

2015-2020年中国网页游戏 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网页游戏市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/057504HHCI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国网页游戏市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国网页游戏行业的概念，接着分析了中国网页游戏行业发展环境，然后对中国网页游戏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网页游戏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网页游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

国内网页游戏历经从无到有并快速增长，是网络游戏市场的发展亮点。2013年，国内网页游戏市场的销售收入为127.7亿元，比2012年增长57.46%。预计2017年网页游戏市场销售收入将达到236.8亿元。网页游戏已经成为网络游戏行业发展的驱动力之一，市场规模将保持快速增长的态势。

2013-2017年中国网页游戏市场销售收入

资料来源：博思数据整理

网页游戏的快速发展，一方面是因为网页游戏使用方便，用户使用兼容Flash或支持HTML5的网页浏览器便可体验游戏；另一方面是因为网页游戏业务一体化程度较高，由于网页游戏的运行依托于网页浏览器，因此运营商可以将网页游戏服务与其它在线服务一体化推广，共享网页平台，从而提升不同产品网上交叉营销的有效性，并增强用户对该平台及其所运营网页游戏的粘性。

报告目录：

第1章：网页游戏相关概述

1.1 网页游戏基础概述

1.1.1 网页游戏范围界定与特点

1.1.2 网页游戏媒体

1.1.3 网页游戏的开发技术

1.2 网页游戏类别与发展情况

1.2.1 策略类

1.2.2 宠物养成类

1.2.3 网页MMORPG类

1.3 网页游戏发展的优势

第2章：2014年中国网页游戏运行态势分析

2.1 2014年中国网页游戏业热点聚焦

2.1.1 第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办

2.1.2 265G荣获“2014年度最佳网页游戏资讯大奖”

2.1.3 第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线

2.1.4 网页游戏取代客户端成玩家首选

2.1.5 十大最新网页游戏推介

2.2 2014年中国网页游戏运行现状综述

2.2.1 中国网络游戏市场进入新的高增长周期

2.2.2 休闲游戏市场比重及影响力日益提升

2.2.3 网络游戏内置广告价值不断彰显

2.2.4 网页游戏成为网络游戏市场新的亮点

2.2.5 网页游戏的创新

2.2.6 网页游戏与客户端游戏用户高度重合互补特性显著

2.3 2013-2014年中国网页游戏用户群剖析

2.3.1 玩家数量倍数增长

2.3.2 用户消费总额快速增加

2.3.3 游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

2.4 2013-2014年中国网页游戏企业动态分析

2.4.1 “游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局

2.4.2 代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程

2.4.3 “原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起

2.4.4 千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性

2.5 2014年中国网页游戏发展中存在的问题分析

第3章：中国网页游戏产业链分析

3.1 产业链结构

3.1.1 网页游戏开发商

3.1.2 网页游戏运营商

3.2 上游供需分析

3.2.1 监管政策有待进一步落实

3.2.2 网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

3.3 下游供需分析

3.3.1 网页游戏有效满足了玩家需求空白

3.3.2 直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

3.4 行业盈利模式分析

3.4.1 道具付费模式

3.4.2 广告模式

第4章：2013-2014年中国网页游戏市场深度剖析

4.1 2013-2014年中国网页游戏产业发展概述

4.1.1 中国网络游戏市场规模

4.1.2 中国网页游戏用户规模

4.1.3 中国网页游戏付费用户ARPU值

4.1.4 中国网页游戏运营商收入构成

4.2 2013-2014年中国网页游戏产业运行动态分析

4.2.1 盛大进军网页游戏对产业的影响

4.2.2 网页游戏市场的黑马

4.2.3 2013-2014年年网页游戏市场份额调查

4.3 2013-2014年年中国网页游戏存在的问题分析

第5章：2013-2014年年中国网页游戏用户监测数据分析

5.1 2013-2014年年中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

5.2 2013-2014年年中国网页游戏月度访问次数同比分析

5.3 2013-2014年年中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

5.4 2013-2014年年中国网页游戏月度浏览时间调研

5.5 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

5.5.1 运营商宣传策略对网页游戏用户的影响

5.5.2 游戏本身特点对网页游戏用户的影响

5.5.3 游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

第6章：2013-2014年年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

6.1 2013-2014年年中国网页游戏产品分析

6.1.1 中国网页游戏研发地分布

- 6.1.2 中国网页游戏产品类型分布
- 6.1.3 中国网页游戏题材分布
- 6.1.4 中国网页游戏实现技术分布
- 6.1.5 中国网页游戏支付方式分布
- 6.2 2013-2014年年中国儿童网页游戏市场点评
 - 6.2.1 用户增长速度惊人，超过预期
 - 6.2.2 线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
 - 6.2.3 资本关注，热烈追捧
 - 6.2.4 政策和监管风险大，争议不断
 - 6.2.5 定位及发展各有不同

第7章：2013-2014年年中国网页游戏竞争新格局透析

- 7.1 2014年中国网页游戏竞争总况
 - 7.1.1 网页游戏市场竞争升级
 - 7.1.2 中国网页游戏群雄并起
 - 7.1.3 国际巨头挺进中国市场
- 7.2 2014年中国网页游戏行业竞争力分析
 - 7.2.1 玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱
 - 7.2.2 网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力
 - 7.2.3 行业门槛低，潜在进入者众多
- 7.3 2014年中国网页游戏替代品竞争力分析
 - 7.3.1 大型客户端游戏
 - 7.3.2 小型Flash游戏
- 7.4 2014年中国网页游戏竞争主体分析
 - 7.4.1 商业模式创新成为竞争焦点
 - 7.4.2 发展策略决定竞争成败

第8章：2013-2014年年国外重点网游企业分析运行浅析

- 8.1 企业一
 - 8.1.1 企业概况
 - 8.1.2 经营状况
 - 8.1.3 企业动态分析

8.1.4 企业竞争力分析

8.1.5 未来发展战略分析

8.2 企业二

8.2.1 企业概况

8.2.2 经营状况

8.2.3 企业动态分析

8.2.4 企业竞争力分析

8.3 企业三

8.3.1 企业概况

8.3.2 经营状况

8.3.3 企业动态分析

8.3.4 企业竞争力分析

8.4 企业四

8.4.1 企业概况

8.4.2 经营状况

8.4.3 企业动态分析

8.4.4 企业竞争力分析

8.4.5 未来发展战略分析

8.5 企业五

8.5.1 企业概况

8.5.2 经营状况

8.5.3 企业动态分析

8.5.4 企业竞争力分析

第9章：2013-2014年中国国内重点网游企业运行状况分析(企业可自选)

9.1 企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 经营状况

9.1.3 企业动态分析

9.1.4 企业竞争力分析

9.1.5 经营策略

9.1.6 游戏介绍

9.2 企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 经营状况

9.2.3 企业动态分析

9.2.4 企业竞争力分析

9.2.5 主要网游产品运营状况

9.3 企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 经营状况

9.3.3 企业动态分析

9.3.4 企业竞争力分析

9.3.5 主要网游产品运营状况

9.4 企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 经营状况

9.4.3 企业动态分析

9.4.4 企业竞争力分析

9.4.5 主要网游产品运营状况

9.5 企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 经营状况

9.5.3 企业动态分析

9.5.4 企业竞争力分析

9.5.5 主要网游产品运营状况

9.6 企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 经营状况

9.6.3 企业动态分析

9.6.4 企业竞争力分析

9.6.5 主要网游产品运营状况

第10章：2015-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析

10.1 2015-2020年中国网页游戏前景分析

10.1.1 网页游戏发展大趋势:交互性加强

10.1.2 网页游戏发展三大趋势

10.1.3 精品化路线成发展趋势

10.1.4 儿童网页游戏发展前景

10.2 2015-2020年网页游戏市场趋势分析

10.2.1 web游戏品牌化

10.2.2 自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势

10.2.3 web游戏产品的类型更完善

10.2.4 网页游戏市场的多元化游戏题材多样化

10.3 2015-2020年中国网页游戏产业盈利预测分析

10.4 2015-2020年中国网页游戏运营提出几点建议

10.4.1 重视外部运营

10.4.2 发挥联合运营的作用

10.4.3 选择谁做联运或宣传对象

(1) 搜索引擎

(2) 浏览器厂商

(3) 即时通信厂商

(4) 网络下载工具、软件厂商

第11章：2014年中国网页游戏投资环境分析

11.1 2014年中国宏观经济环境分析

11.2 2014年中国网页游戏产业政策环境分析

11.2.1 网络游戏产业法律环境解析

11.2.2 网络游戏开发商与运营商法律关系分析

11.2.3 网络游戏业法律纠纷主要类型分析

11.2.4 网游“防沉迷系统”开发标准

11.2.5 互联网信息服务管理办法

11.2.6 电子出版物管理规定

11.2.7 《互联网出版管理暂行规定》

11.3 2014年中国网页游戏产业社会环境分析

11.3.1 中国人口规模及结构分析

11.3.2 中国互联网、电脑普及应用情况

11.3.3 中国人口教育程度

第12章：博思数据关于中国网页游戏产业发展趋势分析

12.1 2014年中国网页游戏投资概况

12.1.1 网页游戏投资环境分析

12.1.2 网页游戏投资价值研究

12.2 2015-2020年中国网页游戏投资热点分析

12.2.1 具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐

12.2.2 传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

12.3 2015-2020年中国网页游戏投资风险预警

12.3.1 政策风险

12.3.2 竞争风险

12.4 2015-2020年中国网页游戏投资指导

12.4.1 网页游戏开发

12.4.2 网页游戏运营

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：网页游戏行业产业链

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/057504HHCl.html>