 第三方健康体检机构运营模式 68

3.2 健康体检行业产品运营模式分析 68

3.2.1 体验式健康体检模式 68

(1) 目标客户群体 68

(2) 体检模式特点 68

(3) 体检模式成效 69

(4) 体检机构案例 69

3.2.2 管理式健康体检模式 69

(1) 目标客户群体 69

(2) 体检模式特点 69

(3) 体检模式成效 69

(4) 体检机构案例 69

3.2.3 自助式健康体检模式 70

(1) 目标客户群体 70

(2) 体检模式特点 70

(3) 体检模式成效 70

(4) 体检机构案例 70

3.2.4 站式健康体检模式 70

(1) 目标客户群体 70

(2) 体检模式特点 71

(3) 体检模式成效 71

(4) 体检机构案例 71

3.2.5 未来式健康体检模式 71

(1) 目标客户群体 71

(2) 体检模式特点 71

(3) 体检模式成效 71

(4) 体检机构案例 71

第4章：中国健康体检机构市场竞争分析 73

4.1 公立医院体检中心SWOT分析 73

4.1.1 公立医院体检中心比较优势 73

4.1.2 公立医院体检中心比较劣势 74

4.1.3 公立医院体检中心发展机遇 75

4.1.4 公立医院体检中心面临威胁 75

4.2 民营体检机构市场SWOT分析 75

4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点 75

(1) 发展历程 75

(2) 发展特点 76

4.2.2 民营体检机构比较优势 76

4.2.3 民营体检机构比较劣势 76

4.2.4 民营体检机构发展机遇 77

4.2.5 民营体检机构面临威胁 78

4.3 疗养院健康体检机构市场SWOT分析 78

4.3.1 疗养院健康体检机构比较优势 78

4.3.2 疗养院健康体检机构比较劣势 79

4.3.3 疗养院健康体检机构发展机遇 79

4.3.4 疗养院健康体检机构面临威胁 79

4.4 门诊部健康体检机构市场SWOT分析 80

4.4.1 门诊部健康体检机构比较优势 80

4.4.2 门诊部健康体检机构比较劣势 80

4.4.3 门诊部健康体检机构发展机遇 80

4.4.4 门诊部健康体检机构面临威胁 80

第5章：中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究 82

5.1 新型农村合作医疗进展 82

5.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容 82

(1) 新型农村合作医疗制度发展目标 82

(2) 新型农村合作医疗制度实施原则 82

(3) 新型农村合作医疗制度筹资标准	82
5.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析	83
5.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平	83
5.2 新型农村合作医疗健康体检内涵	84
5.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵	84
5.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体	85
(1) 医疗机构——健康体检的经办者	85
(2) 地方政府——健康体检的组织和管理者	86
(3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者	86
5.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较	87
5.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定	87
5.3.2 不同健康体检模式的设计与内容	87
5.3.3 不同健康体检模式的实施效果	90
5.3.4 不同健康体检模式优缺点分析	97
5.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议	100
5.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题	100
5.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议	105
(1) 政策建议	105
(2) 建设建议	107
(3) 组织建议	107
(4) 实施建议	108
(5) 管理建议	108
第6章：中国健康体检行业营销模式及策略分析	110
6.1 健康体检群体心理需求分析	110
6.1.1 健康体检群体平等心理	110
6.1.2 健康体检群体消费心理	110
6.1.3 健康体检群体便捷心理	110
6.1.4 健康体检群体疑病心理	110
6.1.5 健康体检群体恐惧心理	111
6.2 健康体检行业营销体系	111
6.2.1 健康体检行业营销组合	111
(1) 目标市场细分与定位	111

(2) 如何满足顾客的需求	111
6.2.2 健康体检行业营销技巧	111
(1) 广告营销	111
(2) 非广告营销	111
(3) 整合营销技巧	111
6.2.3 健康体检行业营销模式	112
(1) 数据库营销	112
(2) 交易营销	112
(3) 关系营销	112
(4) 知识营销	112
6.3 健康体检行业产品策略	113
6.3.1 服务实体设计	113
6.3.2 衍生服务设计	113
6.3.3 品牌定位设计	113
6.3.4 服务特点营造	113
6.3.5 个性服务设计	114
6.4 健康体检行业价格策略	114
6.4.1 产品基本价格	114
6.4.2 产品促销价格	114
6.4.3 产品付款方式	114
6.4.4 产品条件设计	115
6.5 健康体检行业渠道策略	115
6.5.1 网点设计	115
6.5.2 时间设计	115
6.5.3 配套设备	116
6.6 健康体检行业促销策略	116
6.6.1 广告宣传	116
6.6.2 人员推销	117
6.6.3 营业推广	117
6.6.4 公共关系	118
6.6.5 客户挖掘	118
6.7 健康体检行业质量策略	118

6.7.1 技术人员	118
6.7.2 设备性能	119
6.7.3 检诊质量	119
6.7.4 健康指导	119
6.7.5 医院感染	119
6.8 健康体检行业管理策略	119
6.8.1 营销潜力	119
6.8.2 营销增长点	119
6.8.3 营销检查与考核	120
6.9 健康体检行业网络策略	120
6.9.1 网络推广	120
6.9.2 网络咨询	120
6.9.3 网络预约	120
6.9.4 体检客户关系管理系统	120
第7章：中国健康体检行业发展趋势分析	121
7.1 健康体检行业总体发展趋势分析	121
7.1.1 健康体检市场发展趋势	121
(1) 健康体检与健康管理相结合	121
(2) 健康体检与医疗服务相结合	121
(3) 健康体检与健康保险相结合	121
(4) 健康体检连锁化与规模化经营	122
(5) 专业体检机构市场集中度上升	122
7.1.2 健康体检机构发展趋势	122
(1) 医检分离是趋势	122
(2) 资质认证是前提	123
(3) 行业整合是保证	123
7.1.3 健康体检行业需求趋势	123
7.2 健康管理行业发展现状与趋势分析	124
7.2.1 健康管理必要性	124
7.2.2 健康管理服务形式	125
(1) 健康体检	125
(2) 健康咨询	125

(3) 健康研究 125

(4) 健康科技 125

(5) 健康教育 125

(6) 健康管理 126

(7) 健康服务 126

7.2.3 健康管理盈利模式 126

(1) 以健康体检为主的盈利模式 126

(2) 以网络服务为主的盈利模式 127

(3) 以健康评估为主的盈利模式 127

(4) 以健康咨询为主的盈利模式 127

(5) 以康复管理为主的盈利模式 128

(6) 以养老院为主的盈利模式 128

(7) 以保健品销售为主的盈利模式 129

(8) 以发展就医服务为主的盈利模式 129

(9) 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式 129

7.2.4 健康管理公司分类 130

(1) 体检主导型 130

(2) 中药调理型 130

(3) 资源整合型 130

(4) 自我服务型 131

(5) 技术服务型 131

(6) 私人医生型 131

7.2.5 健康管理应用现状 131

(1) 健康管理在企业中的应用 131

(2) 健康管理在健康保险中的应用 132

(3) 健康管理在社区卫生服务中的应用 132

7.2.6 健康管理存在问题 132

7.2.7 健康管理延伸服务模式 133

7.2.8 健康管理与健康体检关系 135

7.2.9 健康管理趋势预测展望 135

7.2.10 健康管理发展趋势及挑战 137

(1) 健康管理发展趋势 137

(2) 健康管理面临挑战	138
7.3 健康保险行业发展现状与趋势分析	139
7.3.1 健康保险行业发展历程	139
7.3.2 健康保险发展模式比较	143
(1) 商业医疗保险模式	143
(2) 国家医疗保险模式	143
(3) 社会医疗保险模式	143
(4) 储蓄医疗保险模式	144
7.3.3 健康保险行业经济运行	144
(1) 保费收入	144
(2) 赔付支出	145
(3) 市场格局	146
(4) 区域市场	149
(5) 产品格局	150
7.3.4 健康保险行业发展趋势	150
7.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析	151
7.4.1 数字化健康体检行业发展背景	151
(1) 医疗信息化行业发展意义	151
(2) 医疗信息化行业发展历程	152
(3) 医疗信息化行业市场规模	153
1) 总体市场规模	153
2) 硬件市场规模	154
3) 软件和服务市场规模	155
(4) 医疗信息化解决方案细分市场	156
(5) 医疗信息化行业前景展望	156
7.4.2 数字化健康体检相关概述	160
(1) 数字化与健康体检	160
(2) 不同机构数字化系统区别	160
7.4.3 数字化健康体检机构区域分布	161
7.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果	162
(1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分	162
(2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点	162

(3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件	163
7.4.5 数字化健康体检行业发展趋势	165
(1) 数字化健康体检标准研究	165
(2) 电子病历XML应用体系研究	165
(3) 数字化健康体检机构与数字化医院对接研究	165
第8章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析	166
8.1 上海健康体检行业投资潜力分析	166
8.1.1 上海健康体检行业需求分析	166
(1) 上海人口规模	166
(2) 上海卫生机构数量	167
(3) 上海医疗保险参保人数	167
(4) 上海城乡居民医疗保健支出水平	168
8.1.2 上海健康体检行业竞争趋势	169
(1) 上海健康体检市场竞争格局	169
1) 品牌阵营	170
2) 竞争区域	170
3) 市场份额	171
(2) 上海健康体检市场竞争要素	171
1) 品牌力分析	171
2) 品牌价格策略	171
3) 品牌服务质量	171
4) 品牌定位与形象	171
5) 品牌广告与推广	171
(3) 上海健康体检市场竞争趋势	172
8.1.3 上海健康体检行业SWOT分析	172
(1) 上海健康体检行业优势分析	172
(2) 上海健康体检行业劣势分析	173
(3) 上海健康体检行业机遇分析	173
(4) 上海健康体检行业威胁分析	174
(5) 上海健康体检行业发展对策	174
8.1.4 上海健康体检行业发展潜力	176
(1) 上海健康体检机构及数量	176

(2) 上海健康体检市场容量分析	177
(3) 上海健康体检市场潜力分析	177
8.2 北京健康体检行业投资潜力分析	178
8.2.1 北京健康体检行业需求分析	178
(1) 北京人口规模	178
(2) 北京卫生机构数量	178
(3) 北京医疗保险参保人数	179
(4) 北京城乡居民医疗保健支出水平	180
8.2.2 北京健康体检行业发展潜力	181
(1) 北京健康体检机构及数量	181
(2) 北京健康体检市场容量分析	183
(3) 北京健康体检市场潜力分析	184
8.3 河北健康体检行业投资潜力分析	184
8.3.1 河北健康体检行业需求分析	184
(1) 河北人口规模	184
(2) 河北卫生机构数量	185
(3) 河北医疗保险参保人数	185
(4) 河北城乡居民医疗保健支出水平	186
8.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析	187
(1) 河北健康体检机构及数量	187
(2) 河北健康体检市场容量分析	187
(3) 河北健康体检市场潜力分析	188
8.4 天津健康体检行业投资潜力分析	189
8.4.1 天津健康体检行业需求分析	189
(1) 天津人口规模	189
(2) 天津卫生机构数量	189
(3) 天津医疗保险参保人数	190
(4) 天津城乡居民医疗保健支出水平	190
8.4.2 天津健康体检行业发展潜力分析	191
(1) 天津健康体检机构及数量	191
(2) 天津健康体检市场容量分析	192
(3) 天津健康体检市场潜力分析	193

8.5 浙江健康体检行业投资潜力分析	193
8.5.1 浙江健康体检行业需求分析	193
(1) 浙江人口规模	193
(2) 浙江卫生机构数量	194
(3) 浙江医疗保险参保人数	195
(4) 浙江城乡居民医疗保健支出水平	196
8.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析	197
(1) 浙江健康体检机构及数量	197
(2) 浙江健康体检市场容量分析	197
(3) 浙江健康体检市场潜力分析	198
8.6 江苏健康体检行业投资潜力分析	198
8.6.1 江苏健康体检行业需求分析	198
(1) 江苏人口规模	198
(2) 江苏卫生机构数量	199
(3) 江苏医疗保险参保人数	200
(4) 江苏城乡居民医疗保健支出水平	201
8.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析	201
(1) 江苏健康体检机构及数量	202
(2) 江苏健康体检市场容量分析	202
(3) 江苏健康体检市场潜力分析	203
8.7 深圳健康体检行业投资潜力分析	203
8.7.1 深圳从业人员健康体检质量分析	203
(1) 检出率总体情况	203
(2) 检出率地区比较	204
(3) 检出率病种比较	205
(4) 检出率机构比较	205
8.7.2 深圳健康体检行业发展潜力分析	205
(1) 深圳健康体检机构及数量	205
(2) 深圳健康体检市场容量分析	205
(3) 深圳健康体检市场潜力分析	206
第9章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析	207
9.1 健康体检机构总体发展分析	207

9.2 健康体检领先机构竞争力分析 207

9.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司 207

(1) 企业发展简况分析 207

(2) 企业经营情况分析 208

1) 主要经济指标分析 209

2) 企业盈利能力分析 209

3) 企业运营能力分析 210

4) 企业偿债能力分析 210

5) 企业发展能力分析 211

(3) 企业业务范围分析 211

(4) 企业健康体检模式 212

(5) 企业服务网点分布 212

(6) 企业客户分析 212

(7) 企业设备环境分析 212

(8) 企业竞争优势分析 212

(9) 企业最新发展动向分析 213

9.2.2 爱康国宾健康体检管理集团 213

(1) 企业发展简况分析 214

(2) 企业经营情况分析 214

(3) 企业业务范围分析 216

(4) 企业健康体检模式 216

(5) 企业服务网点分布 216

(6) 企业客户分析 217

(7) 企业设备环境分析 217

(8) 企业竞争优势分析 217

(9) 企业投资合作与战略并购 218

(10) 企业最新发展动向分析 218

9.2.3 美年大健康产业(集团)有限公司 219

(1) 企业发展简况分析 219

(2) 企业经营情况分析 219

(3) 企业业务范围分析 219

(4) 企业健康体检模式 219

(5) 企业服务网点分布 220

(6) 企业客户分析 220

(7) 企业竞争优势劣势分析 220

(8) 企业投资合作与战略并购 220

(9) 企业最新发展动向分析 220

9.2.4 北京美兆健康体检中心有限公司 220

(1) 企业发展简况分析 220

(2) 企业经营情况分析 221

(3) 企业业务范围分析 221

(4) 企业健康体检模式 221

(5) 企业客户分析 221

(6) 企业设备环境分析 221

(7) 企业竞争优势劣势分析 221

9.2.5 国药阳光健康科技有限公司 222

(1) 企业发展简况分析 222

(2) 企业经营情况分析 222

(3) 企业业务范围分析 223

(4) 企业健康体检模式 223

(5) 企业服务网点分布 223

(6) 企业客户分析 223

(7) 企业竞争优势劣势分析 223

(8) 企业最新发展动向分析 223

9.2.6 红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司 224

(1) 企业发展简况分析 224

(2) 企业经营情况分析 224

(3) 企业业务范围分析 224

(4) 企业健康体检模式 224

(5) 企业服务网点分布 224

(6) 企业设备环境分析 224

(7) 企业竞争优势劣势分析 225

9.2.7 瑞慈健康体检全国连锁机构 225

(1) 企业发展简况分析 226

(2) 企业经营情况分析 226

(3) 企业业务范围分析 226

(4) 企业健康体检模式 226

(5) 企业服务网点分布 226

(6) 企业客户分析 226

(7) 企业设备环境分析 226

(8) 企业竞争优势劣势分析 226

9.2.8 西安普惠健康体检中心 227

(1) 企业发展简况分析 227

(2) 企业经营情况分析 227

(3) 企业业务范围分析 227

(4) 企业健康体检模式 227

(5) 企业服务网点分布 227

(6) 企业客户分析 227

(7) 企业设备环境分析 228

(8) 企业竞争优势劣势分析 228

9.2.9 山西尚宁健康体检中心 228

(1) 企业发展简况分析 228

(2) 企业经营情况分析 228

(3) 企业业务范围分析 228

(4) 企业健康体检模式 229

(5) 企业客户分析 229

(6) 企业服务网点分析 229

(7) 企业设备环境分析 229

(8) 企业竞争优势劣势分析 230

(9) 企业最新发展动向分析 230

9.2.10 北京民众体检门诊部 230

(1) 企业发展简况分析 230

(2) 企业业务范围分析 230

(3) 企业健康体检模式 231

(4) 企业客户分析 231

(5) 企业设备环境分析 231

(6) 企业竞争优势劣势分析 231

9.2.11 华健康体检中心 231

(1) 企业发展简况分析 231

(2) 企业经营情况分析 232

(3) 企业业务范围分析 232

(4) 企业健康体检模式 232

(5) 企业服务网点分布 232

(6) 企业设备环境分析 232

(7) 企业竞争优势劣势分析 232

9.2.12 北京华兆益生门诊部有限公司 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 企业业务范围分析 233

(3) 企业健康体检模式 233

(4) 企业服务网点分布 233

(5) 企业客户分析 233

(6) 企业竞争优势劣势分析 234

9.2.13 北京圣康达健康科技发展有限公司 234

(1) 企业发展简况分析 234

(2) 企业经营情况分析 234

(3) 企业业务范围分析 234

(4) 企业健康体检模式 235

(5) 企业服务网点分布 235

(6) 企业设备环境分析 235

(7) 企业竞争优势劣势分析 235

9.2.14 武警安徽总队医院数字化体检中心 235

(1) 企业发展简况分析 235

(2) 企业经营情况分析 235

(3) 企业业务范围分析 235

(4) 企业健康体检模式 235

(5) 企业服务网点分布 235

(6) 企业客户分析 236

(7) 企业设备环境分析 236

(8) 企业竞争优劣势分析 236

9.2.15 泰济生医院国际健康管理中心 236

(1) 企业发展简况分析 236

(2) 企业经营情况分析 236

(3) 企业业务范围分析 236

(4) 企业健康体检模式 237

(5) 企业服务网点分布 237

(6) 企业客户分析 237

(7) 企业设备环境分析 237

(8) 企业竞争优劣势分析 238

(9) 企业最新发展动向分析 238

9.2.16 北京市体检中心 238

(1) 企业发展简况分析 238

(2) 企业经营情况分析 238

(3) 企业业务范围分析 239

(4) 企业健康体检模式 239

(5) 企业服务网点分布 239

(6) 企业客户质量分析 239

(7) 企业设备环境分析 239

(8) 企业竞争优劣势分析 239

9.2.17 安徽省立医院健康体检中心 239

(1) 企业发展简况分析 239

(2) 企业业务范围分析 240

(3) 企业健康体检模式 240

(4) 企业服务网点分布 240

(5) 企业设备环境分析 240

(6) 企业竞争优劣势分析 240

(7) 企业最新发展动向分析 240

9.2.18 郑州仁人健康体检中心 240

(1) 企业发展简况分析 240

(2) 企业业务范围分析 241

(3) 企业健康体检模式 241

(4) 企业服务网点分布 241

(5) 企业客户分析 241

(6) 企业设备环境分析 241

(7) 企业竞争优势劣势分析 241

9.2.19 山西和谐健康体检医院有限公司 241

(1) 企业发展简况分析 241

(2) 企业经营情况分析 242

(3) 企业业务范围分析 242

(4) 企业服务网点分布 242

(5) 企业客户分析 242

(6) 企业设备环境分析 242

(7) 企业竞争优势劣势分析 243

9.2.20 温州市体检中心 243

(1) 企业发展简况分析 243

(2) 企业业务范围分析 243

(3) 企业健康体检模式 243

(4) 企业服务网点分布 243

(5) 企业客户质量分析 243

(6) 企业设备环境分析 243

(7) 企业竞争优势劣势分析 244

第10章：中国健康体检行业投融资与并购案例分析 245

10.1 健康体检行业投融资现状分析 245

10.1.1 健康体检行业投资壁垒 245

10.1.2 医疗健康行业投融资规模 246

10.1.3 健康体检行业投资趋势 247

10.2 健康体检行业投融资案例分析 247

10.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检 247

(1) 案例背景分析 247

(2) 投资主体分析 248

(3) 产生动因分析 248

(4) 过程与成果分析 248

(5) 案例启示分析 248

10.2.2 中经合等六家投资爱康国宾 248

(1) 案例背景分析 248

(2) 投资主体分析 248

(3) 产生动因分析 249

(4) 过程与成果分析 250

(5) 案例启示分析 250

10.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光 250

(1) 案例背景分析 250

(2) 投资主体分析 250

(3) 产生动因分析 250

(4) 过程与成果分析 251

(5) 案例启示分析 251

10.3 健康体检行业并购案例分析 251

10.3.1 健康体检行业并购情况 251

(1) 并购现状 251

(2) 并购趋势 251

10.3.2 慈铭体检并购我佳健康体检 252

(1) 案例背景分析 252

(2) 并购主体分析 252

(3) 过程与成果分析 252

(4) 案例启示分析 252

10.3.3 美年大健康并购康成和德立普 252

(1) 案例背景分析 253

(2) 并购主体分析 253

(3) 过程与成果分析 253

(4) 案例启示分析 253

10.3.4 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心 253

(1) 案例背景分析 253

(2) 并购主体分析 254

(3) 过程与成果分析 254

(4) 案例启示分析 254

第11章：中国健康体检行业行业前景调研分析 255

11.1 健康体检行业趋势预测	255
11.1.1 健康产业发展空间巨大	255
11.1.2 健康体检消费理念形成	255
11.1.3 健康体检行业趋势预测	255
11.2 健康体检行业投资机会	256
11.2.1 健康体检行业投资前景预警	256
(1) 政策风险	256
(2) 技术风险	256
(3) 供求风险	257
(4) 竞争风险	257
(5) 人力风险	257
(6) 管理风险	257
(7) 社会认知风险	257
11.2.2 健康体检行业投资机会与建议	258

图表目录：

图表1：健康体检行业产业链 20

图表2：2013-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%） 21

图表3：2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 22

图表4：2013-2014年中国口腔科用设备及器具制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%） 22

图表5：2009-2014年中国口腔科用设备及器具制造行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 23

图表6：2009-2014年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%） 24

图表7：上游对健康体检行业的影响分析 25

图表8：近年来对公立医院改革影响较大的主要政策 28

图表9：1993年以来四次居民慢性病患者率情况（单位：%） 32

图表10：2009-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 33

图表11：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 33

图表12：中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元） 34

图表13：日本健康体检种类 37

图表14：KYN健康管理特点	38
图表15：英国BUPA健检中心优劣势分析	39
图表16：英国Nuffield医疗集团优劣势分析	40
图表17：美国KaiserPermanente公司优劣势分析	40
图表18：美国SwedishCovenantHospital优劣势分析	41
图表19：日本PL东京健康管理中心优劣势分析	41
图表20：日本圣路加医院预防医疗中心优劣势分析	42
图表21：日本赤十字社熊本健康管理中心优劣势分析	42
图表22：台湾美兆MJ诊所优劣势分析	43
图表23：中国健康体检发展历程	45
图表24：中国健康体检市场容量（单位：万人，%）	50
图表25：健康体检机构分类情况	50
图表26：中国老年人口数量及占比情况（单位：亿人次，%）	54
图表27：2001-2014年我国儿童人口数量统计（单位：万人，%）	55
图表28：2001-2014年我国儿童人口数量人口占比（单位：%）	56
图表29：我国5岁以下儿童死亡率变化趋势（单位：‰）	56
图表30：我国新生儿死亡变化趋势（单位：‰）	57
图表31：我国婴儿死亡率变化趋势（单位：‰）	57
图表32：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）	60
图表33：城市白领压力来源（单位：%）	60
图表34：公立医院体检中心特点	73
图表35：民营健康体检机构发展的驱动因素	78
图表36：新农合和城镇居民医疗保险概况（单位：个，亿人，元，亿人次，亿元，%）	84
图表37：新型农村合作医疗健康体检目的、作用及意义示意图	85
图表38：新型农村合作医疗不同健康体检模式的内容（单位：元/人次）	88
图表39：不同体检模式下参合农民体检率比较（单位：万人，%）	90
图表40：不同体检模式下参检农民疾病检出率比较（单位：万人，%）	91
图表41：不同体检模式下体检前后参合农民总补偿受益面比较（单位：万人，%）	92
图表42：不同体检模式下体检前后合作医疗基金结余率比较（单位：万元，%）	92
图表43：不同体检模式下体检经费支出水平与疾病检出情况比较（单位：%）	93
图表44：不同体检模式下参检农民对体检的满意度比较（单位：%）	94
图表45：不同体检模式下参检农民对体检持续性的意向比较（单位：%）	95

图表46：不同模式下受访农民在合作医疗中所关心的问题（单位：%） 95

图表47：若取消健康体检对参合率及筹资情况的影响（单位：万元，%） 96

图表48：新型农村合作医疗不同健康体检模式优缺点比较 97

图表49：部分参合农民未参加体检原因构成（单位：%） 103

图表50：现阶段较为科学而又理想的参合农民健康体检模式 109

图表51：2002-2014年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%） 145

图表52：2001-2014年中国健康保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%） 146

图表53：2014年中国健康保险市场不同类型公司保费占比情况（单位：%） 146

图表54：2013-2014年中国人身险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%） 147

图表55：2013-2014年中国财产险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%） 148

图表56：2013-2014年中国专业健康保险公司的市场份额变化情况（单位：亿元，%） 148

图表57：2010-2014年中国健康保险区域集中情况（单位：%） 149

图表58：2011-2014年中国健康保险市场排名前10的区域占比情况（单位：%） 149

图表59：中国健康保险行业险种结构（单位：亿元，%） 150

图表60：我国医疗信息化发展各阶段 152

图表61：2009-2014年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%） 154

图表62：2009-2014年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%） 155

图表63：2009-2014年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元，%） 155

图表64：2009-2014年医疗信息化解决方案主要细分领域规模及预测（单位：亿元，%） 156

图表65：医疗行业IT花费占卫生机构支出比例（单位：%） 157

图表66：不同地区医院信息化投入资金统计（单位：元，%） 157

图表67：不同级别医院信息化投入资金统计（单位：元，%） 158

图表68：我国医疗信息化典型需求发展 159

图表69：2015-2020年我国医疗信息化规模预测（单位：亿元，%） 160

图表70：2009-2014年上海市人口数量及增长情况（单位：万人，%） 166

图表71：2009-2014年上海市卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 167

图表72：2010-2014年上海基本医疗保险参保人数情况（单位：万人） 168

图表73：上海市新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，万人次） 168

图表74：上海市居民医疗保健支出水平（单位：元） 169

图表75：上海主要健康体检机构竞争优劣势分析 170

图表76：上海部分健康体检机构 176

图表77：2009-2014年上海健康检查人数（单位：万人） 177

图表78：2009-2014年北京市人口数量及增长情况（单位：万人，%） 178

图表79：2009-2014年北京市卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 179

图表80：2010-2014年北京市基本医疗保险参保人数及其增长情况（单位：万人） 180

图表81：2010-2014年北京市新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，万人次） 180

图表82：2007年以来北京市城镇居民医疗保健支出情况（单位：元，%） 181

图表83：北京部分健康体检机构 182

图表84：2009-2014年北京市健康检查人数（单位：万人） 184

图表85：2009-2014年河北省人口数量及其增长情况（单位：万人，%） 185

图表86：2009-2014年河北省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 185

图表87：2009-2014年河北医疗保险参保人数情况（单位：万人） 186

图表88：2009-2014年河北省新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，万人次） 186

图表89：2007年以来河北省居民医疗保健支出水平（单位：元） 187

图表90：河北省部分健康体检机构 187

图表91：2009-2014年河北省健康检查人数（单位：万人） 188

图表92：河北省城乡居民健康体检调查（单位：%） 188

图表93：2009-2014年天津市人口总量情况（单位：万人，%） 189

图表94：2009-2014年天津卫生机构规模统计（单位：家，万张，万人） 190

图表95：2009-2014年天津医疗保险参保人数情况（单位：万人） 190

图表96：2008年以来天津市城乡居民医疗保健支出水平（单位：元） 191

图表97：天津市部分健康体检机构 192

图表98：2009-2014年天津市健康检查人数（单位：万人） 193

图表99：2009-2014年浙江省人口总量及增长情况（单位：万人，%） 194

图表100：2009-2014年浙江省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 195

图表101：2009-2014年浙江省医疗保险参保人数情况（单位：万人） 195

图表102：2009-2014年浙江省新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，万人次） 196

图表103：浙江省城镇居民医疗保健支出情况（单位：元，%） 196

图表104：浙江部分健康体检机构 197

图表105：2009-2014年浙江省健康检查人数（单位：万人） 198

图表106：2009-2014年江苏省人口数量及其增长情况（单位：万人，%） 199

图表107：2009-2014年江苏省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人） 200

图表108：2009-2014年江苏省医疗保险参保人数情况（单位：万人） 200

图表109：2008年以来江苏省新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，万人次） 201

图表110：2007年以来江苏省城镇居民医疗保健支出情况（单位：元，%） 201

图表111：江苏部分健康体检机构 202

图表112：2009-2014年江苏省健康检查人数（单位：万人） 203

图表113：深圳市从业人员预防性健康体检结果分析（单位：/万人） 204

图表114：不同地区、不同病种和不同的检测机构之间的检出率比较（单位：/万人） 205

图表115：慈铭健康体检管理集团股份有限公司基本信息表 207

图表116：慈铭健康体检管理集团股份有限公司业务能力简况表 208

图表117：慈铭健康体检管理集团股份有限公司下属子/分公司 208

图表118：2009-2014年慈铭健康体检管理集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
209

图表119：慈铭健康体检管理集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 210

图表120：慈铭健康体检管理集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/I09165RJMN.html>