

# 2015-2020年中国报废汽车 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/J14380OOYG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。报告介绍了报废汽车行业相关概述、中国报废汽车产业运行环境、分析了中国报废汽车行业的现状、中国报废汽车行业竞争格局、对中国报废汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国报废汽车产业发展前景与投资预测。您若想对报废汽车产业有个系统的了解或者想投资报废汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

2013年底，我国汽车保有量已经突破了1.37亿辆，仅次于美国，全球排名第二。巨大的保有量意味着未来将产生非常庞大的报废量。通常情况下，汽车的保费期限为10-15年，依次推算我国将在2015年末进入机动车报废的高峰期，汽车报废高峰期的来临将促进汽车再制造行业的快速发展。

当前，我国汽车报废标准遵循的还是2001年由国务院颁布的《报废汽车回收管理办法》，其中对不同车型的使用年限进行了详细的规定。按照这一规定，包括摩托车、农用运输车在内的汽车，如果达到国家报废标准，或者虽未达到国家报废标准但如发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件或国家机动车污染物排放标准的，都将进行报废处理。

## 报告目录：

### 第一部分 报废汽车行业发展综述

#### 第一章 中国报废汽车行业发展综述 1

##### 第一节 报废汽车定义 1

###### 一、主要车型分布 1

###### 二、年限规定 2

###### 三、报废途径 3

###### 四、业务流程 3

##### 第二节 中国报废汽车相关概述 4

###### 一、报废汽车的界定 4

###### 二、汽车报废的标准 5

### 三、报废汽车的危害 8

#### 1、增加交通事故 8

#### 2、环境污染严重 9

### 第三节 中国报废汽车回收资源化途径 10

#### 一、报废汽车拆解 10

##### 1、报废汽车拆解步骤 10

##### 2、报废汽车拆解技术 12

#### 二、报废汽车零部件再制造 14

##### 1、报废汽车再制造过程 14

##### 2、汽车再制造关键技术 17

### 第四节 中国报废汽车回收行业主要问题 19

#### 一、报废汽车回收严重不足 19

##### 1、报废汽车回购价格低 19

##### 2、非法报废汽车现象突出 21

#### 二、汽车零部件再制造业发展缓慢 23

##### 1、行业领域限制较多 23

##### 2、零部件回收销售困难 27

## 第二章 2012-2014年中国报废汽车回收行业发展环境分析 32

### 第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析 32

#### 一、行业相关标准体系 32

##### 1、国外汽车回收法律法规 32

##### 2、汽车回收利用标准框架 33

#### 二、行业相关政策法规 38

##### 1、《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》 38

##### 2、《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》 44

##### 3、《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》 47

##### 4、政府对报废汽车补贴提高 49

### 第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析 50

#### 一、国际宏观经济分析 50

##### 1、美国宏观经济环境分析 50

##### 2、欧洲宏观经济环境分析 54

##### 3、日本宏观经济环境分析 55

#### 4、新兴国家宏观经济环境分析 58

### 二、国内宏观经济分析 60

#### 1、国内GDP增长分析 60

#### 2、工业经济增长分析 61

#### 3、固定资产投资情况 64

#### 4、货币供应量及其贷款 64

#### 5、制造业采购经理指数 65

### 三、行业宏观经济分析 65

## 第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析 68

### 一、行业相关技术标准 68

#### 1、《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》 68

#### 2、《2015-2020年中国报废汽车行业分析与投资前景研究调查报告》 75

### 二、汽车回收拆解技术 85

#### 1、报废汽车回收综合拆解技术 85

#### 2、报废汽车绿色拆解技术 88

## 第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析 89

### 一、“绿色交通”理念逐步显 89

### 二、道路交通安全隐患引关注 92

### 三、规范完善汽车行业产业链 94

## 第二部分 报废汽车行业发展状况

## 第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析 100

### 第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析 100

#### 一、行业发展现状分析 100

##### 1、完全市场化运作 100

##### 2、车辆回收联盟VRP 100

##### 3、产品连带责任制 101

#### 二、行业市场需求分析 103

##### 1、美国汽车市场分析 103

##### 2、报废汽车市场分析 107

### 第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析 114

#### 一、行业发展现状分析 114

##### 1、制定ELV指令 114

2、鼓励绿色设计	114
3、强制进行RRR认证	117
二、行业市场需求分析	118
1、欧洲汽车市场分析	118
2、报废汽车市场分析	121
三、行业运营模式分析	122
第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析	127
一、行业发展阶段分析	127
1、行业的兴起	127
2、行业的发展	127
3、行业的成熟	127
4、行业的稳定	128
二、汽车回收处理概况	128
1、汽车循环再利用促进中心	128
2、报废汽车回收流程	128
三、行业市场需求分析	129
1、日本汽车市场分析	129
2、报废汽车市场分析	130
四、行业运营模式分析	133
第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析	136
一、美国：连带责任制法规规范市场	136
二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用	136
三、日本：汽车用户交纳回收利用费用	137
第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析	138
第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析	138
一、行业发展现状分析	138
1、市场混乱报废车源少	138
2、技术以手工拆解居多	140
3、政府监管有待完善规范	140
二、行业运营模式分析	140
第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析	143
一、中国汽车市场发展现状	143

1、中国汽车市场产销量分析	143
2、中国汽车细分市场需求分析	148
3、中国汽车销售重点企业分析	150
二、中国报废汽车回收市场分析	153
1、汽车拆解企业盈利水平低	153
2、国家鼓励汽车再制造发展	154
3、报废汽车市场潜力巨大	157
第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析	158
一、报废汽车回收主要回收模式	158
1、第三方负责回收模式	158
2、生产商负责回收模式	159
3、生产商联合体负责回收模式	159
二、报废汽车回收模式对比分析	160
1、经济因素	160
2、管理因素	161
3、技术因素	162
第三部分 报废汽车行业全景调研	
第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析	163
第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析	163
一、中国报废汽车回收拆解情况分析	163
二、报废汽车回收拆解再生资源分析	163
三、中国报废汽车省市和企业排序综述	165
第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析	169
一、报废汽车回收处理过程分析	169
1、报废汽车逆向物流过程分析	169
2、报废汽车拆解破碎过程分析	171
3、ASR污染专业处理过程分析	177
二、报废汽车材料回收利用分析	180
1、废旧钢铁的回收利用	180
2、有色金属的回收利用	180
3、塑料零件的回收利用	182
第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析	183

## 一、行业发展相关概述 183

### 1、汽车零部件再制造的界定 183

### 2、汽车零部件再制造的发展 184

## 二、行业发展现状分析 188

### 1、中国汽车零部件行业发展状况 188

### 2、汽车零部件再制造行业发展状况 189

## 三、行业市场规模预测 190

### 1、汽车零部件市场规模预测 190

### 2、汽车零部件再制造市场规模预测 191

## 第四部分 报废汽车行业竞争格局

## 第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析 193

### 第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况 193

#### 一、广东省经济发展现状分析 193

#### 二、广东省汽车市场发展状况 195

#### 三、广东省报废汽车市场规模 199

### 第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况 201

#### 一、山东省经济发展现状分析 201

#### 二、山东省汽车市场发展状况 208

#### 三、山东省报废汽车市场规模 211

### 第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况 212

#### 一、江苏省经济发展现状分析 212

#### 二、江苏省汽车市场发展状况 216

#### 三、江苏省报废汽车市场规模 219

### 第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况 219

#### 一、浙江省经济发展现状分析 219

#### 二、浙江省汽车市场发展状况 222

#### 三、浙江省报废汽车市场规模 225

### 第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况 227

#### 一、北京市经济发展现状分析 227

#### 二、北京市汽车市场发展状况 233

#### 三、北京市报废汽车市场规模 234

### 第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况 236



一、河北省经济发展现状分析	236
二、河北省汽车市场发展状况	238
三、河北省报废汽车市场规模	240
第七节 河南省报废汽车回收行业发展状况	242
一、河南省经济发展现状分析	242
二、河南省汽车市场发展状况	246
三、河南省报废汽车市场规模	252
第八节 辽宁省报废汽车回收行业发展状况	253
一、辽宁省经济发展现状分析	253
二、辽宁省汽车市场发展状况	257
三、辽宁省报废汽车市场规模	258
第九节 四川省报废汽车回收行业发展状况	259
一、四川省经济发展现状分析	259
二、四川省汽车市场发展状况	260
三、四川省报废汽车市场规模	263
第十节 山西省报废汽车回收行业发展状况	268
一、山西省经济发展现状分析	268
二、山西省汽车市场发展状况	270
三、山西省报废汽车市场规模	276
第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析	277
第一节 广东省金属回收公司	277
一、企业发展简况分析	277
二、企业主营业务分析	277
三、企业销售渠道与网络	277
第二节 中国第一汽车集团公司	279
一、企业发展简况分析	279
二、企业产销能力分析	279
三、企业盈利能力分析	280
四、企业主营业务分析	280
五、企业经营优势分析	281
六、企业战略布局	282
第三节 浙江省再生资源有限公司	282

一、企业发展简况分析 282

二、企业主要业务 283

三、企业发展战略 283

第四节 江苏华宏科技股份有限公司 284

一、企业发展简况分析 284

二、企业盈利能力分析 286

三、企业偿债能力分析 287

四、企业发展能力分析 288

五、企业主营业务分析 288

六、企业经营优劣势分析 289

七、企业最新发展动向分析 290

第五节 江苏苏物再生利用有限公司 290

一、企业发展简况分析 290

二、企业发展实力分析 291

三、企业发展业绩分析 291

四、企业发展战略分析 292

第五部分 报废汽车行业投资战略

第八章 2015-2020年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 293

第一节 中国报废汽车回收行业风险分析 293

一、行业技术风险分析 293

二、行业经营风险分析 294

三、行业政策风险分析 295

四、行业竞争风险分析 297

第二节 中国报废汽车回收行业投资分析 299

一、行业投资特性分析 299

1、行业进入壁垒分析 299

2、行业盈利模式分析 300

3、行业盈利因素分析 301

二、行业最新投资动向分析 302

第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测 304

一、2015-2020年中国汽车市场规模预测 304

二、2015-2020年中国报废汽车市场规模预测 307

- 1、2015-2020年报废汽车数量预测 307
- 2、2015-2020年报废汽车回收市场价格预测 309

## 第九章 报废汽车行业投资战略研究 311

### 第一节 报废汽车行业发展战略研究 311

- 一、战略综合规划 311
- 二、技术开发战略 313
- 三、业务组合战略 314
- 四、区域战略规划 315
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 323
- 七、竞争战略规划 324

### 第二节 报废汽车经营策略分析 326

- 一、报废汽车市场细分策略 326
- 二、报废汽车市场创新策略 328
- 三、品牌定位与品类规划 338

### 第三节 报废汽车行业投资战略研究 339

- 一、报废汽车行业投资战略 339
- 二、2015-2020年报废汽车行业投资战略 340

## 第十章 研究结论及投资建议 342

### 第一节 报废汽车行业研究结论及建议 342

### 第二节 报废汽车行业投资建议 342

- 一、行业发展策略建议 342
- 二、行业投资方向建议 343
- 三、行业投资方式建议 344

## 图表目录：

图表：我国报废汽车占比情况 1

图表：报废汽车回收拆解材料构成 10

图表：汽车零部件再制造工艺示意图 16

图表：2012年按企业规模划分相关指标同比 26

图表：2012年国内生产总值核算数据 60

图表：2012年国内生产总值环比增速 60

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 61

图表：2012年全社会固定资产投资 64

图表：全球五大印钞机M2存量变化 64

图表：2012年中国制造业采购经理人指数（%） 65

图表：2012年美国十大畅销车排名 106

图表：美国轻型车市场各车企销量及增速对比 107

图表：美国轻型车市场各车企份额变化 107

图表：丰田prius的材料构成 111

图表：福特taurus车型的材料构成 111

图表：美国2020年报废汽车回收利用率目标 112

图表：丰田prius不同材料车身车型的回收利用率 112

图表：2011年欧洲汽车市场20强（品牌） 118

图表：2011年欧洲汽车制造商销量排行 119

图表：近年来学法及其他品牌在欧洲市场份额 120

图表：英国国拆解零部件与废钢的流程 126

图表：英国粉碎企业工艺流程 126

图表：日本各类汽车占比 130

图表：2008-2013年我国汽车产量变化情况 145

图表：2008-2012年我国汽车产量排名前十的省市的产量变化情况 146

图表：中国汽车市场历年销量增长分析 147

图表：各系汽车在中国销量占比情况 147

图表：2012年国内广义乘用车细分市场销量及同比 150

图表：部分汽车集团2012年销量及同比 151

图表：部分集团自主品牌2012年销量及同比 151

图表：部分传统自主品牌2012年销量及同比 152

图表：部分合资车企2012年销量及同比 153

图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表（单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元） 164

图表：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况 164

图表：报废汽车分车型回收量（万辆） 165

图表：报废汽车、摩托车回收量（万辆） 165

图表：2012年前50名企业汽车回收量占全国比重图 166

图表：2012年前50名企业汽车销售额占全国比重图 166

图表：报废汽车回收量前50家企业排名 167

图表：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个、人、万平方米、万辆、亿元） 168

图表：前50名企业分布图（单位：家） 169

图表：汽车拆解预处理工艺流程 174

图表：近年来广东地区生产总值增长情况(亿元) 194

图表：近年来广东省一、二、三产业生产总值比例变化情况 195

图表：近年来广东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 196

图表：近年来山东地区生产总值增长情况(亿元) 207

图表：近年来山东省一、二、三产业生产总值比例变化情况 208

图表：山东省汽车行业概况 209

图表：2010年山东省汽车工业主营业务收入和利润较同期大幅增长 209

图表：近年来山东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 210

图表：近年来江苏地区生产总值增长情况(亿元) 215

图表：近年来江苏省一、二、三产业生产总值比例变化情况 216

图表：近年来江苏省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 218

图表：近年来浙江地区生产总值增长情况(亿元) 221

图表：近年来浙江省一、二、三产业生产总值比例变化情况 222

图表：近年来浙江省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 225

图表：2010年以来北京市地区生产总值季度累计增速（%） 228

图表：2010年以来北京市规模以上工业增加值累计增速（%） 229

图表：2010年以来北京市全社会固定资产投资累计增速（%） 230

图表：2010年以来北京市海关出口累计增速（%） 231

图表：2010年以来北京市居民消费价格当月同比涨幅(%) 231

图表：近年来北京地区生产总值增长情况(亿元) 232

图表：近年来北京市一、二、三产业生产总值比例变化情况 232

图表：近年来北京市人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 234

图表：近年来河北地区生产总值增长情况(亿元) 238

图表：近年来河北省一、二、三产业生产总值比例变化情况 238

图表：近年来河北省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 240

图表：2012年河南省居民消费价格各月环比指数 244

图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 245

图表：近年来河南省一、二、三产业生产总值比例变化情况 245

图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 252

图表：近年来辽宁地区生产总值增长情况(亿元) 256

图表：近年来辽宁省一、二、三产业生产总值比例变化情况 257

图表：近年来辽宁省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 258

图表：近年来四川地区生产总值增长情况(亿元) 260

图表：近年来四川省一、二、三产业生产总值比例变化情况 260

图表：近年来四川省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 263

图表：近年来山西地区生产总值增长情况(亿元) 270

图表：近年来山西省一、二、三产业生产总值比例变化情况 270

图表：近年来山西省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 275

图表：浙江省再生资源有限公司主营业务板块分析 283

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 286

图表：2012-2013年华宏科技净资产收益率情况 286

图表：2012-2013年华宏科技流动比率情况 287

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 287

图表：2012-2013年华宏科技净利润增长情况 288

图表：2012-2013年华宏科技净资产增长情况 288

图表：2001-2011年我国汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2015-2020年我国汽车产量分析预测(万辆) 305

图表：2001-2011年我国改装汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2015-2020年我国改装汽车产量分析预测(万辆) 306

图表：2011年全国公路营运车辆拥有量 306

图表：2001-2011年我国载货汽车与汽车生产总量对比情况 307

图表：2013年前3季度我国七大地理分区汽车产量占比情况 315

图表：2013年前3季度汽车产量排名前20个省市（辆） 315

图表：2013年我国汽车用户地理分布 316

图表：报废汽车回收网络 321

图表：报废汽车材料构成 322

图表：赖因哈特法工艺流程 322

图表：玻璃生产中产生的气体(单位:mg/kg玻璃 327

图表：能源和原材料节约情况(单位:mg/kg玻璃) 327

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/J14380OOYG.html>