

2015-2020年中国儿科用药 行业分析与投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国儿科用药行业分析与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277SAP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国儿科用药行业分析与投资规划建议咨询报告》共十章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。儿科用药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了儿科用药行业市场潜在需求与市场机会，报告对儿科用药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国儿科用药行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

儿科用药是指应用于儿童患病所使用的药物，尤其指专门在医院儿科使用的药品。一般来说，相同的品规药品，只要适用于儿科，即可视为儿科药品。儿科用药行业是由从事儿科药品研发、生产和销售的企业组成。

结合我国儿童流行病学特点，以及我国零售市场上对儿童用药品类的细分与营销特点，我国儿童用药细分如下：

儿科用药产品分类 大类 亚类 儿童感冒用药 呼吸系统疾病 儿童解热镇痛类 儿童止咳化痰类 儿童清火类 胃肠用药 儿童健胃消食类 儿童止泻类 神经系统用药 儿童定惊类 抗感染用药 儿童抗生素用药 营养补充剂 儿童维生素类 儿童补钙类

资料来源：博思数据中心整理

从患病人口的总量上来看，儿科用药市场有较大的潜在市场容量，其中约有85%的儿童所患疾病为呼吸系统疾病和消化系统疾病。

0-4岁儿童呼吸系统疾病及消化系统疾病合计占该年龄组患病人数的89.95%。5-14岁儿童呼吸系统和消化系统疾病两类患者所占比例略低于0-4岁儿童组，但是两者合计仍高达83.05%。

中国各儿科疾病情况统计

据统计，国内儿童用药市场规模2012年已达486.9亿元，2005～2014年年复合增长率为11.7%

，预计2015年可超过670亿元。若包括医生处方时药品剂量减半部分，估测实际市场规模还要大得多。

2005-2014年中国儿童用药市场规模（单位：亿元）

年份	限药品说明书标明儿童药品	包括医生处方时药品减半部分
2005年	224.6	454.2
2006年	248.5	496.8
2007年	277.2	550.7
2008年	307.7	606.5
2009年	347.4	676.2
2010年	392.0	750.0
2011年	442.6	835.0
2012年	486.9	901.0
2013年	536.6	975.0
2014年	595.5	1084.0

数据来源：博思数据中心整理

近年来国家对于儿童用药安全问题非常重视，自2012年起出台了一系列的政策支持儿童用药的发展，如在儿童用药审评方面：2012年12月，CFDA发布了《关于深化药品审评审批改革进一步鼓励药物创新的意见》（征求意见稿）；2013年2月CFDA发布了《关于深化药品审评审批改革进一步鼓励创新的意见》；2014年5月国家卫计委等6部门发布《关于保障儿童用药的若干意见》。同时十八届三中全会提出单独二胎政策放开，根据新政策，中国未来将有1500万至2000万独身子女父母可以生育二胎，预计未来每年将可能新增新生儿100-200万人，2018年新生人数有望超2000万人。政府的大力支持和用药人群的增长，为中国儿童用药市场带来了空前的发展机遇。近两年来，以儿童用药为上市概念、研发概念以及营销概念的医药制造企业越来越多，而且不少医药企业紧紧抓住近年来国家政策、儿童流行病等政策疾病环境变化因素突出自身的儿童领域特色，从而获得资本市场的青睐，越来越多的公司开始以各种形式涉足儿童用药领域。

报告目录：

第一章 儿科用药产业相关概述 1

第一节 儿科用药基础阐述 1

一、儿科药品的分类 1

二、儿科用药的生理过程 2

第二节 儿科用药的原则 3

一、诊断要正确 3

二、用药要合理 3

三、剂量要准确 4

四、用法要合适 4

五、切忌滥用药 4

第三节 儿科用药行业概述 5

一、儿科用药行业的管理体制 5

二、儿科用药的行业投资壁垒	9
三、儿科用药行业的影响因素	10
四、儿科用药行业的上下游关联	12
第二章 2014年世界儿科用药市场供需分析发展分析	13
第一节 2011-2014年全球儿科用药市场发展态势分析	13
一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要	13
二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善	13
三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患	23
第二节 2011-2014年全球儿科用药市场主要动态分析	25
一、全球儿科用药主要国家运行分析	25
二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究	38
三、全球儿科用药运行态势分析	38
第三节 2015-2020年全球儿科疫苗市场规模及预测	51
第三章 2014年中国儿科用药行业运行环境分析	54
第一节 国内宏观经济环境分析	54
一、GDP历史变动轨迹分析	54
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	56
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	63
第二节 2014年中国医药行业政策环境分析	63
一、基本药物制度对医药行业的影响	63
二、药品注册制度对医药行业的影响	69
三、药品出口政策对医药行业的影响	69
四、中医药行业政策对医药行业的影响	71
五、财政医药卫生投入对医药行业的影响	74
六、药品集中采购政策对医药行业的影响	75
七、药品技术转让新规对医药行业的影响	78
八、新医改方案对医药行业的影响	79
九、中国儿科用药行业相关政策法规	85
第三节 2014年中国儿科用药产业环境分析	91
一、中国卫生保健发展情况	91
二、中国儿童医保发展分析	109
第四节 2014年中国儿科用药行业社会环境分析	111

一、中国人口规模及结构分析	111
二、中国历次“婴儿潮”分析	112
三、中国人口出生率	113
四、中国城乡人口差异分析	113
五、居民消费观念	114

第四章 2014年中国儿科用药产业市场供需分析 122

第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析 122

一、中国各儿科疾病情况统计	122
二、中国儿童门诊医疗情况统计	123

根据中国卫生统计年鉴，我国医疗卫生机构中儿科门诊急诊人次为40376.1万次，其中医院门急诊有22438.0万人次，占比55.57%。

医疗卫生机构门急诊人次 儿科门急诊人次（万人次） 其中医院门急诊人次（万人次） 医院占比 40376.1 22438.0 55.57%

数据来源：2013年中国卫生统计年鉴

分地区来看，东部地区医院儿科门急诊有13105.3万人次，占比58.41%，中部有4668.9，占比20.81%，西部占比4663.8，占比20.79%。

各地区医院儿科门急诊人次（万人次）	人数（万人次）	占比	总计	22438	东部
13105.3	58.41%	中部	4668.9	20.81%	西部
4663.8	20.79%				

数据来源：2013年中国卫生统计年鉴

在儿童医院门诊服务中，门急诊有4282.7万人次，观察室留观病例数为224.2万人次，健康检查人数为59.4万人次。

儿童医院门诊服务情况	门诊服务情况	合计	诊疗人次（万人次）	4361.8	其中门急诊（万人次）	4282.7	观察室留观病例数（万人次）	224.2	健康检查人数（万人次）	59.4	急诊病死率（%）	0.02	观察室病死率（%）	0.01	医师日均担负诊疗人次	15.1
------------	--------	----	-----------	--------	------------	--------	---------------	-------	-------------	------	----------	------	-----------	------	------------	------

数据来源：2013年中国卫生统计年鉴

三、中国儿童住院医疗情况统计 124

四、中国儿童医院医疗情况统计 125

第二节 2014年中国儿科用药发展态势分析 127

一、不容忽视的庞大群体	127
二、增长快速，“洋面孔”居多	127

第三节 2014年中国儿科用药市场面临的问题分析 128

一、儿科用药剂量难以定量 128

二、儿科用药不良反应率高	129
三、儿科用药品牌品种较少	129
四、儿科用药药品说明书不规范	130
五、儿科用药不合理用药现象突出	130
六、儿科用药开发周期长和困难大	130
七、儿科用药市场仍缺乏政府引导	131
第五章 2014年中国儿科用药市场规模与动态分析	132
第一节 2014年中国儿科用药市场规模统计分析	132
一、中国儿科用药市场规模统计	132
二、中国儿科用药化学药市场规模统计	133
三、中国儿科用药中成药市场规模统计	134
四、中国婴幼儿疫苗需求分析	135
第二节 2014年中国儿科用药市场发展现状分析	139
一、中国儿科用药市场特点情况	139
二、中国儿科用药领域科研情况	139

《药物临床试验机构资格认定办法（试行）》规定，药物临床试验机构每3年进行一次资格认定复核检查，为了解我国儿童用药临床试验机构情况，研究了2010-2014年新认定和复核认定的机构情况，在国家食品药品监督管理局网站上统计了《国家食品药品监督管理局药物临床试验机构资格认定公告》和《国家食品药品监督管理局药物临床试验机构资格认定复核检查公告》相关内容，统计结果见表，其中“与儿童相关”是指该机构含有儿童临床试验专业。

2010 - 2014年新认定及复核认定临床试验机构数量情况统计表					年份	临床试验机构认定数	
与儿童相关的临床试验机构数							
	2010	38	1	2011	58	13	2012
					248	28	2013
							130
							8
	2014	134	16	总计	608	66	

数据来源：博思数据中心整理

2010 - 2014年儿童临床试验专业及机构情况统计表											
专业	机构数	专业	机构数	专业	机构数	专业	机构数	专业	机构数	专业	机构数
小儿呼吸	22	小儿普通外科	5	小儿重症医学	2	小儿中医	15	小儿神经内科	4	小儿遗传代谢	2
小儿血液病	14	小儿感染	3	小儿泌尿外科	2	小儿神经病学	14	小儿皮肤	3	小儿肾内科	14
小儿麻醉	2	小儿消化	10	儿科肿瘤	3	小儿骨科	2	小儿内分泌	10	小儿胸心外科	3
小儿风湿免疫	3	小儿保健	2	小儿心脏病	8	小儿免疫	2	总计频次	147	小儿心血管	2

数据来源：博思数据中心整理

结果显示，在全国608家临床试验机构中，具有儿科相关专业的临床试验机构只有66家，占10.86%。很多儿科专业临床试验机构数少，如小儿免疫、小儿风湿免疫和小儿心血管等只有1家临床试验机构可以做儿童临床试验，无法满足新药研发的多中心临床试验要求。儿童临床试验机构数量的不足致使儿童临床药理学数据很难获得，儿童药代药效参数匮乏，加之地域性等因素，成为了阻碍儿童药品研发的一大客观因素。

三、中国儿科用药企业发展情况 142

四、中国儿科用药市场发展潜力巨大 144

五、中国儿科用药市场依然有待开发 144

六、中国儿科用药市场外企占主导地位 144

第六章 2014年中国儿童感冒药行业运行形势分析 145

第一节 2014年中国儿童感冒药行业发展综述 145

一、儿童感冒药产业回顾 145

二、儿童感冒药市场产销情况分析 147

三、儿童感冒药市场价格 148

第二节 2014年对中国儿童感冒药市场思考分析 152

一、儿童感冒药市场特点 152

二、儿童感冒药市场变化的方向 152

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路 153

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考 154

第三节 2014年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析 155

第七章 2014年中国儿科医药其它细分市场态势分析 156

第一节 2014年中国儿科用药细分市场概述 156

一、中国儿科用药各剂型类别份额统计 156

二、中国儿科用药主要中成药产品介绍 156

第二节 2014年中国儿科抗感染用药发展情况 158

二、中国儿科抗感染用药档次提高 158

三、中国儿科抗感染用药主要品牌 159

四、中国儿科抗感染用药低毒高效发展 159

第三节 2014年中国儿科呼吸系统用药发展情况 160

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 160

二、中国止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 160

三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 161

第四节 2014年中国儿科消化系统用药发展情况	162
一、中国儿科消化系统用药市场概况	162
二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展	163
三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显	165
第五节 2014年中国儿科解热镇痛用药发展情况	166
第六节 2014年中国儿科神经系统用药发展情况	168
第七节 2014年中国儿科维生素类用药发展情况	169
第八章 2014年中国儿科用药市场竞争格局分析	172
第一节 2014年中国儿科用药竞争现状分析	172
一、儿科用药品牌竞争分析	172
二、儿科用药价格竞争分析	173
三、儿科用药成本竞争分析	174
第二节 2014年中国儿科用药产业集中度分析	175
一、儿科用药市场集中度分析	175
二、儿科用药区域集中度分析	176
第三节 2014年中国儿科用药提升竞争力策略分析	177
第九章 2014年中国儿科用药重点企业竞争力分析	178
第一节 三九医药股份有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第二节 仁和药业股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	186
第三节 哈药集团三精制药股份有限公司	186

一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	190
第四节 亚宝药业集团股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	192
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	194
第五节 武汉健民药业集团股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	197
五、企业运营能力分析	198
六、企业成长能力分析	199
第六节 贵州益佰制药股份有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业盈利能力分析	200
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	202
六、企业成长能力分析	203
第七节 强生（中国）有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206

五、企业运营能力分析	208
六、企业成长能力分析	209
第八节 黑龙江省葵花药业有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
六、企业成长能力分析	215
第九节 北京韩美药品有限公司	215
一、企业概况	215
三、企业盈利能力分析	216
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	217
六、企业成长能力分析	217
第十节 广州奇星药业有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	219
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	220
五、企业运营能力分析	220
六、企业成长能力分析	220
第十一节 南京先声东元制药有限公司	221
一、企业概况	221
二、企业主要经济指标分析	221
三、企业盈利能力分析	222
四、企业偿债能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	222
第十二节 太阳石（唐山）药业有限公司	223
一、企业概况	223
三、企业盈利能力分析	224

四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
六、企业成长能力分析	225
第十章 2015-2020年中国儿童用药行业趋势预测和投资分析	226
第一节 2015-2020年中国儿童用药行业趋势预测分析	226
一、中国儿科用药市场规模预测	226
二、中国儿科用药化学药市场规模预测	226
三、中国儿科用药中成药市场规模预测	227
第二节 2015-2020年中国儿童用药行业投资前景分析	227
一、政策风险	227
二、市场风险	228
三、环保风险	228
四、科研风险	229
第三节 2015-2020年中国儿科用药行业投资策略分析	229
一、中国儿科用药投资的市场定位策略	229
二、中国儿科用药各生命周期投资前景研究	231
三、中国儿科医药产品渠道选择策略	235
第四节 博思数据专家投资建议	237

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277SAP.html>