

2015-2020年中国玻璃行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国玻璃行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/H92716FVBT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国玻璃行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。介绍了玻璃行业相关概述、中国玻璃产业运行环境、分析了中国玻璃行业的现状、中国玻璃行业竞争格局、对中国玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 真空玻璃概述 13

第一节 真空玻璃定义 13

第二节 真空玻璃行业发展历程 13

第三节 真空玻璃分类情况 13

第四节 真空玻璃产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、真空玻璃产业链模型分析 18

第二章 2013-2014年中国真空玻璃行业发展环境分析 19

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 真空玻璃行业相关政策 24

一、国家“十二五”产业政策 24

二、其他相关政策 25

三、出口关税政策 26

第三节 2013-2014年中国真空玻璃行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国真空玻璃生产现状分析 43

第一节 真空玻璃行业总体规模 43

第二节 真空玻璃产能概况 44

一、2013-2014年产能分析 44

| | |
|----------------------------|----|
| 二、2015-2020年产能预测 | 45 |
| 第三节 真空玻璃市场容量概况 | 46 |
| 一、2013-2014年市场容量分析 | 46 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 47 |
| 三、2015-2020年市场容量预测 | 49 |
| 第四节 真空玻璃产业的生命周期分析 | 49 |
| 第五节 真空玻璃产业供需情况 | 51 |
| 第四章 真空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 | 52 |
| 第一节 国内产品2011-2014年10月价格回顾 | 52 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 53 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 53 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 55 |
| 第五章 2014年我国真空玻璃行业发展现状分析 | 56 |
| 第一节 我国真空玻璃行业发展现状 | 56 |
| 一、真空玻璃行业品牌发展现状 | 56 |
| 二、真空玻璃行业需求市场现状 | 57 |
| 三、真空玻璃市场需求层次分析 | 57 |
| 四、我国真空玻璃市场走向分析 | 58 |
| 第二节 中国真空玻璃产品技术分析 | 59 |
| 一、2014年真空玻璃产品技术变化特点 | 59 |
| 二、2014年真空玻璃产品市场的新技术 | 59 |
| 三、2014年真空玻璃产品市场现状分析 | 60 |
| 第三节 中国真空玻璃行业存在的问题 | 61 |
| 一、真空玻璃产品市场存在的主要问题 | 61 |
| 二、国内真空玻璃产品市场的三大瓶颈 | 62 |
| 三、真空玻璃产品市场遭遇的规模难题 | 63 |
| 第四节 对中国真空玻璃市场的分析及思考 | 64 |
| 一、真空玻璃市场特点 | 64 |
| 二、真空玻璃市场分析 | 65 |
| 三、真空玻璃市场变化的方向 | 66 |
| 四、中国真空玻璃行业发展的新思路 | 66 |
| 五、对中国真空玻璃行业发展的思考 | 67 |

第六章 2014年中国真空玻璃行业发展概况 68

第一节 2014年中国真空玻璃行业发展态势分析 68

第二节 2014年中国真空玻璃行业发展特点分析 68

第三节 2014年中国真空玻璃行业市场供需分析 69

第七章 真空玻璃行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第二节 真空玻璃市场竞争策略分析 72

一、真空玻璃市场增长潜力分析 72

二、真空玻璃产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节 真空玻璃企业竞争策略分析 74

一、2015-2020年我国真空玻璃市场竞争趋势 74

二、2015-2020年真空玻璃行业竞争格局展望 75

三、2015-2020年真空玻璃行业竞争策略分析 76

第八章 真空玻璃行业投资与发展前景分析 81

第一节 2014年真空玻璃行业投资情况分析 81

一、2014年总体投资结构 81

二、2014年投资规模情况 81

三、2014年投资增速情况 82

四、2014年分地区投资分析 82

第二节 真空玻璃行业投资机会分析 83

一、真空玻璃投资项目分析 83

二、可以投资的真空玻璃模式 85

三、2014年真空玻璃投资机会 86

四、2014年真空玻璃投资新方向 87

第三节 真空玻璃行业发展前景分析 87

一、金融危机下真空玻璃市场的发展前景 87

| | |
|----------------------------------|-----|
| 二、2014年真空玻璃市场面临的发展商机 | 88 |
| 第九章 2015-2020年中国真空玻璃行业发展前景预测分析 | 89 |
| 第一节 2015-2020年中国真空玻璃行业发展预测分析 | 89 |
| 一、未来真空玻璃发展分析 | 89 |
| 二、未来真空玻璃行业技术开发方向 | 90 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 | 91 |
| 第二节 2015-2020年中国真空玻璃行业市场前景分析 | 93 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 93 |
| 二、渠道重心下沉 | 95 |
| 第十章 真空玻璃上游原材料供应状况分析 | 96 |
| 第一节 主要原材料 | 96 |
| 第二节 主要原材料2007—2014年价格及供应情况 | 99 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 109 |
| 第十一章 真空玻璃行业上下游行业分析 | 109 |
| 第一节 上游行业分析 | 109 |
| 一、发展现状 | 109 |
| 二、发展趋势预测 | 111 |
| 三、行业新动态及其对真空玻璃行业的影响 | 111 |
| 四、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义 | 112 |
| 第二节 下游行业分析 | 112 |
| 一、发展现状 | 112 |
| 二、发展趋势预测 | 113 |
| 三、市场现状分析 | 113 |
| 四、行业新动态及其对真空玻璃行业的影响 | 113 |
| 五、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义 | 114 |
| 第十二章 2015-2020年真空玻璃行业发展趋势及投资风险分析 | 115 |
| 第一节 当前真空玻璃存在的问题 | 115 |
| 第二节 真空玻璃未来发展预测分析 | 116 |
| 一、中国真空玻璃发展方向分析 | 116 |
| 二、2015-2020年中国真空玻璃行业发展规模 | 117 |
| 三、2015-2020年中国真空玻璃行业发展趋势预测 | 117 |
| 第三节 2015-2020年中国真空玻璃行业投资风险分析 | 118 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、市场竞争风险 | 118 |
| 二、原材料压力风险分析 | 119 |
| 三、技术风险分析 | 119 |
| 四、政策和体制风险 | 119 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 120 |
| 第十三章 真空玻璃国内重点生产厂家分析 | 120 |
| 第一节 黄骅荣达玻璃有限公司 | 120 |
| 一、企业概况 | 120 |
| 二、企业主要财务数据分析 | 121 |
| 第二节 深圳市华隆玻璃制品有限公司 | 127 |
| 一、企业概况 | 127 |
| 二、企业主要财务数据分析 | 127 |
| 第三节 上海庆澜隔音装饰 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要财务数据分析 | 134 |
| 第四节 临沂市明城玻璃工程有限公司 | 140 |
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、企业主要财务数据分析 | 141 |
| 第五节 广州浩项环保科技有限公司 | 147 |
| 一、企业概况 | 147 |
| 二、企业主要财务数据分析 | 148 |
| 第十四章 2015-2020年中国真空玻璃行业投资战略研究 | 163 |
| 第一节 2015-2020年中国真空玻璃行业投资策略分析 | 163 |
| 一、真空玻璃投资策略 | 163 |
| 二、真空玻璃投资筹划策略 | 163 |
| 三、2014年真空玻璃品牌竞争战略 | 164 |
| 第二节 2015-2020年中国真空玻璃行业品牌建设策略 | 166 |
| 一、真空玻璃的规划 | 166 |
| 二、真空玻璃的建设 | 167 |
| 三、真空玻璃业成功之道 | 167 |
| 第十五章 博思数据关于市场指标预测及行业项目投资建议 | 167 |
| 第一节 中国真空玻璃行业市场发展趋势预测 | 167 |

第二节 真空玻璃产品投资机会 168

第三节 真空玻璃产品投资趋势分析 168

第四节 项目投资建议 169

一、行业投资环境考察 169

二、投资风险及控制策略 173

三、产品投资方向建议 173

四、项目投资建议 173

1、技术应用注意事项 173

2、项目投资注意事项 174

3、生产开发注意事项 176

4、销售注意事项 178

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 16

图表：真空玻璃产业链结构图 18

图表：1998年2季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表：2000年9月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表：2001年1-9月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表：2000年9月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表：2000年9月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模统计表 43

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 43

图表：2013-2014年我国真空玻璃产能统计表 44

图表：2013-2014年我国真空玻璃产能及增长率变化图 45

图表：2015-2020年中国真空玻璃产能及增长率预测 45

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量统计表 46

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 47

图表：2013-2014年中国真空玻璃产值利用率变化 48

图表：2013-2014年中国真空玻璃产值利用率变化 48

图表：2015-2020年中国真空玻璃市场容量及增长率预测 49

图表：行业生命周期、战略及其特征 50

图表 2013-2014年中国真空玻璃行业市场供需分析 51

图表：2008—2014年国内真空玻璃平均价格走势 52

图表：2014年我国真空玻璃市场不同因素的价格影响力对比 54

图表：2015-2020年中国真空玻璃平均价格走势预测 55

图表：2013-2014年中国真空玻璃行业需求市场分析 57

图表：我国真空玻璃市场需求结构图 57

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 60

图表：2013-2014年我国真空玻璃产能及增长率变化图 68

图表：2013-2014年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 68

图表：2013-2014年中国真空玻璃行业市场供需分析 69

图表、真空玻璃行业环境“波特五力”分析模型 70

图表：2015-2020年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 72

图表：2015-2020年真空玻璃十强企业市场占有率预测 75

图表：真空玻璃生产企业定价目标选择 79

图表：真空玻璃企业对付竞争者降价的程序 80

图表：2014年真空玻璃总体投资结构分析 81

图表：2013-2014年投资规模情况分析 81

图表：2011-2014年10月投资额增速分析 82

图表：2014年投资地区情况分析 82

图表：真空玻璃项目投资注意事项图 85

图表：2015-2020年中国真空玻璃投资机会分析 86

图表：2015-2020年真空玻璃行业投资方向预测 87

图表：影响市场供需的因素分析 88

图表：2013-2014年中国真空玻璃市场发展商机分析 88

图表：2015-2020年中国真空玻璃市场发展商机分析 89

图表：2015-2020年中国真空玻璃行业发展规模预测 117

图表：2015-2020年中国真空玻璃行业发展趋势预测 117

图表：2015-2020年真空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略 118

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 125

图表：近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 126

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 132

图表：近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 133

图表：近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 134

图表：近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 135

图表：近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 135

图表：近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 136

图表：近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 136

图表：近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 137

图表：近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数情况 137

图表：近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数变化情况 138

图表：近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 138

图表：近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 139

图表：近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 139

图表：近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 140

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数情况 151

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 151

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153

图表：近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153

图表：我国真空玻璃区域销售市场结构变化 154

图表：2011-2014年10月我国东北地区真空玻璃销售规模分析 154

图表：东北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表：2011-2014年10月东北地区各规格产品销售比例变化 156

图表：2011-2014年10月我国华北地区真空玻璃销售规模分析 156

图表：华北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 157

图表：2011-2014年10月华北地区各规格产品销售比例变化 157

图表：2011-2014年10月我国中南地区真空玻璃销售规模分析 158

图表：中南地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表：2011-2014年10月中南地区各规格产品销售比例变化 159

图表：2011-2014年10月我国华东地区真空玻璃销售规模分析 160

图表：华东地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表：2011-2014年10月华东地区各规格产品销售比例变化 161

图表：2011-2014年10月我国西北地区真空玻璃销售规模分析 162

图表：西北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 162

图表：2015-2020年我国真空玻璃行业销售规模预测 167

图表：真空玻璃技术应用注意事项分析 174

图表：真空玻璃项目投资注意事项图 175

图表：真空玻璃行业生产开发注意事项 178

图表：真空玻璃销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1501/H92716FVBT.html>