

# 2015-2020年中国焦锑酸钠 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国焦锑酸钠行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/N51984WINL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了焦锑酸钠行业相关概述、中国焦锑酸钠产业运行环境、分析了中国焦锑酸钠行业的现状、中国焦锑酸钠行业竞争格局、对中国焦锑酸钠行业做了重点企业经营状况分析及中国焦锑酸钠产业发展前景与投资预测。您若想对焦锑酸钠产业有个系统的了解或者想投资焦锑酸钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

焦锑酸钠是锑的无机盐化合物，低毒，它是用氧化锑等锑产品经过碱和双氧水生产而成。外观呈白色粉末，化学稳定性好。

焦锑酸钠主要用于黑白，彩色显示屏显象管玻璃的澄清剂。玻璃纤维，宝石玻璃，高档玻璃餐具等高档玻璃的澄清消泡剂，以及更广泛地用于工程热塑塑料，橡胶的阻燃剂，如阻燃电子设备外壳，阻燃车厢，阻燃电线。也用作纺织品、塑料、建材的阻燃剂等。

在国际上广泛用作阻燃剂替代氧化锑，经科学实验和生产证实，它具有更为优良的技术性能。用于所有聚合物中，具有更优良的阻燃性，用于饱和聚酯和工程热塑塑料中具有更低的阻光性和更低的着色强度，它具有反应性能低的特点，这是所敏感性聚合物（如PET）中的一个优点，而常用的氧化锑阻燃剂在操作过程中容易引起解聚。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 焦锑酸钠概述 1

##### 第一节 焦锑酸钠概述 1

###### 一、焦锑酸钠以及锑的概念 1

###### 二、锑酸钠制取 4

###### 三、锑的用途 6

##### 第二节 焦锑酸钠产业链分析 8

###### 一、产业链基本概念 8

###### 二、焦锑酸钠产业链分析 14

#### 第二章 2012-2014年中国焦锑酸钠行业发展环境分析 15

##### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 15

###### 一、国民经济运行情况GDP 15

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 15

三、全国居民收入情况	20
四、恩格尔系数	21
五、工业发展形势	25
六、固定资产投资情况	27
七、财政收支状况	29
八、中国汇率调整	31
九、社会消费品零售总额	32
十、对外贸易&进出口	34
十一、交通、邮电和旅游	37
第二节 2012-2014年国际经济环境分析	38
一、2014年世界经济运行基本情况	38
二、2014年世界经济运行的主要特点	42
三、对2014年世界经济的初步判断	44
第三节 2012-2014年中国焦锑酸钠行业发展政策环境分析	45
一、行业政策影响分析	45
二、相关行业标准分析	55
三、行业准入政策	57
第三章 中国焦锑酸钠生产现状分析	59
第一节 焦锑酸钠行业总体规模	59
第二节 焦锑酸钠产能概况	59
一、2009-2014年前二季度产能分析	59
二、2015-2020年产能预测	60
第三节 焦锑酸钠市场容量概况	61
一、2009-2014年前二季度市场容量分析	61
二、产能配置与产能利用率调查	61
三、2015-2020年市场容量预测	62
第四节 焦锑酸钠产业的生命周期分析	62
第五节 焦锑酸钠产业供需情况	64
第四章 焦锑酸钠国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	65

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述 65

## 第三节 国内产品价格影响因素分析 67

### 一、锑矿产量 67

### 二、劳动力成本 67

### 三、供需矛盾 68

## 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 69

## 第五章 2014年我国焦锑酸钠行业发展现状分析 70

### 第一节 我国焦锑酸钠行业发展现状 70

#### 一、焦锑酸钠行业品牌发展现状 70

#### 二、焦锑酸钠行业需求市场现状 70

#### 三、焦锑酸钠市场需求层次分析 70

### 第二节 中国焦锑酸钠产品技术分析 71

#### 一、2014年焦锑酸钠产品技术变化特点 71

#### 二、2014年焦锑酸钠产品市场的新技术 73

### 第三节 中国焦锑酸钠行业存在的问题 74

## 第六章 2014年中国焦锑酸钠行业发展概况 76

### 第一节 2014年中国焦锑酸钠行业发展态势分析 76

### 第二节 2014年中国焦锑酸钠行业发展特点分析 77

### 第三节 2014年中国焦锑酸钠行业市场供需分析 78

## 第二部分 竞争格局分析

## 第七章 焦锑酸钠行业市场竞争策略分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

#### 一、现有企业间竞争 79

#### 二、潜在进入者分析 79

#### 三、替代品威胁分析 82

#### 四、供应商议价能力 82

#### 五、客户议价能力 84

### 第二节 焦锑酸钠市场竞争策略分析 84

#### 一、焦锑酸钠市场增长潜力分析 84

## 二、焦锑酸钠产品竞争策略分析 86

### 第三节 焦锑酸钠企业竞争策略分析 89

#### 一、2015-2020年我国焦锑酸钠市场竞争趋势 89

#### 二、2015-2020年焦锑酸钠行业竞争格局展望 90

## 第八章 焦锑酸钠行业投资与发展前景分析 92

### 第一节 2014年前二季度焦锑酸钠行业投资情况分析 92

### 第二节 焦锑酸钠行业投资机会分析 97

## 第九章 2015-2020年中国焦锑酸钠行业发展前景预测分析 99

### 第一节 2015-2020年中国焦锑酸钠行业发展预测分析 99

#### 一、未来焦锑酸钠发展分析 99

#### 二、未来焦锑酸钠行业技术开发方向 99

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 99

### 第二节 2015-2020年中国焦锑酸钠行业市场前景分析 101

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 101

#### 二、渠道重心下沉 104

## 第十章 焦锑酸钠上游原材料供应状况分析 107

### 第一节 锑矿石价格及供给情况分析 107

### 第二节 火碱（氢氧化钠）价格及供给情况分析 110

### 第三节 双氧水（过氧化氢）价格及供给情况分析 113

## 第十一章 焦锑酸钠行业上下游行业分析 117

### 第一节 上游行业分析 117

#### 一、发展现状 117

#### 二、发展趋势预测 118

#### 三、行业最新动态及其对焦锑酸钠行业的影响 120

### 第二节 下游行业分析 126

#### 一、发展现状 126

##### 1、半透明珐琅 126

##### 2、陶瓷 126

- 3、玻璃 129
- 4、焦锑酸钠干燥机 131
- 二、发展趋势预测 133
- 三、市场现状分析 133

## 第十二章 2015-2020年焦锑酸钠行业发展趋势及投资风险分析 134

- 第一节 当前焦锑酸钠存在的问题 134
- 第二节 焦锑酸钠未来发展预测分析 136
- 第三节 2015-2020年中国焦锑酸钠行业投资风险分析 137
  - 一、市场竞争风险 137
  - 二、原材料压力风险分析 138
  - 三、技术风险分析 141

## 第十三章 焦锑酸钠国内重点生产厂家分析 142

### 第一节 株洲安特锑业化工有限公司 142

- 一、企业基本概况 142
- 二、公司规模 142
- 三、企业竞争优势 143

### 第二节 湖南辰州矿业有限公司 144

- 一、企业基本概况 144
- 二、企业经营状况 145
- 三、主营业务情况 149
- 四、主要财务指标 150
  - 1、主要财务数据 150
  - 2、盈利能力 151
  - 3、偿债能力 152
  - 4、成长能力 152
  - 5、运营能力 153

### 五、企业竞争优势 154

### 六、公司未来发展的展望 155

### 第三节 益阳市久通冶炼有限公司 157

- 一、企业基本概况 157

二、企业文化 158

三、企业竞争优势分析 159

第四节 上海振品化工有限公司 160

一、企业基本概况 160

二、企业规模 161

第五节 上海诺泰化工有限公司 161

一、企业基本概况 161

二、企业文化 162

三、企业竞争优势分析 162

第六节 上海九鹏化工有限公司 163

一、企业基本概况 163

二、企业规模 164

第七节 中国五矿集团公司 164

一、企业概况 164

二、企业规模 165

三、企业经营状况 166

1、主要财务数据 166

2、盈利能力 167

3、偿债能力 167

4、成长能力 168

5、运营能力 169

第八节 宏大铋业责任有限公司 169

一、企业基本概况 169

二、企业规模 170

三、企业主营业务 170

第九节 崇阳县青山铋业有限公司 171

一、企业基本概况 171

二、企业规模 172

三、主营业务 172

第十节 锡矿山闪星铋业有限责任公司 173

一、企业基本概况 173

二、企业规模 174



三、企业主营业务 174

四、企业竞争优势 174

第十一节 广西华锡集团股份有限公司 175

一、企业基本概况 175

二、企业规模 175

三、企业竞争优势 175

第十四章 焦锑酸钠地区销售分析 177

第一节 中国焦锑酸钠区域销售市场结构变化 177

第二节 焦锑酸钠“东北地区”销售分析 177

一、2009-2014年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2009-2014年东北地区区域转型分析 178

第三节 焦锑酸钠“华北地区”销售分析 180

一、2009-2014年华北地区销售规模 180

二、华北地区“规格”销售分析 181

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 181

第四节 焦锑酸钠“中南地区”销售分析 182

一、2009-2014年中南地区销售规模 182

二、中南地区“规格”销售分析 183

三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 183

第五节 焦锑酸钠“华东地区”销售分析 184

一、2009-2014年华东地区销售规模 184

二、华东地区“规格”销售分析 185

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 185

第六节 焦锑酸钠“西北地区”销售分析 186

一、2009-2014年西北地区销售规模 186

二、西北地区“规格”销售分析 187

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 187

第三部分 投资价值分析

第十五章 2015-2020年中国焦锑酸钠行业投资战略研究 188

第一节 2015-2020年中国焦锑酸钠行业投资策略分析 188

第二节 2014年焦锑酸钠品牌竞争战略 188

一、企业品牌的重要性 188

二、实施品牌战略的意义 189

三、品牌的现状分析 192

四、企业的品牌战略 193

五、品牌战略管理的策略 194

第三节 市场指标预测及行业项目投资建议 194

一、产品多元化投资 194

二、垂直一体化投资 195

图表目录：

图表：主要锑合金表 7

图表：产业链模型 10

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 15

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 16

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 16

图表：2014-2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 17

图表：2014-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 17

图表：2014-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 18

图表：2014-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 18

图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据 19

图表：2009-2014年农村人均纯收入 21

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 21

图表：世界各国恩格尔系数一览表 23

图表：2014年规模以上工业增加值增速 25

图表：2009-2014年建筑业增加值 26

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2014年固定资产累计投资增速 28

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 29

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29

图表：2009-2014年我国公共财政收入 30

图表：2003-2014年中央与地方财政收入比较 30

图表：2003-2014年中央财政收入与支出情况 30

图表：2003-2014年地方财政收入与支出情况 31

图表：2009-2014年国家外汇储备 31

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 32

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 33

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 34

图表：2009-2014年货物进出口总额 35

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 36

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表：2009-2014移动用户数量 38

图表：2014年7国集团GDP增长率 39

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 39

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 41

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 41

图表：我国锑的标准（GB1599 - 79） 55

图表：美国和日本锑的标准 56

图表：我国GB / 4062 - 1998锑白标准 56

图表：部分外国公司锑白规格 56

图表：国内外部分厂家焦锑酸钠的产品质量要求 57

图表：2008-2014年市场规模及增长率 59

图表：2008-2014年焦锑酸钠产能趋势 60

图表：2015-2020年焦锑酸钠产能趋势预测 60

图表：2009-2014年前二季度市场容量分析 61

图表：2009-2014年产能利用率 61

图表：2009-2014年市场容量预测 62

图表：行业生命周期示意图 64

图表：2011-2014年价格走势 65

图表：2014年1-3月价格走势 66

图表：2014年3月19日最新报价 66

图表：2014年3月19日最新公布锑矿石价格 66

图表：2015-2020年价格走势 69

图表：2014年焦锑酸钠市场各主要品牌份额 70

图表：焦锑酸钠市场需求层次占比 71

图表：2010年各国锑产量 107

图表：2010年锑的主要生产者 109

图表;2010年的世界锑储量 109

图表：2014年2月-8月份全国烧碱累计产量 111

图表：2014年3月-8月烧碱产量 111

图表：2014年8月国内各省市氢氧化钠（烧碱）产量 112

图表：2014年8月各省烧碱（氢氧化钠）产量占比情况 113

图表：2014年1月-2014年8月过氧化氢价格走势 114

图表：2014年过氧化氢进出口量 116

图表：重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图 130

图表：重点监测浮法玻璃企业累计产销率走势对比图 131

图表：重点监测浮法玻璃企业加权平均销售价格走势对比图 131

图表：2012-2014年净利润 150

图表：2012-2014年主营收入 150

图表：2012-2014年每股净收益 151

图表：2012-2014年营业利润率 151

图表：2012-2014年净资产收益率 151

图表：2012-2014年流动比率 152

图表：2012-2014年资产负债率 152

图表：2012-2014年净利润增长率 152

图表：2012-2014年净资产增长率 153

图表：2012-2014年存货周转率 153

图表：2012-2014年总资产周转率 153

图表：销售网络 161

图表：企业组织结构 165

图表：2012-2014年净利润 166

图表：2012-2014年主营收入 166

图表：2012-2014年每股净收益 166

图表：2012-2014年营业利润率 167

图表：2012-2014年净资产收益率 167

图表：2012-2014年流动比率 167

图表：2012-2014年资产负债率 168

图表：2012-2014年净利润增长率 168

图表：2012-2014年净资产增长率 168

图表：2012-2014年存货周转率 169

图表：2012-2014年总资产周转率 169

图表：区域市场份额 177

图表：2009-2014年东北地区销售规模 178

图表：东北地区不同规格市场份额 178

图表：2009-2014年华北地区销售额及市场份额 180

图表：华北地区不同规格市场份额 181

图表：2009-2014年华北地区“规格”销售规模 181

图表：2009-2014年华北地区销售额及市场份额 182

图表：中南地区不同规格市场份额 183

图表：2009-2014年华北地区“规格”销售规模 183

图表：2009-2014年华东地区销售额及市场份额 184

图表：华东地区不同规格市场份额 185

图表：2009-2014年华东地区“规格”销售规模 185

图表：2009-2014年西北地区销售额及市场份额 186

图表：华东地区不同规格市场份额 187

图表：2009-2014年华东地区“规格”销售规模 187

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 191

图表：锑无机盐的物理化学性质及用途 195

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/N51984WINL.html>