

2015-2020年中国保险中介 市场深度评估与前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国保险中介市场深度评估与前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/W45043770E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国保险中介行业市场监测与市场趋势调查报告》共七章。首先介绍了保险中介的相关概念等，接着分析了我国保险中介的发展环境及保险中介市场的发展现状，然后具体介绍了保险代理市场、保险经纪市场、保险公估市场的发展。随后，报告对保险中介业做了政策法规分析及投资分析，最后对保险中介行业的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与招揽、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

近年来，我国保险中介市场一直保持强劲增长的态势，保险中介机构在服务“三农”、奥运会以及众多国家重点基础设施建设中都发挥了积极作用，保险中介市场体系初步建立，对保险业发展的作用逐步显现，服务经济社会的能力有所增强。

截至2012年底，全国共有保险专业中介机构2532家，同比减少22家。全国保险专业中介机构注册资本160.75亿元，同比增长45.19%；总资产230.49亿元，同比增长34.84%。2012年，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入1007.72亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入181.45亿元，同比增长20.44%。

2013年5月21日，中国保监会颁布《关于修改 保险经纪机构监管规定 的决定》、《关于修改 保险专业代理机构监管规定 的决定》和《关于进一步明确保险专业中介机构市场准入有关问题的通知》，根据两个《决定》的要求，设立保险专业代理公司、保险经纪公司其注册资本金的最低限额为人民币5000万元（保监会另有规定的除外）。

我国保险中介市场目前仍处于发展的起步阶段，与保险业发展和经济社会需要还有很大差距。保险中介机构在为社会提供更完善的保险保障服务方面潜力巨大，在服务“三农”、促进保险业创新发展、提升保险业服务水平方面都能够发挥重要作用，所以未来中国保险中介有非常大的发展空间，不管是哪一个领域，中国保险中介的前途都是无量的。

报告目录：

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

- 1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节
- 1.2.2 保险中介在保险市场中的作用
- 1.2.3 保险中介的专业技术服务功能
- 1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别
 - 1.3.1 代表的利益不同
 - 1.3.2 法律责任不同
 - 1.3.3 职能任务不同
 - 1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2013-2014年中国保险中介市场的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2012年中国经济发展状况
 - 2.1.2 2013年中国经济发展状况
 - 2.1.3 2014年上半年中国经济发展状况
- 2.2 中国保险业的发展
 - 2.2.1 中国保险业发展特点
 - 2.2.2 2012年中国保险业发展状况分析
 - 2.2.3 2013年中国保险业发展状况分析
 - 2.2.4 2014年上半年中国保险业发展概况
- 2.3 中国保险营销的发展
 - 2.3.1 现行保险营销制度改革的分析与策略
 - 2.3.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现
 - 2.3.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
 - 2.3.4 关系营销在保险企业的应用分析
- 2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境
 - 2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提
 - 2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础
 - 2.4.3 建立强大后盾平台是中介发展的保证
 - 2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 2013-2014年中国保险中介市场的发展

- 3.1 中国保险中介市场的发展综述

- 3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 3.1.3 中国保险中介行业迎来黄金发展期
- 3.1.4 中国保险中介监管探索“联动”机制
- 3.2 2013-2014年中国保险中介运行现状
 - 3.2.1 保险专业中介机构总体情况
 - 3.2.2 保险专业代理机构经营情况
 - 3.2.3 保险经纪机构经营情况
 - 3.2.4 保险公估机构经营情况
- 3.3 2013-2014年中国农业保险中介市场的分析
 - 3.3.1 中国农业保险中介业的发展现状
 - 3.3.2 中国农业保险中介业存在的主要问题
 - 3.3.3 中国农业保险中介业发展的对策建议
- 3.4 中国保险中介发展的问题及对策
 - 3.4.1 中国保险中介市场存在的主要问题
 - 3.4.2 中国保险中介市场发展的不平衡
 - 3.4.3 制约中国保险中介发展的原因分析
 - 3.4.4 推动中国保险中介市场发展的对策

第四章 2013-2014年中国保险中介细分市场分析

- 4.1 保险代理市场
 - 4.1.1 保险代理介绍
 - 4.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择
 - 4.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题
 - 4.1.4 中国保险代理公司的发展之路
 - 4.1.5 保险代理市场存在的纠纷及应对策略
- 4.2 保险经纪市场
 - 4.2.1 保险经纪介绍
 - 4.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
 - 4.2.3 我国保险经纪行业现状阐述
 - 4.2.4 外资保险经纪公司加大中国市场开拓力度
 - 4.2.5 我国保险经纪佣金制度发展探究

- 4.2.6 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策
- 4.2.7 保险经纪行业的发展方向和趋势分析
- 4.3 保险公估市场
 - 4.3.1 保险公估介绍
 - 4.3.2 中国保险公估行业的发展回顾
 - 4.3.3 中国保险公估行业发展现状
 - 4.3.4 保险公估服务地方收费标准出台填补空白
 - 4.3.5 我国保险公估行业发展存在的问题
 - 4.3.6 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第五章 2013-2014年中国保险中介行业的政策法规分析

- 5.1 政策法规概况
 - 5.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律
 - 5.1.2 新《保险法》实施加速中介市场转型
 - 5.1.3 我国保险中介市场主要监管政策
 - 5.1.4 我国保险中介服务集团监管新规解读
 - 5.1.5 国际保险监管新规对保险中介提出新要求
 - 5.1.6 保监会规范保险中介互联网保险业务发展
 - 5.1.7 保监会进一步完善保险中介市场准入机制
 - 5.1.8 国家修改系列保险中介机构管理办法
- 5.2 中国保险中介市场的监管现状分析
 - 5.2.1 2012年我国保险中介市场监管成效
 - 5.2.2 2013年我国保险中介市场监管成效
 - 5.2.3 2014年我国保险中介市场监管成效
- 5.3 保险中介市场监管面临的问题及对策
 - 5.3.1 保险中介市场存在四大违法违规行为
 - 5.3.2 中国保险中介市场的监管建议
 - 5.3.3 保险监管机构需要注意的事项
 - 5.3.4 我国保险中介监管的发展方向

第六章 中国保险中介行业的投资分析

- 6.1 投资背景

- 6.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 6.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构
- 6.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资
- 6.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战
- 6.2 投资现状
 - 6.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注
 - 6.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐
 - 6.2.3 中小保险中介企业积极融资破解生存困境
 - 6.2.4 国内保险中介行业投资潜力巨大
- 6.3 投资前景
 - 6.3.1 投资保险中介行业面临的风险
 - 6.3.2 保险中介领域风险的表现形式
 - 6.3.3 保险中介机构经营存在风险
 - 6.3.4 保险中介行业盈利较难
- 6.4 风险投资对于中国保险中介业的影响
 - 6.4.1 风险投资看好中国保险中介市场
 - 6.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点
 - 6.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
 - 6.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
 - 6.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第七章 中国保险中介市场的前景趋势分析

- 7.1 中国保险中介投资前景调研预测展望
 - 7.1.1 中国保险中介机构服务社会潜力巨大
 - 7.1.2 中国保险中介发展前途无量
 - 7.1.3 中国保险中介发展的远景分析
 - 7.1.4 2015-2020年中国保险中介市场规模预测
- 7.2 “十二五”中国保险中介行业发展形势分析
 - 7.2.1 “十二五”保险业规划将促进保险中介发展
 - 7.2.2 “十二五”我国保险中介行业竞争力将提高
 - 7.2.3 “十二五”我国保险中介市场面临的机遇
 - 7.2.4 “十二五”我国保险中介市场面临的挑战

7.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析

7.3.1 市场化

7.3.2 规范化

7.3.3 职业化

7.3.4 国际化

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：保险专业中介机构分类监管暂行办法

附录三：保险专业代理机构监管规定

附录四：保险经纪机构监管规定

附录五：保险公估机构监管规定

附录六：保险公司中介业务违法行为处罚办法

附录七：保险营销员管理规定

附录八：保险营销员诚信记录管理办法

附录九：保险中介从业人员继续教育暂行办法

附录十：保险兼业代理管理暂行办法

附录十一：中国保险业发展“十二五”规划纲要

图表目录：

图表 2011-2012年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2011-2012年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年我国房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2011-2012年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2011-2012年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2011-2012年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2012-2013年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2012-2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2012-2013年我国房地产开发投资同比增速

图表 2012-2013年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2012-2013年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2012-2013年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2012年保险业经营数据

图表 2013年保险业经营情况表

图表 2014年1-6月保险业经营数据

图表 2012年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表 2012年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表 2012年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表 2012年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表 2012年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表 2012年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表 保险经纪服务内容

图表 我国保险公估服务费收入柱状图

图表 我国公估业务结构比较表

图表 我国保险公估行业资产结构

图表 我国保险中介从业人员持证率比较

图表 “十一五”期间保险中介监管文件目录

图表 泛华保险服务集团的发展历程

图表 泛华保险服务集团创业计划流程

图表 泛华保险服务集团基于统一平台的销售模式的优势

图表 泛华保险服务集团的销售渠道

图表 2015-2020年全国保险公司通过保险中介实现保费收入预测

图表 2015-2020年全国保险中介业务收入预测

图表 2015-2020年全国经代渠道实现保费收入预测

图表 2015-2020年全国保险专业中介机构业务收入预测

图表 基于主体分工的保险产业链分析

图表 保险专业中介机构在业务经营过程中的合规指标

图表 保险专业中介机构行政许可事项合规指标

图表 保险专业中介机构保证金与职业责任保险合规指标

图表 保险专业中介机构报告与报表提交合规指标

图表 保险专业中介机构高管与从业人员合规指标

图表 保险专业中介机构其它合规指标

图表 保险专业中介机构资产状况指标

图表 保险专业中介机构分支机构状况指标

图表 保险专业中介机构业务异动指标

图表 保险专业中介机构高管状况指标

图表 保险专业中介机构从业人员状况指标

图表 保险专业中介机构自律状况指标

图表 保险专业中介机构舆情与投诉状况指标

图表 保险专业中介机构外部审计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/W45043770E.html>