

# 2015-2020年中国户外休闲 家具及用品市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国户外休闲家具及用品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/T12853L220.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国户外休闲家具及用品市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了户外休闲家具及用品行业相关概述、中国户外休闲家具及用品产业运行环境、分析了中国户外休闲家具及用品行业的现状、中国户外休闲家具及用品行业竞争格局、对中国户外休闲家具及用品行业做了重点企业经营状况分析及中国户外休闲家具及用品产业发展前景与投资预测。您若想对户外休闲家具及用品产业有个系统的了解或者想投资户外休闲家具及用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济的发展，人们生活水平的提高，户外休闲生活的概念在北京、深圳、广州、上海等一线城市流行开来，并逐渐向辽宁、山东、河北、河南、安徽、湖北、湖南等地的二三线城市传播。户外休闲生活实质上是一种文化的传播，它提倡的是一种简单、亲近的自然、从室内走向室外的一种户外生活方式，目前在欧美国家比较盛行，如今国内也开始大范围的引进这种生活方式。

## 报告目录：

### 第一部分 行业概况及发展环境分析 9

#### 第一章 产业定位及特征分析 9

##### 第一节 产业定位 9

###### 一、与传统家具行业对比分析 9

###### 二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支 10

##### 第二节 行业特征分析 10

###### 一、行业周期性特征明显 10

###### 二、行业季节性消费特征分析 10

###### 三、行业进入壁垒分析 11

###### 四、行业特有经营模式分析 11

#### 第二章 行业发展环境分析 12

##### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 12

###### 一、宏观经济发展综述 12

###### 二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张 13

三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观 14

## 第二节 行业政策及标准分析 16

一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失 16

二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依 17

三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析 18

## 第三节 技术环境分析 19

一、中外技术水平差距分析 19

二、中国行业技术发展趋势分析 20

## 第四节 相关上下游行业的发展分析 21

一、原材料行业 21

二、房地产行业 25

三、户外休闲产业 26

## 第二部分 国内外市场现状及竞争力分析 28

### 第三章 全球户外休闲家具及用品行业发展分析 28

#### 第一节 2011-2015年全球户外休闲家具及用品市场分析 28

一、供需对比分析 28

二、全球市场容量分析 28

三、细分产品市场分析 29

#### 第二节 主要国家及地区分析 30

一、美国 31

二、欧洲各国 31

三、中国等新兴市场在全球的地位分析 33

#### 第三节 户外休闲家具及用品全球贸易分析 33

#### 第四节 全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析 35

一、主力生产商竞争分析 35

二、主力销售商分析 37

#### 第五节 世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析 39

## 第四章 中国户外休闲家具及用品行业市场分析 41

### 第一节 行业供给分析 41

一、产量分析 41

## 二、生产结构分析 41

### 1、产品结构 41

### 2、地区结构 42

## 第二节 行业需求分析 43

### 一、中国市场消费规模分析 43

### 二、细分市场分析 44

#### 1、城市基础设施建设需求 44

#### 2、房地产建设需求 45

#### 3、其他户外休闲场所需求 45

## 第三节 行业进出口分析 46

### 一、2011-2015年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析 46

#### 1、庭院用伞及类似伞类 46

#### 2、帐篷类 47

#### 3、家具类 48

#### 4、2008-2015年各类产品主要出口企业排名 49

#### 5、中国以上产品在国际上的地位分析 52

### 二、主要进出口国家及地区分析 52

### 三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题 54

## 第四节 行业市场销售分析 54

### 一、行业销售渠道分析 54

### 二、行业销售方式分析 55

#### 1、行业销售策略分析 55

#### 2、行业销售发展趋势分析 55

## 第五章 行业产品价格分析 56

### 第一节 2015年国内外主要产品价格走势对比分析 56

#### 一、2011-2015年庭院用伞产品出口均价分析 56

#### 二、2011-2015年帐篷产品出口均价分析 56

#### 三、2011-2015年户外家具产品的价格变动分析 57

### 第二节 影响产品价格的主要因素分析 57

### 第三节 未来产品价格走势分析 61

## 第六章 中国户外休闲家具及用品行业竞争分析 62

### 第一节 中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析 62

#### 一、 供应商分析 62

#### 二、 购买者分析 62

#### 三、 新进入者分析 63

#### 四、 替代品分析 63

#### 五、 行业现有竞争分析 63

### 第二节 企业间竞争分析 64

#### 一、 企业竞争组群划分 64

#### 二、 各组群间SWOT分析 65

#### 三、 组群竞争发展趋势 65

### 第三节 地区间竞争分析 66

#### 一、 浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 66

#### 二、 广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 67

#### 三、 其他地区分析 68

## 第七章 国内主要企业分析 69

### 第一节 浙江永强集团股份有限公司 69

#### 一、 企业简介 69

#### 二、 企业经营分析 69

#### 三、 企业产品结构及市场定位 70

### 第二节 浙江正特集团有限公司 70

#### 一、 企业简介 71

#### 二、 企业经营分析 71

#### 三、 企业产品结构及市场定位 72

### 第三节 浙江临亚集团 72

#### 一、 企业简介 72

#### 二、 企业经营分析 73

#### 三、 企业产品结构及市场定位 74

### 第四节 中国亚达科技集团有限公司 74

#### 一、 企业简介 74

#### 二、 企业经营分析 74

### 三、企业产品结构及市场定位 75

#### 第五节 基胜工业（上海）有限公司 76

##### 一、企业简介 76

##### 二、企业经营分析 76

##### 三、企业产品结构及市场定位 77

#### 第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司 78

##### 一、企业简介 78

##### 二、企业经营分析 78

##### 三、企业产品结构及市场定位 79

#### 第七节 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司 79

##### 一、企业简介 80

##### 二、企业经营分析 80

##### 三、企业产品结构及市场定位 81

#### 第八节 厦门进雄企业有限公司 81

##### 一、企业简介 81

##### 二、企业经营分析 82

##### 三、企业产品结构及市场定位 83

#### 第九节 顺德锡山家具有限公司 83

##### 一、企业简介 83

##### 二、企业经营分析 84

##### 三、企业产品结构及市场定位 84

#### 第十节 浙江三佳旅游制品有限公司 85

##### 一、企业简介 85

##### 二、企业经营分析 85

##### 三、企业产品结构及市场定位 86

#### 第十一节 临海市永新休闲用品有限公司 86

##### 一、企业简介 86

##### 二、企业经营分析 87

##### 三、企业产品结构及市场定位 87

### 第三部分 行业发展预测及投资建议分析 89

#### 第八章 中国户外休闲家具及用品行业发展预测 89

第一节 中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析	89
第二节 干活年中国户外休闲家具及用品行业发展预测	89
一、 市场需求预测	89
二、 生产供给预测	91
三、 行业进出口预测	92

## 第九章 金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析 93

第一节 金融危机对我国外贸出口的影响	93
第二节 金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响	94

## 第十章 博思数据对中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议 96

第一节 中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析	96
一、 行业成长能力分析	96
二、 行业抗风险能力分析	96
三、 行业综合投资价值评价	97
第二节 中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析	97
一、 市场风险	97
二、 政策风险	98
三、 经营风险	98
四、 技术风险	98
五、 汇率变动风险	98
六、 原材料价格上涨风险	99
七、 劳动成本上涨风险	99
八、 国内出口政策调整的风险	100
九、 国内企业经营模式风险	101
第三节 中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析	102
一、 以技术及产品设计为核心	102
二、 注重销售渠道的建设	102
三、 注重品牌营销	102
四、 积极开拓国际市场，实施走出去战略	103

图标目录:



图表 1：1978年-2015年中国国内生产总值及其增长情况	12
图表2：1995 - 2015年我国财政收入及增长情况表	13
图表3：1978 - 2015年中国总人口数及城市化率表现情况	13
图表4：1978 - 2015年中国居民可支配收入统计情况	15
图表 5：2006-2015年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况	16
图表 6：2010-2015年1-6月中国户外休闲家具及用品业产值规模	17
图表 7：2010-2015年1-6月中国户外家具行业内销及出口对比	17
图表 8：目前全球主要标准体系	19
图表 9：2015年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分）	22
图表 10：2010-2015年我国铝合金产量及增长率	23
图表 11：2010-2015年我国粗钢产量及增长率	23
图表 12：2008-2015年我国原木进口量及增长率	24
图表 13：2004-2015年上半年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况	25
图表 14：2010-2015年上半年我国房地产投资情况	25
图表 15：2010-2015年我国别墅、高档公寓开工与销售情况	26
图表16：2011-2015年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率	29
图表17：2009-2015年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）	30
图表18：2009-2015年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）	30
图表19：2011-2015年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比	31
图表20：2011-2015年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比	32
图表 21：2009-2015年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模	32
图表22：2011-2015年中国户外休闲家具及用品出口情况	35
图表 23：国外户外休闲家具品牌	36
图表24：户外休闲家具及用品销售渠道	37
图表25：2010-2015年1-6月中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图	41
图表26：2008-2015年6月中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图	42
图表27：2009-2015年1-6月中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表	42
图表28：2015年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比	43
图表29：2010-2015年1-6月中国户外休闲家具行业市场规模	43
图表 30：2005-2015年中国城市基础设施投资建设规模列表	44
图表 31：2005-2015年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图	45
图表 32：庭院用伞及类似伞类产品	46

图表33：2011-2015年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表	46
图表 34：2011-2015年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图	47
图表 35：帐篷类产品	47
图表36：2011-2015年帐篷类产品出口额列表	47
图表 37：2011-2015年中国合成纤维制帐篷出口量变化图	48
图表 38：户外家具类产品	48
图表39：2011-2015年中国户外休闲家具产品出口额列表	48
图表40：2011-2015年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图	49
图表 41：2008-2015年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）	49
图表42：2008年-2015年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名）	50
图表 43：2008-2015年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名）	51
图表 44：2008-2015年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名	52
图表 45：2009-2015年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图	53
图表46：2009-2015年中国伞类产品分目的地出口额比例变化	53
图表47：2009-2015年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化	53
图表48：2009-2015年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化	53
图表49：2011-2015年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化	56
图表50：2011-2015年中国合成纤维制帐篷出口价格变化	57
图表 51：2006-2015年职工平均工资	57
图表 52：2009-2015年人民币对美元汇率走势	58
图表 53：2008-2015年6月我国铝锭上海期货价格变化情况	59
图表 54：2008-2015年6月我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表	59
图表 55：2009-2015年6月CME木材期货收盘价格变化图	60
图表56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择	64
图表57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析	64
图表58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析	65
图表59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表	67
图表60：广东省休闲经济竞争力指标评价表	67
图表 61：2008-2015年6月浙江永强集团有限公司经营情况	69
图表62：2008-2015年6月浙江永强集团销售额变化图	70
图表63：浙江永强集团产品列表	70
图表64：2008-2015年6月浙江正特集团有限公司经营情况	71

图表65：2008-2015年6月浙江正特集团销售收入变化图 72

图表66：浙江正特集团产品结构列表 72

图表 67：2008-2015年6月浙江临亚集团经营情况 73

图表68：2008-2015年6月浙江临亚集团销售额变化图 73

图表69：浙江临亚集团产品结构列表 74

图表70：2008-2015年6月中国亚达科技集团有限公司经营情况 75

图表71：2008-2015年6月中国亚达科技集团有限公司销售额变化图 75

图表72：中国亚达科技集团有限公司产品结构列表 75

图表 73：2008-2015年6月基胜工业(上海)有限公司经营情况 76

图表74：2008-2015年6月基胜工业(上海)有限公司销售额变化图 77

图表75：基胜工业（上海）有限公司产品结构表 77

图表76：2008-2015年6月上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况 78

图表77：2008-2015年6月上海基舜兴休闲制品有限公司销售额变化图 79

图表 78：上海基舜兴休闲制品有限公司产品结构表 79

图表79：2008-2015年6月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营情况 80

图表80：2008-2015年6月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售额变化图 81

图表 81：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产品结构表 81

图表82：2008-2015年6月厦门进雄企业有限公司经营情况 82

图表 83：2008-2015年6月厦门进雄有限公司销售额变化图 83

图表84：厦门进雄有限公司产品结构表 83

图表 85：2008-2015年6月顺德锡山家具有限公司经营情况 84

图表86：2008-2015年6月顺德锡山家具有限公司销售额变化图 84

图表87：浙江三佳旅游制品有限公司基本资料表 85

图表88：2008-2015年6月浙江三佳旅游制品有限公司销售额变化图 86

图表 89：2008-2015年6月永新休闲用品有限公司经营情况 87

图表90：2008-2015年6月永新休闲用品有限公司销售额变化图 87

图表91：永新休闲用品有限公司产品结构表 88

图表 92：2015-2020年全球户外休闲家具及用品市场规模预测 90

图表 93：2015-2020年我国户外休闲家具及用品行业市场规模预测 91

图表 94：2015-2020年中国户外休闲家具及用品行业产值规模预测 91

图表 95：2015-2020年我国户外休闲家具及用品出口与内销比重预测 92

图表96：2008-2015年1-6月中国户外休闲家具及用品行业产值及出口增长率 96

图表97：1995-2015年中国职工平均工资变动情况 100

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/T12853L220.html>