

2015-2020年中国补血用药 行业市场形势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国补血用药行业市场形势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277KIP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

补血一直是女性消费市场的热点，而零售终端市场则是补血类产品实现效益的最主要战场。随着补血养生概念的不断推广，补血消费人群不仅仅是女性，更是涵盖了其他人群，使得市场蛋糕越做越大。曾几何时，补血市场因为保健品的崛起而一度生机盎然；然而，在市场繁荣的同时也因为产品龙蛇混杂而显得繁花乱眼。随着2000年保健品“药健字”号的撤销，健字号产品要么转为“药准字号”，要么转为“食健字号”，一定程度规范了市场，也便于消费者更为清晰地选择适合的产品，再次促进了补血类市场更好地良性发展。

补血类产品由刚开始的单一补血产品发展到现在，从功能上可细化为单纯补血类、气血双补类及调经养颜类，品种呈多样化发展；而按产品的属性分则主要有中成药、保健食品及其他类，其中以中成药类补血产品为主流，占91.4%的市场份额；若按市场结构分则可将全部产品归为补血产品类和补血药材类两大范畴，其中以阿胶块为代表的药材类在北京、上海和广州均比产品类比重大，重庆市场则产品类略高于药材类，四城市合计药材类占比66.7%，为产品类的两倍。

本补血用药行业研究报告共十二章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。补血用药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了补血用药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国补血用药做了重点企业经营状况分析，并分析了中国补血用药趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 补血用药行业发展综述

第一节 补血用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国补血用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 补血用药行业产业链分析

一、补血用药行业产业链

二、补血用药行业下游需求市场分析

第二章 补血用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 补血用药行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、补血用药行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、补血用药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、补血用药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、补血用药技术分析

二、补血用药技术发展水平

三、2014-2015年补血用药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国补血用药行业运行现状分析

第一节 我国补血用药行业发展状况分析

一、我国补血用药行业发展阶段

二、我国补血用药行业发展总体概况

三、我国补血用药行业发展特点分析

四、补血用药行业经营模式分析

第二节 2014-2015年补血用药行业发展现状

一、2014-2015年我国补血用药行业市场规模

1、我国补血用药营业规模分析

2、我国补血用药投资规模分析

3、我国补血用药产能规模分析

二、2014-2015年我国补血用药行业发展分析

1、我国补血用药行业发展情况分析

2、我国补血用药行业研发情况分析

3、我国补血用药行业各渠道用药情况

三、2014-2015年中国补血用药企业发展分析

1、中外补血用药企业对比分析

2、我国补血用药主要企业动态分析

第三节 2014-2015年补血用药市场情况分析

一、2014-2015年中国补血用药市场总体概况

二、2014-2015年中国补血用药产品市场发展分析

第四章 我国补血用药行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国补血用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国补血用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国补血用药市场供需分析

一、2014-2015年我国补血用药行业供给情况

1、我国补血用药行业供给分析

2、我国补血用药行业生产情况分析

3、我国补血用药产品数量

二、2014-2015年我国补血用药行业需求情况

1、补血用药行业需求市场

2、补血用药行业用药结构

3、补血用药行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国补血用药行业供需平衡分析

第四节 补血用药行业进出口市场分析

一、补血用药行业进出口综述

二、补血用药行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、补血用药行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分 市场供需分析调研

第五章 补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 补血用药行业主要产品结构特征

一、补血用药行业产品结构特征分析

二、补血用药行业产品市场发展概况

第二节 复方阿胶浆

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 生血宁片

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 益血生胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 八珍颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 养血饮口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 生血宝颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 益气维血颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 惠血生胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 维血宁颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 血康口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年补血用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、补血用药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、补血用药行业企业间竞争格局分析

三、补血用药行业集中度分析

四、补血用药行业SWOT分析

第二节 中国补血用药行业竞争格局综述

一、补血用药行业竞争概况

二、中国补血用药行业竞争力分析

三、中国补血用药竞争力优势分析

四、补血用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年补血用药行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外补血用药竞争分析

二、2014-2015年我国补血用药市场竞争分析

三、2014-2015年我国补血用药市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要补血用药企业动向

第四节 补血用药市场竞争策略分析

第七章 2015-2020年补血用药行业领先企业经营形势分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 广东珠海金仁药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 湖北武汉联合药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 浙江宁波立华制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 吉林力源药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 湖南中达鹭马制药有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 广东永康药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第八章 2015-2020年补血用药行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年补血用药市场趋势预测

- 一、2015-2020年补血用药市场发展潜力
- 二、2015-2020年补血用药市场趋势预测展望
- 三、2015-2020年补血用药细分行业趋势预测分析

第二节 2015-2020年补血用药市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年补血用药行业发展趋势
- 二、2015-2020年补血用药市场规模预测

1、补血用药行业市场规模预测

2、补血用药产品数量规模预测

三、2015-2020年补血用药行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国补血用药行业供需预测

- 一、2015-2020年中国补血用药行业供给预测
- 二、2015-2020年中国补血用药行业产销预测
- 三、2015-2020年中国补血用药行业投资预测
- 四、2015-2020年中国补血用药行业需求预测
- 五、2015-2020年中国补血用药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年补血用药行业投资机会与风险防范

第一节 补血用药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、补血用药行业投资现状分析

第二节 2015-2020年补血用药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、补血用药行业投资机遇

第三节 2015-2020年补血用药行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国补血用药行业投资建议

一、补血用药行业未来发展方向

二、补血用药行业主要投资建议

三、中国补血用药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2015-2020年补血用药行业面临的困境及对策

第一节 2015年补血用药行业面临的困境

第二节 补血用药企业面临的困境及对策

一、重点补血用药企业面临的困境及对策

二、中小补血用药企业发展困境及策略分析

三、国内补血用药企业的出路分析

第三节 中国补血用药行业存在的问题及对策

一、中国补血用药行业存在的问题

二、补血用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国补血用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国补血用药市场发展面临的挑战

二、中国补血用药市场发展对策分析

第十一章 补血用药行业发展战略研究

第一节 补血用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国补血用药品牌的战略思考

一、补血用药品牌的重要性

二、补血用药实施品牌战略的意义

三、补血用药企业品牌的现状分析

四、我国补血用药企业的品牌战略

五、补血用药品牌战略管理的策略

第三节 补血用药经营策略分析

一、补血用药市场细分策略

二、补血用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、补血用药新产品差异化战略

第四节 补血用药行业投资规划建议研究

一、2015年补血用药行业投资规划建议

二、2015-2020年补血用药行业投资规划建议

三、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 补血用药行业研究结论及建议

第二节 补血用药子行业研究结论及建议

第三节 补血用药行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年补血用药行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业进出口状况表

图表：2014-2015年中国补血用药行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2015年中国补血用药行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国补血用药行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2015年中国补血用药行业进口产品结构

图表：2015-2020年补血用药行业市场规模预测

图表：2015-2020年补血用药产品数量规模预测

图表：2015-2020年中国补血用药行业供给预测

图表：2015-2020年中国补血用药行业产销预测

图表：2015-2020年中国补血用药行业投资预测

图表：2015-2020年中国补血用药行业需求预测

图表：2015-2020年中国补血用药行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277KIP.html>