

2015-2020年中国防辐射行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防辐射行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/057504H3Al.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国防辐射行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了防辐射行业相关概述、中国防辐射产业运行环境、分析了中国防辐射行业的现状、中国防辐射行业竞争格局、对中国防辐射行业做了重点企业经营状况分析及中国防辐射产业发展前景与投资预测。您若想对防辐射产业有个系统的了解或者想投资防辐射行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年新增防辐射铅板供给规模达到5000万吨，防辐射铅板价格之所以出现大幅下降，主要原因是中国国内市场需求较弱，而防辐射铅板产量则有所增加，新增供应规模较大。从国外防辐射铅板的扩产周期来看，防辐射铅板供应正迎来高峰期。虽然防辐射铅板价下跌，但全球主要矿业公司在2014年上半年仍在纷纷增产。必和必拓、力拓、FMG几大巨头的防辐射铅板产量均有明显增长。2014年新增防辐射铅板供给规模达到5000万吨，主要来自澳大利亚。2014年新增防辐射铅板供给规模 达到5000万吨

2014年3季度民用防辐射服市场销量增速放缓，较2季度的增速减少了约12个百分点，对比2013年同期环比增长8个百分点，而一些主打科技的高新面料防辐射服，在3季度则呈现出快速增长的强劲势头。防辐射服产业进入增速放缓的趋势，金属纤维面料销售逐年下降，传统银纤维防辐射服因竞争激烈，单价走低，直接导致行业的盈利能力。在金属纤维日益衰退、常规银纤维防辐射服的市场购买意愿降低的情况下，一批新型纺织面料，例如合肥爱家防辐射服开发的“银基复合镀技术”、“军用离子银技术”等新面料，呈现强劲的增长势头，间接拉高了3季度防辐射服行业的整体增长趋势。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国防辐射产业发展综述

第一节 辐射介绍及危害

- 一、辐射的定义及分类
- 二、辐射的作用及危害
- 三、辐射的危险度评价
- 四、电磁辐射概述
 - 1、常见电磁辐射源
 - 2、电磁辐射场区介绍
 - 3、电磁辐射六大危害

第二节 防辐射产业的界定

一、产业界定及地位

二、产业主要分类

1、外照辐射防护

2、内照辐射防护

三、辐射防护要点

1、时间防护

2、距离防护

3、屏蔽防护

四、辐射防护方法

1、居家防辐射

2、工作环境防辐射

3、医疗环境防辐射

4、外出可能碰到的辐射

第三节 防辐射体系发展分析

一、辐射防护体系原则

1、辐射实践正当化

2、辐射防护最优化

3、对个人剂量的限制

二、辐射防护体系标准

1、基本限值

2、导出限值

3、管理限值

4、参考水平

三、辐射防护体系法规

1、防辐射领域国际组织

2、国内辐射防护体系发展

3、辐射防护法规体系问题

第二章 中国防辐射产业发展环境分析

第一节 产业政策环境分析

一、产业管理体制

二、产业标准现状

三、产业主要政策

第二节 产业经济环境分析

一、国外经济走势影响分析

1、国际经济现状

2、国际经济展望

二、国内经济走势影响分析

1、国内经济现状

2、国内经济展望

三、经济走势对产业的影响

第三节 产业需求环境分析

一、产业消费需求群体

二、产业消费需求特征

三、产业需求趋势分析

第四节 产业社会环境分析

四、产业发展与社会经济的协调

五、产业发展地区不平衡问题

六、日本核泄漏对产业的影响

第五节 产业技术环境分析

一、产业技术发展现状

1、整体技术水平

2、产业专利技术分布

二、防辐射材料技术水平分析

1、防辐射材料的屏蔽机制

2、有机透明防辐射材料

3、复合防辐射材料

三、现代中医防辐射研究进展

1、单味中药及其提取物的抗辐射研究

2、复方的抗辐射作用

四、防辐射纤维研究进展

1、防辐射纤维概述

2、防辐射纤维分类

3、防辐射纤维研究进展

第二部分 行业深度分析

第三章 中国防辐射产业发展现状与趋势

第一节 国际防辐射产业发展分析

一、国际防辐射产业现状

二、国际防辐射产业格局

三、国际防辐射产业发展趋势

第二节 中国防辐射产业发展分析

一、产业发展概况

二、产业发展特点

三、产业经营情况

1、产业市场规模

2、产业企业数量

3、产业利润水平

四、防辐射产业结构

第三节 中国防辐射产业调研分析

一、调研背景

二、调查对象情况

三、辐射感知度调查

四、防辐射产品应用调查

五、防辐射产品需求调查

第四节 中国防辐射产业竞争分析

一、产业议价能力分析

1、对上游的议价能力

2、对下游的议价能力

二、产业潜在威胁分析

第五节 中国防辐射产业发展趋势

一、行业发展存在问题

二、行业未来发展建议

三、未来发展趋势分析

第四章 我国防辐射行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国防辐射行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国防辐射行业产销情况分析

一、我国防辐射行业工业总产值

二、我国防辐射行业工业销售产值

三、我国防辐射行业产销率

第三节 2013-2014年中国防辐射行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国防辐射行业销售利润率

2、我国防辐射行业成本费用利润率

3、我国防辐射行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国防辐射行业资产负债比率

2、我国防辐射行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国防辐射行业应收帐款周转率

2、我国防辐射行业总资产周转率

3、我国防辐射行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国防辐射行业总资产增长率

2、我国防辐射行业利润总额增长率

3、我国防辐射行业主营业务收入增长率

4、我国防辐射行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国防辐射医药行业发展分析

第一节 行业整体概述

一、辐射对人体的危害

二、防辐射医药行业界定

三、主要防辐射药物简述

第二节 行业发展现状及竞争格局

一、行业发展阶段及概况

二、行业发展特点描述

三、行业发展影响因素

1、有利因素分析

2、不利因素分析

四、行业市场竞争格局

第三节 行业产品细分市场分析

一、辐射预防药剂市场分析

1、氨磷汀市场分析

2、碘化钾片和碘酸钾颗粒市场分析

3、硫辛酸市场分析

4、中草药市场分析

二、辐射治疗药剂市场分析

1、螯合剂市场分析

2、细胞因子市场分析

第四节 行业发展趋势及前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业需求现状分析

三、行业需求前景预测

第六章 中国防辐射服行业发展分析

第一节 行业整体概述

一、行业界定及原理

二、行业特性分析

三、行业发展环境分析

1、政策环境分析

2、消费环境分析

3、社会环境分析

第二节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游原材料市场分析

1、行业原材料市场概述

2、不锈钢市场分析

3、棉纱市场分析

4、金属纤维市场分析

5、纳米银市场分析

三、行业下游应用领域分析

1、中国人口结构现状分析

2、中国学历结构现状分析

3、中国居民收入情况分析

第三节 行业发展现状及竞争格局

一、行业发展现状分析

1、行业生命周期分析

2、行业发展历程分析

3、行业效益影响因素分析

二、行业竞争格局分析

1、行业十大品牌描述

2、行业地区竞争格局

3、行业竞争趋势研判

第四节 行业发展趋势及需求前景

一、行业主要应用领域

二、行业未来发展趋势

三、行业市场开发建议

1、服装结构开发

2、服装色彩开发

3、服装工艺开发

四、行业发展前景预测

1、民用领域需求分析

2、军用领域需求分析

第七章 中国防辐射监测及检测设备行业发展分析

第一节 行业整体概述

一、行业界定

二、监测及检测的重要性

三、行业检测运行简介

第二节 行业发展环境分析

一、我国辐射环境现状

1、环境电离辐射

2、运行核电厂周围环境电离辐射

3、其它反应堆周围环境电离辐射

4、核燃料循环设施和废物处置设施周围环境电离辐射

5、铀矿冶及伴生放射性矿周围环境电离辐射

6、电磁辐射设施周围环境辐射水平

7、日本福岛核事故期间环境电离辐射

二、辐射环境监测技术

1、技术路线

2、监测项目与频次

第三节 行业发展现状及竞争格局

一、行业发展概况分析

二、行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

三、行业市场竞争格局

第四节 行业发展趋势及需求前景

一、行业发展趋势分析

二、行业需求现状分析

三、行业需求前景预测

第八章 中国防辐射建材行业发展分析

第一节 行业整体概述

一、行业界定

二、行业发展环境分析

1、行业政策环境

2、行业社会环境

3、行业需求环境

第二节 行业发展现状及竞争格局

一、行业发展概况分析

二、行业发展特点描述

三、行业发展影响因素

1、有利因素

2、不利因素

第三节 行业主要产品市场分析

一、防辐射铅玻璃市场分析

二、防辐射铅板市场分析

三、防护门市场分析

四、防辐射涂料市场分析

第四节 行业需求现状及前景预测

一、行业需求现状分析

二、行业需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 防辐射产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国防辐射产业集群发展特色分析

一、长江三角洲防辐射产业发展特色分析

二、珠江三角洲防辐射产业发展特色分析

三、环渤海地区防辐射产业发展特色分析

四、闽南地区防辐射产业发展特色分析

第二节 防辐射重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、防辐射重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十章 2015-2020年防辐射行业领先企业经营形势分析

第一节 大连富安辐射新技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用
- 三、企业研发能力
- 四、企业销售渠道
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业竞争策略

第二节 北京育灵龙科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用
- 三、企业研发能力
- 四、企业销售渠道
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业竞争策略

第三节 北京瀚美阁科技有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用
- 三、企业研发能力
- 四、企业销售渠道
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业竞争策略

第四节 北京中远科健科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用

三、企业研发能力

四、企业销售渠道

五、企业优劣势分析

六、企业竞争策略

第五节 济南金利达屏蔽系统工程有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构及应用

三、企业研发能力

四、企业销售渠道

五、企业优劣势分析

六、企业竞争策略

第六节 北京安泰宇恒科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构及应用

三、企业研发能力

四、企业销售渠道

五、企业优劣势分析

六、企业竞争策略

第七节 郑州双辐射线防护器材有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构及应用

三、企业研发能力

四、企业销售渠道

五、企业优劣势分析

六、企业竞争策略

第八节 北京金时尚科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构及应用

三、企业研发能力

四、企业销售渠道

五、企业优劣势分析

六、企业竞争策略

第九节 无锡市森林小树贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用
- 三、企业研发能力
- 四、企业销售渠道
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业竞争策略

第十节 香港贝康电子科技（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构及应用
- 三、企业研发能力
- 四、企业销售渠道
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业竞争策略

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国防辐射产业前景及投融资分析

第一节 产业发展前景预测

- 一、产业发展机遇分析
 - 1、辐射成为人类新的健康杀手
 - 2、居民收入增加推动需求
 - 3、居民受教育程度不断提升
 - 4、能源危机驱动核电发展

二、产业主要挑战分析

三、产业发展前景预测

第二节 行业投资机会分析

一、产业投资特征

- 1、产业进入壁垒
- 2、产业运营模式

二、产业投资风险

- 1、宏观经济波动
- 2、原材料价格波动

3、市场风险

4、技术风险

5、其他风险

三、产业最新投资动向

四、产业投资机会剖析

第三节 产业融资前景分析

一、产业资金需求概况

二、产业主要融资渠道

1、政府资金扶持

2、资本市场融资

3、银行贷款融资

4、企业自有资金

三、产业融资前景预测

第十二章 2015-2020年防辐射行业投资机会与风险防范

第一节 防辐射行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、防辐射行业投资现状分析

1、防辐射产业投资经历的阶段

2、2013-2014年防辐射行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国防辐射行业风险投资状况

4、2015-2020年我国防辐射行业的投资态势

第二节 2015-2020年防辐射行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、防辐射行业投资机遇

第三节 2015-2020年防辐射行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国防辐射行业投资建议

一、防辐射行业未来发展方向

二、防辐射行业主要投资建议

三、中国防辐射企业融资分析

1、中国防辐射企业IPO融资分析

2、中国防辐射企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 防辐射行业发展战略研究

第一节 防辐射行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国防辐射品牌的战略思考

一、防辐射品牌的重要性

二、防辐射实施品牌战略的意义

三、防辐射企业品牌的现状分析

四、我国防辐射企业的品牌战略

五、防辐射品牌战略管理的策略

第三节 防辐射经营策略分析

一、防辐射市场细分策略

二、防辐射市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防辐射新产品差异化战略

第四节 防辐射行业投资战略研究

一、2015年防辐射行业投资战略

二、2015-2020年防辐射行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 防辐射行业研究结论及建议

第二节 防辐射子行业研究结论及建议

第三节 防辐射行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：防辐射行业生命周期

图表：防辐射行业产业链结构

图表：2013-2014年全球防辐射行业市场规模

图表：2013-2014年中国防辐射行业市场规模

图表：2013-2014年防辐射行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国防辐射市场占全球份额比较

图表：2013-2014年防辐射行业工业总产值

图表：2013-2014年防辐射行业销售收入

图表：2013-2014年防辐射行业利润总额

图表：2013-2014年防辐射行业资产总计

图表：2013-2014年防辐射行业负债总计

图表：2013-2014年防辐射行业竞争力分析

图表：2013-2014年防辐射市场价格走势

图表：2013-2014年防辐射行业主营业务收入

图表：2013-2014年防辐射行业主营业务成本

图表：2013-2014年防辐射行业销售费用分析

图表：2013-2014年防辐射行业管理费用分析

图表：2013-2014年防辐射行业财务费用分析

图表：2013-2014年防辐射行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年防辐射行业销售利润率分析

图表：2013-2014年防辐射行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年防辐射行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年防辐射行业产能分析

图表：2013-2014年防辐射行业产量分析

图表：2013-2014年防辐射行业需求分析

图表：2013-2014年防辐射行业进口数据

图表：2013-2014年防辐射行业出口数据

图表：2013-2014年防辐射行业集中度

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个防辐射行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据防辐射行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国防辐射行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国防辐射行业将面临的机遇与挑战，对防辐射行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是防辐射企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/057504H3AI.html>