

2015-2020年中国条码机行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国条码机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/057504HMG1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 条码机产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 条码机市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 4

三、渠道特征 4

四、购买特征 4

第四节 行业发展周期特征分析 5

第二章 条码机行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

二、固定资产投资 63

三、城镇人员从业状况 70

四、恩格尔系数分析 71

五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 71

第二节 中国条码机行业政策环境分析 73

一、产业政策分析 73

二、相关产业政策影响分析 86

第三节 中国条码机行业技术环境分析 99

一、中国条码机技术发展概况 99

二、中国条码机产品工艺特点或流程 101

三、中国条码机行业技术发展趋势 102

第二部分 行业运行分析

第三章 全球条码机市场分析 108

第一节 条码机产能分析及预测 108

一、2011-2014年全球条码机产能分析 108

二、2015-2020年全球条码机产能预测	109
第二节 条码机产品产量分析及预测	109
一、2011-2014年全球条码机产量分析	109
二、2015-2020年全球条码机产量预测	110
第三节 条码机市场需求分析及预测	110
一、2011-2014年全球条码机市场需求分析	110
二、2015-2020年全球条码机市场需求预测	111
第四章 中国条码机市场分析	112
第一节 条码机市场现状分析及预测	112
一、2011-2014年中国条码机市场规模分析	112
二、2015-2020年中国条码机市场规模预测	113
第二节 条码机产品产能分析及预测	113
一、2011-2014年中国条码机产能分析	113
二、2015-2020年中国条码机产能预测	114
第三节 条码机产品产量分析及预测	114
一、2011-2014年中国条码机产量分析	114
二、2015-2020年中国条码机产量预测	115
第四节 条码机市场需求分析及预测	115
一、2011-2014年中国条码机市场需求分析	115
二、2015-2020年中国条码机市场需求预测	129
第五章 条码机产业渠道分析	130
第一节 2014年国内条码机产品的需求地域分布结构	130
第二节 2011-2014年中国条码机产品重点区域市场消费情况分析	131
一、华东	131
二、中南	131
三、华北	132
四、西部	132
第三节 2014年国内条码机产品的经销模式	133
第四节 渠道格局	133
第五节 渠道形式	133
第六节 渠道要素对比	138
第七节 条码机行业国际化营销模式分析	141

第八节 2014年国内条码机产品生产及销售投资运作模式分析 143

一、国内生产企业投资运作模式 143

二、国内营销企业投资运作模式 144

三、外销与内销优势分析 146

第三部分 重点企业分析

第六章 条码机特色厂商发展分析 147

第一节 斑马技术服务(广州)有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业产品结构 149

三、企业发展分析 149

第二节 鼎翰科技股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业产品结构 151

三、企业发展分析 151

第三节 东芝泰格信息系统(深圳)有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业产品结构 153

三、企业发展分析 156

第四节 台湾立象科技股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业产品结构 157

三、企业发展分析 170

第五节 科诚国际股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业产品结构 173

三、企业发展分析 176

第六节 美国易腾迈科技公司 177

一、企业概况 177

二、企业产品结构 180

三、企业发展分析 181

第七节 美国Datamax(迪马斯)公司 185

一、企业概况 185

二、企业产品结构 185

三、企业发展分析 186

第八节 深圳市北洋实业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业产品结构 188

第九节 佐藤自动识别系统国际贸易(上海)有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业产品结构 196

三、企业发展分析 196

第十节 深圳市博思得科技发展有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业产品结构 199

三、企业发展分析 202

第十一节 山东新北洋信息技术股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业产品结构 204

三、企业财务指标分析 205

四、企业发展分析 208

第四部分 关联产业分析

第七章 条码机行业相关产业分析 241

第一节 条码机行业产业链概述 241

第二节 条码机上游行业发展状况分析 244

第三节 条码机下游行业发展情况分析 245

第四节 未来几年内中国条码机行业竞争格局发展趋势分析 268

第五部分 发展趋势与投资分析

第八章 2015-2020年条码机行业前景展望与趋势预测 271

第一节 条码机行业投资价值分析 271

一、2015-2020年国内条码机行业盈利能力分析 271

二、2015-2020年国内条码机行业偿债能力分析 272

三、2015-2020年国内条码机产品投资收益率分析预测 272

四、2015-2020年国内条码机行业运营效率分析 273

第二节 2015-2020年国内条码机行业投资机会分析 273

一、国内强劲的经济增长对条码机行业的支撑因素分析	273
二、下游行业的需求对条码机行业的推动因素分析	274
三、条码机产品相关产业的发展对条码机行业的带动因素分析	277
第三节 2015-2020年国内条码机行业投资热点及未来投资方向分析	278

一、产品发展趋势	278
二、价格变化趋势	280
三、用户需求结构趋势	281

第四节 2015-2020年国内条码机行业未来市场前景预测	282
-------------------------------	-----

一、市场规模预测分析	282
二、市场结构预测分析	282
三、市场供需情况预测	283

第九章 2015-2020年条码机行业投资战略研究	284
---------------------------	-----

第一节 2015-2020年中国条码机行业发展的关键要素	284
------------------------------	-----

一、生产要素	284
二、需求条件	285
三、相关和支持性产业	286
四、企业的战略、结构和竞争对手	287

第二节 2015-2020年中国条码机投资机会分析	287
---------------------------	-----

一、条码机行业投资前景	287
二、条码机行业投资热点	288
三、条码机行业投资区域	290
四、条码机行业投资吸引力分析	290

第三节 2015-2020年中国条码机投资风险分析	297
---------------------------	-----

一、技术风险分析	297
二、原材料风险分析	297
三、政策/体制风险分析	298
四、进入/退出风险分析	299
五、经营管理风险分析	300

图表目录：

图表：行业生命周期的判断	5
--------------	---

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度	8
---------------------------	---

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	8
----------------------	---

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 9

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 10

图表：2008-2014年城镇新增就业人数 10

图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度 11

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 11

图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度 12

图表：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 13

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 14

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 17

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表：2008-2014年货物进出口总额 24

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 24

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表：2008-2014年电话用户数 27

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2014年人口数及其构成 31

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表：2014年全国城乡居民收入 40

图表：2014年全国农村居民收入结构 40

图表：2014年全国城镇居民收入结构 41

图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况 41

图表：1978-2014年城乡居民收入比 42

图表：2014年10月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2012-2014年全国规模以上工业增加值增速 50

图表：2012-2014年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 50

图表：2012-2014年全国发电量统计 51

图表：2012-2014年全国钢材统计 51

图表：2012-2014年全国水泥统计 52

图表：2012-2014年全国原油加工量统计 52

图表：2012-2014年全国十种有色金属统计 53

图表：2012-2014年全国乙烯统计 53

图表：2012-2014年全国汽车统计 54

图表：2012-2014年全国轿车统计 54

图表：2014年固定资产投资主要情况 65

图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 67

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 69

图表：2014年固定资产投资资金来源增速 69

图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 69

图表：2014年城镇单位从业人员情况 70

图表：2006-2014年中国恩格尔系数 71

图表：2006-2014年中国恩格尔系数走势 71

图表：各能效等级产品应占市场份额的期望值 90

图表：喷墨、针式产品最大预设延迟时间 92

图表：中岛条码应用分析 101

图表：2010-2014年全球条码打印机产能 108

图表：2015-2020年全球条码打印机产能预测 109

图表：2010-2014年全球条码打印机产量 109

图表：2015-2020年全球条码打印机产量预测 110

图表：2010-2014年全球条码打印机销量 110

图表：2015-2020年全球条码打印机销量预测 111

图表：2010-2014年中国条码打印机市场规模 112

图表：2015-2020年中国条码打印机市场规模预测 113

图表：2010-2014年中国条码打印机产能 113

图表：2015-2020年中国条码打印机产量预测 114

图表：2010-2014年中国条码打印机产量 114

图表：2015-2020年中国条码打印机产量预测 115

图表：2010-2014年中国条码打印机销量 116

图表：条码/标签打印机产品主要应用领域 116

图表：2015-2020年中国条码打印机销量预测 129

图表：2014年条码打印机产品需求地域分布结构预测 130

图表：2011-2014年华东地区条码打印机市场规模 131

图表：2011-2014年中南东地区条码打印机市场规模 131

图表：2011-2014年华北东地区条码打印机市场规模 132

图表：2011-2014年西部东地区条码打印机市场规模 132

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司结构图 153

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司数码复合机产品结构 153

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司条码打印机产品结构 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司POS收款机产品结构 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司RFID打印机 154

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司高性能打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司中端打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司桌面打印机 155

图表：东芝泰格信息系统(深圳)有限公司便携式打印机 156

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（1） 173

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（2） 174

图表：科诚股份有限公司桌上型条码机产品结构（3） 175

图表：科诚股份有限公司工业型条码机产品结构（1） 176

图表：科诚股份有限公司工业型条码机产品结构（2） 176

图表：深圳市北洋实业有限公司收据/日志打印机 188

图表：深圳市北洋实业有限公司条码/标签打印机 189

图表：深圳市北洋实业有限公司行业专用设备 190

图表：深圳市北洋实业有限公司嵌入式打印机 191

图表：深圳市北洋实业有限公司POS收款机 192

图表：深圳市北洋实业有限公司数据采集器 193

图表：深圳市北洋实业有限公司耗材 194

图表：深圳市北洋实业有限公司扫描器 195

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司财务简况 205

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司偿债能力 205

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司资本结构 206

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司经营效率 206

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司获利能力 207

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司发展能力 207

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量 208

图表：2012-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司投资收益 208

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要产品生产流程 212

图表：热式收据/日志打印机生产工艺流程图 217

图表：针式收据/日志打印机生产工艺流程图 218

图表：条码/标签打印机生产工艺流程图 219

图表：嵌入式打印机生产工艺流程图 220

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司经营模式图 222

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司采购模式图 223

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司供应链总体模式图 224

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司生产组织模式图 225

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司国内营销管理体系图 226

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司国内营销管理体系图 227

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司海外市场营销与服务模式图 228

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要外购件的用途及定价方式 230

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司外购件金额及占营业成本比例 230

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要原材料的采购金额及平均单价 231

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司主要外协加工厂商情况 232

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发机构和研发体系 233

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司矩阵式的研发人力资源管理模式图 234

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司IPD流程体系模型 235

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发知识管理示意图 236

图表：山东新北洋信息技术股份有限公司研发费用投入情况 238

图表：产业链模型 242

图表：条码打印机产业链模型 243

图表：2007-2014年百家重点大型零售企业零售额名义与实际增速 249

图表：2012和2014年各季度百家重点大型零售企业零售额增速 250

图表：2008-2014年社会消费品零售总额和百家大型零售企业零售额增速对比 256

图表：2012和2014年百家大型零售企业各月零售额增速对比 257

图表：2012-2014年社会物流总额及增长变化情况 260

图表：2014年社会物流总额分月情况 260

图表：2014年社会物流总额及增长变化情况 261

图表：2014年社会物流总费用构成情况 262

图表：2014年1-10月重点调查物流企业效益情况 263

图表：2014年医药行业产值 266

图表：2014年医药行业利润总额 267

图表：2014年条码打印机行业盈利能力预测 271

图表：2014年条码打印机行业偿债能力预测 272

图表：2014年条码打印机行业成长能力预测 272

图表：2014年条码打印机行业运营能力预测 273

图表：机器视觉单元阅读包裹上的条码 295

图表：基于机器视觉系统的识别技术甚至可以阅读脏污或者部分被损坏的条码 295

图表：激光扫描仪的扫描速率与机器视觉系统的扫描速率比较 296

略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/057504HMGI.html>