

# 2015-2020年中国充电机行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国充电机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/D57198BCZ2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国充电机行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。报告介绍了充电机行业相关概述、中国充电机产业运行环境、分析了中国充电机行业的现状、中国充电机行业竞争格局、对中国充电机行业做了重点企业经营状况分析及中国充电机产业发展前景与投资预测。您若想对充电机产业有个系统的了解或者想投资充电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

充电机是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。它采用恒流/恒压/小恒流智能三个阶段充电方式，具有充电效率高，操作简单，重量轻，体积小等特点。充电机是我国上海施能电器设备有限公司设计，机器内部电力器件（如变压器、电感、电容器等）都较大，一般在带载较大运行时存在较小噪声，但该机型在恶劣的电网环境条件中耐抗性能较强，可靠性及稳定性均比高频机强。

## 报告目录：

### 第一部分 充电机行业环境分析

#### 第一章 中国充电机行业发展概述 1

##### 第一节 产品定义 1

###### 一、充电机定义 1

###### 二、充电机的原理 1

##### 第二节 中国充电机的分类与特性 3

###### 一、充电机的分类 3

###### 二、充电机充电方法 6

###### 三、充电机行业的特征 7

###### 四、充电机的IP防护等级划分 10

##### 第三节 中国充电机行业发展历程与现状 12

###### 一、充电机行业发展的历程 12

###### 二、充电机行业技术现状 13

###### 三、充电机行业发展现状 18

###### 四、充电机行业规模 18

#### 第二章 2012-2014年世界充电机产业发展透析 19

##### 第一节 2012-2014年世界充电机产业运营环境分析 19

- 一、2013年世界经济运行基本情况 19
- 二、2013年世界经济运行的主要特点 22
- 三、对2014年世界经济的初步判断 25
- 第二节 2012-2014年世界充电机行业发展总况 25
  - 一、产品差异化分析 25
  - 二、主流厂商技术领先 26
  - 三、整体市场分析 28
- 第三节 2012-2014年世界充电机重点国家及地区市场分析 30
  - 一、欧美 30
  - 二、日本 31
  - 三、其他 31

## 第二部分 充电机行业发展分析

### 第三章 2013-2014年中国充电机行业市场发展环境分析 32

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 32

- 一、中国GDP分析 32
- 二、全社会固定资产投资分析 33
- 三、消费价格指数分析 36
- 四、城乡居民收入分析 38
- 五、社会消费品零售总额 40
- 六、进出口总额及增长率分析 42
- 七、财政收支状况 44
- 八、城镇人员从业状况 50

#### 第二节 2013-2014年中国充电机行业政策环境分析 51

- 一、充电机行业监管管理体制 51
- 二、充电机行业相关政策及法律法规分析 51
- 三、充电机进出口相关政策分析 54

#### 第三节 2013-2014年中国充电机行业社会环境分析 57

- 一、人口环境分析 57
- 二、文化环境分析 59
- 三、生态环境分析 60
- 四、教育环境分析 68

## 五、中国城镇化率 69

### 第四章 2013-2014年中国充电机市场供需调查分析 73

#### 第一节 2013-2014年中国充电机市场供给分析 73

##### 一、产品市场供给 73

##### 二、影响供给的因素分析 73

#### 第二节 2013-2014年中国充电机市场需求分析 74

##### 一、产品市场需求 74

##### 二、影响需求的因素分析 75

#### 第三节 2013-2014年中国充电机产业发展存在问题分析 76

### 第五章 2012-2014年中国充电机产品市场进出口数据分析 79

#### 第一节 2012-2014年中国充电机产品出口统计 79

#### 第二节 2012-2014年中国充电机产品进口统计 79

#### 第三节 2012-2014年中国充电机产品进出口价格对比 80

### 第六章 2012-2014年中国充电机产量统计分析 81

#### 第一节 2012-2014年全国充电机产量分析 81

#### 第二节 2013年全国及主要省份充电机产量分析 81

#### 第三节 2013年充电机产量集中度分析 82

### 第七章 2012-2014年中国充电机产业主要数据监测分析 84

#### 第一节 2012-2014年中国充电机行业规模分析 84

##### 一、企业数量增长分析 84

##### 二、从业人数增长分析 85

##### 三、资产规模增长分析 85

#### 第二节 2013年中国充电机行业结构分析 86

##### 一、企业数量结构分析 86

##### 二、销售地区比例分析 86

#### 第三节 2012-2014年中国充电机行业产值分析 87

##### 一、工业销售产值分析 87

#### 第四节 2012-2014年中国充电机行业成本费用分析 88

- 一、销售成本分析 88
- 二、费用分析 89
- 第五节 2012-2014年中国充电机行业盈利能力分析 90
- 一、主要盈利指标分析 90
- 二、主要运营能力指标分析 92

### 第三部分 充电机行业竞争格局

#### 第八章 2012-2014年世界充电机重点厂商分析 95

##### 第一节 美国艾默生电气公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、充电机市场竞争力分析 97
- 三、在华发展战略 100

##### 第二节 ABB集团 102

- 一、企业概况 102
- 二、充电机市场竞争力分析 106
- 三、在华发展战略 108

##### 第三节 东芝三菱（TMEIC） 111

- 一、企业概况 111
- 二、充电机市场竞争力分析 112
- 三、在华发展战略 113

##### 第四节 西门子（SIEMENS） 115

- 一、企业概况 115
- 二、充电机市场竞争力分析 116
- 三、在华发展战略 117

##### 第五节 通用电气公司（GE） 119

- 一、企业概况 119
- 二、充电机市场竞争力分析 121
- 三、在华发展战略 122

#### 第九章 中国充电机产业重点企业分析 124

##### 第一节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 124

- 一、企业概况 124

- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 129
- 七、企业优势分析 129
- 八、企业发展战略规划 131
- 第二节 杭州中恒电气股份有限公司 132
  - 一、企业概况 132
  - 二、企业主要经济指标分析 134
  - 三、企业盈利能力分析 135
  - 四、企业偿债能力分析 136
  - 五、企业运营能力分析 136
  - 六、企业成长能力分析 137
  - 七、企业优势分析 137
  - 八、企业发展战略规划 138
  - 九、面临的挑战 142
- 第三节 哈尔滨九洲电气股份有限公司 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、企业主要经济指标分析 147
  - 三、企业盈利能力分析 148
  - 四、企业偿债能力分析 148
  - 五、企业运营能力分析 149
  - 六、企业成长能力分析 149
  - 七、企业优势分析 149
  - 八、企业发展战略规划 151
- 第四节 国电南瑞科技股份有限公司 154
  - 一、企业概况 154
  - 二、企业主要经济指标分析 158
  - 三、企业盈利能力分析 159
  - 四、企业偿债能力分析 160
  - 五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析	161
七、企业优势分析	161
八、企业发展战略规划	162
第五节 许继电气股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	170
七、企业优势分析	170
八、企业发展战略规划	171
九、面临的挑战	172
第六节 思源电气股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	180
七、企业优势分析	180
八、企业发展战略规划	181
第七节 北京动力源科技股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	188
五、企业运营能力分析	188
六、企业成长能力分析	189
七、企业优势分析	189
八、企业发展战略规划	191
第八节 上海普天邮通科技股份有限公司	193

一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	200
第九节 浙江万马电缆股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	208
第十节 深圳市科陆电子科技股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	214
第十章 中国充电机行业上下游产业运行情况分析	215
第一节 上游产业分析	215
一、上游产业运行情况	215
二、上游产业对充电机行业的影响分析	225
第二节 下游产业分析	227
一、下游产业运行情况	227
二、下游产业对充电机行业的影响分析	228
第四部分 充电机行业前景分析	
第十一章 2015-2020年中国充电机市场投资潜力及前景预测	230
第一节 2015-2020年中国充电机市场未来发展趋势	230

一、中国充电机行业发展趋势	230
二、充电机产品技术的发展走向	231
三、充电机行业未来发展方向	234
第二节 2015-2020年中国充电机市场前景展望	234
一、中国充电机市场发展前景	234
二、未来国家政策规划	237
三、2015-2020年中国充电机市场规模预测	260
第十二章 2015-2020年中国充电机市场投资潜力分析	261
第一节 2012-2014年中国充电机投资概况	261
一、中国充电机投资环境	261
二、充电机产品市场投资热情	264
第二节 中国充电机产业投资模式分析	267
一、自行投资建设	267
二、合作投资	269
三、收购模式	273
四、参股现有企业	278
第三节 2015-2020年中国充电机投资机会分析	281
一、中国充电机投资吸引力分析	281
二、中国充电机产业投资潜力分析	286
第四节 2015-2020年中国充电机投资风险分析	288
一、市场运营机制风险	288
二、市场竞争风险	292
三、技术风险	294
四、进退入壁垒风险	297
第十三章 结论及专家建议	303
图表目录：	
图表：马斯曲线模型	2
图表：充电机的IP防尘等级防护程度	11
图表：充电机的IP防水等级防护程度	11
图表：2012-2014年充电机行业规模分析	18

图表：2013年7国集团GDP增长率 19

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 20

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 22

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 22

图表：2007-2014年6月我国GDP总值及其增长速度 33

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 33

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 34

图表：2009-2014年6月固定资产投资走势图 36

图表：2011-2014年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 36

图表：2009-2014年6月我国CPI、PPI运行趋势 37

图表：2008年-2013年6月企业商品价格指数走势 38

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 39

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度 39

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 40

图表：2009-2014年6月我国CPI、PPI运行趋势 42

图表：2008年-2014年6月企业商品价格指数走势 42

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 43

图表：2009-2014年6月进出口走势图 44

图表：2007-2014年2季度公共财政收入及其增长速度 46

图表：电能计量装置规格配置表 53

图表：额定电压下电能表基本误差限值 54

图表：额定电流下电能表基本误差限值 54

图表：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化情况 59

图表：2009年-2013中国充电机市场供给分析 74

图表：2009年-2013中国充电机市场需求分析 75

图表：2012-2014年中国充电机产品出口分析 81

图表：2012-2014年中国充电机产品进口分析 81

图表：2012-2014年中国进出口价格分析 82

图表：2009年-2013中国充电机产量分析 83

图表：2013年充电机主要省份产量 83

图表：2009-2013年企业数量分析 87

图表：2012-2014年企业数量分析 88

图表：2012-2014年充电机行业资产规模分析 88

图表：2013年充电机行业资产规模分析 89

图表：2013年充电机销售地区比率分析 89

图表：2012-2014年充电机销售量分析 90

图表：2012-2014年充电机产值分析 90

图表：2012-2014年充电机行业销售成本分析 91

图表：2012-2014年充电机费用分析 93

图表：2012-2014年充电机行业主要盈利指标分析 95

图表：2012-2014年充电机行业主要运营能力指标分析 97

图表：西门子可持续发展规划 122

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司财务风险指标 129

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司每股收益指标 129

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力指标 129

图表：2013年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主营构成分析 130

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析 130

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利质量指标 130

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析 131

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力指标 131

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力指标 132

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力指标-归属净利润132

图表：2013年杭州中恒电气股份有限公司主营分析 137

图表：2012年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司每股收益分析 137

图表：2012年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司盈利能力分析 138

图表：2012年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司盈利质量分析 138

图表：2013年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司偿债能力分析 139

图表：2012年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司运营能力分析 139

图表：2012年2季度年-2014年2季度杭州中恒电气股份有限公司成长能力分析 140

图表：2013年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营分析 150

图表：2012年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司每股收益分析 150

图表：2012年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司盈利能力分析 151

图表：2012年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司盈利质量分析 151

图表：2013年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司偿债能力分析 151

图表：2012年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司运营能力分析 152

图表：2012年2季度-2014年2季度哈尔滨九洲电气股份有限公司成长能力分析 152

图表：国电南瑞科技股份有限公司组织机构图 159

图表：2013年国电南瑞科技股份有限公司主营分析 161

图表：2012年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司每股收益分析 162

图表：2012年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析 162

图表：2012年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司盈利质量分析 162

图表：2013年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2012年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析 163

图表：2012年2季度-2014年2季度国电南瑞科技股份有限公司成长能力分析 164

图表：2013年许继电气股份有限公司主营分析 170

图表：2012年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司每股收益分析 171

图表：2012年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司盈利能力分析 171

图表：2012年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司盈利质量分析 171

图表：2013年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2012年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司运营能力分析 173

图表：2012年2季度-2014年2季度许继电气股份有限公司成长能力分析 173

图表：思源电气股份有限公司组织机构图 179

图表：2013年思源电气股份有限公司主营分析 181

图表：2012年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司每股收益分析 181

图表：2012年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司盈利能力分析 182

图表：2012年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司盈利质量分析 182

图表：2013年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2012年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司运营能力分析 183

图表：2012年2季度-2014年2季度思源电气股份有限公司成长能力分析 184

图表：2013年北京动力源科技股份有限公司主营分析 190

图表：2012年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司每股收益分析 191

图表：2012年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司盈利能力分析 191

图表：2012年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司盈利质量分析 191

图表：2013年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2012年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司运营能力分析 192

图表：2012年2季度-2014年2季度北京动力源科技股份有限公司成长能力分析 193

图表：2013年上海普天邮通科技股份有限公司主营分析 201

图表：2012年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司每股收益分析 201

图表：2012年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司盈利能力分析 202

图表：2012年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司盈利质量分析 202

图表：2013年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司偿债能力分析 203

图表：2012年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司运营能力分析 204

图表：2012年2季度-2014年2季度上海普天邮通科技股份有限公司成长能力分析 204

图表：浙江万马电缆股份有限公司组织架构示意图 209

图表：2013年浙江万马电缆股份有限公司主营分析 209

图表：2012年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司每股收益分析 210

图表：2012年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司盈利能力分析 210

图表：2012年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司盈利质量分析 211

图表：2013年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司偿债能力分析 211

图表：2012年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司运营能力分析 212

图表：2012年2季度-2014年2季度浙江万马电缆股份有限公司成长能力分析 212

图表：2013年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营分析 215

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司每股收益分析 216

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析 217

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利质量分析 217

图表：2013年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力分析 218

图表：2012年2季度-2014年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司成长能力分析 219

图表：2015-2020年中国充电机市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/D57198BCZ2.html>