

# 2015-2020年中国机械设备 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国机械设备市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/831984YOPE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国机械设备市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，首先全面分析了机械设备行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了机械设备行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国机械设备行业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对机械设备行业转型升级存在的风险及可行性进行了分析。最后重点解析了机械设备行业转型升级的战略和方向。经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

机械设备工业在国民经济中占有相当比重，是为各行业提供装备的基础性战略性产业，是国家综合实力和核心竞争力的集中体现，其水平决定着我国工业的现代化水平。当前，国民经济发展进入转型发展的关键时期，机械设备行业也面临着转型升级的巨大压力。

经过几十年的快速发展，我国已成为世界第二大经济体，第一制造业大国，但我国经济发展方式粗放，经济发展受资源、环境的约束进一步加强，大而不强的问题还很突出，产业集中度低、布局不合理、核心技术缺失，部分行业产能过剩范围广、数量大、影响深，潜在风险很大。同时我国产业发展的国际国内环境发生了深刻的变化。进入“十二五”以来，机械工业运行困难明显增多，转变增长方式的压力也越来越大。纵观国内外产业市场，要实现由大到强的转变，加快推进机械工业转型升级，将是未来我国机械工业发展核心。在市场倒逼机制作用下，我国机械设备行业结构调整和转型升级正日渐加速。

未来几年，我国机械设备行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。

## 报告目录

### 第一章 中国机械设备行业相关概述

## 1.1 机械设备行业概念及分类

### 1.1.1 概念界定

### 1.1.2 产品分类

## 1.2 机械设备行业发展特征

### 1.2.1 地位基础化

### 1.2.2 经济规模化

### 1.2.3 结构调整深化

### 1.2.4 产品高技术化

## 1.3 机械设备行业投资特性

### 1.3.1 资本密集

### 1.3.2 技术密集

### 1.3.3 劳动密集

## 1.4 机械设备行业产业链分析

### 1.4.1 产业链介绍

### 1.4.2 产业链特征分析

### 1.4.3 上游供应链分析

### 1.4.4 下游需求链分析

## 第二章 中国机械设备行业投资环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国际经济形势分析

#### 2.1.2 国内经济形势分析

#### 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 行业管理体制分析

#### 2.2.2 重点政策汇总解析

#### 2.2.3 转型升级相关政策

#### 2.2.4 政策未来趋势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

#### 2.3.2 转型时期的社会管理创新

#### 2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 技术水平比较分析

### 2.4.2 专利申请现状

### 2.4.3 技术研发概况

### 2.4.4 技术发展瓶颈

## 第三章 中国经济转型升级大背景分析

### 3.1 中国经济转型升级势在必行

#### 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 3.2 中国经济转型升级深入分析

#### 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 3.3 “中国制造”转型升级的必要性

#### 3.3.1 应对欧美“再工业化”;

#### 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;

#### 3.3.3 应对国内“双重挑战”;

#### 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

### 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 3.4.1 工业是转方式的主战场

#### 3.4.2 向新型工业化道路转变

#### 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

### 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

#### 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

#### 3.5.2 有助于改造提升传统产业

#### 3.5.3 有助于发展新兴产业

#### 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

### 3.6 中国经济转型升级的着力点

- 3.6.1 认识的转型升级
- 3.6.2 目标的转型升级
- 3.6.3 环境的转型升级
- 3.6.4 体制的转型升级
- 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析
  - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
  - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
  - 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

#### 第四章 中国机械设备行业发展现状分析

- 4.1 中国机械设备行业发展综述
  - 4.1.1 行业地位与环境分析
  - 4.1.2 取得的主要成就分析
  - 4.1.3 产业集群与发展模式
  - 4.1.4 产业集聚区分布状况
  - 4.1.5 行业对外贸易状况分析
  - 4.1.6 行业对外输出合作状况
- 4.2 中国机械设备行业供需状况分析
  - 4.2.1 行业供给分析
  - 4.2.2 行业需求分析
  - 4.2.3 行业供求平衡及产品价格分析
- 4.3 中国机械设备行业投融资现状
  - 4.3.1 总体投资规模
  - 4.3.2 行业投资结构
  - 4.3.3 资金来源规模及结构
  - 4.3.4 银行信贷状况
- 4.4 中国机械设备行业海外扩张状况
  - 4.4.1 海外扩张的现状
  - 4.4.2 主要海外市场特点
  - 4.4.3 海外并购趋势与方向
  - 4.4.4 海外并购的障碍

#### 4.4.5 海外并购整合重点

### 第五章 中国机械设备行业存在的风险及转型升级的迫切性

#### 5.1 中国机械设备行业发展存在的问题

##### 5.1.1 产业大而不强

##### 5.1.2 产业集中度较低

##### 5.1.3 产业结构不合理

##### 5.1.4 对外依存度过高

##### 5.1.5 企业国际竞争力不强

##### 5.1.6 出口导向型模式遭遇冲击

#### 5.2 中国机械设备行业面临的挑战

##### 5.2.1 全球需求结构变化对行业发展造成较大冲击

##### 5.2.2 发达国家“再工业化”和新兴经济体崛起给行业带来的挤压

##### 5.2.3 国内经济转型给行业结构调整和产业升级加压

#### 5.3 中国机械设备行业存在的壁垒

##### 5.3.1 规模壁垒

##### 5.3.2 资本壁垒

##### 5.3.3 技术壁垒

##### 5.3.4 购销渠道壁垒

##### 5.3.5 品牌壁垒

##### 5.3.6 退出壁垒

#### 5.4 中国机械设备行业发展风险分析

##### 5.4.1 经济环境风险

##### 5.4.2 政策环境风险

##### 5.4.3 市场供需风险

##### 5.4.4 经营风险

##### 5.4.5 产业链风险

##### 5.4.6 其他风险

#### 5.5 中国机械设备行业亟待转型升级

##### 5.5.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务

##### 5.5.2 中国机械设备行业转型升级刻不容缓

##### 5.5.3 推进转型升级是中国机械设备业发展核心

## 第六章 中国机械设备行业转型升级现状分析

### 6.1 中国机械设备行业转型升级取得的进展

#### 6.1.1 产品结构升级有新进展

#### 6.1.2 民营企业发挥更大活力

#### 6.1.3 地区结构继续向预期方向调整

#### 6.1.4 企业技术改造升温

### 6.2 中国积极推进机械基础产业转型升级

#### 6.2.1 强化基础是建设机械制造强国的战略选择

#### 6.2.2 机械工业强化基础推进转型升级取得初步成效

#### 6.2.3 “十二五”推进机械基础产业转型升级的规划

## 第七章 中国机械设备细分行业转型升级的必要性及战略分析

### 7.1 锅炉行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.1.1 行业的发展现状

#### 7.1.2 行业的生命周期

#### 7.1.3 行业发展壁垒分析

#### 7.1.4 行业亟待进行转型升级

#### 7.1.5 行业转型升级方向

### 7.2 机床行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.2.1 行业发展现状

#### 7.2.2 行业存在的问题

#### 7.2.3 行业亟需转型升级

#### 7.2.4 行业转型升级面临的挑战

#### 7.2.5 行业转型升级需解决的问题

#### 7.2.6 行业转型升级的关键

#### 7.2.7 行业转型升级的主要措施

### 7.3 工程机械行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.3.1 行业运行现状

#### 7.3.2 行业存在的问题

#### 7.3.3 转型升级是行业发展的必然趋势

#### 7.3.4 行业转型升级步伐加快



- 7.3.5 行业转型升级模式分析
- 7.3.6 行业转型升级战略分析
- 7.4 农业机械行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.4.1 行业发展现状分析
  - 7.4.2 行业亟待转型升级
  - 7.4.3 市场战略部署转型升级成要点
  - 7.4.4 政策助推行业转型升级
- 7.5 环保设备行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.5.1 行业发展现状
  - 7.5.2 产业存在的问题
  - 7.5.3 行业存在的风险
  - 7.5.4 行业转型升级的路径分析
  - 7.5.5 行业由制造业向综合服务转型
- 7.6 汽车工业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.6.1 行业发展现状
  - 7.6.2 行业存在的问题
  - 7.6.3 行业转型升级取得的主要成效
  - 7.6.4 行业转型升级存在的主要问题
  - 7.6.5 行业转型升级面临的机遇挑战
  - 7.6.6 行业转型升级的总体目标
  - 7.6.7 行业转型升级的主要任务措施
- 7.7 船舶工业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.7.1 行业发展现状
  - 7.7.2 行业存在的问题
  - 7.7.3 行业进入转型升级关键期
  - 7.7.4 行业转型升级面临的形势
  - 7.7.5 行业转型升级的思路和目标
  - 7.7.6 行业转型升级的主要任务
  - 7.7.7 行业转型升级的支持政策和保障措施
- 7.8 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.8.1 能源设备行业
  - 7.8.2 纺织机械行业

### 7.8.3 印刷机械行业

## 第八章 中国部分省市机械设备行业转型升级战略分析

### 8.1 辽宁省推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.1.1 机械设备行业发展现状

#### 8.1.2 影响机械设备行业转型升级的因素

#### 8.1.3 提升机械设备行业转型升级的策略

### 8.2 江苏省推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.2.1 机械设备行业发展状况

#### 8.2.2 机械设备行业转型升级开创新局面

#### 8.2.3 机械设备行业转型升级战略

#### 8.2.4 船舶产业与海洋工程装备转型升级方案

### 8.3 云南省推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.3.1 机械设备行业发展现状

#### 8.3.2 机械设备行业转型升级空间及存在的问题

#### 8.3.3 机械设备行业转型升级策略

### 8.4 哈尔滨市推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.4.1 机械设备行业发展现状

#### 8.4.2 机械设备行业面临的困境及其原因

#### 8.4.3 机械设备行业转型升级战略

### 8.5 郑州市推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.5.1 政府助推机械设备行业转型升级

#### 8.5.2 机械设备行业转型升级现状

#### 8.5.3 机械设备行业转型升级经验总析

#### 8.5.4 机械设备行业转型升级的启示

### 8.6 焦作市推进机械设备行业转型升级的战略

#### 8.6.1 机械设备行业发展现状及面临形势

#### 8.6.2 机械设备行业转型升级的思路及目标

#### 8.6.3 机械设备行业重点发展领域及任务

#### 8.6.4 机械设备行业转型升级的政策措施

### 8.7 其他地区机械设备行业转型升级战略战略

#### 8.7.1 吉林省机械设备行业转型升级的思路

- 8.7.2 安徽省机械设备转型升级分析
- 8.7.3 福建省机械设备行业注重转型升级
- 8.7.4 湖南省机械设备行业转型升级状况

## 第九章 中国机械设备重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 徐工机械

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司经营现状
- 9.1.3 公司核心竞争力
- 9.1.4 公司面临的风险
- 9.1.5 公司转型升级战略

### 9.2 三一重工

- 9.2.1 公司发展概况
- 9.2.2 公司经营现状
- 9.2.3 公司核心竞争力
- 9.2.4 公司面临的风险
- 9.2.5 公司转型升级战略

### 9.3 柳工

- 9.3.1 公司发展概况
- 9.3.2 公司经营现状
- 9.3.3 公司核心竞争力
- 9.3.4 公司面临的风险
- 9.3.5 公司转型升级战略

### 9.4 航天科技

- 9.4.1 公司发展概况
- 9.4.2 公司经营现状
- 9.4.3 公司核心竞争力
- 9.4.4 公司面临的风险
- 9.4.5 公司转型升级战略

### 9.5 天威保变

- 9.5.1 公司发展概况
- 9.5.2 公司经营现状

- 9.5.3 公司核心竞争力
- 9.5.4 公司面临的风险
- 9.5.5 公司转型升级战略

## 9.6 中联重科

- 9.6.1 公司发展概况
- 9.6.2 公司经营现状
- 9.6.3 公司核心竞争力
- 9.6.4 公司面临的风险
- 9.6.5 公司转型升级战略

## 9.7 中国二重

- 9.7.1 公司发展概况
- 9.7.2 公司经营现状
- 9.7.3 公司转型升级战略实施情况
- 9.7.4 公司转型升级的思路及目标
- 9.7.5 公司转型升级的重点措施

# 第十章 博思数据关于中国机械设备行业转型升级面临的风险及可行性分析

## 10.1 中国机械设备行业转型升级存在的风险

- 10.1.1 自主创新能力薄弱
- 10.1.2 基础滞后制约行业升级
- 10.1.3 产业发展方式比较粗放
- 10.1.4 质量管理不成熟
- 10.1.5 关键设备和零部件国产化率低

## 10.2 产业链制约中国机械设备行业转型升级

- 10.2.1 产业链纵向发展不均衡
- 10.2.2 产业链横向资源不共享

## 10.3 以节能减排引领中国机械设备业转型升级的可行性分析

- 10.3.1 以节能减排引领机械设备业转型升级的必要性
- 10.3.2 以节能减排引领机械设备业转型升级的可行性
- 10.3.3 以节能减排引领机械设备业转型升级的原则
- 10.3.4 以节能减排引领机械设备业转型升级的路径

## 第十一章 中国机械设备行业转型升级战略分析

### 11.1 中国机械设备行业转型升级的建议

#### 11.1.1 从进口机械产品中寻求发展重点

#### 11.1.2 从整体上提升企业的竞争力

#### 11.1.3 实施“走出去”战略

#### 11.1.4 大力实施标准战略

#### 11.1.5 加快发展现代制造业服务业

#### 11.1.6 突破产业链制约的建议

### 11.2 引领机械设备行业转型升级的创新战略

#### 11.2.1 坚持技术创新是根本途径

#### 11.2.2 构筑技术创新平台是基础

#### 11.2.3 完善技术创新体系是关键

#### 11.2.4 构建创新机制是保障

### 11.3 加强企业管理是推进机械设备行业转型升级的重要途径

#### 11.3.1 高度重视企业管理和管理创新

#### 11.3.2 要强化企业管理机制创新

#### 11.3.3 要更加注重商业模式创新

#### 11.3.4 要重视把先进技术手段引入企业管理

## 第十二章 中国机械设备行业转型升级的方向及规划

### 12.1 中国机械设备行业转型升级方向

#### 12.1.1 向“稀缺性效益”转型

#### 12.1.2 拓展海外市场成行业转型升级重要方向

### 12.2 未来中国机械设备行业转型升级的着力点

#### 12.2.1 从生产型制造转向服务型制造

#### 12.2.2 从高耗多污转向绿色制造

#### 12.2.3 从注重量的扩张转向注重质的提高

#### 12.2.4 从重主机、轻基础转向主辅配协调发展

#### 12.2.5 从类比学习转向自主创新

#### 12.2.6 从重硬轻软转向软硬兼施

#### 12.2.7 从偏重通用型转向发展专用型

#### 12.2.8 从熟悉传统产业转向致力新兴产业

12.2.9 从关注机械技术转向融入信息技术

12.2.10 从粗放管理转向精益管理

12.3 中国机械设备企业转型升级规划

12.3.1 机械设备企业转型升级的总体要求

12.3.2 机械设备企业转型升级的重点任务

12.3.3 机械设备企业转型升级的保障措施

## 图表目录

图表1 机械行业产业链

图表2 我国机械行业的主要产品

图表3 机械行业产业链

图表4 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（一）

图表5 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（二）

图表6 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（三）

图表7 2013-2014年我国机械行业主要国家政策汇总（四）

图表8 1993-2011年中国装备制造业出口状况

图表9 1993-2011年中国装备制造业中间品进口占总进口比重

图表10 2007-2012年我国机械行业工业总产值及同比增速

图表11 2010-2012年机械行业各子行业工业总产值及同比增速

图表12 2007-2012年我国机械行业分经济类型企业工业总产值构成

图表13 2007-2012年我国机械行业分规模企业工业总产值构成

图表14 2010-2012年我国机械行业各省市工业总产值及同比增速

图表15 2010-2012年我国机械行业各省市工业总产值及同比增速（续）

图表16 2011-2014年我国机械行业主要产品产量及同比增速

图表17 2011-2014年我国机械行业主要产品产量及同比增速（续）

图表18 2007-2012年我国机械行业工业销售产值及同比增速

图表19 2010-2012年我国机械行业各子行业工业销售产值及同比增速

图表20 2007-2012年我国机械行业分经济类型企业工业销售产值构成

图表21 2007-2012年我国机械行业分规模企业工业销售产值构成

图表22 2010-2012年我国机械行业各省市工业销售产值及同比增速

图表23 2007-2012年中国机械行业产销率

图表24 2007-2012年我国机械行业各子行业产销率

- 图表25 2007-2014年我国机械行业产成品资金占用及同比增速
- 图表26 2011-2014年我国机械工业工业品出厂价格指数
- 图表27 2007-2014年Q1我国机械行业固定资产投资完成额及同比增速
- 图表28 2007-2014年我国机械行业固定资产计划总投资及完成投资额
- 图表29 2007-2014年我国机械行业固定资产投资项目及同比增速
- 图表30 2011-2014年我国机械行业各子行业固定资产投资完成额及同比增速
- 图表31 2007-2012年我国机械行业分地区固定资产投资完成额及同比增速
- 图表32 2010-2012年我国机械行业分省市固定资产投资完成额及同比增速
- 图表33 2010-2012年我国机械行业分省市固定资产投资完成额及同比增速（续）
- 图表34 2007-2012年我国机械行业分隶属关系固定资产投资完成额及同比增速
- 图表35 2008-2014年我国机械行业固定资产投资资金来源金额及占比
- 图表36 2008-2014年我国机械行业固定资产投资资金来源金额及占比（续）
- 图表37 2007-2014年我国机械行业资金来源中银行贷款额及同比增速
- 图表38 2011-2014年我国主要银行对机械行业重点企业信贷统计
- 图表39 2011-2014年我国主要银行对机械行业重点企业信贷统计（续）
- 图表40 1995-2011年中国纺织家具产品与机械运输设备占总出口额比重
- 图表41 2003-2010年中国制造业对外直接投资（FDI）情况
- 图表42 2007-2012年前三季度装备制造业海外并购金额
- 图表43 2001-2012年前三季度全球装备制造业跨境并购数量与披露金额
- 图表44 2001-2012年前三季度中国装备制造业跨境并购数量与披露金额
- 图表45 2008-2012年中国装备制造企业前十大海外并购交易
- 图表46 2011-2012年部分公开宣布出售意愿的欧洲机械制造企业
- 图表47 2001-2012年前三季度中国机械制造企业海外并购主要目标国
- 图表48 2001-2012年前三季度中国机械制造企业海外并购交易行业细分
- 图表49 2001-2012年中国装备制造企业代表性并购案例
- 图表50 中国装备制造业企业海外收购四个阶段
- 图表51 2008-2012年部分VC/PE支持的中国装备制造企业海外收购案例
- 图表52 装备制造行业海外并购交易表现评估
- 图表53 装备制造行业海外并购交易表现（按收购方地理区域）
- 图表54 企业中各部门的协同效应机会
- 图表55 产业生命周期
- 图表56 锅炉制造行业发展生命周期情况

图表57 2011年12月-2012年12月机床工具行业产销同比增长趋势图

图表58 2011年12月-2012年12月机床工具行业产销环比增长趋势图

图表59 2011年12月-2012年12月工程机械行业产销同比增长趋势图

图表60 2011年12月-2012年12月工程机械行业产销环比增长趋势图

图表61 节能环保设备制造业行业风险各项因素判断

图表62 2012年国内汽车销售市场占有率

图表63 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表64 2011-2014年月度乘用车销量变化情况

图表65 2013-2014年我国乘用车系别市场份额比较

图表66 2014年国内汽车销售市场占有率

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、市场调查中心、中国机械工业联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机械设备行业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资机械设备相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/831984YOPE.html>