

# 2015-2020年中国管坯钢行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国管坯钢行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/T12853SOI0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国管坯钢行业分析与投资前景研究调查报告》共十七章。首先介绍了管坯钢行业的概念以及全球管坯钢行业发展现状，接着分析了中国管坯钢行业发展环境，然后对中国管坯钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管坯钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管坯钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

生产钢管所用的坯料，叫做管坯。通常，采用优质（或合金）的实心圆钢作管坯。某些管生产方式也有采用钢锭、连铸坯、锻坯、轧制方坯及离心浇铸的空心坯等做制管的坯料。

一般情况下，管坯是指圆管坯。圆管坯的规格大小以实心圆钢的直径来表示。

报告目录：

## 第一章 管坯钢概述

### 第一节 管坯钢定义

### 第二节 管坯钢行业发展历程

### 第三节 管坯钢分类情况

### 第四节 管坯钢产业链分析

#### 一 产业链模型介绍

#### 二 管坯钢产业链模型分析

## 第二章 2013-2014年中国管坯钢行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一 宏观经济

#### 二 工业形势

#### 三 固定资产投资

### 第二节 管坯钢行业相关政策

#### 一 国家“十二五”产业政策

#### 二 其他相关政策

#### 三 出口关税政策

### 第三节 2013-2014年中国管坯钢行业发展社会环境分析

#### 一 居民消费水平分析

#### 二 工业发展形势分析

### 第三章 中国管坯钢生产现状分析

#### 第一节 管坯钢行业总体规模

#### 第一节 管坯钢产能概况

##### 一 2012-2014年产能分析

##### 二 2015-2020年产能预测

#### 第三节 管坯钢市场容量概况

##### 一 2012-2014年市场容量分析

##### 二 产能配置与产能利用率调查

##### 三 2015-2020年市场容量预测

#### 第四节 管坯钢产业的生命周期分析

#### 第五节 管坯钢产业供需情况

### 第四章 管坯钢国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014年我国管坯钢行业发展现状分析

#### 第一节 我国管坯钢行业发展现状

##### 一 管坯钢行业品牌发展现状

##### 二 管坯钢行业需求市场现状

##### 三 管坯钢市场需求层次分析

##### 四 我国管坯钢市场走向分析

#### 第二节 中国管坯钢产品技术分析

##### 一 2014年管坯钢产品技术变化特点

##### 二 2014年管坯钢产品市场的新技术

##### 三 2014年管坯钢产品市场现状分析

#### 第三节 中国管坯钢行业存在的问题

##### 一 管坯钢产品市场存在的主要问题

##### 二 国内管坯钢产品市场的三大瓶颈

##### 三 管坯钢产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国管坯钢市场的分析及思考

### 一 管坯钢市场特点

### 二 管坯钢市场分析

### 三 管坯钢市场变化的方向

### 四 中国管坯钢行业发展的新思路

### 五 对中国管坯钢行业发展的思考

## 第六章 2014年中国管坯钢行业发展概况

### 第一节 2014年中国管坯钢行业发展态势分析

### 第二节 2014年中国管坯钢行业发展特点分析

### 第三节 2014年中国管坯钢行业市场供需分析

## 第七章 管坯钢行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一 现有企业间竞争

#### 二 潜在进入者分析

#### 三 替代品威胁分析

#### 四 供应商议价能力

#### 五 客户议价能力

### 第二节 管坯钢市场竞争策略分析

#### 一 管坯钢市场增长潜力分析

#### 二 管坯钢产品竞争策略分析

#### 三 典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 管坯钢企业竞争策略分析

#### 一 2015-2020年我国管坯钢市场竞争趋势

#### 二 2015-2020年管坯钢行业竞争格局展望

#### 三 2015-2020年管坯钢行业竞争策略分析

## 第八章 管坯钢行业投资与发展前景分析

### 第一节 2014年管坯钢行业投资情况分析

#### 一 2014年总体投资结构

#### 二 2014年投资规模情况

三 2014年投资增速情况

四 2014年分地区投资分析

第二节 管坯钢行业投资机会分析

一 管坯钢投资项目分析

二 可以投资的管坯钢模式

三 2014年管坯钢投资机会

四 2014年管坯钢投资新方向

第三节 管坯钢行业发展前景分析

一 金融危机下管坯钢市场的发展前景

二 2014年管坯钢市场面临的发展商机

第九章 2015-2020年中国管坯钢行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国管坯钢行业发展预测分析

一 未来管坯钢发展分析

二 未来管坯钢行业技术开发方向

三 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国管坯钢行业市场前景分析

一 产品差异化是企业发展的方向

二 渠道重心下沉

第十章 管坯钢上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年3季度价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 管坯钢行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一 发展现状

二 发展趋势预测

三 行业最新动态及其对管坯钢行业的影响

四 行业竞争状况及其对管坯钢行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一 发展现状
- 二 发展趋势预测
- 三 市场现状分析
- 四 行业最新动态及其对管坯钢行业的影响
- 五 行业竞争状况及其对管坯钢行业的意义

## 第十二章 2015-2020年管坯钢行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前管坯钢存在的问题

### 第二节 管坯钢未来发展预测分析

- 一 中国管坯钢发展方向分析
- 二 2015-2020年中国管坯钢行业发展规模
- 三 2015-2020年中国管坯钢行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国管坯钢行业投资风险分析

- 一 市场竞争风险
- 二 原材料压力风险分析
- 三 技术风险分析
- 四 政策和体制风险
- 五 外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 管坯钢国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

- 一 企业基本概况
- 二 2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三 2012-2014年企业竞争优势分析
- 四 企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一 企业基本概况
- 二 2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三 2012-2014年企业竞争优势分析
- 四 企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

#### 第四节D公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

#### 第五节E公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

#### 第六节F公司

一 企业基本概况

二 2012-2014年企业经营与财务状况分析

三 2012-2014年企业竞争优势分析

四 企业未来发展战略与规划

### 第十四章 管坯钢地区销售分析

#### 第一节 中国管坯钢区域销售市场结构变化

#### 第二节 管坯钢“东北地区”销售分析

一 2013-2014年东北地区销售规模

二 东北地区“规格”销售分析

三 2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 管坯钢“华北地区”销售分析

一 2013-2014年华北地区销售规模

二 华北地区“规格”销售分析

三 2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 管坯钢“中南地区”销售分析

一 2013-2014年中南地区销售规模

二 中南地区“规格”销售分析



三 2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 管坯钢“华东地区”销售分析

一 2013-2014年华东地区销售规模

二 华东地区“规格”销售分析

三 2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 管坯钢“西北地区”销售分析

一 2013-2014年西北地区销售规模

二 西北地区“规格”销售分析

第十五章 2015-2020年中国管坯钢行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国管坯钢行业投资策略分析

一 管坯钢投资策略

二 管坯钢投资筹划策略

三 2014年管坯钢品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国管坯钢行业品牌建设策略

一 管坯钢的规划

二 管坯钢的建设

三 管坯钢业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国管坯钢行业市场发展趋势预测

第二节 管坯钢产品投资机会

第三节 管坯钢产品投资趋势分析

第四节 HYZS项目投资建议

一 行业投资环境考察

二 投资风险及控制策略

三 产品投资方向建议

四 项目投资建议

1 技术应用注意事项

2 项目投资注意事项

3 生产开发注意事项

4 销售注意事项

## 第十七章 管坯钢企业制定“十二五”发展战略研究分析

### 一 “十二五”发展战略规划的背景意义

#### 第一节 企业转型升级的需要

#### 第二节 企业强做大做的需要

#### 第三节 企业可持续发展需要

### 二 “十二五”发展战略规划的制定原则

#### 第一节 科学性

#### 第二节 实践性

#### 第三节 前瞻性

#### 第四节 创新性

#### 第五节 全面性

#### 第六节 动态性

### 三 “十二五”发展战略规划的制定依据

#### 第一节 国家产业政策

#### 第二节 行业发展规律

#### 第三节 企业资源与能力

#### 第四节 可预期的战略定位

### 图表目录：

#### 图表 管坯钢产业链结构图

#### 图表 1999-2009年国内生产总值及增长率

#### 图表 1999-2009年国内生产总值及增长率

#### 图表 2008-2009年CPI指数趋势

#### 图表 2008.12-2009.12工业总产值及增速

#### 图表 2009年1-12月我国工业增加值情况

#### 图表 2009年1-12月主要产品市场容量统计

#### 图表 2010-2012年我国国内生产总值预测

#### 图表 2010-2012年我国固定资产投资预测

#### 图表 2010-2012年我国固定资产投资预测

#### 图表 管坯钢质量指标情况表

#### 图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模及增长率变化图

图表 2007-2012年我国管坯钢产能统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢产能及增长率变化图

图表 2015-2020年中国管坯钢产能及增长率预测

图表 2007-2012年我国管坯钢市场容量统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢市场容量及增长率变化图

图表 2007-2012年中国管坯钢产能利用率变化

图表 2007-2012年中国管坯钢产能利用率变化

图表 2015-2020年中国管坯钢市场容量及增长率预测

图表 管坯钢行业生命周期的判断

图表 2007-2012年管坯钢国内平均经销价格

图表 2009年我国管坯钢市场不同因素的价格影响力对比

图表 2010—2015年我国管坯钢零售价格预测

图表 2008—2009年我国管坯钢出口地域平均结构图

图表 2007-2012年我国管坯钢进出口量统计表

图表 2007-2012年我国管坯钢进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国管坯钢进出口量预测表

图表 2015-2020年中国管坯钢进出口量预测图

图表 管坯钢行业环境“波特五力”分析模型

图表 2007-2012年我国管坯钢市场规模及增长率变化

图表 2010—2013年管坯钢五强企业市场占有率预测

图表 管坯钢生产企业定价目标选择

图表 管坯钢企业对付竞争者降价的程序

图表 2009年消费者对管坯钢品牌认知度调查

图表 管坯钢产品功能影响程度分析

图表 管坯钢产品质量影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 管坯钢产品价格影响程度分析

图表 2015-2020年中国管坯钢行业发展规模预测

图表 2015-2020年中国管坯钢行业发展趋势预测

表格2007-2011年公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况

图表 2009年管坯钢各地区对比销售分析

图表 华东地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华东地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华北地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区管坯钢“规格”销售分析

图表 华南地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区管坯钢“规格”销售分析

图表 东北地区管坯钢CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2005-2011年Q1管坯钢产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国管坯钢市场赢利净值规模预测

图表 2015-2020年中国管坯钢市场容量预测

图表 中国管坯钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2015-2020年管坯钢产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2015-2020年我国管坯钢产品行业发展面临机遇

图表 2015-2020年管坯钢产品行业投资趋势预测

图表 2007-2009年中国管坯钢各区域销售额增速变化

图表 管坯钢目标客户对价格的意见调查

图表 管坯钢目标客户对质量的满意度调查

图表 管坯钢客户对产品发展的建议

图表 管坯钢渠道策略示意图

图表 管坯钢产业链投资示意图

图表 管坯钢行业生产开发策略

图表 管坯钢销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/T12853SOI0.html>