

# 2015-2020年中国发芽米行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国发芽米行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/U251048VBF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国发芽米行业分析与投资前景研究调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

发芽米是稻米的升级产品，指处于发芽状态的糙米。发芽米也就是说只有没脱去稻壳的糙米才具有发芽的能力，而最有营养价值的发芽米是指稻米刚刚发芽的状态，当嫩芽不断伸长时，其营养价值就会逐渐降低。

报告目录：

## 第一部分 发芽米行业基本概述

### 第一章 2014年发芽米行业发展综述

#### 第一节 发芽米行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 发芽米行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2015-2020年中国发芽米企业PEST（环境）分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第三章 发芽米行业生产技术分析

#### 第一节 发芽米行业生产技术发展现状

#### 第二节 发芽米行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 发芽米行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2014年中国发芽米企业发展情况分析

### 第一节 中国发芽米企业发展分析

- 一、2014年发芽米企业运行情况及特点分析
- 二、2014年发芽米行业投资情况分析
- 三、中国发芽米行业产品结构分析
- 四、中国发芽米行业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

## 第五章 2014年中国发芽米市场供需调查分析

### 第一节 2014年中国发芽米市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 2014年中国发芽米市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第三节 2014年中国发芽米市场特征分析

- 一、2014年中国发芽米产品特征分析
- 二、2014年中国发芽米价格特征分析
- 三、2014年中国发芽米渠道特征
- 四、2014年中国发芽米购买特征

## 第二部分 发芽米行业竞争格局分析

## 第六章 2014年发芽米企业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国发芽米行业集中度分析

## 第二节 2014年中国发芽米行业规模经济情况分析

## 第三节 2014年中国发芽米企业格局以及竞争态势分析

### 一、企业整体竞争格局及态势分析

### 二、区域市场竞争格局及态势分析

## 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第五节 2014年中国发芽米企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2013年发芽米企业主要竞争对手分析

### 第一节 湖南麻阳鸿达实业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 福州好麦食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 徐州世缘食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 上海克莉丝汀食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第五节 内蒙古清谷新禾有机食品集团有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第六节 南京南农食品有限公司

### 一、企业简介

### 二、主导产品分析

### 三、经营状况分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第七节 深圳香雅食品有限公司

### 一、企业简介

### 二、主导产品分析

### 三、经营状况分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第八节 广州惠州劲家庄健康食品有限公司

### 一、企业简介

### 二、主导产品分析

### 三、经营状况分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第八章 2015-2020年中国发芽米行业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2014年中国发芽米行业上游行业发展及影响分析

#### 一、2014年中国发芽米企业行业上游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响分析

### 第二节 2014年中国发芽米企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2014年中国发芽米行业下游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第三部分 发芽米行业发展趋势分析

## 第九章 2015-2020年中国发芽米行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

### 第二节 2015-2020年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2015-2020年进出口趋势预测

### 第四节 2015-2020年技术发展趋势

### 第五节 2015-2020年竞争趋势预测

## 第十章 2015-2020年发芽米行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2015-2020年发芽米行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年发芽米行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2015-2020年我国发芽米行业投资潜力分析

### 第四节 2015-2020年我国发芽米行业前景展望分析

### 第五节 2015-2020年我国发芽米行业盈利能力预测

## 第三部分 发芽米行业投资风险分析

## 第十一章 2015-2020年发芽米企业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 宏观经济波动风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 技术风险

### 第五节 原材料压力风险分析

### 第六节 市场竞争风险

### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第八节 营销风险

### 第九节 相关行业风险

### 第十节 区域风险

### 第十一节 资金短缺风险

### 第十二节 经营风险分析

### 第十三节 管理风险分析

## 第十二章 2015-2020年发芽米产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2015-2020年发芽米行业区域投资机会

### 第二节 2015-2020年发芽米行业主要产品投资机会

### 第三节 2015-2020年发芽米行业出口市场投资机会

### 第四节 2015-2020年中国发芽米行业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

### 三、渠道销售策略

### 四、品牌经营策略

### 五、服务策略

## 第十三章 发芽米行业观点综述及专家建议

### 第一节 行业观点综述

### 第二节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：产品生命周期销售收入与利润比较分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2009-2013年我国粮食产量情况分析

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2013年我国认定企业技术中心数量分析

图表：2011-2013年我国国家投资创业企业数量分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业利润收益情况分析

图表：中国发芽米行业产品结构分析

图表：2011-2013年城镇居民收入与GDP的关联性分析

图表：2011-2013我国高新技术产业与GDP的关联性分析

图表：中国发芽米企业区域分布情况

图表：2012-2013年我国发芽米行业华北地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华东地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业东北地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业中南地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析



图表：发芽米产品价格供给情况分析

图表：2012中国老龄化程度前五位主要城市

图表：2012-2013年中国发芽米行业集中度分析

图表：籼稻与粳稻特性对比分析

图表：中国三大水稻主产区概况

图表：2013年稻谷产量区域集中度分析

图表：2011-2013年中国稻谷产量情况分析

图表：2011-2013年我国稻谷种植面积情况分析

图表：2004-2013年稻谷托市收购价格走势

图表：2013-2014年金健米业资产负债表分析

图表：2013-2014年金健米业利润表分析

图表：2013-2014年隆平高科资产负债表分析

图表：2013-2014年隆平高科利润表分析

图表：2013-2014年北大荒集团资产负债表

图表：2013-2014年北大荒集团利润表

图表：2015-2020年我国发芽米行业产品供给预测分析

图表：2015-2020年我国发芽米行业产品需求预测分析

图表：2015-2020年我国发芽米行业进口预测分析

图表：2015-2020年我国发芽米行业出口预测分析

图表：精白米与发芽米营养成分比较分析

图表：2015-2020年我国发芽米行业利润收益预测分析

图表：四种基本的品牌战略

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/U251048VBF.html>