

# 2015-2020年中国旅行社市 场供需分析调查及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国旅行社市场供需分析调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/831984Y09E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国旅行社市场供需分析调查及投资战略调研报告》共十三章。首先介绍了中国旅行社行业市场发展环境、中国旅行社整体运行态势等，接着分析了中国旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅行社市场竞争格局。随后，报告对中国旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社产业有个系统的了解或者想投资旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旅行社业属于社会服务业、旅游行业子行业。旅行社是现代旅游业的重要支柱之一，在旅游者和交通、住宿及旅游景点等其他有关单位和组织之间，提供各类代办手续、中间联络、代购代销、导游等综合性服务。旅行社业将旅客的行、住、吃、游、购、娱等各个环节联为一体，由此带动相关产业的发展，具有显著的社会效益和经济效益，在满足人们出游、商务等旅游需求的同时推动地区和国家经济发展。

旅行社是适应旅游活动的需要发展起来的，它诞生于旅游活动的商品化、社会化和逐步大众化的时期。我国旅行社真正作为一个行业形成于20世纪80年代中期，1984年随着改革开放政策的深入，我国旅行社进行体制改革，旅行社开始企业化运作；1985年《旅行社管理暂行条例》的出台，为我国旅行社的发展提供了法律依据，之后旅行社业务保持了迅猛的发展势头，旅行社数量稳步增长，1987年全国各类旅行社合计只有1,245家，根据国家旅游局监督管理司发布的《关于2013年第四季度全国旅行社统计调查情况的公报》，截至2013年底，全国已有26,054家旅行社，全国旅行社直接从业人员超过30万人。经过二十余年的快速发展，旅行社行业已成为支撑和促进我国旅游业发展的主要保障。

## 第一章 旅行社行业报告研究标准

### 第一节 旅行社行业研究背景

### 第二节 旅行社行业研究方法及依据

### 第三节 旅行社行业研究基本前景概况

## 第二章 旅行社行业发展综述

### 第一节 旅行社概念

### 第二节 旅行社行业特征分析

#### 一、旅行社发展史分析

#### 二、旅行社行业在国民经济中的地位

#### 三、旅行社行业生命周期分析

### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析

#### 一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界旅行社行业市场分析

第一节 2014-2015年世界旅行社行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界旅行社市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家旅行社市场分析

1、美国

2、日本

3、其他国家地区

第四节 2015-2020年世界旅行社行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年旅行社行业当前发展环境分析

第一节 旅行社行业政治法律环境

一、旅行社行业管理体制分析

二、旅行社行业主要法律法规

三、政策环境对旅行社行业的影响

第二节 旅行社行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析

第三节 旅行社行业社会环境分析

一、旅行社产业社会环境

1、2014-2015年中国人口环境分析

2、2014-2015年中国教育环境分析

3、2014-2015年中国文化发展环境分析

4、2014-2015年中国城镇化建设分析

5、2014-2015年中国人均收入及消费水平分析

二、社会环境对旅行社行业的影响

三、2014-2015年中国内地富豪前十位排名深度分析解读

第五章 旅行社行业运行分析

## 第一节2015年国际旅行社发展概况

- 1、国际旅行社发展的宏观背景
- 2、国际旅行社发展的特征解析
- 3、国际旅行社的产业结构解析
- 4、国际旅行社发展的主要经验
- 5、国际旅行社发展的总体趋势

## 第二节 中国旅行社发展环境

- 1、中国旅行社发展现状
- 2、中国旅行社发展危机分析

## 第六章 2014-2015年中国旅行社行业技术发展分析

### 第一节 2014-2015年中国旅行社业的PEST分析

### 第二节 2014-2015年中国旅行社产业现状分析

- 1、旅行社业市场规模分析
- 2、旅行社发展特征与趋势

### 第三节 典型旅行社开发模式分析

### 第四节 2014-2015年中国旅行社客源市场评估

- 1、客源市场结构分析
- 2、国内客源市场分析
- 3、潜在客源市场分析
- 4、客源市场的培育思路

### 第五节 2014-2015年中国旅行社产业结构及集群发展解析

- 1、产业集群理论
- 2、产业结构现状
- 3、产业结构测度
- 4、产业集群特征分析
- 5、产业集群效应分析
- 6、产业结构优化路径

### 第六节 2014-2015年中国旅行社业区域结构及定位分析

- 1、区域划分方案
- 2、环渤海区
- 3、长三角区
- 4、泛珠三角区

## 第七节 2014-2015年中国旅行社业发展的策略分析

- 1、旅行社业的区域布局思路
- 2、旅行社业的产品开发策略
- 3、推进旅行社业发展的要点
- 4、旅行社业的战略支撑体系构建
- 5、国外旅行社业的经验借鉴

## 第七章 2014-2015年中国旅游业经济指标分析

### 第一节 2012年旅游业经济指标

- 1.1 游客接待量
- 1.2 旅游收入
- 1.3 黄金周接待人数及收入

### 第二节 2013年旅游业经济指标

- 2.1 游客接待量
- 2.2 旅游收入
- 2.3 黄金周接待人数及收入

### 第三节 2014年旅游业经济指标

- 3.1 游客接待量
- 3.2 旅游收入
- 3.3 黄金周接待人数及收入
- 3.4 出境旅游人数
- 3.5 出境旅游目的地
- 3.6 出境旅游市场特点

### 第四节 2014-2015年全球旅游市场运行总概况分析

## 第八章 2014-2015年旅游投资市场分析

### 第一节 2014-2015年旅游业投资综合状况分析

- 1、旅游产业投资的界定
- 2、投资规模及增速分析
- 3、地方旅游业投资形势
- 4、旅游投资市场活跃度

### 第二节 2014-2015年旅游业投资市场特征分析

- 1、旅游投资特点分析
- 2、旅游投资模式分析

### 3、旅游投资业态分析

### 4、旅游投资项目分析

## 第三节 2014-2015年旅游业投资结构分析

### 1、投资产品结构分析

### 2、投资区域结构分析

### 3、投资主体结构分析

### 4、投资主要流向分析

## 第四节 2014-2015年旅游业投资收益分析

### 1、投资回报率总体评价

### 2、旅游业净资产收益率

### 3、子行业净资产收益率

### 4、投资收益现况的成因

## 第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国旅行社所属行业总体数据分析

#### 一、2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

#### 二、2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

#### 三、2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2014-2015年中国旅行社行业竞争情况

### 第一节 我国旅行社下游市场非常丰富解读

### 第二节 旅行社与我国经济发展水平相适应分析

### 第三节 旅行社行业竞争格局分析

#### 2、 区域性差异分析

#### 2、 区域市场集中度不断提高

#### 3、 进入竞争资本时代

#### 第四节 旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

### 第十一章 2014-2015年旅行社行业重点生产企业分析

#### 第一节 中国旅行社总社有限公司（CTS）

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第二节 中国国际旅行社总社有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第三节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第四节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第六节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第八节 广东中旅（集团）有限公司

##### 一、企业简介



## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

### 第九节 中信旅游集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第十二章 2015-2020年旅行社行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年中国旅行社行业未来发展预测分析

#### 一、2015-2020年中国旅行社行业投资机会分析

#### 二、2015-2020年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测

#### 三、2015-2020年中国旅行社行业发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国旅行社行业投资环境分析

### 第三节 2015-2020年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

### 第四节 2015-2020年中国旅行社行业发展壁垒分析

#### 一、市场竞争壁垒

#### 二、行政许可壁垒

#### 三、投资资金壁垒

#### 四、经营管理壁垒

#### 五、专业人才壁垒

#### 六、其他壁垒

## 第十三章 2015-2020年旅行社行业发展战略研究

### 第一节 旅行社行业发展战略研究

#### 一、产业战略规划

#### 二、营销战略规划

#### 三、区域战略规划

### 第二节 旅行社行业品牌战略分析

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、旅行社品牌的特性和作用

四、旅行社品牌的价值战略

五、我国旅行社品牌竞争趋势

六、旅行社企业品牌发展战略

七、旅行社行业品牌竞争策略

第三节 旅行社企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：旅行社行业产业链

图表：2011-2015年旅行社行业市场供给

图表：2011-2015年旅行社行业市场需求

图表：2011-2013年旅行社行业市场规模

图表：2013年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国旅行社所属行业不同所有制企业数据分析

图表：旅行社所属行业生命周期判断

图表：旅行社所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国旅行社行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国旅行社行业利润水平预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/831984Y09E.html>