

# 2015-2020年中国往复活塞 压缩机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国往复式压缩机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1506/O6285373EJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国往复活塞压缩机市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了往复活塞压缩机行业相关概述、中国往复活塞压缩机产业运行环境、分析了中国往复活塞压缩机行业的现状、中国往复活塞压缩机行业竞争格局、对中国往复活塞压缩机行业做了重点企业经营状况分析及中国往复活塞压缩机产业发展前景与投资预测。您若想对往复活塞压缩机产业有个系统的了解或者想投资往复活塞压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

往复活塞压缩机是各类压缩机中发展最早的一种，公元前1500年中国发明的木风箱为往复活塞压缩机的雏型。18世纪末，英国制成第一台工业用往复活塞空气压缩机。20世纪30年代开始出现迷宫压缩机，随后又出现各种无油润滑压缩机和隔膜压缩机。50年代出现的对动型结构使大型往复活塞压缩机的尺寸大为减小，并且实现了单机多用。近年来，我国往复活塞压缩机行业通过引进、消化、吸收及再创新，取得了突破性进展，打破了国外厂商长期垄断我国往复活塞压缩机和往复活塞压缩机配件市场的格局。“十二五”期间，石化工业、化学工业、轻纺工业、冶金及采矿等各大领域内成套设备的加大国产化为我国往复活塞压缩机行业的发展提供了巨大的商机，同时也为往复活塞压缩机行业加快提升压缩机品质、超越世界水准提供了前所未有的机遇。

随着我国经济的发展，我国的往复活塞压缩机设计制造技术也有了长足发展，在某些方面的技术水平也已经达到国际先进水平。往复活塞压缩机向着高使用寿命、降低成本、节能降噪、净化气体及提高运行的安全性等方面发展日趋明显。但在一些方面与国际先进水平还存在一定差距。因此，往复活塞压缩机设计应该在保证性能和可靠性的基础上，消化吸收国外成熟的数理模型设计技术，以降低往复活塞压缩机的设计、制造成本。面临国内外激烈的市场竞争，我国往复活塞压缩机企业极需提高自身的核心竞争力，转变增长方式。在制造过程中重视服务，从市场调研、售后，直到产品报废回收，努力为客户提供以知识密集、附加值高为特征的服务项目，则是往复活塞压缩机企业实现可持续发展的一个关键内容。

根据中国通用机械工业协会压缩机分会统计，我国2008年工艺用往复式压缩机市场规模为48.54亿元，2009年为50.73亿元，2010年增至61.81亿元，截止2014年底工艺用往复式压缩机市场规模达129.59亿元。工艺用往复式压缩机是能源、化工等基础国民经济领域的基础装备，大型能源化工装备的国产化程度是反映一个国家工业发展水平的重要标志，我国始终致力于工艺用往复式压缩机技术和产品的国产化，提升高端产品领域的技术水平对于保障国家经济安全和独立意义重大。

## 报告目录

### 第一部分 往复活塞压缩机行业发展概述

#### 第一章 往复活塞压缩机行业发展综述

##### 第一节 往复活塞压缩机行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 往复活塞压缩机行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、往复活塞压缩机行业生命周期分析

###### 三、工艺用往复式压缩机行业技术水平及技术特点

##### 第三节 最近3-5年中国往复活塞压缩机行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、风险性

### 第二部分 往复活塞压缩机行业深度分析

#### 第二章 我国往复活塞压缩机行业运行分析

##### 第一节 我国往复活塞压缩机行业发展状况分析

###### 一、我国往复活塞压缩机行业发展阶段

###### 二、我国往复活塞压缩机行业发展总体概况

###### 三、我国往复活塞压缩机行业发展特点分析

###### 四、我国往复活塞压缩机行业商业模式分析

##### 第二节 2012-2014年往复活塞压缩机行业发展现状

###### 一、2012-2014年我国往复活塞压缩机行业市场规模

###### 二、2012-2014年我国往复活塞压缩机行业发展分析

#### 第三章 我国往复活塞压缩机行业整体运行指标分析

##### 第一节 2012-2014年中国往复活塞压缩机行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

#### 第二节 2012-2014年中国往复活塞压缩机行业产销情况分析

##### 一、我国往复活塞压缩机行业工业总产值

##### 二、我国往复活塞压缩机行业工业销售产值

##### 三、我国往复活塞压缩机行业产销率

#### 第三节 2012-2014年中国往复活塞压缩机行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 我国往复活塞压缩机行业产业链分析

#### 第一节 往复活塞压缩机行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 往复活塞压缩机上游行业分析

##### 一、往复活塞压缩机产品成本构成

##### 二、2012-2014年上游行业发展现状

##### 三、2015-2020年上游行业发展趋势

#### 第三节 往复活塞压缩机下游行业分析

##### 一、往复活塞压缩机下游行业分布

##### 二、2012-2014年下游行业发展分析

#### 第四节 相关行业发展

##### 一、纺织行业发展

##### 二、电子信息产业发展

### 第五章 我国往复活塞压缩机行业渠道分析及策略

#### 第一节 往复活塞压缩机行业渠道分析

#### 第二节 往复活塞压缩机行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

## 第三节 往复活塞压缩机行业营销策略分析

### 一、中国往复活塞压缩机营销概况

### 二、往复活塞压缩机营销策略探讨

### 三、往复活塞压缩机营销发展趋势

## 第三部分 往复活塞压缩机行业竞争分析

## 第六章 往复活塞压缩机行业主要生产商经营形势分析

### 第一节 上海东方压缩机厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业产品应用市场比例分析

#### 四、2012-2014年销售情况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第二节 红五环集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业产品应用市场分析

#### 四、2012-2014年销售情况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第三节 台湾复盛集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业产品应用市场比例分析

#### 四、2012-2014年销售情况

#### 五、2015-2020年发展规划

### 第四节 江西气体压缩机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业产品应用市场比例分析

#### 四、2012-2014年销售情况

#### 五、2015-2020年发展规划

## 第五节 上海盛怡压缩机有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、企业产品应用市场比例分析

### 四、2012-2014年销售情况

## 第六节 沈阳远大压缩机股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、企业产品应用市场比例分析

### 四、2012-2014年销售情况

### 五、2015-2020年发展规划

## 第四部分 往复活塞压缩机行业前景展望

## 第七章 博思数据关于中国往复活塞压缩机行业运行态势分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、中国宏观经济分析

#### 二、中国宏观经济发展预测

### 第二节 行业政策法规分析

### 第三节 行业社会环境发展分析

### 第四节 中国往复活塞压缩机行业市场热点分析

## 第八章 2015-2020年中国往复活塞压缩机行业前景展望及对策分析

### 第一节 2015-2020年中国往复活塞压缩机行业发展前景展望

#### 一、往复活塞压缩机行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、影响工艺用往复式压缩机行业发展的有利和不利因素

### 第二节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 第三节 对我国往复活塞压缩机行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第四节 2015-2020年行业投资建议分析

一、行业投资方向分析

二、行业投资建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：行业生命周期主要特征

图表：2008-2014年我国工艺用往复式压缩机市场规模分析

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业市场规模

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业规模以上企业数量分析

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业规模以上企业从业人员数量

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业资产规模

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业工业总产值

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业销售收入

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业产销率

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业盈利能力分析

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业资产负债率分析

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业应收账款周转率

图表：2011-2014年我国往复式压缩机行业总资产增长率

图表：2014年1-11月全国滚动轴承产量分省市统计表

图表：上海东方压缩机厂往复式空气压缩机产品应用市场比例

图表：上海东方压缩机厂重要合作项目分析

图表：2011-2014年上海东方压缩机厂营业额分析

图表：红五环集团往复式空气压缩机产品应用市场比例

图表：2012-2014年红五环集团主营业务收入分析

图表：2012-2014年红五环集团产值分析

图表：台湾复盛集团往复式空气压缩机产品应用市场比例

图表：2012-2014年台湾复盛集团大中华区空气压缩机领域销售收入

图表：江西气体压缩机有限公司往复式空气压缩机产品应用市场比例



图表：江西气体压缩机有限公司重要各户分析

图表：2012-2014年江西气体压缩机有限公司销售情况

图表：上海盛怡压缩机有限公司往复活塞空气压缩机产品应用市场比例

图表：2012-2014年上海盛怡压缩机有限公司销售情况

图表：2012-2014年沈阳远大压缩机股份有限公司向前五大客户的销售情况

图表：2012-2014年沈阳远大压缩机股份有限公司经营情况

图表：2012-2014年沈阳远大压缩机股份有限公司工艺用往复式压缩机产量、销量及产销率

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1506/O6285373EJ.html>