

2015-2020年中国减肥药市场运营状况分析及投资评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国减肥药市场运营状况分析及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUGO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

美国华盛顿大学卫生统计评估研究所分析了1980年至2013年间涵盖188个国家和地区的1700份调查报告，结果发现，当前，全球约70亿人中有21亿是胖子。33年间，男性超重或肥胖人口比例由28.8%增至36.9%，女性由29.8%增至38%。

通常人们用身高体重指数（BMI）来衡量是否属于肥胖。计算方法是体重（公斤）除以身高（米）的平方。指数在18.5至25之间为正常，25至30之间为超重，达到或超过30则为肥胖。

美国是全球超重或肥胖人口最多的国家，总数达到1.6亿人，超重或肥胖问题困扰超过70%的20岁以上男性和62%的同一年龄段女性，30%的儿童与青少年也为自己的身材担忧。美国拥有8690万名肥胖人士，占全球肥胖者总数的13%；美国成年男性中肥胖人士占比32%，女性为34%，而中国或印度的成年肥胖人数占比约为4%。

中国的肥胖人数也已达到6200万，全球占比9%，居于全球第二。紧随其后的有印度、俄罗斯、巴西、墨西哥、埃及、德国、巴基斯坦和印度尼西亚。

有研究显示，肥胖会引发一系列健康问题。它不仅是导致糖尿病、心脏病、中风和关节炎等疾病的高危因素，也与胰腺癌等癌症发病率上升有关。肥胖问题不但影响人们的生活质量，还会给社会公共卫生服务系统带来沉重负担。

根据2013年卫生计生委成人体重判定标准，10657名调查对象中，53.4%的人体重正常，7.6%的人体重过低，肥胖率为15.8%，超重率23.2%，总超重肥胖率为39.0%。男性超重肥胖率为39.8%，女性为38.7%，男女超重肥胖率无显著差异；女性体重正常的比例为54.8%，高于男性的49.8%；男性体重过低率为10.4%，高于女性的6.5%。

超重肥胖率

体重分布现状

不同性别的各年龄组体重分布状况：

导致肥胖的原因

调查样本中，有78.8%的超重及肥胖者认为“运动太少”是他们肥胖的主要原因，66.4%的人认为“饮食不合理”是肥胖的主要原因，40.2%的人认为“作息不规律”是导致其肥胖的主要原因，19.8%的人认为“遗传”是导致其肥胖的主要原因，其中，同时选了“饮食不合理”和“运动太少”的人比例高达56.5%。

博思数据发布的《2015-2020年中国减肥药市场运营状况分析及投资评估报告》共十二章。首先介绍了减肥药相关概述、中国减肥药市场运行环境等，接着分析了中国减肥药市场发展的现状，然后介绍了中国减肥药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国减肥药重点企业经营状况分析，最后分析了中国减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 减肥药相关概述

第一节 减肥药药物的作用机理及分类

- 一、食欲抑制剂
- 二、激素类药物（亦称代谢刺激剂）
- 三、双胍类降血糖药

第二节 减肥药成分探析

一、常见的减肥药成分

- 1、氟苯丙胺
- 2、安非拉酮
- 3、甲状腺素
- 4、笨乙双胍

二、减肥药中的违禁成分

- 1、常见违禁成分（利尿剂、泻药、食欲抑制剂、神经类药物）
- 2、减肥药的违禁品

第三节 减肥药的副作用

第二章 2014-2015年全球减肥药市场供需分析分析

第一节 2014-2015年全球减肥药市场运行环境分析

- 一、全球饮食结构及糖粉摄取情况
- 二、全球肥胖人群规模及减肥诉求
- 三、减肥药品安全及市场监管

第二节 2014-2015年国际减肥药整体运行现状

- 一、全球减肥药市场规模不断扩大

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态

四、世界减肥药品消费及副作用情况分析

五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

第三节 2014-2015年全球重点国家减肥药市场透析

一、美国

1、美国肥胖人群比例及上升趋势

2、美国肥胖与死亡率和发病率情况

3、美国减肥药市场消费情况

二、英国

三、德国

第四节 2015-2020年全球减肥药市场趋势分析

第三章 2014-2015年中国减肥药行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 减肥药产业政策环境变化及影响分析

第三节 减肥药产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014-2015年中国减肥产业整体运行态势分析

第一节 2014-2015年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2014-2015年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节 2014-2015年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

第四节 2014-2015年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的三大骗术

第五章 2014-2015年中国减肥药市场运行走势分析

第一节 2014-2015年中国减肥药市场发展状况

- 一、中国减肥药市场亮点聚焦
- 二、国内减肥药市场调整步伐加快
- 三、我国开展儿童专用减肥药研发

第二节 2014-2015年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销
- 五、国内高端减肥药市场面临冲击

第三节 2014-2015年中国制药巨头不弃多效减肥药

一、推减肥药前赴后继

二、利润诱人不离不弃

三、仍在寄望“重磅炸弹”

第四节 2014-2015年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

第六章 2014-2015年中国减肥药细分市场透析

第一节 食欲抑制药

一、苯丙胺及其类似物

二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂

三、生物肽类及其激动剂或抑制剂

第二节 增加能量消耗的药物

一、中枢兴奋药

二、激素类

第三节 抑制肠道消化吸收的药物

一、脂肪酶抑制剂

二、阿卡波糖

第四节 中草药及其复方制剂

第五节 其他治疗肥胖的药物

第七章 2014-2015年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

第一节 2014-2015年中国三类肥胖人群的特征调查分析

一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

1、儿童青少年肥胖率总体发展趋势

2、我国城市儿童肥胖因素分析

二、中年人群超重和肥胖因素分析

1、中年人群超重和肥胖率

2、我国成年人肥胖发展趋势

三、我国老年人超重和肥胖特征

1、抽样地区老年人群肥胖现状

2、评价老年人肥胖指标

第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

第三节 消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

一、运动

二、减肥药物

三、控制饮食

四、饥饿疗法

五、手术减肥

第四节 中国减肥药品消费者肥胖类型分析

一、产后型

二、暴食型

三、压力型

四、水肿型

五、贫血型

六、疲劳型

第四节 消费者购买减肥产品价格调查分析

第五节 消费者使用减肥产品频率调查分析

第六节 消费者购买减肥产品途径调查分析

一、报纸广告

二、电视商场广告

三、网络广告

四、其他途径

五、促销推荐

六、朋友推荐

第七节 消费者购买减肥产品的场所调查分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、网络、电视购物

第八节 阻碍消费者购买减肥产品的原因

一、有副作用

二、效果不明显

三、企业不诚信

四、宣传夸大其词

五、其他

第九节 重点消费城市调查分析

一、北京

二、广州

三、上海

四、南京

第八章 2014-2015年中国减肥药市场营销策略分析

第一节 2014-2015年中国减肥药品营销概况

一、减肥产品销售的卖点分析

二、减肥市场营销模式探析

三、减肥市场区域滚动销售模式分析

四、减肥市场启动期的营销要点分析

第二节 2014-2015年中国减肥市场广告投放情况分析

一、中国减肥产品宣传概念分类

二、洗肠概念减肥品广告分析

三、减肥广告市场基本套路分析

四、中国减肥产品广告投放总体分析

五、2014-2015年中国减肥品广告市场存在的问题分析

六、2014年中国减肥广告创意及策略分析

第三节 2014-2015年中国减肥药营销策略安全解析

第九章 2014-2015年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国减肥药产业竞争现状分析

第二节 2014-2015年中国品牌减肥药竞争力透析

第三节 2014-2015年中国减肥药市场集中度分析

第四节 中国减肥药提升竞争力策略分析

第五节 2015-2020年中国减肥药市场竞争趋势分析

第十章 2014-2015年中国减肥药重点企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第十一章 2015-2020年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国减肥行业发展分析

- 一、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

第二节 2015-2020年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

第三节 2015-2020年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国减肥药品产业行业前景调研分析

第一节 2015-2020年中国减肥药品产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国减肥药品产业投资机会分析

一、中药减肥行业前景调研分析

二、儿童减肥行业前景调研分析

三、中国减肥药区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国减肥药品产业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：减肥药行业产业链

图表：2011-2014年年我国减肥药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国减肥药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年减肥药行业市场供给

图表：2011-2014年减肥药行业市场需求

图表：2011-2014年减肥药行业市场规模

图表：减肥药所属行业生命周期判断

图表：减肥药所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国减肥药行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国减肥药行业供给预测

图表：2015-2020年中国减肥药行业需求预测

图表：2015-2020年中国减肥药行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUGO.html>