

# 2015-2020年中国保理行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国保理行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/383827QQ2O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国保理行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。报告介绍了保理行业相关概述、中国保理产业运行环境、分析了中国保理行业的现状、中国保理行业竞争格局、对中国保理行业做了重点企业经营状况分析及中国保理产业发展前景与投资预测。您若想对保理产业有个系统的了解或者想投资保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内金融渐进式改革行进至今，已经催生了多种金融或是类金融业态，事实证明随着金融管制的逐渐放开，民间资本进入金融领域不仅可以获得可观的投资回报，也能够刺激传统金融改善自身的业务结构以及提升服务水平。

诸如融资租赁、第三方支付、融资担保等类金融机构或是与金融密切相关的行业，在经历“卧薪尝胆”的十余年之后，逐渐获得市场的认可，预计下一个会是保理行业。实际上，自上海、天津两地对保理公司的管理办法出台后，保理公司就拥有了明确的合法身份。但无论是保理买方还是国内媒体界、金融界、政府部门，对保理的理解都存在较大偏差。

数据显示，2012年我国国际和国内保理业务量折合人民币超2.85万亿元，同比增速超25%，由银行提供的保理服务达2.83万亿元，占据最重要的份额。其中，国内保理业务量2.24万亿元人民币，同比增长17.83%；国际保理业务量939.72亿美元，同比增长80.16%；进口双保理业务量31.59亿美元，同比增长161%，居全球第四位；出口双保理业务量104.39亿美元，同比增长103%，连续5年居全球首位。商业保理公司主要从2011年开始正式运营，至2012年保理业务量超100亿。

截至2013年底，中国已经批准的商业保理公司197家，保理公司总注册资金规模达到了240亿元人民币，全年保理业务量或突破200亿元。银行方面仍占主导地位，2013年上半年银行业协会25家成员单位的国内保理业务量达1.2万亿元，同比增长115.7%；国际保理业务量594.3亿美元，同比增长176.1%。

不难发现，国内的保理行业仅刚起步，未来发展还有很大的上升空间。但是作为经营风险的行业，市场上对其的研究都在强调“中国保理业务量世界第一”、“规模大幅增长”、“市场潜力巨大”。这无疑美化了前景，小视了行业风险。一般来说，只要出现1.5%的不良应收账款就能让保理商整年的辛劳付诸东流，到了5%就能使保理商彻底关门。而且保理业务中的应收账款规模也难免有不少水分，其中就充斥着企业所做的假应收账款、无法回收的应收账款池以及拿未来债权冲抵应收账款。

## 第一章 中国保理行业市场概述 18

### 1.1 保理行业相关概述 18

#### 1.1.1 保理行业相关界定 18

#### 1.1.2 保理行业准入条件 19

#### 1.1.3 保理行业收益结构 19

#### 1.1.4 保理行业收费标准 20

#### 1.1.5 保理行业业务模式 20

### 1.2 商业保理融资渠道分析 22

#### 1.2.1 银行流动资金贷款 22

#### 1.2.2 公司股东委托贷款 23

#### 1.2.3 集合资金信托融资 24

#### 1.2.4 专项资产管理计划 24

#### 1.2.5 定向资产管理计划 25

#### 1.2.6 中小企业私募 26

#### 1.2.7 资产证券化融资 26

### 1.3 保理行业发展困境分析 28

#### 1.3.1 保理行业模式困境 28

#### 1.3.2 保理行业体制困境 28

#### 1.3.3 保理行业财税困境 29

## 第二章 中国保理行业市场环境分析 31

### 2.1 保理行业监管环境分析 31

#### 2.1.1 商业保理行业监管环境 31

##### (1) 商业保理监管部门 31

##### (2) 商业保理相关政策 31

##### (3) 商业保理自律组织 32

#### 2.1.2 银行保理行业监管环境 32

##### (1) 银行保理相关政策 33

##### (2) 利率变动与保理行业的关系 33

#### 2.1.3 保理行业制度缺陷分析 33

### 2.2 保理行业交易环境分析 33

2.2.1 国内零售规模增长预测	33
2.2.2 全球产业转移与贸易环境	35
2.2.3 国内外贸易方式变化趋势	36
(1) 传统结算方式使用情况	36
(2) 主流结算方式发展趋势	37
2.2.4 企业海外应收账款分析	38
2.2.5 国内各行业应收账款分析	38
2.3 上市公司财务状况分析	39
2.3.1 非金融上市公司财务安全总评	39
2.3.2 分行业上市公司财务安全评估	40
(1) 三大产业财务安全状况分析	40
(2) 不同门类行业财务安全状况	41
(3) 不同门类优秀上市公司分布	42
2.3.3 分区域上市公司财务安全分析	43
2.3.4 保理行业买卖双方财务安全形势预测	44

### 第三章 保理行业整体市场评估分析 45

3.1 全球保理行业发展走势分析	45
3.1.1 全球保理市场规模分析	45
3.1.2 全球保理市场区域分布	45
3.1.3 全球保理行业盈利能力	46
3.1.4 全球保理行业风险变化	46
3.1.5 国外成熟保理产品线分析	47
3.2 全球重点区域保理市场分析	48
3.2.1 欧元区保理市场走势分析	48
(1) 欧元区经济形势分析	49
(2) 欧元区应收账款分析	49
(3) 欧元区保理市场规模	50
(4) 欧元区重点国家分析	51
3.2.2 亚太区保理市场走势分析	53
(1) 亚太区经济形势分析	53
(2) 亚太区应收账款分析	53

(3) 亚太区保理市场规模	54
(4) 亚太区重点国家分析	54
3.2.3 其他重点国家保理市场分析	55
3.3 国内保理行业发展规模分析	57
3.3.1 国内保理市场规模分析	57
3.3.2 国内保理企业资产规模	57
3.3.3 国内保理行业从业规模	57
3.3.4 国内保理企业数量与分布	57
3.4 国内保理行业竞争格局分析	58
3.4.1 保理市场集中度分析	58
3.4.2 保理行业主体结构分析	59
3.4.3 保理业务区域分布分析	60
3.4.4 保理业务行业分布分析	60
3.4.5 保理行业投资与并购分析	60
(1) 保理公司引进战略投资者情况	60
(2) 集团企业新设保理公司	61
3.5 国内保理行业发展阶段预测	62
3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹	62
3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考	62
3.5.3 国内保理行业发展阶段预测	64
(1) 国内保理行业当前所处阶段	64
(2) 国内保理行业下一阶段特征	65

#### 第四章 保理行业关联竞争对手分析 66

4.1 融资租赁公司关联业务分析	66
4.1.1 融资租赁公司产品布局	66
4.1.2 融资租赁行业客户特征	66
4.1.3 融资租赁行业市场预测	66
4.1.4 融资租赁保理业务优势	67
4.1.5 融资租赁保理业务进展	68
4.2 小额贷款公司关联业务分析	68
4.2.1 小额贷款公司产品布局	68

- 4.2.2 小额贷款行业客户特征 68
- 4.2.3 小额贷款行业发展趋势 71
- 4.2.4 小额贷款行业业务优势 71
- 4.2.5 小额贷款行业发展困境 72
- 4.3 信用担保公司关联业务分析 72
  - 4.3.1 信用担保公司产品布局 72
  - 4.3.2 信用担保行业客户特征 72
  - 4.3.3 信用担保行业发展趋势 72
  - 4.3.4 信用担保行业业务优势 73
  - 4.3.5 信用担保行业发展困境 73
- 4.4 第三方支付公司关联业务分析 74
  - 4.4.1 第三方支付公司产品布局 74
  - 4.4.2 第三方支付行业客户特征 74
  - 4.4.3 第三方支付行业发展趋势 75
  - 4.4.4 第三方支付行业业务优势 76
  - 4.4.5 第三方支付行业发展困境 76
- 4.5 保理公司关联行业SWOT分析 77
  - 4.5.1 融资服务领域竞争对手优势对比 77
  - 4.5.2 融资服务领域竞争对手劣势对比 78
  - 4.5.3 融资服务领域竞争对手机会对比 79
  - 4.5.4 融资服务领域竞争对手威胁分析 79

## 第五章 保理行业工业领域渠道拓展前景 80

- 5.1 电子设备制造保理领域拓展前景 80
  - 5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析 80
    - (1) 计算机制造领域应收账款分析 80
    - (2) 通信设备领域应收账款分析 81
    - (3) 其他电子设备领域应收账款分析 82
  - 5.1.2 电子设备制造领域保理商分析 82
  - 5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析 82
  - 5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析 82
  - 5.1.5 电子设备制造领域保理市场潜力 83

5.2 电气机械制造保理领域拓展前景	83
5.2.1 电气机械制造细分领域应收账款分析	84
5.2.2 电气机械制造领域保理商分析	84
5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析	84
5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析	84
5.2.5 电气机械制造领域保理市场潜力	85
5.3 通用设备制造保理领域拓展前景	86
5.3.1 通用设备制造细分领域应收账款分析	86
5.3.2 通用设备制造领域保理商分析	87
5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析	87
5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析	87
5.3.5 通用设备制造领域保理市场潜力	87
5.4 汽车制造保理领域拓展前景	88
5.4.1 汽车制造细分领域应收账款分析	89
5.4.2 汽车制造领域保理商分析	89
5.4.3 汽车制造领域保理产品分析	89
5.4.4 汽车制造领域保理风险分析	89
5.4.5 汽车制造领域保理市场潜力	89
5.5 专用设备制造保理领域拓展前景	90
5.5.1 专用设备制造细分领域应收账款分析	91
5.5.2 专用设备制造领域保理商分析	91
5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析	91
5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析	91
5.5.5 专用设备制造领域保理市场潜力	92
5.6 化工行业保理领域拓展前景	92
5.6.1 化工行业细分领域应收账款分析	92
5.6.2 化工行业领域保理商分析	94
5.6.3 化工行业领域保理产品分析	94
5.6.4 化工行业领域保理风险分析	94
5.6.5 化工行业领域保理市场潜力	94
5.7 金属制品保理领域拓展前景	95
5.7.1 金属制品细分领域应收账款分析	96



- 5.7.2 金属制品领域保理商分析 96
- 5.7.3 金属制品领域保理产品分析 96
- 5.7.4 金属制品领域保理风险分析 97
- 5.7.5 金属制品领域保理市场潜力 97

## 第六章 保理行业服务领域渠道拓展前景 98

- 6.1 航空行业保理领域拓展前景 98
  - 6.1.1 航空行业细分领域应收账款分析 98
  - 6.1.2 航空行业领域保理商分析 98
  - 6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型 98
  - 6.1.4 航空行业领域保理风险分析 98
  - 6.1.5 航空行业领域保理市场潜力 98
- 6.2 医疗行业保理领域拓展前景 99
  - 6.2.1 医疗行业细分领域应收账款分析 99
  - 6.2.2 医疗行业领域保理商分析 100
  - 6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型 101
  - 6.2.4 医疗行业领域保理风险分析 101
  - 6.2.5 医疗行业领域保理市场潜力 101
- 6.3 环保行业保理领域拓展前景 102
  - 6.3.1 环保行业细分领域应收账款分析 102
  - 6.3.2 环保行业领域保理商分析 102
  - 6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型 102
  - 6.3.4 环保行业领域保理风险分析 102
  - 6.3.5 环保行业领域保理市场潜力 103
- 6.4 公用事业保理领域拓展前景 103
  - 6.4.1 公用事业细分领域应收账款分析 103
  - 6.4.2 公用事业领域保理商分析 104
  - 6.4.3 公用事业保理产品覆盖类型 105
  - 6.4.4 公用事业领域保理风险分析 105
  - 6.4.5 公用事业领域保理市场潜力 105
- 6.5 建筑行业保理领域拓展前景 106
  - 6.5.1 建筑行业细分领域应收账款分析 106

6.5.2 建筑行业领域保理商分析	106
6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型	106
6.5.4 建筑行业领域保理风险分析	106
6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力	107
6.6 教育行业保理领域拓展前景	107
6.6.1 教育行业细分领域应收账款分析	107
6.6.2 教育行业领域保理商分析	108
6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型	108
6.6.4 教育行业领域保理风险分析	108
6.6.5 教育行业领域保理市场潜力	108
6.7 物流行业保理领域拓展前景	109
6.7.1 物流行业细分领域应收账款分析	109
6.7.2 物流行业领域保理商分析	110
6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型	110
6.7.4 物流行业领域保理风险分析	110
6.7.5 物流行业领域保理市场潜力	110
6.8 房地产行业保理领域拓展前景	111
6.8.1 房地产行业保理产品覆盖类型	111
6.8.2 房地产行业领域保理风险分析	111
6.8.3 房地产行业领域保理市场潜力	111

## 第七章 银行保理机构业务发展分析 113

7.1 银行保理业务基本状况	113
7.1.1 银行保理基本条件分析	113
7.1.2 银行保理市场规模分析	113
7.1.3 银行保理业务盈利方式	114
7.1.4 银行保理业务额度管理	114
7.2 银行保理细分业务分析	115
7.2.1 银行国际保理业务分析	115
(1) 进口保理业务规模分析	116
(2) 出口保理业务规模分析	116
7.2.2 银行国内保理业务分析	116

### 7.2.3 单保理与双保理业务分析 116

## 7.3 部分银行保理业务分析 117

### 7.3.1 中国银行保理业务分析 117

(1) 中国银行保理业务规模分析 117

(2) 中国银行保理产品体系分析 117

(3) 中国银行保理业务客户分析 117

(4) 中国银行保理业务拓展经验 117

### 7.3.2 建设银行保理业务分析 117

(1) 建设银行保理业务规模分析 118

(2) 建设银行保理产品体系分析 118

(3) 建设银行保理业务客户分析 118

(4) 建设银行保理业务拓展经验 118

### 7.3.3 交通银行保理业务分析 118

(1) 交通银行保理业务规模分析 118

(2) 交通银行保理产品体系分析 118

(3) 交通银行保理业务客户分析 119

(4) 交通银行保理业务拓展经验 119

### 7.3.4 招商银行保理业务分析 119

(1) 招商银行保理业务规模分析 119

(2) 招商银行保理产品体系分析 120

(3) 招商银行保理业务客户分析 120

(4) 招商银行保理业务拓展经验 120

### 7.3.5 光大银行保理业务分析 120

(1) 光大银行保理业务规模分析 120

(2) 光大银行保理产品体系分析 120

(3) 光大银行保理业务客户分析 121

(4) 光大银行保理业务拓展经验 121

### 7.3.6 中信银行保理业务分析 121

(1) 中信银行保理业务规模分析 121

(2) 中信银行保理产品体系分析 121

(3) 中信银行保理业务客户分析 121

(4) 中信银行保理业务拓展经验 122

- 7.4 中小银行保理业务开展建议 122
- 7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略 122
- 7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议 122

## 第八章 商业保理机构经营状况分析 124

- 8.1 商业保理企业整体经营状况 124
  - 8.1.1 商业保理企业营收规模分析 124
  - 8.1.2 不同性质商业保理公司分析 125
    - (1) 国企背景保理公司分析 125
    - (2) 小型民营保理公司分析 125
- 8.2 代表商业保理企业经营分析 126
  - 8.2.1 渤海国际保理有限公司经营分析 126
    - (1) 企业业务规模分析 126
    - (2) 企业主营产品分析 126
    - (3) 企业营收状况分析 126
    - (4) 企业客户结构分析 127
    - (5) 企业经营优劣势分析 127
  - 8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析 127
    - (1) 企业业务规模分析 127
    - (2) 企业主营产品分析 127
    - (3) 企业营收状况分析 128
    - (4) 企业客户结构分析 128
    - (5) 企业经营优劣势分析 128
  - 8.2.3 远东宏信有限公司经营分析 129
    - (1) 企业业务规模分析 129
    - (2) 企业主营产品分析 129
    - (3) 企业营收状况分析 130
    - (4) 企业客户结构分析 131
    - (5) 企业经营优劣势分析 131
  - 8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析 131
    - (1) 企业业务规模分析 131
    - (2) 企业主营产品分析 131

(3) 企业客户结构分析 132

(4) 企业经营优劣势分析 132

#### 8.2.5 高银保理(中国)发展有限公司经营分析 132

(1) 企业业务规模分析 132

(2) 企业主营产品分析 132

(3) 企业营收状况分析 133

(4) 企业客户结构分析 133

(5) 企业经营优劣势分析 133

#### 8.2.6 鑫银国际保理有限公司经营分析 134

(1) 企业业务规模分析 134

(2) 企业主营产品分析 134

(3) 企业营收状况分析 135

(4) 企业客户结构分析 136

(5) 企业经营优劣势分析 136

#### 8.2.7 惠丰国际保理有限公司经营分析 137

(1) 企业业务规模分析 137

(2) 企业主营产品分析 137

(3) 企业客户结构分析 137

(4) 企业经营优劣势分析 138

#### 8.2.8 鑫晟保理有限公司经营分析 138

(1) 企业业务规模分析 138

(2) 企业主营产品分析 138

(3) 企业营收状况分析 138

(4) 企业客户结构分析 139

(5) 企业经营优劣势分析 139

#### 8.2.9 亚洲保理股份有限公司经营分析 139

(1) 企业业务规模分析 139

(2) 企业主营产品分析 139

(3) 企业客户结构分析 140

(4) 企业经营优劣势分析 140

#### 8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析 140

(1) 企业业务规模分析 140

(2) 企业主营产品分析	141
(3) 企业客户结构分析	141
(4) 企业经营优劣势分析	141
8.2.11 天津鼎石国际保理有限公司经营分析	141
(1) 企业业务规模分析	141
(2) 企业主营产品分析	141
(3) 企业营收状况分析	141
(4) 企业客户结构分析	142
(5) 企业经营优劣势分析	142
8.2.12 丰汇国际商业保理有限公司经营分析	142
(1) 企业业务规模分析	142
(2) 企业主营产品分析	142
(3) 企业营收状况分析	142
(4) 企业客户结构分析	142
(5) 企业经营优劣势分析	143
8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析	143
(1) 企业业务规模分析	143
(2) 企业主营产品分析	143
(3) 企业营收状况分析	144
(4) 企业客户结构分析	144
(5) 企业经营优劣势分析	144
8.2.14 达泰(天津)国际保理服务有限公司经营分析	145
(1) 企业业务规模分析	145
(2) 企业主营产品分析	145
(3) 企业营收状况分析	145
(4) 企业客户结构分析	145
(5) 企业经营优劣势分析	145
8.2.15 瀛寰东润(中国)国保理有限公司经营分析	145
(1) 企业业务规模分析	146
(2) 企业主营产品分析	146
(3) 企业营收状况分析	146
(4) 企业客户结构分析	146

(5) 企业经营优劣势分析	146
8.2.16 上海莱茵达商业保理有限公司经营分析	146
(1) 企业业务规模分析	147
(2) 企业主营产品分析	147
(3) 企业营收状况分析	147
(4) 企业客户结构分析	147
(5) 企业经营优劣势分析	147
8.2.17 重庆宝煜保理有限公司经营分析	147
(1) 企业业务规模分析	148
(2) 企业主营产品分析	148
(3) 企业营收状况分析	148
(4) 企业客户结构分析	148
(5) 企业经营优劣势分析	148
8.2.18 新华保理有限公司经营分析	148
(1) 企业业务规模分析	148
(2) 企业主营产品分析	149
(3) 企业营收状况分析	149
(4) 企业客户结构分析	149
(5) 企业经营优劣势分析	149
8.2.19 浙江大道保理有限公司经营分析	149
(1) 企业业务规模分析	149
(2) 企业主营产品分析	150
(3) 企业营收状况分析	150
(4) 企业客户结构分析	150
(5) 企业经营优劣势分析	150
8.2.20 盈信保理(上海)有限公司经营分析	150
(1) 企业业务规模分析	150
(2) 企业主营产品分析	151
(3) 企业营收状况分析	151
(4) 企业客户结构分析	151
(5) 企业经营优劣势分析	152
8.2.21 中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析	152

- (1) 企业业务规模分析 152
- (2) 企业主营产品分析 152
- (3) 企业营收状况分析 152
- (4) 企业客户结构分析 152
- (5) 企业经营优劣势分析 152
- 8.2.22 苏宁商业保理有限公司经营分析 153
  - (1) 企业业务规模分析 153
  - (2) 企业主营产品分析 153
  - (3) 企业客户结构分析 153
  - (4) 企业经营优劣势分析 153
- 8.2.23 天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析 154
  - (1) 企业业务规模分析 154
  - (2) 企业主营产品分析 154
  - (3) 企业营收状况分析 154
  - (4) 企业客户结构分析 154
  - (5) 企业经营优劣势分析 154
- 8.2.24 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析 155
  - (1) 企业业务规模分析 155
  - (2) 企业主营产品分析 155
  - (3) 企业客户结构分析 155
  - (4) 企业经营优劣势分析 155
- 8.2.25 江苏泛联保理股份有限公司经营分析 155
  - (1) 企业业务规模分析 156
  - (2) 企业主营产品分析 156
  - (3) 企业客户结构分析 156
  - (4) 企业经营优劣势分析 156

## 第九章 中国重点区域保理业务发展潜力 157

### 9.1 保理试点区域发展优劣势对比 157

#### 9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力 157

- (1) 滨海新区保理行业政策优势 157
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力 157



(3) 滨海新区保理业务规模分析	158
(4) 滨海新区保理业务增长潜力	159
9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力	159
(1) 浦东新区保理行业政策优势	159
(2) 浦东新区保理企业竞争实力	159
(3) 浦东新区保理业务规模分析	159
(4) 浦东新区保理业务增长潜力	160
9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力	160
9.2 重点省市保理业务发展潜力	160
9.2.1 天津市保理业务发展潜力	160
(1) 天津市保理业务发展规划	160
(2) 天津市进出口贸易结构分析	160
(3) 天津市保理企业竞争格局	161
(4) 天津市保理公司经营状况	161
(5) 天津市保理行业发展机会	161
9.2.2 上海市保理业务发展潜力	162
(1) 上海市保理业务发展规划	162
(2) 上海市进出口贸易结构分析	164
(3) 上海市保理企业竞争格局	165
(4) 上海市保理公司经营状况	165
(5) 上海市保理行业发展机会	165
9.2.3 广州市保理业务发展潜力	166
(1) 广州市保理业务发展规划	166
(2) 广州市进出口贸易结构分析	166
(3) 广州市保理企业竞争格局	168
(4) 广州市保理公司经营状况	168
(5) 广州市保理行业发展机会	168
9.2.4 深圳市保理业务发展潜力	169
(1) 深圳市保理业务发展规划	169
(2) 深圳市进出口贸易结构分析	169
(3) 深圳市保理企业竞争格局	170
(4) 深圳市保理公司经营状况	170

(5) 深圳市保理行业发展机会	170
9.2.5 厦门市保理业务发展潜力	171
(1) 厦门市保理业务发展规划	171
(2) 厦门市进出口贸易结构分析	171
(3) 厦门市保理企业竞争格局	172
(4) 厦门市保理行业发展机会	172
9.2.6 大连市保理业务发展潜力	172
(1) 大连市保理业务发展规划	172
(2) 大连市进出口贸易结构分析	173
(3) 大连市保理企业竞争格局	173
(4) 大连市保理公司经营状况	173
(5) 大连市保理行业发展机会	173
9.2.7 青岛市保理业务发展潜力	174
(1) 青岛市保理业务发展规划	174
(2) 青岛市进出口贸易结构分析	174
(3) 青岛市保理企业竞争格局	174
(4) 青岛市保理公司经营状况	175
(5) 青岛市保理行业发展机会	175
9.2.8 浙江省保理业务发展潜力	175
(1) 浙江省保理业务发展规划	175
(2) 浙江省进出口贸易结构分析	175
(3) 浙江省保理企业竞争格局	176
(4) 浙江省保理公司经营状况	176
(5) 浙江省保理行业发展机会	176
9.2.9 江苏省保理业务发展潜力	176
(1) 江苏省保理业务发展规划	176
(2) 江苏省进出口贸易结构分析	176
(3) 江苏省保理企业竞争格局	177
(4) 江苏省保理公司经营状况	177
(5) 江苏省保理行业发展机会	177

第十章 国内保理行业信用风险管理	178
------------------	-----

10.1 保理行业客户选择分析	178
10.1.1 适合做保理业务的行业特征	178
10.1.2 不适合保理业务的行业特征	178
10.2 保理行业信用风险特征分析	178
10.2.1 保理行业信用风险广度分析	178
10.2.2 保理行业信用风险深度分析	178
10.2.3 处于运营困境保理企业分析	178
10.2.4 保理行业出现坏账主要原因	179
10.3 保理业务经营风险防范策略	179
10.3.1 市场风险防范对策	179
10.3.2 信用风险防范对策	179
10.3.3 操作风险防范对策	180
10.3.4 法律风险防范对策	180
10.4 保理行业风险管理与内控流程	180
10.4.1 债务企业风险评估评级	181
10.4.2 债务企业授信额度确定	182
10.4.3 客户财务风险监控过程	182
10.4.4 客户财务风险预警系统	182
10.5 企业财务风险预警技术分析	183
10.5.1 当前主要企业信用评级技术分析	183
10.5.2 保理行业信用评级技术应用状况	186
10.5.3 优质企业财务风险管理软件分析	186
10.5.4 重点软件供应商相关业绩分析	187

## 第十一章 保理行业利润增长机会与前景预测 188

11.1 保理行业未来利润增长点预测	188
11.1.1 B2B保理市场机会预测	188
11.1.2 供应链融资市场预测	188
11.1.3 保理细分业务增长机会	188
(1) 再保理市场前景	188
(2) 双保理市场前景	189
11.1.4 保理行业服务空白点分析	190

- (1) 应收账款管理 190
- (2) 应收账款催收 190
- 11.2 保理行业产品线开发策略 190
  - 11.2.1 保理产品细分策略 190
  - 11.2.2 保理产品组合策略 191
  - 11.2.3 不同行业方案策略 191
- 11.3 保理行业发展前景预测 192
  - 11.3.1 保理行业市场地位预测 192
  - 11.3.2 保理企业数量扩容预测 192
  - 11.3.3 保理企业竞争前景分析 193
- 11.4 保理行业市场容量预测 193
  - 11.4.1 国内保理市场需求预测 193
    - (1) 国内企业应收账款规模预测 194
    - (2) 国内保理业务规模增长预测 194
  - 11.4.2 国际保理市场需求预测 195
    - (1) 国际企业应收账款规模预测 195
    - (2) 国际保理业务规模增长预测 196
  - 11.4.3 保理行业需求缺口预测 197
- 11.5 保理行业经营规模预测 197
  - 11.5.1 保理行业经营指标预测 197
    - (1) 净资产增加额预测 197
    - (2) 负债增加额预测 198
  - 11.5.2 保理行业盈利能力预测 198

## 第十二章 博思数据关于保理公司财务预测与企业发展规划 199

- 12.1 模拟商业保理公司财务预测 199
  - 12.1.1 保理公司资金筹措方案 199
  - 12.1.2 保理公司资金使用计划 199
  - 12.1.3 保理公司未来还款计划 200
  - 12.1.4 保理公司投资效益测算 200
    - (1) 1亿资本金投资效益测算 200
    - (2) 5亿资本金投资效益测算 201

12.2 保理公司组织结构建议	201
12.2.1 保理公司股权配置建议	201
12.2.2 保理公司风险分担建议	202
12.2.3 保理公司股本增资建议	202
12.3 保理公司业务推广建议	202
12.3.1 传统客户需求挖掘方式	202
12.3.2 产业链上下游需求挖掘	202
12.3.3 保理公司核心能力打造	203
12.3.4 保理业务谈判技巧分析	203
12.4 保理公司业务规划实施	203
12.4.1 保理公司业务开展误区	203
12.4.2 保理产品管理部门设置	203
12.4.3 保理案件审批中心设置	203
12.4.4 保理公司营销体系建设	204

## 图表目录

图表1：保理业务基本分类图	18
图表2：保理业务收费组成	22
图表3：与买卖双方合作的三方保理业务模式	23
图表4：由买方与保理公司双方合作的保理业务模式	24
图表5：2010-2014年社会融资委托贷款规模变化情况（单位：亿元，%）	25
图表6：2010-2014年信托行业集合信托规模变化情况（单位：亿元，%）	26
图表7：2013-2014年券商专项资产管理业务发展情况	27
图表8：2014年中国资产支持证券发行情况（单位：亿元）	29
图表9：2006-2014年商业保理政策汇总与分析	33
图表10：2012年以来中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）	36
图表11：2010-2015年中国零售行业发展规模及预测（单位：亿元，%）	37
图表12：2014年全球FDI增长情况（单位：亿美元，%）	38
图表13：保理与承兑交单、付款交单、信用证等结算方式比较	40
图表14：2012与2014年全国规模以上工业企业分行业主要指标（单位：亿元，%）	41
图表15：2009-2014年我国非金融上市公司FSI总指数（单位：%）	42
图表16：第一产业财务安全指数	42

图表17：第二产业财务安全指数	43
图表18：第三产业财务安全指数	43
图表19：2014年各行业FSI指数排名、涨跌幅（单位：%）	44
图表20：2014年非金融类上市公司财务安全状况（单位：家，%）	45
图表21：2009-2014年我国重点区域非上市公司FSI指数	45
图表22：2009-2014年全球保理业务量规模增长情况（单位：百万欧元，%）	47
图表23：全球保理市场区域分布情况（单位：%）	48
图表24：CIT保理服务流程分析	50
图表25：欧元区应收账款融资市场分布情况（单位：%）	52
图表26：2009-2014年欧元区保理业务量规模情况（单位：百万欧元）	52
图表27：2014年以来法国保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	53
图表28：2014年以来意大利保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	54
图表29：2014年以来德国保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	54
图表30：亚太区应收账款融资市场分布情况（单位：%）	55
图表31：2009-2014年亚太区保理业务量以及保理商规模情况（单位：百万欧元）	56
图表32：2014年以来日本保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	57
图表33：2014年以来澳大利亚保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	57
图表34：2014年以来美国保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	58
图表35：2014年以来英国保理业务量规模及企业数量情况（单位：百万欧元，家）	58
图表36：2009-2014年我国国际及国内保理业务量增长走势（单位：百万欧元，%）	59
图表37：2009-2014年国内保理公司数量变化（单位：家）	60
图表38：2014年保理市场集中度分析（单位：%）	61
图表39：不同类型保理公司主体市场占比情况（单位：%）	61
图表40：商业保理公司区域分布结构（单位：%）	62
图表41：2014-2014年主要集团企业新设保理公司分析	63
图表42：我国担保行业发展历程	65
图表43：各类租赁公司比较表	68
图表44：2015-2020年中国融资租赁行业业务规模增长走势预测（单位：亿元，%）	69
图表45：小额贷款公司产品模式分析	70
图表46：农户借贷特征分析	71
图表47：2015-2020年小额贷款市场总量规模增长预测（单位：亿元，%）	73
图表48：2015-2020年我国担保行业业务规模增长走势预测（单位：万亿元）	75

图表49：第三方支付分类 76

图表50：2015-2020年中国第三方支付行业业务规模增长走势预测（单位：亿元） 78

图表51：国内保理业务的优势 80

图表52：商业保理公司在融资服务领域与竞争对手对比表（单位：家，亿元） 80

图表53：2013-2014年中国电子设备制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 82

图表54：2013-2014年中国计算机造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 83

图表55：2013-2014年中国通信设备制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 83

图表56：2005-2014年中国其他电子设备制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）

84

图表57：2013-2015年电子设备制造领域保理市场需求预测（单位：亿元） 85

图表58：2013-2014年中国电气机械制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 85

图表59：2013-2014年中国电气机械制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 86

图表60：2013-2015年电气机械制造领域保理市场需求预测（单位：亿元） 87

图表61：2013-2014年中国通用设备制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 88

图表62：2013-2014年中国通用设备制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 88

图表63：2013-2015年通用设备制造领域保理市场需求预测（单位：亿元） 89

图表64：2013-2014年中国汽车制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 90

图表65：2013-2014年中国汽车制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 90

图表66：2013-2015年汽车制造领域保理市场需求预测（单位：亿元） 91

图表67：2013-2014年中国专用设备制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 92

图表68：2013-2014年中国专用设备制造行业细分领域应收账款规模变化情况（单位：亿元） 92

图表69：2013-2015年专用设备制造领域保理市场需求预测（单位：亿元） 93

图表70：2013-2014年中国精细化工行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 94

图表71：2012年以来中国石油化工行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 94

图表72：2013-2015年化工行业领域保理市场需求预测（单位：亿元） 96

图表73：2013-2014年中国金属制品行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%） 96

图表74：2013-2014年中国金属制品行业细分领域应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）

97

图表75：2013-2015年金属制品领域保理市场需求预测（单位：亿元）	98
图表76：2013-2015年航空行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	100
图表77：2013-2014年中国医药行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	101
图表78：2013-2014年中国医疗行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	101
图表79：2013-2015年医疗行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	102
图表80：2013-2014年污水处理及其再生水利用行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	103
图表81：2013-2015年环保行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	104
图表82：2013-2014年电力、热力生产和供应业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	105
图表83：2013-2014年燃气生产和供应业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	105
图表84：2013-2015年公用事业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	106
图表85：2013-2014年中国建筑、安全用品制造行业应收账款规模变化情况（单位：亿元，%）	107
图表86：2013-2015年建筑行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	108
图表87：2009-2014年全通教育应收账款规模（单位：万元）	109
图表88：2013-2015年教育行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	110
图表89：2013-2014年中国天津港应收账款规模变化情况（单位：亿元）	111
图表90：2013-2015年物流行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	112
图表91：2013-2015年房地产行业领域保理市场需求预测（单位：亿元）	113
图表92：2012年以来银行保理市场规模增长走势（单位：亿元）	114
图表93：建设银行管理费用收费项目及标准	115
图表94：建设银行买卖双方需达到的保理条件	116
图表95：2013-2014年我国银行国际保理业务量（单位：亿美元，%）	117
图表96：2013-2014年我国银行国内保理业务量（单位：万亿元，%）	117
图表97：2013-2014年招商银行国际保理业务量（单位：亿美元）	120
图表98：1993-2014年我国已注册保理公司按时间分布（单位：家）	125
图表99：截至2014年我国商业保理企业区域分布（单位：家，%）	126
图表100：截至2014年我国商业保理企业按资金来源分布（单位：家，%）	126
图表101：渤海国际保理有限公司产品结构图	127
图表102：渤海国际保理有限公司优劣势分析	128
图表103：中信商业保理有限公司经营范围	128
图表104：中信商业保理有限公司优劣势分析	129



图表105：2014年上半年远东宏信有限公司业务结构图（单位：千美元，%） 130

图表106：2010-2014年远东宏信有限公司经营数据统计（单位：亿美元，%） 131

图表107：远东宏信有限公司优劣势分析 132

图表108：上海邦汇商业保理有限公司优劣势分析 133

图表109：高银保理（中国）发展有限公司保理业务结构图 134

图表110：高银保理（中国）发展有限公司优劣势分析 134

图表111：鑫银国际保理有限公司业务结构图 136

图表112：2010年以来鑫银国际保理有限公司保理业务收入（单位：万元） 137

图表113：鑫银国际保理有限公司保理业务收入分行业结构图（单位：%） 137

图表114：鑫银国际保理有限公司优劣势分析 138

图表115：惠丰国际保理有限公司优劣势分析 139

图表116：鑫晟保理有限公司优劣势分析 140

图表117：亚洲保理股份有限公司业务解决方案 141

图表118：亚洲保理股份有限公司优劣势分析 141

图表119：上海恒茂商业保理有限公司优劣势分析 142

图表120：天津鼎石国际保理有限公司优劣势分析 143

略&hellip;&hellip;

本报告利用 博思数据长期对保理行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 保理行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国保理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国保理行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助保理企业、学术科研单位、投资企业准确了解保理行业最新发展动向，及早发现保理行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握保理行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避保理行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/383827OQ2O.html>