

2015-2020年中国声学材料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国声学材料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1506/831984ZGTE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国声学材料市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了声学材料行业相关概述、中国声学材料产业运行环境、分析了中国声学材料行业的现状、中国声学材料行业竞争格局、对中国声学材料行业做了重点企业经营状况分析及中国声学材料产业发展前景与投资预测。您若想对声学材料产业有个系统的了解或者想投资声学材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

声音源于物体的振动，它引起邻近空气的振动而形成声波，并在空气介质中向四周传播。任何材料对声音都能吸收，只是吸收程度有很大的不同。声学材料是指当声音传入构件材料表面时，声能一部分被反射，一部分穿透材料，还有一部分由于构件材料的振动或声音在其中传播时与周围介质摩擦，由声能转化成热能，声能被损耗，即通常所说声音被材料吸收，从而调节声场的材料。

声学材料的应用非常广泛，例如民用住宅：道路上汽车噪声，楼上走路、说话声，隔壁说话声、电视声均会通过墙体传到房间内，影响您的工作与休息，将阻尼隔声毡与石膏板结合做成墙板或吊顶，可以有效地阻止这些噪声的侵入，铺在地板上可以有效地抑制物体与地面接触时产生的撞击声，提高休息质量；此外还能应用在娱乐场所、工业厂房、公路等场合。

随着材料工业发展，越来越多的各类声学材料出现在市场。在建材行业，已有一批较先进和已形成规模化生产能力的企业，特别是纤维性吸声材料及护面材料、轻质隔声材料和隔声结构等。噪声控制工程师可以更有余地选用标准化、系列化的声学材料，包括吸声材料、隔声材料、阻尼材料及其复合材料。但也应看到，我国噪声控制设备及其产业和国际先进水平仍有较大差距。同一水平或低水平重复产品太多，材料、结构和工艺的技术进步不大，技术含量高的产品少；工艺装备落后，缺少专用生产设备，不具备规模化生产能力；缺少噪声控制设备的质量检测仪器和设备。

2013年中国声学材料行业销售收入为483亿元，2014年增长到518亿元，同比增长7.26%。受固定资产投资放缓影响，传统声学材料的工业产值增长放缓，电声材料受智能手机高速发展有较大增长，行业增长轻微放缓0.22个百分点。预计2015年，中国声学材料行业销售收入为553亿元，同比增长6.7%，2015-2020年将保持年均6.7-8%之间的增速，到2020年行业销售收入将达到791亿元。

报告目录

第一部分 声学材料行业运行现状

第一章 声学材料概述

第一节 产品定义

一、声学材料的定义

二、声学材料主要类型

三、影响声学材料隔音性能的主要因素

四、声学材料性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 声学材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球声学材料行业发展分析

第一节 全球声学材料行业发展轨迹综述

一、全球声学材料行业发展历程

二、全球声学材料行业技术发展现状及趋势

第二节 全球声学材料行业市场情况

一、2013-2014年全球声学材料产业发展分析

二、2013-2014年全球声学材料行业研发动态

三、2013-2014年全球声学材料行业挑战与机会

第三节 部分国家地区声学材料行业发展状况

一、2013-2014年美国声学材料行业发展分析

二、2013-2014年欧洲声学材料行业发展分析

三、2013-2014年日本声学材料行业发展分析

第三章 2013-2014年中国声学材料行业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国声学材料行业发展状况分析

一、中国声学材料主要产品产销回顾

二、中国声学材料产品结构与国外对比分析

第二节 2013-2014年中国声学材料技术发展分析

一、中国声学材料技术发展历程

二、中国声学材料技术开发趋势

第三节 2013-2014年中国声学材料行业的问题及发展策略分析

一、中国声学材料行业存在的问题

二、中国声学材料行业发展重点及措施

第二部分 声学材料行业深度分析

第四章 2013-2014年中国声学材料制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国声学材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国声学材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2014年中国声学材料制造行业产值分析

一、工业产值分析

二、销售收入分析

三、出口分析

第四节 2013-2014年中国声学材料制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2013-2014年中国声学材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 声学材料市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、声学材料上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、声学材料消费市场构成

二、声学材料消费市场结构变化趋势

三、声学材料下游市场相关政策

第三节 产业链运行分析

一、声学材料产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 声学材料产业发展前景预测

第六章 2013-2014年中国声学材料主要应用领域分析

第一节 家居声学材料的发展状况

第二节 酒店声学材料的发展状况

第三节 娱乐行业声学材料的发展状况

一、音乐厅

二、电影院

三、录音室

四、卡拉OK厅

第四节 汽车声学材料的发展状况

第五节 公路铁路轨道交通声学材料的发展状况

第六节 其他声学材料的发展状况

第三部分 声学材料市场重点区域及企业分析

第七章 声学材料制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区声学材料制造行业市场分析

二、华南地区声学材料制造行业市场分析

三、华东地区声学材料制造行业市场分析

- 四、华中地区声学材料制造行业市场分析
- 五、东北地区声学材料制造行业市场分析
- 六、西部地区声学材料制造行业市场分析

第八章 中国重点声学材料生产企业关键性数据分析

第一节 歌尔声学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 广州市声匠声学材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 北京静音宝声学材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 南京聆听建筑声学材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 佰家丽声学科技材料(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 深圳洛赛声学技术有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 北京静之源声学材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 杭州天象声学材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 成都迈科新材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 欧声天宇建筑材料（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 声学材料行业投资分析

第九章 中国声学材料行业投资风险分析

第一节 中国声学材料行业内部风险分析

一、声学材料制造行业技术风险

二、声学材料制造行业供求风险

三、声学材料制造行业关联产业风险

四、声学材料制造行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国声学材料行业外部风险分析

- 一、声学材料制造行业政策风险
- 二、声学材料制造行业宏观经济波动风险
- 三、声学材料制造行业其他风险

第十章 中国声学材料行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国声学材料行业投资环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国声学材料行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国声学材料行业投资收益预测

- 一、2015-2020年中国声学材料行业工业总产值预测
- 二、2015-2020年中国声学材料行业销售收入预测
- 三、2015-2020年中国声学材料行业利润总额预测
- 四、2015-2020年中国声学材料行业总资产预测
- 五、2015-2020年中国声学材料行业资产报酬率预测

第十一章 声学材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 声学材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

第二节 声学材料行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 声学材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 八、价格定位建议
- 九、资本并购重组运作模式建议
- 十、融资模式分析

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 声学材料行业研究结论及建议

第二节 声学材料行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014年中国声学材料行业主要产品产销情况

图表：2013-2014年中国声学材料行业企业数量

图表：2013-2014年中国声学材料行业从业人数

图表：2013-2014年中国声学材料行业资产规模

图表：2014年中国声学材料行业销售收入结构

图表：2013-2014年中国声学材料行业工业产值

图表：2013-2014年中国声学材料行业销售收入

图表：2013-2014年中国声学材料行业出口额

图表：2013-2014年中国声学材料行业营业成本占收入的比重

图表：2013-2014年中国声学材料行业销售费用占收入的比重

图表：2013-2014年中国声学材料行业净利润

图表：2013-2014年中国声学材料行业主要盈利能力指标

图表：2014年主要供应企业供应量

图表：塑胶件行业涉及出口退税率调整部分商品统计

图表：声学材料消费市场构成

图表：声学基础及噪声产品 and 设计基础标准

图表：声学基础及噪声产品 and 设计产品标准

图表：声学基础及噪声产品 and 设计标准

图表：中国声学材料行业区域集中度分析

图表：2013-2015年华北地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年华南地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年华东地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年华中地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年东北地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年西南地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2015年西北地区声学材料市场规模分析

图表：2013-2014年歌尔声学主营业务收入分析

图表：2014年歌尔声学主营业务构成分析

图表：2013-2014年歌尔声学每股收益分析

图表：2013-2014年歌尔声学营业利润率分析

图表：2013-2014年歌尔声学净资产收益率分析

图表：2013-2014年歌尔声学流动比率分析

图表：2013-2014年歌尔声学资产负债率分析

图表：2013-2014年歌尔声学净利润增长率分析

图表：2013-2014年歌尔声学净资产增长率分析

图表：2013-2014年歌尔声学存款周转率分析

图表：2013-2014年歌尔声学总资产周转率分析

图表：佰家丽声学科技材料(苏州)有限公司组织结构

图表：深圳洛赛声学技术有限公司客户结构

图表：成都迈科新材料有限公司企业文化内涵

图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据

图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2014年各月全国规模以上工业企业累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年各月全国规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2014年全国规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年各月全国规模以上工业企业主要财务指标(主要行业)

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013-2014年中国声学材料制造行业资产报酬率

图表：2015-2020年中国声学材料行业工业产值预测

图表：2015-2020年中国声学材料行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国声学材料行业净利润预测

图表：2015-2020年中国声学材料行业资产规模预测

图表：2015-2020年中国声学材料制造行业资产报酬率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1506/831984ZGTE.html>