

2015-2020年中国中药饮片 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中药饮片市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/7280291PHO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药与中药饮片的介绍

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

三、发展中医中药顺应我国社会需求

第三节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药饮片行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中药饮片产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中药饮片行业运行现状分析

第一节 中国中药饮片行业发展综述

一、中药饮片在中药产业的地位

二、我国中药饮片行业发展概况

三、我国中药饮片行业发展特征

四、中国中药饮片行业竞争层次

五、中国中药饮片行业运行分析

第二节 部分地区中药饮片市场分析

一、吉林中药饮片专项整治取得成效

二、深圳中药饮片方剂实行规范化管理

三、山东中药饮片行业发展概况

四、甘肃加大中药饮片GMP认证力度

五、北京进一步加强中药饮片监管

第三节 中药饮片市场存在的问题及挑战

一、中药饮片市场发展中的瓶颈

二、中药饮片行业面临的主要挑战

三、阻碍中药饮片质量提升的因素

四、中国中药饮片行业监管存在难题

第四节 中药饮片市场的投资策略

一、加强我国中药饮片行业管理的建议

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 中国中药饮片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国中药饮片行业产销情况分析

一、我国中药饮片行业工业总产值

二、我国中药饮片行业工业销售产值

三、我国中药饮片行业产销率

第三节 中国中药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国中药饮片行业销售利润率

2、我国中药饮片行业成本费用利润率

3、我国中药饮片行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国中药饮片行业资产负债比率

2、我国中药饮片行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国中药饮片行业应收帐款周转率

2、我国中药饮片行业总资产周转率

3、我国中药饮片行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国中药饮片行业总资产增长率

2、我国中药饮片行业利润总额增长率

3、我国中药饮片行业主营业务收入增长率

4、我国中药饮片行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

第一节 中药材市场分析

一、中药材资源分布

- 1、药用植物种类
- 2、药用动物种类
- 3、药用矿物种类

二、中药材生产基地

- 1、中药材生产基地建设现状
- 2、中药材GAP基地建设规模
- 3、中药材种植面积与种类
- 4、中药材市场供求分析

第二节 中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第三节 中药饮片重点品种市场分析

一、市场分析

- 1、三七种植面积及区域分布
- 2、三七市场需求分析
- 3、三七市场价格走势

二、黄连市场分析

- 1、黄连种植面积及区域分布
- 2、黄连市场需求分析
- 3、黄连市场价格走势

三、当归市场分析

- 1、当归种植面积及区域分布
- 2、当归市场需求分析
- 3、当归市场价格走势

四、金银花市场分析

- 1、金银花种植面积及区域分布
- 2、金银花市场需求分析

3、金银花市场价格走势

五、枸杞市场分析

1、枸杞种植面积及区域分布

2、枸杞市场需求分析

3、枸杞市场价格走势

六、板蓝根市场需求分析

1、板蓝根种植面积及区域分布

2、板蓝根市场需求分析

3、板蓝根市场价格走势

七、丹参市场需求分析

1、丹参种植面积及区域分布

2、丹参市场需求分析

3、丹参市场价格走势

八、党参市场需求分析

1、党参种植面积及区域分布

2、党参市场需求分析

3、党参市场价格走势

九、红参市场需求分析

1、红参种植面积及区域分布

2、红参市场需求分析

3、红参市场价格走势

十、黄芪市场需求分析

1、黄芪种植面积及区域分布

2、黄芪市场需求分析

3、黄芪市场价格走势

第四节 中药饮片小包装分析

一、传统中药饮片调剂方法

二、中药饮片小包装的利弊

三、小包装中药饮片的发展历程

四、小包装中药饮片对行业的影响

第五节 中药饮片产品销售渠道分析

一、中药饮片主要销售模式

二、中药饮片销售渠道发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年中药饮片行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药饮片行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、中药饮片行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、中药饮片行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、中药饮片行业SWOT分析

- 1、中药饮片行业优势分析
- 2、中药饮片行业劣势分析
- 3、中药饮片行业机会分析
- 4、中药饮片行业威胁分析

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述

一、中药饮片行业竞争概况

- 1、中国中药饮片行业品牌竞争格局
- 2、中药饮片业未来竞争格局和特点
- 3、中药饮片市场进入及竞争对手分析

二、中国中药饮片行业竞争力分析

- 1、我国中药饮片行业竞争力剖析
- 2、我国中药饮片企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内中药饮片企业竞争能力提升途径

三、中国中药饮片产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、中药饮片行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中药饮片行业竞争格局分析

- 一、国内外中药饮片竞争分析
- 二、我国中药饮片市场竞争分析
- 三、我国中药饮片市场集中度分析
- 四、国内主要中药饮片企业动向
- 五、国内中药饮片企业拟在建项目分析

第四节 中药饮片行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

- 一、中药饮片企业主要类型
- 二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片企业创新及品牌建设

四、中药饮片企业国际竞争力分析

五、2013年中药饮片行业企业排名分析

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、山东仙河药业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、中山市中智中药饮片有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、广州市香雪制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、青岛国风药业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、上海市药材有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、云南特安呐制药股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、四川新荷花中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、成都市金鑫中药饮片有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第八章 2015-2020年中药饮片行业前景及投资价值

第一节 中药饮片行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间中药饮片行业运行情况

二、“十二五”期间中药饮片行业发展成果

三、中药饮片行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年中药饮片市场趋势预测

一、2015-2020年中药饮片市场发展潜力

二、2015-2020年中药饮片市场趋势预测展望

第三节 2015-2020年中药饮片市场发展趋势预测

一、2015-2020年中药饮片行业发展趋势

二、2015-2020年中药饮片市场规模预测

第四节 2015-2020年中国中药饮片行业供需预测

一、2015-2020年中国中药饮片行业供给预测

二、2015-2020年中国中药饮片行业产量预测

三、2015-2020年中国中药饮片市场销量预测

四、2015-2020年中国中药饮片行业需求预测

五、2015-2020年中国中药饮片行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中药饮片行业投资特性分析

一、中药饮片行业进入壁垒分析

二、中药饮片行业盈利因素分析

三、中药饮片行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年中药饮片行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年中药饮片行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年中药饮片行业投资机会与风险防范

第一节 中药饮片行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药饮片行业投资现状分析

第二节 2015-2020年中药饮片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、中药饮片行业投资机遇

第三节 2015-2020年中药饮片行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中药饮片行业投资建议

一、中药饮片行业未来发展方向

二、中药饮片行业主要投资建议

三、中国中药饮片企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资规划建议研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片子行业研究结论及建议

第三节 中药饮片行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中药饮片行业生命周期

图表：中药饮片行业产业链结构

图表：2012-2014年全球中药饮片行业市场规模

图表：2012-2014年中国中药饮片行业市场规模

图表：2012-2014年中药饮片行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国中药饮片市场占全球份额比较

图表：2012-2014年中药饮片行业工业总产值

图表：2012-2014年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势图

图表：2012-2014年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业经营效益分析

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业国有企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业集体企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业股份合作企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业股份制企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业私营企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业其他性质企业主要经济指标统计表

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业产销率变化趋势图

图表：2012-2014年我国中药饮片加工行业进出口情况

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业出口额走势图

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业贸易顺差变化

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业出口量走势图

图表：2012-2014年中国中药饮片出口产品

图表：2012-2014年中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业进口额走势图

图表：2012-2014年中国中药饮片加工行业进口量走势图

图表：2012-2014年中国中药饮片进口产品

图表：2012-2014年中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/7280291PHO.html>