

2015-2020年中国美术培训 市场监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国美术培训市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/057504H8YI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国美术培训产业运行整体综述 13

第一节 2014年中国美术培训市场动态分析 13

第二节 2014年中国美术培训产业现状综述 13

一、经营方式分析 13

二、品牌机构渗透情况 14

三、促销和形象 14

四、扩张思路比较研究 14

第三节 2014年中国美术培训产业发展中存在的问题 15

第四节 2014年全球美术培训发展现状及潜力研究 16

第二章 2014年中国美术培训行业发展环境深度研究 17

第一节 2014年中国美术培训行业经济环境剖析 17

一、国民经济运行情况gdp 17

二、消费价格指数cpi、ppi 17

三、全国居民收入情况 18

四、恩格尔系数 19

五、工业发展形势 21

六、固定资产投资情况 22

七、财政收支状况 23

八、中国汇率调整 27

九、货币供应量 28

十、中国外汇储备 29

十一、存贷款基准利率调整情况 30

十二、存款准备金率调整情况 32

十三、社会消费品零售总额 33

十四、对外贸易&进出口 34

十五、城镇人员从业状况 35

第二节 2014年中国美术培训行业政治环境研究 36

一、行业相关产业政策探讨	36
二、政策背后对策战略	36
第三节 2014年中国美术培训行业社会环境深度研究	36
第四节 2014年中国美术培训行业技术环境研究	38
一、网络技术融入	38
二、教学模式	39
三、师资力量	39
四、其它	39
第三章 2014年中国美术培训行业市场运行状况分析	41
第一节 2014年中国美术培训行业市场动态分析	41
一、培训市场目前以中低端培训为主，高端市场培训正在兴起	41
二、考生纷纷改学艺术	41
三、其它	41
第二节 2014年中国美术培训行业供求格局发展现状分析	42
一、需求	42
二、区域市场分析	43
三、服务应配套市场	43
第三节 2014年中国美术培训行业市场规模分析	43
第四章 2014年中国美术培训细分市场供需分析研究	45
第一节 学院式培训/掌握绘画技巧	45
第二节 淘宝式体验/满足个人兴趣	45
第三节 自主性学习/放松陶冶情操	45
第五章 2012-2014年中国美术培训行业重点区域市场监测	46
第一节 华北地区美术培训市场监测	46
一、2014年行业发展现状分析	46
二、2014年市场规模情况分析	46
三、2015-2020年市场需求情况分析	46
四、2015-2020年行业趋势预测分析	47
第二节 东北地区美术培训市场监测	47
一、2014年行业发展现状分析	47
二、2014年市场规模情况分析	48
三、2015-2020年市场需求情况分析	48

四、2015-2020年行业趋势预测分析	48
第三节 华东地区美术培训市场监测	49
一、2014年行业发展现状分析	49
二、2014年市场规模情况分析	49
三、2015-2020年市场需求情况分析	49
四、2015-2020年行业趋势预测分析	50
第四节 华中地区美术培训市场监测	50
一、2014年行业发展现状分析	50
二、2014年市场规模情况分析	51
三、2015-2020年市场需求情况分析	51
四、2015-2020年行业趋势预测分析	51
第五节 华南地区美术培训市场监测	52
一、2014年行业发展现状分析	52
二、2014年市场规模情况分析	52
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业趋势预测分析	53
第六节 西南地区美术培训市场监测	53
一、2014年行业发展现状分析	53
二、2014年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求情况分析	54
四、2015-2020年行业趋势预测分析	54
第七节 西北地区美术培训市场监测	55
一、2014年行业发展现状分析	55
二、2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业趋势预测分析	56

第六章 2014年中国美术培训市场消费者需求调研数据 57

第一节 2014年中国美术培训市场消费者需求变量分析	57
一、人口统计变量分析	57
二、地理变量分析	60
三、心理变量分析	60

四、行为变量分析 60

第二节 2014年中国美术培训市场消费者需求特征分析 61

一、消费者品牌偏好 61

二、消费者环境偏好 62

三、消费者价格偏好 62

四、消费者师资力量偏好 63

五、消费者影响因素 63

第三节 未来中国美术培训市场消费者需求趋势预测 64

第七章 2014年中国美术培训行业市场格局评价研究 65

第一节 2014年中国美术培训市场竞争现状评价 65

一、中国美术培训竞争力市场考察 65

二、中国美术培训企业并购研究 66

三、中国美术培训市场竞争程度研究 66

第二节 2014年中国美术培训行业集中度分析 67

一、市场集中度分析 67

二、区域集中度分析 67

第三节 2014年中国美术培训提升竞争力策略研究 68

第八章 2014年中国美术培训行业知名品牌企业综合竞争力考察 72

第一节 北京画时代教育咨询有限公司 72

第二节 央美博艺美术培训中心 72

第三节 邦意教育 73

第四节 北京原创金榜美术培训中心 74

第五节 零壹零画室 75

第六节 清美东方 76

第九章 2015-2020年中国美术培训行业市场供需状况展望 77

第一节 2015-2020年中国培训市场未来前景展望 77

第二节 2015-2020年中国美术培训行业市场规模预测 78

第三节 2015-2020年中国美术培训行业市场盈利预测研究 78

第四节 2015-2020年中国美术培训行业发展潜力预测 79

第十章 2014年中国美术培训市场销售策略与盈利模式研究 80

第一节 2014年中国美术培训市场销售策略探讨研究 80

第二节 2014年中国美术培训市场盈利模式市场监测 81

第三节 2014年中国美术培训市场营销渠道调查 83

第十一章 2014年中国美术培训行业未来发展形势预测 85

第一节 2014年中国美术培训行业特点分析 85

第二节 2014年中国美术培训行业现状综述 86

第三节 2014年中国美术培训行业发展建议及对策 87

第十二章 2015-2020年中国美术培训行业投资潜力与发展趋势调查 89

第一节 2015-2020年中国美术培训行业投资价值研究 89

第二节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会分析 89

第三节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会与风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、经营风险分析 96

三、信誉风险分析 96

四、其他风险分析 96

第四节 业内权威专家投资建议点评 97

图表目录：

图表1 2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图 17

图表2 2012年中国月度cpi、ppi指数走势图 18

图表3 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 19

图表4 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 19

图表5 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 20

图表6 2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计 22

图表7 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户） 23

图表8 2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 27

图表9 近期人民币汇率中间价（对美元） 28

图表10 2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计 28

图表11 2005-2014年中国外汇储备走势图 30

图表12 1990-2014年央行存款利率调整统计表 30

图表13 1990-2014年央行贷款利率调整统计表 31

图表14 我国近几年存款准备金率调整情况统计表 32

图表15 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 34

图表16 2005-2014年我国货物进出口总额走势图 35

图表17 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 35

图表18 2014年美术培训行业资产现状分析 46

图表19 2014年美术培训市场规模分析 46

图表20 2015-2020年美术培训行业现状分析 46

图表21 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 47

图表22 2014年美术培训行业资产现状分析 47

图表23 2014年美术培训市场规模分析 48

图表24 2015-2020年美术培训行业现状分析 48

图表25 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 48

图表26 2014年美术培训行业资产现状分析 49

图表27 2014年美术培训市场规模分析 49

图表28 2015-2020年美术培训行业现状分析 49

图表29 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 50

图表30 2014年美术培训行业资产现状分析 50

图表31 2014年美术培训市场规模分析 51

图表32 2015-2020年美术培训行业现状分析 51

图表33 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 52

图表34 2014年美术培训行业资产现状分析 52

图表35 2014年美术培训市场规模分析 52

图表36 2015-2020年美术培训行业现状分析 53

图表37 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 53

图表38 2014年美术培训行业资产现状分析 53

图表39 2014年美术培训市场规模分析 54

图表40 2015-2020年美术培训行业现状分析 54

图表41 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 54

图表42 2014年美术培训行业资产现状分析 55

图表43 2014年美术培训市场规模分析 55

图表44 2015-2020年美术培训行业现状分析 55

图表45 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 56

图表46 受访者的年龄分布 57

图表47 受访者的婚姻状况 57

图表48 受访者的子女状况	58
图表49 受访者的收入状况	58
图表50 受访者的职业状况	59
图表51 受访者的受教育状况	59
图表52 受访者的生活方式	60
图表53 受访者的关注程度	61
图表54 消费者品牌偏好	61
图表55 消费者环境偏好	62
图表56 消费者价格偏好	62
图表57 消费者师资力量偏好	63
图表58 消费者影响因素	63
图表59 2009-2014年行业集中度	67

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/057504H8YI.html>