

2015-2020年中国汽车驾培 服务行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车驾培服务行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z6KE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2015年我国汽车产销量双双超过2300万辆，连续六年蝉联全球第一。

其中，SUV产销增速分别为37.7%和36.4%，MPV产销增速分别为49.4%和46.8，对总量有较大拉动作用；此外，2015年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。综合各方面因素，中汽协预测，2015年我国汽车产业的增幅仍将达到7%左右的水平。

2000年-2015年中国汽车销量及增长率情况

数据来源：中国汽车工业协会

2015年4月中国汽车产销量分别为207.97万辆和199.45万辆。4月份，汽车产量环比下降8.93%，同比增长0.59%，比上年同期回落8.25个百分点。汽车销量环比下降10.98%，同比下降0.49%。汽车产销环比有所下降，产量同比增速回落，销量同比略降。

数据来源：中国汽车工业协会

随着我国经济社会持续快速发展，群众购车刚性需求旺盛，汽车保有量继续呈快速增长趋势，2015年新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从43.88%提高到58.62%，群众机动化出行方式经历了从摩托车到汽车的转变，交通出行结构发生了根本性变化。全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。

与机动车保有量快速增长相适应，机动车驾驶人数量也呈现大幅增长趋势，近五年年均增量达2057万人。2015年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，汽车驾驶人2.47亿人，占驾驶人总量的81.62%，全年新增汽车驾驶人2784万人。从驾驶人驾龄看，驾龄不满1年的驾驶人2967万人，占驾驶人总数的9.82%。男性驾驶人2.3亿人，占76.52%，女性驾驶人7092万人，占23.48%，与2013年相比提高了1.72个百分点。

随着我国人均收入的不断提高和城镇化进程的加快，预计未来几年，汽车驾驶培训行业规模将呈现出逐年增长态势，到2020年汽车驾驶培训行业市场规模将达到2365亿元。

2015-2020年中国汽车驾驶培训市场规模预测分析

资料来源：博思数据中心整理

本汽车驾培服务行业研究报告共十一章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、

图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车驾培服务行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车驾培服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车驾培服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车驾培服务行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车驾驶培训概述	1
第一节 汽车驾驶培训概述	1
一、汽车驾驶培训的渊源	1
二、汽车驾驶培训的任务	3
三、汽车驾驶培训的内容	3
四、汽车驾驶技能培训特点	3
第二节 汽车驾驶培训机构	4
一、汽车驾驶培训机构概述	4
二、汽车驾驶培训车型类别	6
三、汽车驾驶培训机构类型	6
（一）综合类汽车驾驶培训机构	6
（二）专项类汽车驾驶培训机构	6
第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用	7
第二章 2015年中国汽车工业市场状况分析	8
第一节 2015年世界汽车产业运行概况	8
一、2015年全球汽车生产情况分析	8
（一）2015年全球乘用车生产情况	8
（二）2015年全球商用车生产情况	10
二、全球汽车业整体格局变化分析	12

三、全球汽车业整体格局变化特征	21
四、全球车企扩张模式的选择分析	41
第二节 中国汽车工业发展现状综述	43
一、中国汽车产业发展阶段及特点	43
二、中国汽车产业国际化进程分析	44
三、汽车工业总体发展情况和特点	45
四、中国汽车工业发展模式的选择	50
第三节 2015年中国汽车市场分析	56
一、2015年中国民用汽车保有量	56
二、2015年民用汽车的注册数量	57
三、2015年私人汽车拥有量分析	61
四、2015年中国汽车产销情况分析	62
五、2015年中国汽车工业运行状况	63
第四节 汽车产业面临的挑战及对策	67
一、中国汽车行业自身存在缺陷	67
二、汽车工业面临人才紧缺难题	69
三、中国汽车工业投资策略分析	70
四、提升汽车工业国际竞争力策略	73
五、未来中国汽车产业的发展方向	74
第三章 2015年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析	77
第一节 2015年中国经济环境分析	77
一、国民经济运行情况GDP	77
二、消费价格指数CPI、PPI	80
三、全国居民收入情况	96
四、恩格尔系数	96
五、工业发展形势	97
六、固定资产投资情况	104
七、财政收支状况	112
八、中国汇率调整	114
九、货币供应量	115
十、中国外汇储备	116
十一、存贷款基准利率调整情况	116

十二、存款准备金率调整情况	117
十三、社会消费品零售总额	120
十四、对外贸易&进出口	122
十五、城镇人员从业状况	127
第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析	127
第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析	131
一、人口环境分析	131
二、教育环境分析	133
三、文化环境分析	134
四、生态环境分析	136
五、中国城镇化率	138
六、我国驾驶员及车辆交通发展环境	138
第四章 2015年中国汽车驾驶培训市场分析	145
第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式	145
一、美国机动车驾驶培训管理模式	145
二、欧洲机动车驾驶培训管理模式	146
三、日本机动车驾驶培训管理模式	150
第二节 汽车驾驶培训市场发展概况	150
一、汽车驾驶培训市场化背景	150
二、汽车驾驶培训市场发展现状	151
三、汽车驾驶培训市场特点解析	152
四、国内汽车驾驶培训市场规模	154
五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况	155
第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析	157
一、汽车驾驶培训连锁经营概况	157
二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素	157
三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析	158
第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析	162
一、汽车驾驶培训人力资源管理概述	162
二、汽车驾驶培训人力资源管理现状	162
三、汽车驾驶培训人力资源管理策略	164
第五节 汽车驾驶培训教练员分析	165

一、汽车驾驶培训教练员基本情况	165
二、汽车驾驶培训教练员职业特性	168
三、汽车驾驶培训教练员培养途径	170
第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展	171
一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段	171
二、中国模拟训练技术发展现状分析	173
三、模拟训练技术实现的可能性研究	175
第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析	179
第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质	179
一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件	179
（一）有健全的培训机构	179
（二）有健全的管理制度	179
（三）相适应的教学人员	179
（四）相适应的管理人员	180
（五）有必要的教学车辆	180
（六）教学设施设备场地	181
二、道路运输驾驶员培训业务申请条件	181
（一）相应车型机动车驾驶员培训资格	181
（二）有与培训业务相适应的教学人员	181
（三）有必要的教学设施、设备和场地	182
第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程	182
一、机动车驾驶员培训业务申请部门	182
二、机动车驾驶员培训业务申请材料	183
三、机动车驾驶员培训教练场申请条件	183
（一）有与经营业务相适应教练场地	183
（二）有与经营业务相适应设施设备	183
（三）教练场应具备相应的安全条件	184
（四）教练场应有相应的管理人员	184
（五）教练场有健全安全管理制度	184
第三节 机动车驾驶培训主要内容	184
一、机动车驾驶员培训教学的学时安排	184
二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲	185

三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲	198
四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲	202
第四节 机动车驾驶培训机构经营分析	202
一、机动车驾驶员培训经营管理情况	202
二、机动车驾驶员培训许可证件期限	203
三、机动车驾驶员培训许可证件管理	203
四、机动车驾驶员培训机构变更事项	203
第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析	204
第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据	204
一、汽车驾驶培训收费定价方式	204
（一）政府指导定价收费方式	204
（二）市场调节定价收费方式	204
二、汽车驾驶培训收费计算依据	205
三、成本分析与收费标准的计算	205
（一）单人成本分析	205
（二）收费标准的计算	207
第二节 部分省市驾培收费标准调整分析	207
一、淄博规范机动车驾驶员培训收费	207
二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费	208
三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整	208
四、德州市驾驶员培训收费标准出台	209
五、益阳市物价局统一驾校培训定价	210
六、长沙机动车驾驶员培训收费标准	210
七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台	212
八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况	213
第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析	214
一、燃油价格变动对驾培收费影响分析	214
（一）国内成品油生产消费总体状况	214
（二）成品油价格管理向市场化过渡	215
（三）中国成品油价格调整情况分析	218
（四）国内成品油价格年内首次下调	219
（五）燃油价格变动对驾培成本影响	221

二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响	221
(一) 机动车教练场规模条件要求	221
(二) 机动车教练场设施设备条件	222
(三) 主要城市房屋场地租赁市场分析	223
(四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响	228
三、人力成本变动对驾陪收费影响分析	228
(一) 各省市最低工资标准调整情况	228
(二) 人力成本变动对驾培成本的影响	230
第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策	231
一、机动车驾驶培训收费主要问题	231
二、驾驶培训收费混乱的主要原因	232
三、健全驾驶培训收费市场的对策	232
第七章 2015年中国汽车驾驶培训市场竞争分析	234
第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析	234
一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈	234
二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代	235
三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析	235
第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析	239
一、华东地区竞争状况分析	239
二、华南地区竞争状况分析	240
三、华北地区竞争状况分析	240
四、华中地区竞争状况分析	241
五、东北地区竞争状况分析	241
六、西南地区竞争状况分析	241
七、西北地区竞争状况分析	242
第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析	242
第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析	246
第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息	246
一、驾培消费者性别分布	246
二、驾培消费者年龄分布	246
三、驾培消费者收入水平	247
第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况	247

一、驾培消费者认知途径	247
二、驾培消费者目的分析	248
三、驾培消费者时间安排	248
四、驾培消费者驾照类型	248
第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析	249
一、驾培消费者选择驾校的主要因素	249
二、驾培消费者能够接受的价格范围	249
三、驾培消费者的服务质量偏好分析	250
第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析	251
第一节 华北汽车驾驶培训市场分析	251
第二节 东北汽车驾驶培训市场分析	252
第三节 华东汽车驾驶培训市场分析	253
第四节 华南汽车驾驶培训市场分析	255
第五节 西部汽车驾驶培训市场分析	256
第六节 华中汽车驾驶培训市场分析	259
第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析	261
第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司	261
一、企业发展基本情况	261
二、深港驾校发展历程	261
三、驾培业务发展情况	263
四、深港驾校服务网点	267
五、企业经营状况分析	267
第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司	269
一、企业发展基本情况	269
二、企业组织架构情况	269
三、驾培业务发展优势	270
四、综安驾校服务网点	272
五、企业经营状况分析	273
第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司	275
一、企业发展基本情况	275
二、企业组织架构情况	276
三、驾培业务发展优势	276

四、通品驾校服务网点	277
五、企业经营状况分析	278
第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司	281
一、企业发展基本情况	281
二、港深通驾校发展历程	281
三、港深通驾校业务优势	283
四、港深通驾校服务网点	284
五、港深通经营状况分析	285
第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司	288
一、企业发展基本情况	288
二、驾培培训业务情况	288
三、驾培业务发展优势	289
四、标远驾校服务网点	291
五、企业经营状况分析	292
第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司	292
一、企业发展基本情况	292
二、吉顺达驾校的特色	293
三、驾培业务发展优势	293
四、驾校服务网点分布	294
五、公司经营状况分析	297
第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司	298
一、企业发展基本情况	298
二、福华驾校业务优势	299
三、福华驾校服务特色	300
四、福华驾校服务网点	301
五、企业经营状况分析	303
第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司	305
一、企业发展基本情况	305
二、广仁驾校教学基地	307
三、广仁驾校发展优势	308
四、广仁驾校服务网点	309
五、企业经营状况分析	310

第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司	310
一、企业发展基本情况	310
二、驾培培训业务情况	312
三、企业驾培服务特色	317
四、企业经营状况分析	318
五、企业发展最新动态	323
第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校	323
一、企业发展基本情况	323
二、海淀驾校发展历程	324
三、企业经营状况分析	325
四、海淀驾校服务特色	326
第十一节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司	327
一、企业发展基本情况	327
二、企业经营状况分析	328
三、公交驾校服务特色	329
第十二节 北京市盛华机动车训练场有限公司	330
一、企业发展基本情况	330
二、驾培培训业务情况	331
三、企业经营状况分析	331
四、盛华驾校服务特色	332
第十三节 上海晟豪机动车驾驶员培训有限公司	332
一、企业发展基本情况	332
二、驾培培训业务情况	333
三、晟豪驾校服务特色	334
四、企业经营状况分析	334
第十四节 上海恒通机动车驾驶员培训有限公司	335
一、企业发展基本情况	335
二、培训车型收费标准	335
三、企业经营状况分析	336
四、恒通驾校发展动态	336
五、恒通驾校培训特色	336
第十五节 上海荣臣机动车驾驶员培训有限公司	337

一、企业发展基本情况	337
二、荣臣培训基地介绍	337
三、企业经营状况分析	337
四、荣臣培训服务特色	338
第十六节 上海万国机动车驾驶员培训中心	339
一、企业发展基本情况	339
二、企业所获荣誉情况	339
三、企业经营状况分析	340
四、万国培训服务特色	340
第十七节 上海市机动车驾驶员培训中心	341
一、企业发展基本情况	341
二、驾培中心发展状况	341
三、公司培训基地介绍	342
四、企业经营状况分析	343
第十八节 上海安技机动车驾驶员培训有限公司	344
一、企业发展基本情况	344
二、企业培训业务介绍	344
三、公司培训基地介绍	345
四、企业经营状况分析	347
第十九节 杭州勤业机动车驾驶员培训中心	347
一、企业发展基本情况	347
二、勤业驾校服务特色	348
三、勤业驾校发展优势	349
四、企业经营状况分析	349
第二十节 江西蓝天驾驶培训中心有限公司	350
一、企业发展基本情况	350
二、蓝天驾校发展规模	351
三、蓝天驾校业务优势	351
四、企业经营状况分析	351
第十一章 2015-2020年中国汽车驾驶培训市场前景分析	353
第一节 2015-2020年汽车驾驶培训发展趋势分析	353
一、汽车驾驶模拟训练发展趋势	353

二、机动车驾驶培训行业发展趋势	356
三、汽车驾驶教练员职业化势在必行	358
第二节 2015-2020年汽车驾驶培训趋势预测分析	359
一、中国汽车市场趋势预测分析	359
二、机动车驾驶教练员需求前景	362
三、汽车驾驶培训市场前景巨大	368
第三节 2015-2020年汽车驾驶培训趋势分析分析	369
一、未来中国汽车保有量预测分析	369
二、中国汽车驾驶员需求预测分析	370
三、汽车驾驶培训市场容量预测分析	370
第四节 汽车驾驶培训行业发展建议	371

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z6KE.html>