

# 2015-2020年中国铸造机械 制造市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国铸造机械制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/Q87504F2TF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铸造机械制造市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了铸造机械制造行业相关概述、中国铸造机械制造产业运行环境、分析了中国铸造机械制造行业的现状、中国铸造机械制造行业竞争格局、对中国铸造机械制造行业做了重点企业经营状况分析及中国铸造机械制造产业发展前景与投资预测。您若想对铸造机械制造产业有个系统的了解或者想投资铸造机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国铸造机械的进出口规模的比例是3：1，即我国出口一台铸造机械的同时进口了三台铸造机械。我国铸造机械行业规格品种基本齐全，但中低档产品过剩、高档产品缺乏的状况。

从我国铸造机械的进出口规模的情况来看，这反映了我国市场对中高端铸造机械产品需求明显增加，也反映出国产中高端产品在技术水平、产值上都存在明显不足，无法在产品质量、技术指标、用户服务等方面满足用户需求。我国铸造机械的现状与铸造行业的问题如出一辙，也是中低端产品过剩，高端产品不足。

铸造机械的水平直接关系这铸造行业的发展水平，我国铸造机械行业的这种现状很难满足我国从铸造大国向铸造强国迈进的目标，我国铸造机械行业的发展任重而道远。

虽然我国铸造机械行业工业总产值不断创新高，但国内铸造机械产品的数控化率仍然较低。从出口来看，国内铸造机械行业年出口额约1亿美元，出口量约1500台，其中数控产品占比不足两成。从我国整个机床工具行业来看，铸造机械的出口占比很小，行业整体技术水平发展任重道远。从进口情况来看，铸造机械行业年进口额超过2亿美元，进口量约500台。铸造机械行业进出口呈现不稳定态势，曾经出现连续3年进口大幅下降而出口也大幅下挫的局面。可见，国内铸造机械行业受其行业形势的影响十分明显。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 铸造机械制造行业发展综述

#### 第一节 铸造机械制造行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国铸造机械制造行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铸造机械制造行业产业链分析

一、铸造机械制造行业上下游产业链简介

二、铸造机械制造行业下游产业链分析

1、汽车制造行业发展分析

2、摩托车制造行业发展分析

3、船舶制造行业发展分析

4、家用电器制造行业发展分析

5、电子通讯行业发展分析

6、五金配件行业发展分析

三、铸造机械制造行业上游产业链分析

1、钢材供需及价格走势分析

2、有色金属供需及价格走势分析

第二章 铸造机械制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 铸造机械制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、铸造机械制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、铸造机械制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、铸造机械制造产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、铸造机械制造技术分析
- 二、铸造机械制造技术发展水平
- 三、2013-2014年铸造机械制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 我国铸造机械制造行业运行现状分析

##### 第一节 我国铸造机械制造行业发展状况分析

- 一、我国铸造机械制造行业发展阶段
- 二、我国铸造机械制造行业发展总体概况
- 三、我国铸造机械制造行业发展特点分析
- 四、铸造机械制造行业经营模式分析

##### 第二节 2013-2014年铸造机械制造行业发展现状

###### 一、2013-2014年我国铸造机械制造行业市场规模

- 1、我国铸造机械制造营业规模分析
- 2、我国铸造机械制造投资规模分析
- 3、我国铸造机械制造产能规模分析

###### 二、2013-2014年我国铸造机械制造行业发展分析

- 1、我国铸造机械制造行业发展情况分析
- 2、我国铸造机械制造行业研发情况分析
- 三、2013-2014年中国铸造机械制造企业发展分析
- 1、中外铸造机械制造企业对比分析
- 2、我国铸造机械制造主要企业动态分析

##### 第三节 2013-2014年铸造机械制造市场情况分析

- 一、2013-2014年中国铸造机械制造市场总体概况
- 二、2013-2014年中国铸造机械制造产品市场发展分析

#### 第四章 我国铸造机械制造行业整体运行指标分析

##### 第一节 2013-2014年中国铸造机械制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2014年中国铸造机械制造业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国铸造机械制造业市场供需分析

#### 一、2013-2014年我国铸造机械制造业供给情况

##### 1、我国铸造机械制造业供给分析

##### 2、我国铸造机械制造业产量规模分析

##### 3、重点市场占有率

#### 二、2013-2014年我国铸造机械制造业需求情况

##### 1、铸造机械制造业需求市场

##### 2、铸造机械制造业客户结构

##### 3、铸造机械制造业需求的地区差异

#### 三、2013-2014年我国铸造机械制造业供需平衡分析

### 第四节 铸造机械制造业进出口市场分析

#### 一、铸造机械制造业进出口综述

#### 二、铸造机械制造业出口市场分析

##### 1、2013-2014年行业出口整体情况

##### 2、2013-2014年行业出口总额分析

##### 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、铸造机械制造业进口市场分析

##### 1、2013-2014年行业进口整体情况

##### 2、2013-2014年行业进口总额分析

##### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国铸造机械制造业主要产品分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

## 第二节 行业主要产品市场分析

### 一、压铸机产品市场分析

- 1、热室压铸机市场分析
- 2、冷室压铸机市场分析
- 3、压铸机主要生产企业分析

### 二、造型及制芯机市场分析

- 1、造型及制芯机发展状况
- 2、造型及制芯机需求分析
- 3、造型及制芯机主要生产企业分析

### 三、混砂机产品市场分析

- 1、混砂机发展状况
- 2、混砂机需求分析
- 3、混砂机主要生产企业分析

### 四、清理设备市场分析

- 1、清理设备发展状况
- 2、清理设备需求分析
- 3、清理设备主要生产企业分析

### 五、落砂设备市场分析

- 1、落砂设备发展状况
- 2、落砂设备需求分析
- 3、落砂设备主要生产企业分析

### 六、熔模铸造设备市场分析

- 1、熔模铸造设备发展状况
- 2、熔模铸造设备需求分析
- 3、熔模铸造设备主要生产企业分析

### 七、离心铸造设备市场分析

- 1、离心铸造设备发展状况
- 2、离心铸造设备需求分析
- 3、离心铸造设备主要生产企业分析

### 八、消失模铸造设备市场分析

- 1、消失模铸造设备发展状况
- 2、消失模铸造设备需求分析

### 3、消失模铸造设备主要生产企业分析

#### 第三节 行业主要产品技术与国外差距

##### 一、行业主要产品技术与国外的差距

##### 二、造成与国外产品差距的主要原因

#### 第四节 行业主要产品新技术发展趋势

##### 一、国际铸造机械制造行业新技术发展趋势

##### 二、国内铸造机械制造行业新技术发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 中国铸造机械制造行业重点区域市场分析

#### 第一节 中国行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

#### 第二节 行业重点区域产销情况分析

##### 一、华北地区铸造机械制造行业产销情况分析

###### 1、北京市铸造机械制造行业产销情况分析

###### 2、天津市铸造机械制造行业产销情况分析

###### 3、河北省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 4、内蒙古铸造机械制造行业产销情况分析

###### 5、山西省铸造机械制造行业产销情况分析

##### 二、华南地区铸造机械制造行业产销情况分析

###### 1、广东省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 2、广西铸造机械制造行业产销情况分析

###### 3、海南省铸造机械制造行业产销情况分析

##### 三、华东地区铸造机械制造行业产销情况分析

###### 1、上海市铸造机械制造行业产销情况分析

###### 2、江苏省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 3、浙江省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 4、山东省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 5、福建省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 6、安徽省铸造机械制造行业产销情况分析

###### 7、江西省铸造机械制造行业产销情况分析



#### 四、华中地区铸造机械制造行业产销情况分析

- 1、湖南省铸造机械制造行业产销情况分析
- 2、湖北省铸造机械制造行业产销情况分析
- 3、河南省铸造机械制造行业产销情况分析

#### 五、西南地区铸造机械制造行业产销情况分析

- 1、重庆市铸造机械制造行业产销情况分析
- 2、四川省铸造机械制造行业产销情况分析
- 3、云南省铸造机械制造行业产销情况分析
- 4、贵州省铸造机械制造行业产销情况分析

#### 六、东北地区铸造机械制造行业产销情况分析

- 1、吉林省铸造机械制造行业产销情况分析
- 2、辽宁省铸造机械制造行业产销情况分析
- 3、黑龙江省铸造机械制造行业产销情况分析

#### 七、西北地区铸造机械制造行业产销情况分析

- 1、陕西省铸造机械制造行业产销情况分析
- 2、甘肃省铸造机械制造行业产销情况分析
- 3、青海省铸造机械制造行业产销情况分析
- 4、宁夏铸造机械制造行业产销情况分析
- 5、新疆铸造机械制造行业产销情况分析

### 第七章 2013-2014年铸造机械制造行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、铸造机械制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、铸造机械制造行业企业间竞争格局分析

##### 三、铸造机械制造行业集中度分析

##### 四、铸造机械制造行业SWOT分析

## 第二节 中国铸造机械制造行业竞争格局综述

### 一、铸造机械制造行业竞争概况

### 二、中国铸造机械制造行业竞争力分析

### 三、中国铸造机械制造竞争力优势分析

### 四、铸造机械制造行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2013-2014年铸造机械制造行业竞争格局分析

### 一、2013-2014年国内外铸造机械制造竞争分析

### 二、2013-2014年我国铸造机械制造市场竞争分析

### 三、2013-2014年我国铸造机械制造市场集中度分析

### 四、2013-2014年国内主要铸造机械制造企业动向

## 第四节 铸造机械制造市场竞争策略分析

## 第八章 2013-2014年铸造机械制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳领威科技有限公司

#### 一、企业生产规模分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营优势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第二节 上海一达机械有限公司

#### 一、企业生产规模分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营优势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 保定维尔铸造机械股份有限公司

#### 一、企业生产规模分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营优势分析

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第四节 东芝机械（上海）有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第五节 上海重矿连铸技术工程有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第六节 广东伊之密精密机械有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第七节 宁波力劲科技有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第八节 济南二机床集团有限公司

一、企业生产规模分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第九节 青岛天工机械有限公司

- 一、企业生产规模分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第十节 青岛五洋铸机有限公司

- 一、企业生产规模分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2015-2020年铸造机械制造行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年铸造机械制造市场发展前景

- 一、2015-2020年铸造机械制造市场发展潜力
- 二、2015-2020年铸造机械制造市场发展前景展望
- 三、2015-2020年铸造机械制造细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年铸造机械制造市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年铸造机械制造行业发展趋势
- 二、2015-2020年铸造机械制造市场规模预测
  - 1、铸造机械制造行业市场规模预测
  - 2、铸造机械制造行业营业收入预测
- 三、2015-2020年铸造机械制造行业应用趋势预测

#### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国铸造机械制造行业供需预测

- 一、2015-2020年中国铸造机械制造行业供给预测
- 二、2015-2020年中国铸造机械制造行业产量预测
- 三、2015-2020年中国铸造机械制造行业销量预测
- 四、2015-2020年中国铸造机械制造行业需求预测
- 五、2015-2020年中国铸造机械制造行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十章 2015-2020年铸造机械制造行业投资机会与风险防范

##### 第一节 铸造机械制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、铸造机械制造行业投资现状分析

##### 第二节 2015-2020年铸造机械制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、铸造机械制造行业投资机遇

##### 第三节 2015-2020年铸造机械制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国铸造机械制造行业投资建议

- 一、铸造机械制造行业未来发展方向
- 二、铸造机械制造行业主要投资建议
- 三、中国铸造机械制造企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2015-2020年铸造机械制造行业面临的困境及对策

#### 第一节 2014年铸造机械制造行业面临的困境

#### 第二节 铸造机械制造企业面临的困境及对策

- 一、重点铸造机械制造企业面临的困境及对策
- 二、中小铸造机械制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内铸造机械制造企业的出路分析

#### 第三节 中国铸造机械制造行业存在的问题及对策

- 一、中国铸造机械制造行业存在的问题
- 二、铸造机械制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国铸造机械制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国铸造机械制造市场发展面临的挑战
- 二、中国铸造机械制造市场发展对策分析

### 第十二章 铸造机械制造行业发展战略研究

#### 第一节 铸造机械制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国铸造机械制造品牌的战略思考

#### 一、铸造机械制造品牌的重要性

#### 二、铸造机械制造实施品牌战略的意义

#### 三、铸造机械制造企业品牌的现状分析

#### 四、我国铸造机械制造企业的品牌战略

#### 五、铸造机械制造品牌战略管理的策略

### 第三节 铸造机械制造经营策略分析

#### 一、铸造机械制造市场细分策略

#### 二、铸造机械制造市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、铸造机械制造新产品差异化战略

### 第四节 铸造机械制造行业投资战略研究

#### 一、2015年铸造机械制造行业投资战略

#### 二、2015-2020年铸造机械制造行业投资战略

#### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 铸造机械制造行业研究结论及建议

### 第二节 铸造机械制造子行业研究结论及建议

### 第三节 铸造机械制造行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：2010-2014年铸造机械制造行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国铸造机械制造行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国铸造机械制造行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国铸造机械制造行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国铸造机械制造行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国铸造机械制造行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国铸造机械制造行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国铸造机械制造行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国铸造机械制造行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国铸造机械制造行业进口产品结构

图表：2015-2020年铸造机械制造行业市场规模预测

图表：2015-2020年铸造机械制造行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国铸造机械制造行业供给预测

图表：2015-2020年中国铸造机械制造行业产量预测

图表：2015-2020年中国铸造机械制造行业销量预测

图表：2015-2020年中国铸造机械制造行业需求预测

图表：2015-2020年中国铸造机械制造行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对铸造机械制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个铸造机械制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国铸造机械制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国铸造机械制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助铸造机械制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解铸造机械制造行业最新发展动向，及早发现铸造机械制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握铸造机械制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避铸造机械制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/Q87504F2TF.html>