

2015-2020年中国消防器械 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国消防器械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/N51984KOPL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国消防器材市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了消防器材行业相关概述、中国消防器材产业运行环境、分析了中国消防器材行业的现状、中国消防器材行业竞争格局、对中国消防器材行业做了重点企业经营状况分析及中国消防器材产业发展前景与投资预测。您若想对消防器材产业有个系统的了解或者想投资消防器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。用于专业灭火的器材。最常见的消防器材：灭火器，它按驱动灭火器的压力型式可分为三类：1.贮气式灭火器。灭火剂由灭火器上的贮气瓶释放的压缩气体的或液化气体的压力驱动的灭火器。2.贮压式灭火器。灭火剂由灭火器同一容器内的压缩气体或灭火蒸气的压力驱动的灭火器。3.化学反应式灭火器。灭火剂由灭火器内化学反应产生的气体压力驱动的灭火器。

一是定点摆放，不能随意挪动。二是定期对灭火器进行普查换药，定期巡查消防器材，保证处于完好状态。三是定人管理。经常检查消防器材，发现丢失、损坏应立即上报领导及时补充，做到消防器材管理责任到人。常见的手提式灭火器有三种：手提式干粉灭火器、手提式二氧化碳灭火器和手提式卤代型灭火器，其中卤代型灭火器由于对环境保护有影响，已不提倡使用。在宾馆、饭店、影剧院、医院、学校等公众聚集场所使用的多数是磷酸铵盐干粉灭火器（俗称“ABC干粉灭火器”）和二氧化碳灭火器，在加油、加气站等场所使用的是碳酸氢钠干粉灭火器（俗称“BC干粉灭火器”）和二氧化碳灭火器。根据二氧化碳既不能燃烧，也不能支持燃烧的性质，人们研制了各种各样的二氧化碳灭火器，有泡沫灭火器、干粉灭火器及液体二氧化碳灭火器、风力灭火器。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 国内外消防器材行业发展概况

一、全球消防器材行业发展概况

二、中国消防器材行业发展历程与现状

第二节 产业链及传导机制

第三节 消防器材行业在国民经济中的地位

第四节 消防器材行业所处生命周期

第二章 消防器械行业发展环境

第一节 国内宏观经济环境及趋势分析

第二节 国际宏观经济环境及趋势分析

第三节 宏观政策环境现状及走向分析

第四节 产业政策环境

第五节 工艺技术现状及发展趋势

第三章 市场需求分析

第一节 市场需求现状

第二节 2011-2015年中国消防器械市场规模及增速

第三节 影响消防器械市场需求的因素

第四节 2014-2015年中国消防器械市场规模及增速预测

第五节 市场需求发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场需求分布

第二节 重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

第五章 细分产品需求分析

第一节 消防器械产品细分结构

第二节 各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）

第三节 重点细分产品市场前景预测

第六章 生产分析

第一节 行业生产状况概述

第二节 2011-2015年消防器械行业产量及增速

第三节 2011-2015年消防器械行业产能变化情况

第四节 影响消防器械行业产能产量的因素

第五节 2014-2015年消防器械行业产量及增速预测

第六节 2015-2020年消防器械行业产能变化趋势

第七章 区域生产状况

第一节 区域生产分布

第二节 重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

第八章 行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 消防器械行业竞争格局概述

一、现有竞争者

二、潜在进入者

三、上游供应商议价能力

四、下游买方议价能力

五、替代品威胁

第三节 重点消防器械企业市场份额

第四节 消防器械行业市场集中度

第九章 产品价格分析

第一节 消防器械产品价格特征

第二节 国内消防器械产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场消防器械产品价格的因素

第四节 主流厂商消防器械产品价位及价格策略

第五节 消防器械产品未来价格变化趋势

第十章 消防器械行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对消防器械行业的影响

第三节 主要消防器械企业渠道策略研究

第十一章 进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年消防器械产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响消防器械产品出口的因素

四、未来三年消防器械行业出口形势预测

第二节 进口分析

- 一、过去三年消防器材产品进口量/值及增长情况
- 二、进口消防器材产品的品牌结构
- 三、影响消防器材产品进口的因素
- 四、未来三年消防器材行业进口形势预测

第十二章 消防器材上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业生产情况和进口状况

第三节 上游行业近年来价格变化情况

第四节 上游行业对消防器材产品生产成本的影响

第十三章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十四章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品对消防器材行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十五章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品对消防器材行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第十六章 重点企业研究

第一节 国泰消防机械

- 一、企业简介
- 二、消防器材产品特点及市场表现
- 三、生产状况

四、销售及渠道

第二节 中联消防机械

一、企业简介

二、消防器械产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节 勇士消防设备有限公司

一、企业简介

二、消防器械产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十七章 博思数据关于投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

第十八章 风险提示

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

图表目录:

图表：2011-2015年中国消防器械行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国消防器械行业市场规模及增速预测

图表：2011-2015年中国消防器械行业重点企业市场份额

图表：2015年中国消防器械行业区域结构

图表：2015年中国消防器械行业渠道结构

图表：2011-2015年中国消防器械行业需求总量

图表：2015-2020年中国消防器械行业需求总量预测

图表：2011-2015年中国消防器械行业需求集中度

图表：2011-2015年中国消防器械行业需求增长速度

图表：2011-2015年中国消防器械行业市场饱和度

图表：2011-2015年中国消防器械行业供给总量

图表：2011-2015年中国消防器械行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国消防器械行业供给量预测

图表：2011-2015年中国消防器械行业供给集中度

图表：2011-2015年中国消防器械行业销售量

图表：2011-2015年中国消防器械行业库存量

图表：2015年中国消防器械行业企业区域分布

图表：2015年中国消防器械行业销售渠道分布

图表：2015年中国消防器械行业主要代理商分布

图表：2011-2015年中国消防器械行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国消防器械行业产品价格趋势

图表：2011-2015年中国消防器械行业利润及增长速度

图表：2011-2015年中国消防器械行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国消防器械行业销售利润率

图表：2011-2015年中国消防器械行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国消防器械行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国消防器械产品出口量以及出口额

图表：2011-2015年中国消防器械行业出口地区分布

图表：2011-2015年中国消防器械行业进口量及进口额

图表：2011-2015年中国消防器械行业进口区域分布

图表：2011-2015年中国消防器械行业对外依存度

图表：2015年中国消防器械行业投资项目数量

图表：2015年中国消防器械行业投资项目列表

图表：2015年中国消防器械行业投资需求关系

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/N51984KOPL.html>