

# 2015-2020年中国光学仪器 制造行业行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国光学仪器制造行业行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/A25043THLT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国光学仪器制造行业行业调研报告》共十四章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。光学仪器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了光学仪器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光学仪器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光学仪器行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 前言：

光学仪器是由单个或多个光学器件组合构成。光学仪器主要分为两大类，一类是成实像的光学仪器，如幻灯机、照相机等；另一类是成虚像的光学仪器，如望远镜、显微镜、放大镜等。

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，是工农业生产、资源勘探、空间探索、科学实验、国防建设以及社会生活各个领域不可缺少的观察、测试、分析、控制、记录和传递的工具。特别是现代光学仪器的功能已成为人脑神经功能的延伸和拓展。

伴随着下游应用领域需求的日益增长，近年来国内光学仪器制造行业市场规模也呈现快速扩张态势。国家统计局数据显示，截至2014年年末，我国光学仪器制造行业规模以上企业有277家。2014年全国累计生产光学仪器7654.05万台，同比下降6.8%；年内全行业实现销售收入465.88亿元，同比下降6.27%。

光学仪器广泛应用于国民经济各领域与人民生活。目前光学仪器的供需状况可以概括为：产品生产数量大，增加幅度明显，供需基本处于平衡。部分中、低档产品出现供过于求状况，而高档产品品种少、缺门多、而且与国外产品的性能存在明显的差距。

国内市场对高中档实验设备需求增长较快，低档产品需求增长平稳。随着微机的迅速发展，大中型成套设备的微机化、模块化设计以及网络控制技术日益发展，使实验室仪器的智能化产品需求上升。

近年来我国光学仪器行业市场并购整合提速。根据国家统计局数据：截至2014年底我国光学仪器行业大型企业数量仅为15家，占行业企业数量总额的5.4%；行业中小型企业占比接近95%。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视 1

#### 第一章 光学仪器制造行业发展综述 1

##### 第一节 光学仪器制造行业相关概念概述 1

###### 一、行业概念及定义 1

###### 二、行业主要产品分类 2

##### 第二节 最近3-5年中国光学仪器制造行业经济指标分析 4

###### 一、赢利性 4

###### 二、成长速度 4

###### 三、附加值的提升空间 5

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 5

###### 五、风险性 6

###### 六、行业周期 6

###### 七、竞争激烈程度指标 7

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

##### 第三节 行业上游产业分析 7

###### 一、行业产业链简介 7

###### 二、行业上游产业分析 10

###### 1、光学玻璃市场分析 10

###### 2、液晶材料市场分析 12

###### 3、光学塑料市场分析 13

###### 4、其它原材料市场分析 15

#### 第二章 光学仪器制造行业市场环境及影响分析（PEST） 29

##### 第一节 光学仪器制造行业政治法律环境（P） 29

###### 一、行业管理体制分析 29

###### 二、行业主要法律法规 29

###### 三、光学仪器制造行业相关标准 31

###### 四、行业相关发展规划 41

###### 五、政策环境对行业的影响 42

##### 第二节 行业经济环境分析（E） 43

###### 一、宏观经济形势分析 43

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 73

第三节 行业社会环境分析（S）	74
一、光学仪器制造产业社会环境	74
二、社会环境对行业的影响	88
三、光学仪器制造产业发展对社会发展的影响	89
第四节 行业技术环境分析（T）	89
一、光学仪器制造技术分析	89
二、光学仪器制造技术发展水平	90
三、2013-2014年光学仪器制造技术发展分析	91
四、行业主要技术发展趋势	92
五、技术环境对行业的影响	93
第二部分 行业深度分析	94
第三章 我国光学仪器制造行业运行现状分析	94
第一节 我国光学仪器制造行业发展状况分析	94
一、我国光学仪器制造行业发展阶段	94
二、我国光学仪器制造行业发展总体概况	94
三、我国光学仪器制造行业发展特点分析	95
四、光学仪器制造行业经营模式分析	96
第二节 2013-2014年光学仪器制造行业发展现状	97
一、2013-2014年我国光学仪器制造行业市场规模	97
1、我国光学仪器制造营业规模分析	97
2、我国光学仪器制造投资规模分析	98
3、我国光学仪器制造产能规模分析	98
二、2013-2014年我国光学仪器制造行业发展分析	98
1、我国光学仪器制造行业发展情况分析	98
2、我国光学仪器制造行业研发情况分析	99
三、2013-2014年中国光学仪器制造企业发展分析	100
1、中外光学仪器制造企业对比分析	100
2、我国光学仪器制造主要企业动态分析	101
第三节 2013-2014年光学仪器制造市场情况分析	101
一、2013-2014年中国光学仪器制造市场总体概况	101
二、2013-2014年中国光学仪器制造产品市场发展分析	101
第四章 我国光学仪器制造行业整体运行指标分析	103

第一节 2013-2014年中国光学仪器制造行业总体规模分析	103
一、企业数量结构分析	103
二、人员规模状况分析	103
三、行业资产规模分析	104
四、行业市场规模分析	104
第二节 2013-2014年中国光学仪器制造行业财务指标总体分析	104
一、行业盈利能力分析	104
二、行业偿债能力分析	105
三、行业营运能力分析	105
四、行业发展能力分析	106
第三节 我国光学仪器制造市场供需分析	106
一、2013-2014年我国光学仪器制造行业供给情况	106
1、我国光学仪器制造行业供给分析	106
2、我国光学仪器制造行业产量规模分析	106
3、重点市场占有份额	107
二、2013-2014年我国光学仪器制造行业需求情况	107
1、光学仪器制造行业需求市场	107
2、光学仪器制造行业客户结构	108
3、光学仪器制造行业需求的地区差异	109
三、2013-2014年我国光学仪器制造行业供需平衡分析	109
第四节 光学仪器制造行业进出口市场分析	109
一、光学仪器制造行业进出口综述	109
二、光学仪器制造行业出口市场分析	110
1、2013-2014年行业出口整体情况	110
2、2013-2014年行业出口总额分析	110
3、2013-2014年行业出口产品结构	111
三、光学仪器制造行业进口市场分析	111
1、2013-2014年行业进口整体情况	111
2、2013-2014年行业进口总额分析	112
3、2013-2014年行业进口产品结构	113
第三部分 市场供需分析调研	114
第五章 中国光学仪器制造行业技术进展与趋势	114

第一节 中国光学仪器制造行业技术现状	114
一、现代光学发展与应用进展	114
二、光学仪器加工技术现状	116
三、光学仪器行业新产品动向	118
第二节 主要光学研究机构科研成果分析	119
一、中国科学院下属研究所光学研究成果分析	119
1、中国科学院光电技术研究所科研成果分析	119
2、中国科学院西安光学精密机械研究所科研成果分析	121
3、中国科学院长春光学精密机械与物理研究所科研成果分析	124
4、中国科学院上海光学精密机械研究所科研成果分析	125
二、上海光学仪器研究所科研成果分析	128
1、研究所简介	128
2、研究所重点研发领域	128
3、研究所科研实力分析	128
4、研究所主要科研成果	128
5、研究所最新科研动态	128
三、苏州大学精密光学工程中心科研成果分析	129
1、中心简介	129
2、中心重点研发领域	129
3、中心科研实力分析	129
4、中心主要科研成果	130
5、中心最新科研动态	130
四、南京天文光学技术研究所科研成果分析	130
1、研究所简介	130
2、研究所重点研发领域	131
3、研究所科研实力分析	132
4、研究所主要科研成果	133
5、研究所最新科研动态	134
五、福建省光学技术研究所科研成果分析	134
1、研究所简介	134
2、研究所重点研发领域	135
3、研究所科研实力分析	136

4、研究所主要科研成果	136
5、研究所最新科研动态	137
六、西安应用光学研究所科研成果分析	137
1、研究所简介	137
2、研究所重点研发领域	137
3、研究所科研实力分析	138
4、研究所主要科研成果	138
5、研究所最新科研动态	138
七、洛阳电光设备研究所科研成果分析	139
1、研究所简介	139
2、研究所重点研发领域	140
3、研究所科研实力分析	140
4、研究所主要科研成果	140
5、研究所最新科研动态	141
八、天津大学精密仪器与光电子工程学院科研成果分析	141
1、研究所简介	141
2、研究所重点研发领域	142
3、研究所科研实力分析	142
4、研究所主要科研成果	143
5、研究所最新科研动态	143
第三节 光学仪器制造行业技术发展趋势	144
第六章 中国光学仪器行业细分产品市场发展分析	147
第一节 光学元件市场分析	147
一、光学元件市场规模	147
二、光学元件应用结构	148
三、光学元件市场格局	148
四、光学元件细分市场	150
1、光学棱镜市场	150
2、光学透镜市场	151
3、滤光片市场	152
4、反射镜市场	156
五、光学元件技术现状	156



六、光学元件市场趋势	158
第二节 光学配件市场分析	159
一、光学配件市场概况	159
二、光学配件市场格局	162
三、光学配件市场趋势	162
第三节 显微镜市场分析	163
一、显微镜市场总体状况	163
1、显微镜发展历程	163
2、显微镜市场规模	164
3、显微镜进出口情况	167
4、显微镜市场格局	169
二、光学显微镜市场分析	171
1、体视显微镜市场	171
2、金相显微镜市场	171
3、偏光显微镜市场	172
4、荧光显微镜市场	172
5、其它显微镜市场	177
三、电子显微镜市场分析	177
1、电子显微镜概述	177
2、电子显微镜市场现状	178
3、电子显微镜主要企业	179
4、电子显微镜发展趋势	180
5、电子显微镜市场前景	180
四、显微镜市场发展趋势	181
第四节 激光器市场分析	181
一、国际激光器市场分析	181
1、国际激光器市场规模	181
2、国际激光器市场格局	182
3、国际光器细分市场需求	182
二、国内激光器市场分析	184
1、国内激光器市场规模	184
2、国内激光器进出口情况	185

3、国内激光器市场格局	194
4、国内激光器研究进展	195
5、国内激光器市场趋势	196
三、激光器细分产品市场	197
1、半导体激光器市场	197
2、光纤激光器市场	197
第五节 红外仪器市场分析	198
一、红外热像仪市场分析	198
1、红外热像仪概述	198
2、红外热像仪市场规模	202
3、红外热像仪市场需求	204
4、红外热像仪市场格局	212
5、红外热像仪市场趋势	214
二、其他红外仪器市场分析	215
第六节 液晶显示器市场分析	216
一、液晶显示器市场概况	216
二、液晶显示器供需规模	219
三、液晶显示器竞争格局	228
四、液晶显示器发展瓶颈	230
五、液晶显示器发展趋势	233
第七节 其他光学仪器市场分析	235
一、望远镜市场分析	235
1、望远镜市场现状	235
2、望远镜市场格局	237
3、望远镜市场趋势	239
二、光学门眼市场分析	239
三、光学天文仪器市场分析	240
四、光学计量仪器市场分析	240
五、光学测试仪器市场分析	241
六、物理光学仪器市场分析	247
第七章 中国光学仪器制造行业下游需求分析	248
第一节 光学仪器下游需求分布分析	248

第二节 航空航天业对光学仪器的需求	248
一、航空航天业发展现状分析	248
二、航空航天业对光学仪器的需求特征	251
三、航空航天机构对光学仪器的采购需求	252
1、航空航天领域前五大光学仪器采购机构	252
2、前五大光学仪器采购机构发展现状分析	252
3、前五大机构对光学仪器的采购需求分析	262
四、航空航天行业对光学仪器的需求趋势	262
第三节 医药行业对光学仪器的需求现状与趋势	263
一、医药行业发展现状分析	263
二、医药行业对光学仪器的需求特征	264
1、眼科光学仪器	264
2、手术显微镜	265
3、医用内窥镜	267
4、医用激光仪器	268
5、红外热像仪	269
三、医药机构对光学仪器的采购需求	270
1、医药行业前五大光学仪器采购机构	270
2、前五大光学仪器采购机构发展现状	271
3、前五大机构对光学仪器的采购需求	275
四、医药行业对光学仪器的需求趋势	275
第四节 资源勘探行业对光学仪器的需求现状与趋势	275
一、资源勘探行业发展现状分析	275
二、资源勘探行业对光学仪器的需求特征	279
三、资源勘探企业对光学仪器的采购需求	279
1、资源勘探前五大光学仪器采购企业	279
2、前五大光学仪器采购企业发展分析	280
3、前五大企业对光学仪器的采购需求	281
四、资源勘探行业对光学仪器的需求趋势	281
第五节 其它应用领域对光学仪器的需求分析	281
一、科学实验对光学仪器的需求	281
1、生物学研究对光学仪器的需求	281

2、物理化学研究对光学仪器的需求	282
3、天文学研究对光学仪器的需求	284
二、军工行业对光学仪器的需求	284
三、工农业生产对光学仪器的需求	284
四、通信行业对光学仪器的需求	284
第四部分 竞争格局分析	286
第八章 2013-2014年光学仪器制造行业竞争形势及策略	286
第一节 行业总体市场竞争状况分析	286
一、光学仪器制造行业竞争结构分析	286
1、现有企业间竞争	286
2、潜在进入者分析	287
3、替代品威胁分析	288
4、供应商议价能力	288
5、客户议价能力	289
6、竞争结构特点总结	289
二、光学仪器制造行业企业间竞争格局分析	290
三、光学仪器制造行业集中度分析	290
四、光学仪器制造行业SWOT分析	290
第二节 中国光学仪器制造行业竞争格局综述	292
一、光学仪器制造行业竞争概况	292
二、中国光学仪器制造行业竞争力分析	292
三、中国光学仪器制造竞争力优势分析	293
四、光学仪器制造行业主要企业竞争力分析	293
第三节 2013-2014年光学仪器制造行业竞争格局分析	294
一、2013-2014年国内外光学仪器制造竞争分析	294
二、2013-2014年我国光学仪器制造市场竞争分析	295
三、2013-2014年我国光学仪器制造市场集中度分析	295
四、2013-2014年国内主要光学仪器制造企业动向	295
第四节 光学仪器制造市场竞争策略分析	303
第九章 2013-2014年光学仪器制造行业领先企业经营形势分析	304
第一节 利达光电股份有限公司	304
一、企业发展简况	304

二、企业产品结构特征	304
三、企业技术实力分析	305
四、企业销售渠道与网络	305
五、企业经营情况分析	305
六、企业经营优劣势分析	310
七、企业投资与并购重组	311
八、企业最新发展动向分析	311
第二节 江西凤凰光学股份有限公司	312
一、企业发展简况	312
二、企业产品结构特征	313
三、企业技术实力分析	313
四、企业销售渠道与网络	314
五、企业经营情况分析	315
六、企业经营优劣势分析	321
七、企业投资与并购重组	322
八、企业最新发展动向分析	323
第三节 舜宇光学科技（集团）有限公司	324
一、企业发展简况	324
二、企业产品结构特征	324
三、企业技术实力分析	325
四、企业销售渠道与网络	326
五、企业经营情况分析	328
六、企业经营优劣势分析	332
七、企业投资与并购重组	333
八、企业最新发展动向分析	334
第四节 佛山华国光学器材有限公司	334
一、企业发展简况	334
二、企业产品结构特征	335
三、企业技术实力分析	335
四、企业销售渠道与网络	336
五、企业经营情况分析	336
六、企业经营优劣势分析	337

七、企业投资与并购重组	338
八、企业最新发展动向分析	338
第五节 苏州璨宇光学有限公司	339
一、企业发展简况	339
二、企业产品结构特征	339
三、企业技术实力分析	340
四、企业销售渠道与网络	341
五、企业经营情况分析	341
六、企业经营优劣势分析	342
七、企业投资与并购重组	343
八、企业最新发展动向分析	343
第六节 浙江水晶光电科技股份有限公司	344
一、企业发展简况	344
二、企业产品结构特征	345
三、企业技术实力分析	345
四、企业销售渠道与网络	345
五、企业经营情况分析	345
六、企业经营优劣势分析	351
七、企业投资与并购重组	352
八、企业最新发展动向分析	354
第七节 长春奥普光电技术股份有限公司	354
一、企业发展简况	354
二、企业产品结构特征	355
三、企业技术实力分析	355
四、企业销售渠道与网络	357
五、企业经营情况分析	357
六、企业经营优劣势分析	362
七、企业投资与并购重组	363
八、企业最新发展动向分析	363
第八节 信泰光学（深圳）有限公司	363
一、企业发展简况	363
二、企业产品结构特征	364

三、企业技术实力分析	364
四、企业销售渠道与网络	365
五、企业经营情况分析	366
六、企业经营优劣势分析	367
七、企业投资与并购重组	367
八、企业最新发展动向分析	368
第九节 富士能（天津）光学有限公司	368
一、企业发展简况	368
二、企业产品结构特征	369
三、企业技术实力分析	369
四、企业销售渠道与网络	369
五、企业经营情况分析	370
六、企业经营优劣势分析	371
七、企业投资与并购重组	371
八、企业最新发展动向分析	372
第十节 尼康光学仪器（中国）有限公司	372
一、企业发展简况	372
二、企业产品结构特征	372
三、企业技术实力分析	372
四、企业销售渠道与网络	374
五、企业经营情况分析	374
六、企业经营优劣势分析	375
七、企业投资与并购重组	375
八、企业最新发展动向分析	376
第五部分 趋势预测展望	377
第十章 2015-2020年光学仪器制造行业前景及趋势预测	377
第一节 2015-2020年光学仪器制造市场趋势预测	377
一、2015-2020年光学仪器制造市场发展潜力	377
二、2015-2020年光学仪器制造市场趋势预测展望	377
三、2015-2020年光学仪器制造细分行业趋势预测分析	378
第二节 2015-2020年光学仪器制造市场发展趋势预测	378
一、2015-2020年光学仪器制造行业发展趋势	378

二、2015-2020年光学仪器制造市场规模预测	379
1、光学仪器制造行业市场规模预测	379
2、光学仪器制造行业营业收入预测	379
三、2015-2020年光学仪器制造行业应用趋势预测	379
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	380
第三节 2015-2020年中国光学仪器制造行业供需预测	381
一、2015-2020年中国光学仪器制造行业供给预测	381
二、2015-2020年中国光学仪器制造行业产量预测	381
三、2015-2020年中国光学仪器制造行业销量预测	382
四、2015-2020年中国光学仪器制造行业需求预测	382
五、2015-2020年中国光学仪器制造行业供需平衡预测	382
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	383
一、市场整合成长趋势	383
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	383
三、企业区域市场拓展的趋势	384
四、科研开发趋势及替代技术进展	384
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	384
第十一章 2015-2020年光学仪器制造行业投资机会与风险防范	385
第一节 光学仪器制造行业投融资情况	385
一、行业资金渠道分析	385
二、固定资产投资分析	386
三、兼并重组情况分析	386
四、光学仪器制造行业投资现状分析	386
第二节 2015-2020年光学仪器制造行业投资机会	387
一、产业链投资机会	387
二、细分市场投资机会	387
三、重点区域投资机会	388
四、光学仪器制造行业投资机遇	389
第三节 2015-2020年光学仪器制造行业投资前景及防范	389
一、政策风险及防范	389
二、技术风险及防范	390
三、供求风险及防范	390



四、宏观经济波动风险及防范	390
五、关联产业风险及防范	391
六、产品结构风险及防范	391
七、其他风险及防范	391
第四节 中国光学仪器制造行业投资建议	392
一、光学仪器制造行业未来发展方向	392
二、光学仪器制造行业主要投资建议	392
三、中国光学仪器制造企业融资分析	393
第六部分 发展战略研究	395
第十二章 2015-2020年光学仪器制造行业面临的困境及对策	395
第一节 2014年光学仪器制造行业面临的困境	395
第二节 光学仪器制造企业面临的困境及对策	396
一、重点光学仪器制造企业面临的困境及对策	396
二、中小光学仪器制造企业发展困境及策略分析	396
三、国内光学仪器制造企业的出路分析	397
第三节 中国光学仪器制造行业存在的问题及对策	400
一、中国光学仪器制造行业存在的问题	400
二、光学仪器制造行业发展的建议对策	400
三、市场的重点客户战略实施	401
1、实施重点客户战略的必要性	401
2、合理确立重点客户	402
3、重点客户战略管理	403
4、重点客户管理功能	403
第四节 中国光学仪器制造市场发展面临的挑战与对策	405
一、中国光学仪器制造市场发展面临的挑战	405
二、中国光学仪器制造市场发展对策分析	405
第十三章 光学仪器制造行业发展战略研究	407
第一节 光学仪器制造行业发展战略研究	407
一、战略综合规划	407
二、技术开发战略	407
三、业务组合战略	409
四、区域战略规划	409

五、产业战略规划	409
六、营销品牌战略	410
七、竞争战略规划	411
第二节 对我国光学仪器制造品牌的战略思考	411
一、光学仪器制造品牌的重要性	411
二、光学仪器制造实施品牌战略的意义	412
三、光学仪器制造企业品牌的现状分析	413
四、我国光学仪器制造企业的品牌战略	413
五、光学仪器制造品牌战略管理的策略	414
第三节 光学仪器制造经营策略分析	415
一、光学仪器制造市场细分策略	415
二、光学仪器制造市场创新策略	415
三、品牌定位与品类规划	415
四、光学仪器制造新产品差异化战略	416
第四节 光学仪器制造行业投资规划建议研究	416
一、2015年光学仪器制造行业投资规划建议	416
二、2015-2020年光学仪器制造行业投资规划建议	416
三、2015-2020年细分行业投资规划建议	416
第十四章 研究结论及发展建议	417
第一节 光学仪器制造行业研究结论及建议	417
第二节 光学仪器制造子行业研究结论及建议	417
第三节 光学仪器制造行业发展建议	418
一、行业投资策略建议	418
二、行业投资方向建议	418
三、行业投资方式建议	419

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/A25043THLT.html>