

2015-2020年中国保险中介 市场监测及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国保险中介市场监测及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/Q87504FZUF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国保险中介市场监测及投资规划建议报告》共八章。首先介绍了保险中介相关概述、中国保险中介市场运行环境等，接着分析了中国保险中介市场发展的现状，然后介绍了中国保险中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保险中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一直以来，保险中介就是保险公司最重要的销售渠道。数据显示，2012年保险中介渠道实现保费收入12757.74亿元，其中财产保险保费收入3540.33亿元，寿险保费收入9217.41亿元，占2012年全国总保费收入的82.4%。

保险中介又包含了保险专业中介、保险兼业代理、保险营销员三个部分。保险中介内部之间，同一类型中介内也都竞争异常激烈。保险专业中介渠道以销售产险为主，2012年实现保费收入1007.7亿元；保险兼业代理机构以及保险营销员以销售寿险为主，2012年兼业代理机构实现5877.17亿元的保费收入，保险营销员实现保费收入6010.16亿元，也是保险行业最重要的两大渠道。

保险中介机构近年来的整体经营数据一直稳中有升，那我们就看看保险中介行业哪些数据在下降。数据显示：2012年全国共有保险专业中介机构2532家，同比减少22家；保险中介渠道实现的保费收入占全国总保费收入的82.4%，同比下降3.7个百分点，其中财产保险同比下降5.6个百分点，寿险下降1.8个百分点；财产保险公司通过营销员实现的保费收入同比下降2.3%。

从整个保险中介行业的下降数据来看，除了个别传统产险的保费收入下降外，就是整个渠道收入占比的小幅度萎缩。寿险方面由于产品特征，依然依赖于线下销售并实现份额增长以外，产险各中介渠道保费收入占比均出现了下降。这或许也印证了互联网的进入，开始对保险销售渠道格局的改变。

中国的保险中介行业现在已经走到了需要选择发展方向的关口，保险中介市场或将迎来一场大洗牌，市场的整合将会加速推进，集团化成为必然趋势。保险中介集团化对加快我国保险中介专业化、规模化、集约化发展，促进中介行业向更高层次发展有重要意义。“十二五”乃至保险中介的第二个十年，我国保险中介将迎来寡头垄断竞争的时代。

2011-2013年保险中介行业主要法律法规汇总	时间	发布单位	名称	主要内容	对保险中介行业影响
	2014年2月	保监会	《中国保监会关于加强和改进保险资金运用比例监管的通知》	对保险中介行业影响	
			《中国保监会关于加强和改进保险资金运用比例监管的通知》	对保险中介行业影响	
			《中国保监会关于加强和改进保险资金运用比例监管的通知》	对保险中介行业影响	

、不动产类资产和其他金融资产等五大类资产；为防范系统性风险，针对保险公司配置大类资产制定保险资金运用上限比例；为防范集中度风险，针对保险公司投资单一资产和单一交易对手制定保险资金运用集中度上限比例；为防范资产的流动性、高波动性等风险，针对流动性状况、融资规模和类别资产等制定监测比例，主要用于风险预警。 增强了市场活力，提高了监管效率，体现了“放开前端、管住后端”的监管思路及大力推进监管转型的基本取向，同时有利于提高保险中介行业活力。 2014年1月 保监会 《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》 商业银行应当对投保人进行需求分析与风险承受能力测评，根据评估结果推荐保险产品，把合适的产品销售给有需求和承受能力的客户；保险公司、商业银行应加大力度发展风险保障型和长期储蓄型保险产品；商业银行代理销售的保险产品保险期间超过一年的，应在合同中约定15个自然日的犹豫期，并在合同中载明投保人在犹豫期内的权利。 此举将有望规范商业银行代理保险业务销售行为，保护保险消费者，特别是老年群体的合法权益，促进商业银行代理保险业务持续健康发展。 2013年7月 保监会 《中国保险监督管理委员会关于修改 保险专业代理机构监管规定 的决定》 《保险专业代理机构监管规定》第七条第一款修改为：“设立保险专业代理公司，其注册资本的最低限额为人民币5000万元，中国保监会另有规定的除外。”同时，删去第十二条。 注册资本下限提至5千万，提高了保险专业代理机构准入门槛，有利于保险中介行业的升级

2013年4月 保监会 《中国保险监督管理委员会关于修改 保险经纪机构监管规定 的决定》 《保险经纪机构监管规定》第八条修改为：“设立保险经纪公司，其注册资本的最低限额为人民币5000万元，中国保监会另有规定的除外。 提高了保险经纪机构准入门槛，有利于保险经纪行业的资源整合和市场升级 保险经纪公司的注册资本必须为实缴货币资本。”同时，删去第十三条。 2012年6月 保监会 《关于进一步规范保险中介市场准入的通知》 除保险中介服务集团公司以及汽车生产、销售和维修企业、银行邮政企业、保险公司投资的注册资本为5000万元以上的保险代理、经纪公司及其分支机构和全国性保险代理、经纪公司的分支机构的设立申请继续受理外，暂停其余所有保险专业中介机构的设立许可。 加大力度完善中介市场准入机制，可以顺应保险中介市场转型升级的发展趋势，有效提高保险中介公司的专业水平和服务能力 窗体底端 2012年3月 保监会 《关于暂停区域性保险代理机构和部分保险兼业代理机构市场准入许可工作的通知》 1、暂停区域性保险代理公司及其分支机构和金融机构、邮政以外的所有保险兼业代理机构市场准入许可工作；2、支持符合条件的中介集团和全国性的保险代理公司及其分支机构的设立 提高保险中介市场的专业化水平和综合服务能力 2012年3月 保监会 《关于进一步规范保险专业中介机构激励行为的通知》 1、各保险专业中介机构要严格按照有关法律法规和《关于严格规范保险专业中介机构激励行为的通知》实施股权激励，不得采取将股权激励与公司上市简单挂

钩、夸大公司上市带来的收益等手段，诱导公众成为销售人员，诱导销售人员、客户购买与其真实保险需求不匹配的保险产品。 规范保险中介行业激励行为，提高行业规范性

2、各保监局要继续坚持“抓早抓小、从重从快”的原则，进一步规范辖区内保险专业中介机构激励行为，重点关注上市计划与股权激励挂钩、业务发展速度和业务结构异常的机构，严格督促其认真自查自纠，切实承担风险管控责任，并坚决查处违法违规行为，防止出现群体性事件。 2011年10月 保监会 《保险中介服务集团公司监管办法（试行）》

成立保险中介服务集团公司，应具备投资人最近3年无重大违法记录；拥有5家及以上的子公司，其中至少有2家子公司为保险专业中介机构，且保险中介业务收入占集团总业务收入的50%以上；注册资本最低限额为人民币1亿元；具有符合保监会规定任职资格条件的董事长（执行董事）及高管以及其他条件。 保险代理洗牌的契机 2011年9月 保监会 《关于加强

保险公司与商业银行保单质押贷款业务合作管理有关问题的通知》 消费者到银行用保单质押贷款时，银行不得硬性搭售保险产品。保险公司也要对合作银行的这一行为及时制止，禁止“投保”与“贷款”捆绑销售，不得强迫消费。 控制风险 2011年5月 保监会 《互联网保险业务监管规定（征求意见稿）》

1、专门规定险企每通过一个网站销售保险产品，都必须向保监会备案，还要对免责条款等风险进行明确提示；2、保险代理、经纪公司通过互联网站开展保险业务的，应当实行集中运营、集中管理；保险代理、经纪公司的从业人员不得以个人名义通过互联网站销售保险产品。 此新规出台后，98%以上的保险中介机构无缘网销

2011年4月8日 保监会 《保险公司委托金融机构代理保险业务监管规定》 将除了银行之外的证券公司等非保险类金融机构纳入可代理保险业务的范围。这意味着未来在保险产品销售中介渠道上，除了银保、专业保险中介公司外，证券公司、信托公司、金融租赁公司等这些金融机构亦可卖保险。 活跃销售渠道 2011年3月13日 银监会和保监会

《商业银行代理保险业务监管指引》 各保险公司要调整和优化银保业务结构，各商业银行要加强对代理保险业务销售行为的管控，银保双方实行首问负责制 /

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

- 1.2.2 保险中介在保险市场中的作用
- 1.2.3 保险中介的专业技术服务功能
- 1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别
 - 1.3.1 代表的利益不同
 - 1.3.2 法律责任不同
 - 1.3.3 职能任务不同
 - 1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2014-2015年中国保险中介行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2012年中国经济发展状况
 - 2.1.2 2014-2015年中国经济发展状况
- 2.2 中国保险业政策分析

第三章 2014-2015年中国保险中介市场的发展

- 3.1 中国保险中介市场的发展综述
 - 3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物
 - 3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革
 - 3.1.3 中国保险中介行业迎来黄金发展期
 - 3.1.4 中国保险中介监管探索“联动”机制
 - 3.2 “十一五”中国保险中介市场发展分析
 - 3.2.1 保险中介市场规模快速增长
 - 3.2.2 保险中介市场体系日趋健全
 - 3.2.3 保险中介市场对外开放程度提高
 - 3.2.4 保险中介行业地位明显提升
 - 3.3 2014-2015年中国农业保险中介市场的分析
 - 3.3.1 中国农业保险中介业的发展现状
 - 3.3.2 中国农业保险中介业存在的主要问题
 - 3.3.3 中国农业保险中介业发展的对策建议
 - 3.4 2014-2015年中国保险中介发展的问题及对策
- ## 第四章 2010-2012年中国保险中介运行状况分析
- 4.1 2010年中国保险中介运行状况
 - 4.2 2011年中国保险中介运行状况
 - 4.3 2012年中国保险中介运行状况

第五章 2014-2015年中国保险中介细分市场分析

5.1 保险代理市场

5.1.1 保险代理介绍

5.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择

5.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题

5.1.4 中国保险代理公司的发展之路

5.1.5 保险代理市场存在的纠纷及应对策略

5.2 保险经纪市场

5.2.1 保险经纪介绍

5.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

5.2.3 我国保险经纪行业现状阐述

5.2.4 外资保险经纪公司加大中国市场开拓力度

5.2.5 我国保险经纪佣金制度发展探究

5.2.6 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策

5.2.7 保险经纪行业的发展方向和趋势分析

5.3 保险公估市场

5.3.1 保险公估介绍

5.3.2 中国保险公估行业的发展回顾

5.3.3 中国保险公估行业发展现状

5.3.4 保险公估服务地方收费标准出台填补空白

5.3.5 我国保险公估行业发展存在的问题

5.3.6 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第六章 2014-2015年中国保险中介行业的政策法规分析

6.1 政策法规概况

6.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律

6.1.2 新《保险法》实施加速中介市场转型

6.1.3 “十一五”我国保险中介市场主要监管政策

6.1.4 2011年我国保险中介服务集团监管新规解读

6.1.5 2011年国际保险监管新规对保险中介提出新要求

6.1.6 2012年保监会规范保险中介互联网保险业务发展

6.1.7 2012年保监会进一步完善保险中介市场准入机制

6.2 中国保险中介市场的监管现状分析

6.3 保险中介市场监管面临的问题及对策

6.3.1 保险中介市场存在四大违法违规行为

6.3.2 中国保险中介市场的监管建议

6.3.3 保险监管机构需要注意的事项

6.3.4 我国保险中介监管的发展方向

第七章 中国保险中介行业的投资分析

7.1 投资背景

7.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

7.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构

7.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资

7.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

7.2 投资现状

7.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

7.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐

7.2.3 中小保险中介企业积极融资破解生存困境

7.2.4 国内保险中介行业投资潜力巨大

7.3 投资前景

7.3.1 投资保险中介行业面临的风险

7.3.2 保险中介领域风险的表现形式

7.3.3 保险中介机构经营存在风险

7.3.4 保险中介行业盈利较难

7.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

7.4.1 风险投资看好中国保险中介市场

7.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点

7.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

7.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

7.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第八章 中国保险中介市场的前景趋势分析

8.1 中国保险中介投资前景调研预测展望

8.1.1 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

8.1.2 中国保险中介发展前途无量

8.1.3 中国保险中介发展的远景分析

8.1.4 2015-2020年中国保险中介市场规模预测

8.2 “十二五”中国保险中介行业发展形势分析

8.2.1 “十二五”保险业规划将促进保险中介发展

8.2.2 “十二五”我国保险中介行业竞争力将提高

8.2.3 “十二五”我国保险中介市场面临的机遇

8.2.4 “十二五”我国保险中介市场面临的挑战

8.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析

8.3.1 市场化

8.3.2 规范化

8.3.3 职业化

8.3.4 国际化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/Q87504FZUF.html>