

2015-2020年中国船舶制造 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国船舶制造行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/613827C9IA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国船舶制造行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了船舶制造行业相关概述、中国船舶制造产业运行环境、分析了中国船舶制造行业的现状、中国船舶制造行业竞争格局、对中国船舶制造行业做了重点企业经营状况分析及中国船舶制造产业发展前景与投资预测。您若想对船舶制造产业有个系统的了解或者想投资船舶制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

行业概况

船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。我国劳动力资源丰富，工业和科研体系健全，产业发展基础稳固，拥有适宜造船的漫长海岸线，发展船舶工业具有较强的比较优势。同时，我国对外贸易的迅速增长，也为船舶工业提供了较好的发展机遇，我国船舶工业有望成为最具国际竞争力的产业之一。

市场现状

近年来，我国船舶工业国际市场份额迅速上升。2012年，全国规模以上船舶工业企业有1647家，完成工业总产值7903亿元。其中，船舶制造企业完成产值5951亿元，船舶配套企业产值1130亿元，船舶修理企业产值181亿元，船舶改装企业产值317亿元。2013年1-11月，全国规模以上船舶工业企业共1664家，实现主营业务收入6001亿元，同比下降3.6%。其中，船舶制造企业4071亿元，同比下降6.2%；船舶配套企业932亿元，同比下降2.1%；船舶修理企业225亿元，同比增长11.4%。规模以上船舶工业企业实现利润总额252亿元，同比下降13.1%。其中，船舶制造企业171亿元，同比下降18.3%；船舶配套企业47.2亿，同比增长7.8%；船舶修理企业4.2亿元，同比增长13.1%。2014年1-7月，中国船企凭借承接散货船等优势，取得较好经营业绩，新承接船舶订单同比继续增长。但受世界经济增长乏力，运力过剩难以改观，航运企业经营困难等问题影响，船市成交下滑趋势明显，新船价格上涨趋势受阻，市场前景不容乐观。2014年1-7月份，船舶行业87家重点监测企业完成工业总产值2297亿元，同比增长9.6%；完成出口产值966亿元，同比增长4.1%；实现主营业务收入1587亿元，同比增长10.6%；利润总额受到个别企业大幅亏损的影响，为40.7亿元，同比下降8.5%。

前景展望

“十二五”期间将是我国船舶工业发展的关键时期。我国将在自主创新能力、产品结构、生产效率和船舶配套产业发展等方面，加快发展方式的转变，特别是要发展高技术

术船舶和海洋工程装备，培育拥有核心竞争力的大型船舶企业，争取在“十二五”末把我国建设成为世界造船强国。

第一部分 产业环境透视

第一章 船舶制造行业发展综述

第一节 船舶制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 船舶制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国船舶制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 船舶制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 船舶制造行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、国内船舶管理业规定

2、船舶检验工作管理暂行办法

3、散货船建造的新规

4、新增液化气运输船舶评审管理办法

5、海上滚装船舶安全监督管理规定

6、中华人民共和国船舶检验机构资质认可与管理规则

7、中华人民共和国船舶登记条例

8、中华人民共和国老旧船舶管理规定

9、中华人民共和国船舶签证管理规则

10、船舶交易管理规定

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、船舶制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球船舶制造行业运营现状分析

一、全球造船运行指标分析

1、全球造船业总体情况

2、全球造船完工量情况

3、全球新船接单量情况

4、全球手持订单量情况

二、主要国家发展状况分析

1、欧洲船舶制造行业发展状况

2、日本船舶制造行业发展状况

3、韩国船舶制造行业发展状况

三、国际重点企业经营情况分析

1、现代尾浦经营情况分析

2、现代重工经营情况分析

3、大宇造船经营情况分析

4、三星重工经营情况分析

5、三井造船经营情况分析

第二节 全球船舶制造行业竞争状况分析

一、国际船舶制造市场竞争状况概述

- 1、总体竞争格局
- 2、中日韩竞争状况
- 二、跨国公司在中国市场的投资布局
- 三、国际船舶制造企业投资兼并与重组整合
- 1、国际船舶制造行业兼并重组现状
- 2、国际船舶制造行业兼并重组趋势
- 第三节 全球船舶制造行业发展趋势分析
- 一、全球造船市场发展趋势分析
- 1、造船业市场发展趋势
- 2、造船技术发展趋势
- 二、全球造船市场竞争趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国船舶制造行业运行现状分析

第一节 中国船舶制造行业总体运营分析

- 一、中国造船运行指标分析
- 1、造船三大指标分析
- 2、船舶出口交货分析
- 3、船舶价格走势分析
- 二、年中国造船业运行特点分析
- 1、航运市场逐步走出低谷
- 2、各项政策逐步落实，国内船东竞相下单
- 3、船舶出口企稳回升
- 4、重点监测企业主要经济指标开局良好
- 5、船舶企业兼并重组步伐加快
- 6、船舶行业融资环境开始改善
- 7、人民币兑美元单边升值趋势有所扭转
- 8、船舶行业产业集中度提高明显
- 三、中国船舶制造行业财务指标分析
- 1、中国船舶制造行业盈利能力分析
- 2、中国船舶制造行业运营能力分析
- 3、中国船舶制造行业偿债能力分析

4、中国船舶制造行业发展能力分析

四、年中国造船形势分析

1、中国造船业发展形势分析

2、中国造船业发展预测分析

第二节 中国船舶制造行业经济指标分析

一、船舶制造行业经济效益影响因素

二、船舶制造行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第三节 船舶制造行业供需平衡分析

一、全国船舶制造行业供给情况分析

1、全国船舶制造行业总产值分析

2、全国船舶制造行业产成品分析

二、各地区船舶制造行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国船舶制造行业需求情况分析

1、全国船舶制造行业销售产值分析

2、全国船舶制造行业销售收入分析

四、各地区船舶制造行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国船舶制造行业产销率分析

第三部分 市场全景调研

第五章 船舶制造子行业市场运营分析

第一节 金属船舶制造行业运营状况分析

一、金属船舶制造行业规模分析

二、金属船舶制造行业生产情况

三、金属船舶制造行业需求情况

四、金属船舶制造行业供求平衡情况

五、金属船舶制造行业财务运营情况

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业运营能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业发展能力分析

六、金属船舶制造行业运行特点分析

第二节 非金属船舶制造行业运营状况分析

- 一、非金属船舶制造行业规模分析
- 二、非金属船舶制造行业生产情况
- 三、非金属船舶制造行业需求情况
- 四、非金属船舶制造行业供求平衡情况
- 五、非金属船舶制造行业财务运营情况
- 1、非金属船舶行业盈利能力
- 2、非金属船舶行业运营能力
- 3、非金属船舶行业偿债能力
- 4、非金属船舶行业发展能力

六、非金属船舶制造行业运行特点分析

第三节 娱乐船和运动船制造行业运营状况分析

- 一、娱乐船和运动船制造行业规模分析
- 二、娱乐船和运动船制造行业生产情况
- 三、娱乐船和运动船制造行业需求情况
- 四、娱乐船和运动船制造行业供求平衡情况
- 五、娱乐船和运动船制造行业财务运营情况
- 1、娱乐船和运动船制造行业盈利能力
- 2、娱乐船和运动船制造行业运营能力
- 3、娱乐船和运动船制造行业偿债能力
- 4、娱乐船和运动船制造行业发展能力

六、娱乐船和运动船制造行业运行特点分析

第四节 船用配套设备制造行业运营状况分析

- 一、船用配套设备制造行业规模分析
- 二、船用配套设备制造行业生产情况
- 三、船用配套设备制造行业需求情况
- 四、船用配套设备制造行业供求平衡情况

五、船用配套设备制造行业财务运营情况

- 1、船用配套设备制造行业盈利能力
- 2、船用配套设备制造行业运营能力
- 3、船用配套设备制造行业偿债能力
- 4、船用配套设备制造行业发展能力

六、船用配套设备制造行业运行特点分析

第五节 船舶修理及拆船行业运营状况分析

- 一、船舶修理及拆船行业规模分析
- 二、船舶修理及拆船行业生产情况
- 三、船舶修理及拆船行业需求情况
- 四、船舶修理及拆船行业供求平衡情况
- 五、船舶修理及拆船行业财务运营情况
- 1、船舶修理及拆船行业盈利能力分析
- 2、船舶修理及拆船行业运营能力分析
- 3、船舶修理及拆船行业偿债能力分析
- 4、船舶修理及拆船行业发展能力分析
- 六、船舶修理及拆船行业运行特点分析

第六章 船舶制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况
- 1、主流船型新船完工量分析
- 2、主流船型新船交付量情况分析
- 3、主流船型新船市场价格分析
- 4、主流船型手持订单情况分析

第二节 行业主流船型市场分析

- 一、油船市场现状分析
- 1、巨型/超大型油轮市场分析
- 2、阿芙拉型油轮市场分析
- 3、巴拿马船型油轮市场分析
- 二、散货船市场现状分析

1、好望角型船市场分析

2、海岬型船市场分析

3、巴拿马型船市场分析

4、大灵便型船市场分析

三、集装箱船市场现状分析

1、集装箱船订单情况

2、集装箱船价格分析

3、集装箱船出口情况

四、海洋工程船舶市场现状分析

1、市场总体情况分析

2、市场竞争格局分析

五、液化天然气船（LNG船）市场现状分析

1、LNG船订单量

2、LNG船的生产能力

3、LNG船的需求分析

4、LNG船的市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年船舶制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、船舶制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、船舶制造行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、船舶制造行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、船舶制造行业SWOT分析

- 1、船舶制造行业优势分析
- 2、船舶制造行业劣势分析
- 3、船舶制造行业机会分析
- 4、船舶制造行业威胁分析

第二节 中国船舶制造行业竞争格局综述

一、船舶制造行业竞争概况

- 1、中国船舶制造行业品牌竞争格局
- 2、船舶制造业未来竞争格局和特点
- 3、船舶制造市场进入及竞争对手分析

二、中国船舶制造行业竞争力分析

- 1、我国船舶制造行业竞争力剖析
- 2、我国船舶制造企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内船舶制造企业竞争能力提升途径

三、中国船舶制造产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、船舶制造行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 船舶制造行业竞争格局分析

一、国内外船舶制造竞争分析

- 二、我国船舶制造市场竞争分析
- 三、我国船舶制造市场集中度分析
- 四、国内主要船舶制造企业动向
- 五、国内船舶制造企业拟在建项目分析
- 第四节 船舶制造行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年船舶制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国船舶制造企业总体发展状况分析

- 一、船舶制造企业主要类型
- 二、船舶制造企业资本运作分析
- 三、船舶制造企业创新及品牌建设
- 四、船舶制造企业国际竞争力分析
- 五、2013年船舶制造行业企业排名分析

第二节 中国领先船舶制造企业经营形势分析

一、大连船舶重工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、上海外高桥造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、沪东中华造船（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、江苏新世纪造船股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、渤海船舶重工有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、广州广船国际股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、江苏扬子江船厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、江南造船（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、江苏佼燕船舶设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向
- 十、显利（珠海）造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年船舶制造行业前景及投资价值

第一节 船舶制造行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间船舶制造行业运行情况
- 二、 “十二五”期间船舶制造行业发展成果
- 三、 船舶制造行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年船舶制造市场发展前景

- 一、 2015-2020年船舶制造市场发展潜力
- 二、 2015-2020年船舶制造市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年船舶制造细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年船舶制造市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年船舶制造行业发展趋势
- 二、 2015-2020年船舶制造市场规模预测
- 三、 2015-2020年船舶制造行业应用趋势预测
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国船舶制造行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国船舶制造行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国船舶制造行业产量预测

三、2015-2020年中国船舶制造市场销量预测

四、2015-2020年中国船舶制造行业需求预测

五、2015-2020年中国船舶制造行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 船舶制造行业投资特性分析

一、船舶制造行业进入壁垒分析

二、船舶制造行业盈利因素分析

三、船舶制造行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年船舶制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年船舶制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年船舶制造行业投资机会与风险防范

第一节 船舶制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、船舶制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年船舶制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、船舶制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年船舶制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国船舶制造行业投资建议

一、船舶制造行业未来发展方向

二、船舶制造行业主要投资建议

三、中国船舶制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 船舶制造行业发展战略研究

第一节 船舶制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国船舶制造品牌的战略思考

一、船舶制造品牌的重要性

二、船舶制造实施品牌战略的意义

三、船舶制造企业品牌的现状分析

四、我国船舶制造企业的品牌战略

五、船舶制造品牌战略管理的策略

第三节 船舶制造经营策略分析

一、船舶制造市场细分策略

二、船舶制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、船舶制造新产品差异化战略

第四节 船舶制造行业投资战略研究

一、2015-2020年船舶制造行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 船舶制造行业研究结论及建议

第二节 船舶制造子行业研究结论及建议

第三节 船舶制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：船舶制造行业生命周期

图表：船舶制造行业产业链结构

图表：2012-2014年全球船舶制造行业市场规模

图表：2012-2014年中国船舶制造行业市场规模

图表：2012-2014年船舶制造行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国船舶制造市场占全球份额比较

图表：2012-2014年船舶制造行业工业总产值

图表：2012-2014年三大船型新接订单变化情况

图表：2012-2014年船舶制造行业销售收入分布情况

图表：2012-2014年船舶制造企业数量分布情况

图表：船舶制造行业上下游产业关系图

图表：2012-2014年中国国防预算投入情况

图表：中国国防费用支出项目

图表：2012-2014年我国钢材产量及增长情况

图表：2012-2014年全国钢材表观消费量及增长情况

图表：2012-2014年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表：2012-2014年中国钢材社会库存变化情况图

图表：502TEU集装箱船用钢系数

图表：4700DWT多用途船用钢系数

图表：1650m3LPG船用钢系数

图表：50000吨散货船用钢系数

图表：2012-2014年中国原铝月度产量

图表：2012-2014年中国铝材月度产量

图表：2012-2014年全球原铝消费量

图表：2012-2014年中国原铝消费量及增长情况

图表：2012-2014年船舶制造行业需求分析

图表：2012-2014年船舶制造行业进口数据

图表：2012-2014年船舶制造行业出口数据

图表：2012-2014年船舶制造行业集中度

图表：2015-2020年中国船舶制造行业供给预测

图表：2015-2020年中国船舶制造行业产量预测

图表：2015-2020年中国船舶制造市场销量预测

图表：2015-2020年中国船舶制造行业需求预测

图表：2015-2020年中国船舶制造行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个船舶制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据船舶制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国船舶制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国船舶制造行业将面临的机遇与挑战，对船舶制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是船舶制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/613827C9IA.html>